

2024-2030年中国中小企业 IT应用行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中小企业IT应用行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434859.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中小企业IT应用行业发展态势与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国中小企业发展走势分析 第一节中国中小企业发展概况 一、金融危机下中小企业发展分析 二、中央财政对中小企业的扶持政策 三、工业和信息化部五措施保持中小企业平稳较快发展 第二节中国部分地区中小企业发展状况分析 一、浙江中小企业发展状况及政府扶持政策 二、广东银行加大对中小企业的支持力度 三、江苏出台优惠政策扶持中小企业发展 四、福建扶持中小企业发展的政策措施 五、辽宁省成长型中小企业发展计划 第三节中国中小企业发展存在的问题及机遇分析 一、融资是中小企业发展突出问题 二、破解中小企业融资困难的对策 三、日本发展中小企业经验对中国的启示 四、中小企业迎来新的发展机遇 第二章中国中小企业IT应用领域运行环境分析 第一节中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节中国中小企业IT应用政策环境分析 一、广东省电子商务交易条例 二、广州市中小企业电子商务应用扶持资金管理暂行办法 三、上海市促进电子商务发展规定 第三节中国中小企业IT应用整体行业环境分析 一、融资环境进一步完善，促进中小企业良性发展 二、相关法规配套相对完善，重要部委优化发展环境 三、适应中国特色的中小企业融资体系逐渐形成 四、中小企业面临竞争环境转变，由国内竞争转为“双重”竞争 第三章中国中小企业电子商务动态及对信息化的影响 第一节中国中小企业电子商务发展分析 一、电子商务对中小企业发展的有利影响 一、发展电子商务是中小企业的重要竞争战略 二、中小企业发展电子商务的主要条件 三、电子商务企业较传统企业的比较优势 第二节中国中小企业电子商务模式分析 一、中小企业B2B电子商务 1、B2B模式成中小企业开展电子商务首选 2、中国中小企业B2B交易规模情况 3、中小企业B2B电子商务市场发展状况 4、专业B2B商业搜索更能满足中小企业需求 二、中国中小企业B2C电子商务产业发展概述 1、中小企业B2C主要形态及成功运营模式 2、中国B2C电子商务迎来快速发展期 3、中国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点 第三节中国中小企业电子商务市场应用分析 一、电子商务是中小企业信息化发展必然 二、中小企业电子商务应用快速增长 三、中小企业电子商务应用现状 四、中国中小企业电子商务迈入系统化整合时代 第四章中国中小企业IT产品应用运行新形势透析 第一节中国中小企业IT产品应用运行总况 一、中小企业信息化建设流程 二、中小企业信息化建设的重点 三、制造业中小企业对信息化的需求表现出良

好的发展态势 四、中小企业信息化关注的焦点转变为整个企业的协同办公解决方案 第二节中国中小企业IT产品需求热点领域透析 一、PC产品 二、网络产品 三、网络安全产品 四、协同办公软件 第五章中国中小企业分整体行业IT应用系统建设状况分析 第一节系统建设总体状况 一、重点网络基础建设情况 二、主要IT应用系统建设状况 第二节机械制造业中小企业系统建设状况 一、系统建设规模 二、系统建设现状 三、系统建设案例 第三节电子制造业中小企业系统建设状况 一、系统建设规模 二、系统建设现状 三、系统建设案例 第四节药品制造业中小企业系统建设状况 一、系统建设规模 二、系统建设现状 三、系统建设案例 第五节纺织服装中小企业系统建设状况 一、系统建设规模 二、系统建设现状 三、系统建设案例 第六节食品饮料中小企业系统建设状况 一、系统建设规模 二、系统建设现状 三、系统建设案例 第六章中国中小企业IT产品应用竞争格局分析 第一节中国中小企业IT产品应用竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节中国主力厂商竞争格局分析 一、主力厂商的竞争特点 二、中小企业IT产品应用竞争程度分析 第三节中国中小企业IT产品应用竞争策略分析 第七章国际IT产品品牌厂商竞争力同比分析 第一节Oracle 第二节SAP 第三节IBM 第四节HP 第八章中国中小企业IT产品顶尖厂商运营关键性财务数据分析（企业可自选） 第一节中兴通讯股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节浙江浙大网新科技股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节浪潮集团有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节用友软件股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节亿阳信通股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节中软网络技术股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节方正科技集团股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节略…… 第九章中国中小企业IT应用趋势预测 第一节中国中小企业IT应用总体趋势 一、机构改革引导中小企业IT建设关注管理 二、新兴业务带动网络及网络安全产品需求 三、整体行业竞争推动中小企业IT建设理性选择 四、新的信息化需求将转向服务型中小企业 第二节中国中小企业IT应用产品应用趋势 一、PC产品将与服务捆绑销售 二、适合中小企业

的存储方案供不应求 三、ERP产品走向全面集成和协同 四、LINUX应用逐步加深，带动基于LINUX平台的应用软件发展 五、IT咨询服务向全面兼顾个性化方向发展 六、外包服务市场保持增长，ASP应用前景良好 第三节中国中小企业IT系统建设趋势 一、ERP系统建设谨慎选型，理性实施 二、CRM系统在复苏中“精简” 三、电子商务备受中小企业推崇 四、协同办公将成为中小企业办公首选 第十章中国中小企业IT产品应用投资预测 第一节中国中小企业IT产品应用投资概况 一、体制性障碍消除，市场准入领域放宽 二、外资流入中小企业的资金加快 第二节中国中小企业IT产品应用投资机遇分析 一、投资热点分析 二、区域投资潜力分析 第三节中国中小企业IT产品投资风险分析 一、竞争风险 二、整体行业金融信贷市场风险 三、其它风险 第十一章中国中小企业IT产品应用投资战略研究 第一节中国中小企业IT产品应用应对策略 一、把握国家投资的契机 二、竞争性战略联盟的实施 三、企业自身应对策略 第二节中国中小企业IT产品应用市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434859.html>