

2024-2030年中国民办中小学教育市场评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国民办中小学教育市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430941.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国民办中小学教育市场评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国民办中小学教育产业运行环境解析 1 第一节 中国宏观经济发展环境分析 1 第二节 中国民办中小学教育政策环境分析 1 一、民办教育准入政策分析 1 二、民办教育扶持政策分析 2 三、民办教育相关法律法规 5 四、民办教育发展规划分析 5 五、新民促法解读 7 第三节 中国民办中小学教育社会环境分析 12 一、中国人口环境和结构分析 12 二、中国城镇化率走势 12 三、中国城镇居民收入水平 13 四、中国就业形势发展分析 13 五、不同收入人群择校情况 14 第四节 中国教育行业发展现状分析 16 一、中国教育总体发展概况 16 二、中国教育发展面临的形势 18 三、中国教育行业总体发展规模 20 四、中国教育经费支出统计 21 第二章 世界民办中小学教育产业运行概况 24 第一节 民办教育行业发展状况 24 一、国际民办教育总体概况 24 二、国际民办教育经验借鉴 24 第二节 主要国家民办教育发展分析 24 一、美国民办教育发展分析 24 1) 美国民办教育发展历程 24 2) 美国民办教育发展特点 25 3) 美国民办教育发展现状 32 二、日本民办教育发展分析 32 1) 日本民办教育发展历程 32 2) 日本民办教育发展特征 35 三、英国民办教育发展分析 37 1) 英国民办教育发展特点 37 2) 英国民办教育发展现状 40 四、韩国民办教育发展分析 40 1) 韩国民办教育发展历程 40 2) 韩国民办教育发展现状 41 第三章 中国民办中小学国际对接情况分析 42 第一节 中国民办中小学国际合作现状 42 一、民办国际学校数量 42 二、国际合作课程模式 42 三、公立与私立国际学校对比 43 第二节 中国民办中小学对接国外大学分析 43 一、中美班 43 (一) 中美班基本情况 43 (二) 中美班授课模式 43 (三) 中美班升学途径 44 二、中加班 44 (一) 中加班基本情况 44 (二) 中加班授课模式 44 (三) 中加班升学途径 44 三、中英班 44 (一) 中英班基本情况 44 (二) 中英班授课模式 45 (三) 中英班升学途径 45 四、中澳班 45 (一) 中澳班基本情况 45 (二) 中澳班授课模式 45 (三) 中澳班升学途径 46 五、中新班 46 (一) 中新班基本情况 46 (二) 中新班授课模式 46 (三) 中新班升学途径 46 第三节 中国民办中小学对接国外大学精品学校分析 46 一、青岛格兰德中学 46 (一) 学校简介 46 (二) 校际交流 46 (三) 班级设置 49 二、北京爱迪国际学校 49 (一) 学校简介 49 (二) 办学规模 50 (三) 教学内容 50 三、新东方国际 51 (一) 学校简介 51 (二) 班级设置 51 (三) 办学特色 51 四、北京康福外国语学校 52 (一) 学校简介 52 (二) 班级设置 53 (三) 特色课程 53 五、上海文来中学国际部 53 (一) 学校简介 53 (二) 课程设置 53 六、浙江金华第一中学 55 (一) 学校简介 55

(二) 中加班教学模式 55 (三) 中加班办学优势 56 第四节 中国国际民办中小学发展环境及前景 56 一、国际民办中小学发展政策支持 56 二、国际民办中小学发展趋势分析 57 四、中国民办中小学发展分析及前景 57 第四章 中国民办教育行业运行形势分析 59 第一节 中国民办教育行业市场特征分析 59 一、中国民办教育发展总体概况 59 二、中国民办教育发展主要特点 59 三、中国民办教育发展变化情况 60 四、中国民办教育行业的发展价值 60 第二节 中国民办教育行业运营特征分析 61 一、中国民办教育学校规模分析 61 二、中国民办教育在校生规模分析 62 三、中国民办教育招生规模分析 62 四、中国民办教育市场占有率分析 63 第三节 中国民办教育行业存在问题及策略 63 一、中国民办教育发展制约因素分析 63 二、中国民办教育外部环境问题及建议 63 三、中国民办教育行业的内部管理问题 64 四、中国民办教育行业企业应对策略分析 64 第五章 中国民办中小学教育产业运行分析 66 第一节 中国中小学教育发展规模分析 66 一、中国中小学教育机构规模分析 66 二、中国普通高中数量及在校学生数 66 三、中国普通初中数量及在校学生数 66 四、中国普通小学数量及在校学生数 66 第二节 中国民办中小学教育发展规模分析 67 一、中国民办中小学教育机构规模分析 67 二、民办高中数量及在校学生人数分析 67 三、民办初中数量及在校学生人数分析 67 四、民办小学数量及在校学生人数分析 68 第三节 中国民办中小学教育产业运行现状 68 一、中国民办中小学教育产业发展现状 68 二、中国民办中小学教育产业运行特点 69 三、中国民办中小学教育产业竞争分析 69 第四节 中国民办中小学教育产业重点省市运行态势 70 一、深圳民办学校中小学补贴标准上调 70 二、上海优化教育生态 民办学校“降温” 71 三、合肥民办中小学收费逐步放开 72 四、天津2018年小学招生民办校不得笔试 74 五、北京将继续推进民办教育机构参与中小学学科教学改革 74 第五节 中国民办中小学教育行业发展建议 75 第六章 中国民办中小学教育行业SWOT分析 76 第一节 中国民办中小学教育的竞争优势分析 76 一、创业劲头足且效果显着 76 二、办学理念先进 76 三、管理体制有更大灵活性 76 四、政府扶持 77 第二节 中国民办中小学教育的竞争劣势分析 77 一、办学资金短缺 77 二、教师梯队建设尚不健全 77 第三节 中国民办中小学教育面临的机遇分析 77 一、民办教育具有潜在市场价值 77 二、国情和过度教育的需求机遇 78 三、城市化进程的加快带来机遇 78 第四节 中国民办中小学教育面临的挑战分析 78 一、民办学校原有优势相对在减弱 78 二、民办学校教师薪酬优势在减弱 78 三、民办教育行业竞争日趋激烈 78 第七章 中国民办中小学校行业重点企业分析 79 第一节 枫叶教育集团 79 一、企业基本概况 79 二、企业办学规模 79 三、企业师资力量 80 四、企业办学理念 80 第二节 宇华教育集团 81 一、企业基本概况 81 二、企业办学规模 81 三、企业师资力量 82 四、企业经营特色 82 第三节 睿见教育集团 82 一、企业基本概况 82 二、企业办学规模 83 三、企业师资力量 83 四、企业经营特色 84 第四节 海亮教育 84 一、企业基本概况 84 二、企业办学规模 84 三、企业经营业绩 84 四、企业经营特色 85 第五

节 博骏教育 85
一、企业基本概况 85
二、企业办学规模 85
三、企业经营业绩 86
四、企业经营特色 86
第六节 成实外教育 86
一、企业基本概况 86
二、企业办学规模 86
三、企业经营业绩 87
四、企业经营特色 88
第八章 中国民办中小学教育行业发展趋势预测分析 89
第一节 中国民办中小学教育行业发展趋势分析 89
一、民办教育发展趋势 89
二、中国中小教育发展形势 89
第二节 中国民办中小学教育行业市场预测分析 89
一、民办中小学供给预测 89
二、民办中小学需求预测 90
第三节 中国民办中小学教育市场竞争走势分析 90
第九章 中国民办中小学教育发展的投融资分析 91
第一节 中国民办教育行业投融资情况分析 91
一、中国民办教育投融资情况 91
二、中国民办教育融资行业分布 91
三、中国民办教育投资利弊分析 91
第二节 中国民办中小学教育行业投资概况 92
一、民办中小学教育投资特性 92
二、民办中小学教育投资价值 93
三、民办中小学教育投资环境 93
第三节 中国民办教育投资机会分析 93
一、民办学历教育投资机会 93
二、民办学前教育投资机会 94
三、民办职业教育投资机会 94
四、互联教育投资机会 95
第四节 中国民办教育投资风险及防范 95
一、民办教育产业政策风险 95
二、民办学校市场竞争风险 95
三、民营学校经营风险分析 95
第五节 中国民办教育投资策略建议 96
略•••••;完整报告请咨询客服