

# 2024-2030年中国小金属市 场深度评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国小金属市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414479.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有色金属分为基本金属和小金属。小金属相对单位较小，故称之为小金属。包括镁锭锑锭；电解锰；镉锭、条；电解钴；精铋；铬；海绵钛；海绵锆；金属硅；钨；钙；钨条；硒锭；钾；钠；铌；钒；钨；钼；金属锂；碲；锆锭；铈；金属砷等。

以钼金属为例：2020年，我国钼精矿产量为21.33万吨，同比下降8.3%。2020年，国内钼精矿表观消费量为30.96万吨。长期来看，需求方面，由于国内部分钢厂正进行产业结构升级，产品由普钢向优特钢调整，钼需求量或将受益于不锈钢产品内部结构的调整而有所增长；供给方面，受国内行业保护性开采政策限制，钼供给量将得以控制。钼在现代工业中应用广泛，按直接应用来分，超80%钼用于制造合金钢、不锈钢及其他合金。2016-2020年，中国钢铁产量快速增长带动国内钼消费量增加。从2010年开始，受中国四万亿投资导致中国钢铁产量快速增长的带动，中国首次超过欧洲成为全球最大钼消费国。2020年我国钢铁产量达到历史新高，2020年钼精矿表观消费量增长率达到24.9%。

近年来，巨大的储能市场正在起步。双积制政策的出台构建了行业发展的内生机制，电池能源密度的提升需求将驱动三元电池占比不断提升，钴、锂等小金属纷纷收益，需求有望持续释放。其他小金属方面，金属锆、钨因原料供应不足，现货紧张且需求旺盛支撑价格坚挺。快速释放的产业需求正给小金属板块带来投资“大机会”。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国小金属市场深度评估与未来前景预测报告》共九章。首先，报告介绍了小金属的定义、种类、重要细分产品等；接下来，报告分析了国内小金属行业的发展环境，并对其发展现状及前景进行了详细的描述。随后，报告具体介绍了稀土行业、钛、钴、锡等细分行业的发展。最后，报告对中国小金属行业内重点企业的经营状况进行了细致分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、美国地质调查局、中国有色金属工业协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对小金属行业有个系统深入的了解、或者想投资小金属行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 小金属行业概述

#### 1.1 小金属基本概念

##### 1.1.1 定义及种类

- 1.1.2 战略小金属
- 1.2 重要小金属介绍
  - 1.2.1 稀土
  - 1.2.2 钛
  - 1.2.3 钴
  - 1.2.4 锡
  - 1.2.5 锂
  - 1.2.6 钨
  - 1.2.7 锆
  - 1.2.8 锑

## 第二章 2021-2023年中国小金属行业发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
  - 2.1.1 宏观经济概况
  - 2.1.2 对外经济分析
  - 2.1.3 工业运行情况
  - 2.1.4 固定资产投资
  - 2.1.5 宏观经济展望
- 2.2 社会环境分析
  - 2.2.1 居民收入水平
  - 2.2.2 社会消费规模
  - 2.2.3 居民消费水平
  - 2.2.4 消费市场特征
- 2.3 有色金属行业分析
  - 2.3.1 行业发展规模
  - 2.3.2 市场运行现状
  - 2.3.3 行业存在的问题
  - 2.3.4 行业未来发展形势

## 第三章 中国小金属行业发展现状及前景展望

- 3.1 2021-2023年小金属行业发展情况
  - 3.1.1 行业发展意义

- 3.1.2 行业运行良好
- 3.1.3 行业发展驱动力
- 3.2 小金属行业发展机遇及前景展望
  - 3.2.1 储能市场中的机遇
  - 3.2.2 后市行情发展展望
  - 3.2.3 行业发展趋势分析

## 第四章 2021-2023年稀土行业发展分析

- 4.1 国内外稀土资源储备情况
  - 4.1.1 全球稀土资源储备情况
  - 4.1.2 国内稀土资源开采优势
  - 4.1.3 国内稀土资源分布格局
- 4.2 2021-2023年稀土行业发展概述
  - 4.2.1 产业链分析
  - 4.2.2 历史行情回顾
  - 4.2.3 行业发展成就
  - 4.2.4 行业发展形势
- 4.3 2021-2023年国内稀土市场运行情况
  - 4.3.1 市场运行现状
  - 4.3.2 市场进出口分析
  - 4.3.3 稀土市场行情分析
  - 4.3.4 稀土市场发展热点
  - 4.3.5 市场供给侧改革分析
- 4.4 稀土行业“十三五”发展规划
  - 4.4.1 行业发展目标
  - 4.4.2 强化资源和生态保护
  - 4.4.3 培育稀土行业新动能
  - 4.4.4 推动产业高端化发展
  - 4.4.5 加快产业智能化转型
  - 4.4.6 推动境外资源的利用

## 第五章 2021-2023年钛金属行业发展分析

- 5.1 钛金属行业发展概述
  - 5.1.1 钛金属产业链
  - 5.1.2 周期性发展特征
  - 5.1.3 钛金属应用情况
- 5.2 2021-2023年国内外钛矿生产及需求情况
  - 5.2.1 钛矿储量分析
  - 5.2.2 钛矿供应情况分析
  - 5.2.3 钛矿需求情况分析
  - 5.2.4 供需格局及价格分析
- 5.3 2021-2023年国内外海绵钛生产及需求情况
  - 5.3.1 海绵钛生产工艺分析
  - 5.3.2 海绵钛产能分析
  - 5.3.3 海绵钛需求分析
  - 5.3.4 海绵钛价格分析
- 5.4 2021-2023年国内外钛材生产及需求情况
  - 5.4.1 钛材供应情况分析
  - 5.4.2 高端钛材生产壁垒
  - 5.4.3 钛材整体需求情况
  - 5.4.4 航天航空用钛材分析
  - 5.4.5 工业领域钛材使用情况
  - 5.4.6 钛材其他常用领域分析

## 第六章 2021-2023年钴金属行业发展分析

- 6.1 钴金属发展概述
  - 6.1.1 钴金属产业链
  - 6.1.2 产业链定价模式
  - 6.1.3 行业寡头垄断形势
- 6.2 2021-2023年钴金属供给情况分析
  - 6.2.1 钴资源储备情况
  - 6.2.2 阶段性供给刚性
  - 6.2.3 钴金属供给现状
  - 6.2.4 未来新增产量有限

## 6.3 2021-2023年钴金属需求情况分析

### 6.3.1 需求增长形势

### 6.3.2 钴金属需求量

### 6.3.3 消费结构分析

### 6.3.4 细分领域需求情况

## 6.4 2021-2023年钴金属市场价格分析

### 6.4.1 钴价发展周期分析

### 6.4.2 钴价变化情况分析

### 6.4.3 钴价影响因素分析

### 6.4.4 钴价的长期增长逻辑

## 第七章 2021-2023年锡金属行业发展分析

### 7.1 锡金属行业发展概述

#### 7.1.1 锡金属产业链分析

#### 7.1.2 全球锡资源储备情况

#### 7.1.3 国内锡资源分布情况

### 7.2 2021-2023年锡金属市场运行状况分析

#### 7.2.1 市场库存情况

#### 7.2.2 市场需求情况

#### 7.2.3 市场价格分析

### 7.3 2021-2023年锡金属供给情况分析

#### 7.3.1 全球锡矿供给情况

#### 7.3.2 缅甸锡矿供给情况

#### 7.3.3 印尼锡资源品位下降

#### 7.3.4 国内锡矿供给有限

### 7.4 2021-2023年国内锡金属进出口分析

#### 7.4.1 贸易格局改善

#### 7.4.2 进口情况分析

#### 7.4.3 出口情况分析

## 第八章 2021-2023年其他小金属行业发展分析

### 8.1 锂

- 8.1.1 资源分布情况
- 8.1.2 市场运行现状
- 8.1.3 锂产品市场行情
- 8.1.4 行业供需分析
- 8.1.5 发展趋势分析
- 8.2 钨
  - 8.2.1 产业发展规模
  - 8.2.2 供需情况分析
  - 8.2.3 市场行情分析
  - 8.2.4 产品进出口情况
  - 8.2.5 发展前景展望
- 8.3 锆
  - 8.3.1 资源分布情况
  - 8.3.2 锆业发展情况
  - 8.3.3 光纤用锆需求分析
  - 8.3.4 红外领域用锆需求
  - 8.3.5 其他领域用锆需求
- 8.4 铟
  - 8.4.1 行业政策分析
  - 8.4.2 市场行情分析
  - 8.4.3 产品进出口情况
  - 8.4.4 产业发展方向

## 第九章 2016-2019年中国小金属行业重点企业发展分析

- 9.1 北方稀土
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 经营效益分析
  - 9.1.3 业务经营分析
  - 9.1.4 财务状况分析
  - 9.1.5 核心竞争力分析
  - 9.1.6 公司发展战略
  - 9.1.7 未来前景展望



## 9.2 盛和资源

### 9.2.1 企业发展概况

### 9.2.2 经营效益分析

### 9.2.3 业务经营分析

### 9.2.4 财务状况分析

### 9.2.5 核心竞争力分析

### 9.2.6 公司发展战略

### 9.2.7 未来前景展望

## 9.3 华友钴业

### 9.3.1 企业发展概况

### 9.3.2 经营效益分析

### 9.3.3 业务经营分析

### 9.3.4 财务状况分析

### 9.3.5 核心竞争力分析

### 9.3.6 公司发展战略

### 9.3.7 未来前景展望

## 9.4 洛阳钼业

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 经营效益分析

### 9.4.3 业务经营分析

### 9.4.4 财务状况分析

### 9.4.5 核心竞争力分析

### 9.4.6 公司发展战略

### 9.4.7 未来前景展望

## 9.5 厦门钨业

### 9.5.1 企业发展概况

### 9.5.2 经营效益分析

### 9.5.3 业务经营分析

### 9.5.4 财务状况分析

### 9.5.5 核心竞争力分析

### 9.5.6 公司发展战略

### 9.5.7 未来前景展望

- 9.6 赣锋锂业
  - 9.6.1 企业发展概况
  - 9.6.2 经营效益分析
  - 9.6.3 业务经营分析
  - 9.6.4 财务状况分析
  - 9.6.5 核心竞争力分析
  - 9.6.6 公司发展战略
  - 9.6.7 未来前景展望
- 9.7 宝钛股份
  - 9.7.1 企业发展概况
  - 9.7.2 经营效益分析
  - 9.7.3 业务经营分析
  - 9.7.4 财务状况分析
  - 9.7.5 核心竞争力分析
  - 9.7.6 公司发展战略
  - 9.7.7 未来前景展望
- 9.8 云南锗业
  - 9.8.1 企业发展概况
  - 9.8.2 经营效益分析
  - 9.8.3 业务经营分析
  - 9.8.4 财务状况分析
  - 9.8.5 核心竞争力分析
  - 9.8.6 公司发展战略
  - 9.8.7 未来前景展望

## 图表目录

- 图表 稀土元素分类示意图
- 图表 钛金属主要特性介绍
- 图表 锗原料和产品介绍
- 图表 稀土在自然界的主要存在形式和分布
- 图表 2012-2017年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2012-2017年三次产业增加值占全国生产总值比重

- 图表 2012-2017年货物进出口总额
- 图表 2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2012-2017年全部工业增加值及其增速
- 图表 2016-2017年工业增加值月度增速
- 图表 2013-2017年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增速
- 图表 2016-2017年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2012-2017年全社会消费品零售总额
- 图表 2017年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 国内外主要稀土矿山、企业及产能数据
- 图表 国内外主要稀土矿山、企业及产能数据
- 图表 稀土产业链示意图
- 图表 2017年中国稀土出口数量及金额
- 图表 2016-2017年稀土价格分析
- 图表 2016-2017年氧化镨钕价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414479.html>