

2024-2030年中国小龙虾市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国小龙虾市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416052.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小龙虾（学名：Procambarus clarkii）也称克氏原螯虾、红螯虾和淡水小龙虾，其形似虾而甲壳坚硬，是一种淡水经济虾类，因肉味鲜美广受人们欢迎。因其杂食性、生长周期快、适应能力强而在当地生态环境中形成绝对的竞争优势。

我国小龙虾产业发展始于20世纪90年代初，从最初的“捕捞+餐饮”，逐步向小龙虾养殖、加工、流通及旅游节庆一体化服务拓展，形成了完整的产业链条。在小龙虾产业链中，第一产业以小龙虾养殖业为主，第二产业以小龙虾加工业为主，第三产业为以虾为基，以市场流通、餐饮服务、节庆文化、休闲体验为主要内容和表现形式的服务业。2020年我国小龙虾产业总产值约为3448.46亿元，同比下降15.07%（统计未包括港澳台地区，下同）。其中：小龙虾养殖业产值约为748.38亿元，同比增加11.35%；以加工业为主的第二产业产值约为480.08亿元，同比增长9.11%；受新冠肺炎疫情冲击，以餐饮为主的第三产业产值约为2220亿元，同比下降25%。2020年，我国小龙虾养殖总面积达到2184.63万亩，养殖总产量达到239.37万吨，位列我国淡水养殖品种第6位（前5位均为大宗淡水鱼品种），同比2019年分别增长13.25%和14.55%。

为促进小龙虾产业持续健康发展，多地政府加大了小龙虾发展的政策引导。多个小龙虾主产省份政府主管部门发布了小龙虾产业规划或指导意见；而在资金上也加大了配套项目资金扶持力度，江西省财政厅将小龙虾生产基地建设纳入现代渔业建设项目，将农田改造建设资金由每亩1500元提高到3000元；安徽省设立渔业三进工程，将小龙虾养殖列为省财政扶持专项；湖北省财政投资3亿元，打造服务全省、辐射全国的小龙虾产业基地。2019年小龙虾养殖产量占到全国淡水养殖总产量的7%，养殖范围遍布23个省区市。2019年，全国稻渔综合种养面积中，小龙虾养殖面积占到47.7%，是占比最大的养殖品种。在小龙虾养殖各种方式中，稻田养殖面积占了83.6%，产量占到84.8%。

近年来，我国小龙虾养殖面积和产量持续快速增长。2017年，中国小龙虾产业加快发展，养殖面积突破1000万亩，产量突破100万吨。小龙虾在培育地方经济增长新动能、推进农（渔）业供给侧结构性改革、促进农（渔）业增效和农（渔）民增收过程中发挥着重要作用。分析认为，无论从供给端还是消费端的角度分析，我国小龙虾产业都具有广阔的市场发展空间。中企顾问网发布的《2024-2030年中国小龙虾市场深度分析与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了我国小龙虾产业的发展环境，接着分析了我国小龙虾产业发展现状、小龙虾市场消费状况、小龙虾产业链模块、小龙虾贸易规模。紧接着，报告细致透析小龙虾养殖技术、小龙虾加工技术及产品、小龙虾品牌及营销模式等相关产业的发展状况。最后对国内小龙虾重点地区的发展模式、国内小龙虾产业的投资状况、发展前景和趋势做了科学的分析和预判。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、财政部、农业部、发改委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国渔业协会、中国水产学会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对小龙虾产业有个系统深入的了解、或者想投资小龙虾相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年中国小龙虾产业发展环境分析

1.1 宏观经济环境

1.1.1 宏观经济概况

1.1.2 对外经济分析

1.1.3 固定资产投资

1.1.4 宏观经济展望

1.2 消费环境分析

1.2.1 居民收入水平

1.2.2 社会消费规模

1.2.3 居民消费水平

1.2.4 消费市场特征

1.2.5 消费价格指数

1.3 政策环境分析

1.3.1 水产品相关利好政策

1.3.2 小龙虾相关扶持政策

1.3.3 小龙虾质量监管状况

1.3.4 国家食品安全法规分析

1.3.5 食品安全管理的目标及任务

1.4 产业环境分析

1.4.1 水产品养殖规模

1.4.2 水产品生产状况

1.4.3 水产品市场消费

1.4.4 水产品贸易状况

1.4.5 水产品市场状况

1.4.6 水产品质量安全

第二章 2021-2023年中国小龙虾产业发展分析

2.1 小龙虾相关介绍

2.1.1 基本内涵

2.1.2 分布范围

2.1.3 主要价值

2.1.4 发展演进

2.2 小龙虾产业运作综况

2.2.1 市场发展迅速

2.2.2 产值规模分析

2.2.3 产业结构分析

2.2.4 市场价格分析

2.2.5 价格影响因素

2.2.6 技术发展进展

2.2.7 盈利空间概述

2.3 企业加快小龙虾市场布局

2.3.1 上市企业布局动态

2.3.2 电商企业布局加快

2.3.3 垂直电商平台布局

2.4 互联网+小龙虾市场分析

2.4.1 小龙虾契合互联网餐饮

2.4.2 小龙虾网络餐饮崛起

2.4.3 小龙虾电商经营模式

2.4.4 小龙虾电商销售状态

2.4.5 小龙虾O2O平台

2.5 小龙虾产业发展问题及对策

2.5.1 产业整体发展困境

2.5.2 市场发展障碍分析

2.5.3 产业链发展建议

2.5.4 市场发展对策分析

2.5.5 信息化发展方向

2.5.6 特色化发展路径

第三章 2021-2023年小龙虾市场消费分析

3.1 小龙虾市场消费背景分析

3.1.1 全国餐饮业运营规模

3.1.2 重点省市餐饮收入排名

3.1.3 全国餐饮行业发展特点

3.1.4 餐饮行业信心指数分析

3.2 小龙虾产品消费需求分析

3.2.1 满足消费口味需求

3.2.2 满足食客精神需求

3.3 小龙虾市场消费状况及格局

3.3.1 餐饮消费方式

3.3.2 消费渠道占比

3.3.3 消费规模分析

3.3.4 餐厅消费规模

3.3.5 消费市场分布

3.3.6 消费带动效益

3.3.7 需求缺口预测

3.4 小龙虾重点消费市场分析

3.4.1 北京市场

3.4.2 上海市场

3.4.3 广州市场

3.4.4 深圳市场

3.4.5 杭州市场

3.4.6 武汉市场

3.5 消费者行为分析

3.5.1 消费年龄分布

3.5.2 人均消费价格

3.5.3 主流口味分析

3.5.4 外卖高峰时段

3.5.5 食品搭配爱好

第四章 2021-2023年中国小龙虾产业链模块分析

4.1 小龙虾产业链分析

4.1.1 产业链构成

4.1.2 产业链逐步成熟

4.1.3 产业链延伸

4.2 小龙虾养殖饲料市场分析

4.2.1 水产饲料产量规模

4.2.2 水产饲料市场预测

4.2.3 虾料市场竞争主体

4.2.4 虾料市场销量状况

4.2.5 虾料市场发展展望

4.3 小龙虾养殖产业发展综况

4.3.1 养殖流程分析

4.3.2 主要养殖模式

4.3.3 养殖面积分析

4.3.4 养殖产量状况

4.3.5 养殖水域占比

4.3.6 主要产区分布

4.3.7 产量增长状况

4.3.8 养殖效益分析

4.4 小龙虾加工业发展综况

4.4.1 加工规模分析

4.4.2 主要的加工产品

4.4.3 产业主体分析

4.4.4 基地建设动态

4.5 小龙虾物流行业发展分析

4.5.1 市场流通状况

4.5.2 电商物流加快

4.5.3 自建物流模式

4.5.4 众包物流模式

4.5.5 平台物流模式

4.5.6 货源可追溯模式

4.5.7 冷链物流逐步推进

4.5.8 全产业链布局模式

第五章 2021-2023年中国小龙虾贸易规模分析

5.1 小龙虾进出口规模分析

5.1.1 出口数据分析

5.1.2 进口数据分析

5.2 小龙虾国际消费与需求状况

5.2.1 贸易市场的演进

5.2.2 主要的贸易区域

5.2.3 国际市场布局调整

5.2.4 出口俄罗斯市场

第六章 2021-2023年小龙虾养殖技术分析

6.1 小龙虾养殖的相关知识

6.1.1 小龙虾的繁殖特点

6.1.2 小龙虾的生活习性

6.1.3 小龙虾的养殖方法

6.1.4 小龙虾养殖的注意事项

6.2 小龙虾养殖技术分析

6.2.1 小龙虾养殖技术要点

6.2.2 小龙虾种业技术分析

6.2.3 小龙虾防病技术概述

6.3 小龙虾特色养殖模式分析

6.3.1 稻虾共生种养模式

6.3.2 小龙虾池塘专养模式

6.3.3 水草清水养虾模式

6.3.4 “虾莲共生”养殖模式

6.3.5 小龙虾养殖模式对比

6.4 小龙虾养殖相关的法规

6.4.1 水产养殖安全管理法规

6.4.2 水产标准化养殖登记制度

6.4.3 各地水产品安全监管加强

第七章 2021-2023年中国小龙虾加工技术及产品分析

7.1 小龙虾加工流程分析

7.1.1 工艺流程

7.1.2 操作要点

7.1.3 质量标准

7.1.4 质量安全控制

7.2 小龙虾加工技术分析

7.2.1 超声波清洗技术分析

7.2.2 纳米微气泡清洗技术

7.2.3 臭氧杀菌技术

7.2.4 真空包装技术

7.2.5 加工品保鲜技术

7.3 小龙虾加工产品分析

7.3.1 主要冷冻加工产品

7.3.2 小龙虾餐饮新品

7.3.3 小龙虾休闲食品

7.3.4 小龙虾罐头产品

7.3.5 小龙虾保健品

7.4 小龙虾废弃物再加工利用状况

7.4.1 利用价值

7.4.2 利用效益

7.4.3 虾黄的再利用

7.4.4 虾头和虾壳再利用

7.4.5 提取甲壳素和壳聚糖

7.4.6 其他资源的提取和利用

7.5 小龙虾加工产业发展的问题

7.5.1 企业面临人工短板

7.5.2 食品加工的安全问题

第八章 2021-2023年中国小龙虾品牌及营销模式分析

- 8.1 小龙虾品牌建设状况分析
 - 8.1.1 四大餐饮品牌
 - 8.1.2 区域品牌打造
 - 8.1.3 企业品牌推广
- 8.2 小龙虾市场营销新模式
 - 8.2.1 网络营销态势
 - 8.2.2 电影跨界营销
 - 8.2.3 综艺节目营销
 - 8.2.4 自媒体营销模式
- 8.3 小龙虾营销对策分析
 - 8.3.1 网络营销对策
 - 8.3.2 注重口碑推广
 - 8.3.3 微信营销对策
- 8.4 小龙虾营销切入文化展会行业
 - 8.4.1 小龙虾节庆活动
 - 8.4.2 小龙虾美食节
 - 8.4.3 小龙虾推介会
 - 8.4.4 小龙虾科技博览会
- 8.5 小龙虾营销应用旅游推广模式
 - 8.5.1 小龙虾带动旅游业发展
 - 8.5.2 上海打造小龙虾旅游小镇项目
 - 8.5.3 小龙虾助力安徽旅游业发展
 - 8.5.4 四川发展小龙虾乡村旅游业

第九章 2021-2023年典型区域小龙虾产业发展分析

- 9.1 河南省
 - 9.1.1 养殖规模分析
 - 9.1.2 流通及贸易状况
 - 9.1.3 市场消费状况
 - 9.1.4 养殖技术分析
 - 9.1.5 地区发展布局
 - 9.1.6 政策扶持状况

- 9.1.7 品牌及节庆分析
- 9.1.8 龙头企业分析
- 9.1.9 发展问题及对策
- 9.1.10 产业发展规划
- 9.2 安徽省
 - 9.2.1 产量规模分析
 - 9.2.2 加工及流通状况
 - 9.2.3 市场消费状况
 - 9.2.4 技术模式分析
 - 9.2.5 地区产业布局
 - 9.2.6 政策扶持状况
 - 9.2.7 品牌及节庆文化
 - 9.2.8 发展问题及对策
- 9.3 湖北省
 - 9.3.1 产业规模分析
 - 9.3.2 消费及流通状况
 - 9.3.3 技术模式分析
 - 9.3.4 地区产业布局
 - 9.3.5 产业政策分析
 - 9.3.6 品牌及节庆文化
 - 9.3.7 龙头企业分析
 - 9.3.8 发展问题及对策
 - 9.3.9 发展趋势分析
- 9.4 湖南省
 - 9.4.1 产出情况统计
 - 9.4.2 市场运行状况
 - 9.4.3 消费状况分析
 - 9.4.4 加工及流通状况
 - 9.4.5 技术模式分析
 - 9.4.6 区域发展布局
 - 9.4.7 产业扶持政策
 - 9.4.8 品牌及节庆文化

- 9.4.9 龙头企业分析
- 9.4.10 发展问题及对策
- 9.5 江苏省
 - 9.5.1 产业规模布局
 - 9.5.2 市场贸易状况
 - 9.5.3 加工与流通状况
 - 9.5.4 模式技术分析
 - 9.5.5 地区产业分布
 - 9.5.6 政策扶持状况
 - 9.5.7 品牌与节庆分析
 - 9.5.8 龙头企业分析
 - 9.5.9 发展问题及建议
- 9.6 江西省
 - 9.6.1 资源状况分析
 - 9.6.2 产量规模分析
 - 9.6.3 市场情况分析
 - 9.6.4 养殖技术水平
 - 9.6.5 产业发展布局
 - 9.6.6 加工状况分析
 - 9.6.7 相关政策利好
 - 9.6.8 品牌与节庆分析
 - 9.6.9 重点企业分析
 - 9.6.10 发展问题及建议
 - 9.6.11 发展趋势分析

第十章 对小龙虾产业投资潜力分析

- 10.1 小龙虾产业投融资动态
 - 10.1.1 “虾皇”公司获得A轮融资
 - 10.1.2 “麻辣小龙虾”获得A轮融资
 - 10.1.3 “堕落虾”完成A轮融资
 - 10.1.4 “鲜剑奇虾”创新发展模式
 - 10.1.5 信良记公司获得Pre-A轮融资

10.2 小龙虾产业投资壁垒

10.2.1 竞争壁垒

10.2.2 政策壁垒

10.2.3 技术壁垒

10.2.4 资金壁垒

10.3 小龙虾产业投资风险

10.3.1 周期性风险

10.3.2 价格波动风险

10.3.3 市场推广风险

10.3.4 食品安全风险

10.3.5 市场竞争风险

10.3.6 产品同质化风险

10.4 小龙虾产业投资建议

10.4.1 行业投资建议

10.4.2 行业竞争策略

第十一章 2024-2030年中国小龙虾产业投资及前景预测

11.1 小龙虾产业发展趋势及机遇分析

11.1.1 行业发展趋势

11.1.2 政策环境向好

11.1.3 资金支持加大

11.1.4 产业基础成熟

11.1.5 发展潜力较大

11.1.6 向休闲食品靠拢

11.2 对2024-2030年中国小龙虾产业预测分析

11.2.1 2024-2030年中国小龙虾产业影响因素分析

11.2.2 2024-2030年中国小龙虾产业规模预测

图表目录

图表 2020-2021年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2021年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2021年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2021年与2020年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表 2021年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表 2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2021年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2021年全国居民消费价格分类别同比涨幅

图表 2021年全国居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2021年居民消费价格主要数据

图表 2020年全国海水养殖面积

图表 2020年全国淡水养殖面积

图表 2020年全国海水养殖面积

图表 2020年全国淡水养殖面积

图表 中国水产品产量及年增长变化趋势

图表 中国各省份养殖和捕捞水产品分布情况

图表 中国渔业海水养殖面积与淡水养殖面积各省份分布情况

图表 四大海区海洋捕捞产量变化及趋势

图表 我国居民人均水产品消费量

图表 城乡人均肉类蛋白消费结构

图表 2010-2020年中国水产品进出口量变化趋势

图表 中国水产品主要出口国与出口地区的出口量变化情况

图表 2015-2020水产品综合平均价月度走势

图表 2020年涨跌幅较大的品种

图表 2020年一至四季度各类别产品价格同比变化幅度

图表 各品种涨跌幅度及对价格总水平的贡献率

图表 2020年水产品市场环比价格指数

图表 我国生产环节水产品例行监测总体合格率

图表 出口水产品的不合格批次

图表 全球小龙虾分布图

图表 小龙虾一二三产产值比例

图表 2020年全国及部分省份小龙虾全社会经济总产值情况

图表 2020年全国小龙虾一二三产业产值占比情况

图表 2020-2020年全国小龙虾月度批发价格情况

图表 2020、2020年小龙虾月度批发价走势

图表 水产品终端价格构成

图表 水产品养殖成本构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416052.html>