

2024-2030年中国小排量汽车产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国小排量汽车产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428521.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国小排量汽车产业发展现状与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 小排量车行业大事记与热点透视 第一章 小排量车热点分析 第一节 小排量车解禁反成负面影响 一、小排量车的发展情况 二、微型车失宠的原因分析 第二节 两税合一与小排量车 第二章 中国汽车规划解读 第一节 汽车关键词解读 一、节能研发 二、汽车出口 三、结构调整 四、技术标准 五、环境保护 第二节 汽车企业规划 第三节 汽车规划看点 第三章 自主创新专题研究 第一节 自主创新解析 第二节 自主创新存在的问题 一、企业负责人缺乏创新意识 二、基础研究薄弱 三、不善于“借力”，产学研脱节 四、忙于应付眼前生存，难以积累 五、创新面临高成本、高风险 第三节 自主创新的SWOT分析 一、自主创新的优势 二、自主创新的劣势 三、自主创新的机遇 四、自主创新的挑战 第二部分 小排量车行业内部生存环境分析 第四章 小排量车概述相关概述 第一节 小排量汽车特点及性能 第二节 小排量车的定位 第三节 小排量汽车优势分析 第四节 小排量汽车存在问题分析 一、技术问题 二、效益问题 第五章 小排量车运行态势分析 第一节 世界主要小排量轿车市场动态分析 一、奔驰（BENZ） 1、奔驰小排量轿车品牌竞争力 2、奔驰小排量轿车市场销售情况 二、宝马（BMW） 1、宝马小排量轿车品牌竞争力 2、宝马小排量轿车市场销售情况 三、福特（FORD） 1、福特小排量轿车品牌竞争力 2、福特小排量轿车市场销售情况 第二节 世界部分国有及地区小排量车运行分析 一、欧洲小排量车发展分析 1、意大利小排量车市场分析 2、英国小排量汽车市场分析 3、德国排量车市场分析 4、法国小排量车市场分析 二、美国小排量车发展分析 三、韩国小排量车发展分析 第三节 世界小排量车新趋势探析 第六章 中国小排量轿车行业运行新形势透析 第一节 中国小排量轿车行业在国民经济中的地位分析 一、在第二产业中的地位分析 二、在中国GDP中的地位分析 第二节 中国小排量轿车动态分析 一、中国小排量轿车成车市热点 二、新车上市 国产小排量车型居多 第三节 中国小排量轿车业运行综述 一、中国小排量轿车行业发展历程 二、国产小排量轿车安全性能有所提高 三、小排量轿车 和谐社会的“促进剂” 四、中国小排量轿车行业技术发展现状 第四节 中国小排量轿车行业发展面临的问题 第七章 中国小排量汽车市场调查分析 第一节 中国小排量轿车消费者基本情况调研 一、性别占比 二、年龄分布 三、家族收入情况 四、区域分布 第二节 中国小排量轿车市场消费者购车意向调查 第三节 中国小排量轿车市场消费者品牌偏好调查分析 一、品牌忠诚度调查分析 二、消费者满意度（CSI）调查分析 三、汽车品牌

市场占有率调查发现 第四节 中国小排量轿车市场消费者对其价格的敏感度分析 第三部分小排量车行业定量数据分析 第八章 近几年小排量车产销数据同比分析 第一节 近三年小排量乘用车产销数据分析 一、近三年小排量乘用车生产分析 二、近三年小排量乘用车销售分析 第二节 近三年小排量轿车产销数据分析 一、小排量轿车生产分析 二、小排量轿车销量分析 第三节 近三年小排量SUV产销数据分析 一、近三年小排量SUV生产分析 二、近三年小排量SUV销量分析 第九章 中国小排量轿车进出口数据分析 第一节 中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口总体数据 (87032314) 一、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口数量分析 二、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口金额分析 三、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口国家及地区分析 第二节 中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口总体数据 (87033130) 一、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口数量分析 二、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口金额分析 三、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析 第三节 中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口总体数据 (87033130) 一、1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口数量分析 二、1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口金额分析 三、1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析 第十章 中国汽车产业运行动态分析 第一节 中国汽车工业运行综述 一、中国汽车产业的发展阶段及特点 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一 三、我国汽车产业国际化进程概述 四、中国汽车工业投资控股情况分析 五、中国汽车重点企业的五大发展模式 第二节 近几年中国汽车工业发展分析 一、我国汽车工业经济运行情况 二、国内汽车工业重点企业(集团)经济运行浅析 三、中国重点汽车企业(集团)销售情况 第三节 中国汽车产量统计分析 一、全国汽车产量分析 二、全国及主要省份汽车产量分析 三、汽车产量集中度分析 第四节 近几年中国汽车销量分析 第五节 中国保有量分析 一、中国民用汽车保有量 二、各省民用汽车保有量分析 三、不同类型民用汽车保有量 四、中国私人汽车保有量 五、各省私人汽车保有量分析 六、不同类型私人汽车保有量 第四部分 小排量车行业外部生存环境分析 第十一章 中国小排量车市场监管政策分析 第一节 小排量车有关政策概述 一、国家政策 二、我国七大行政区域限制小排量车政策比较 第二节 《关于鼓励发展节能环保型小排量汽车的意见》 第三节 取消对小排量车限制政策及其影响分析 一、解除对小排量汽车限制的措施分析 二、中央和地方关于小排量车解禁的区别 三、全国各地限制小排量车政策情况 四、解禁后小排量车停车税率优惠 五、解禁后汽车企业扩产小排量车 六、小排量车“解限”对汽车零部件业的影响 七、1.4L以下未解禁车型一览 第四节 汽车消费税政策及其影响分析 一、汽车消费税政策 1、现有汽车消费税分3档 2、新汽车消费税分5档 二、汽车消费税调整影响分析 1、汽车消费税调整对消费者的影响 2、汽车消费税调整对小排量厂商的影响 3、消费税的调整对大排量厂商的影响 4、新汽车消费税对车价的影响 5、汽车消费税调整对产业格局的影响 第十二章

中国小排量车宏观经济分析 第一节 燃油税对小排量车的影响分析 一、目前中国不具备燃油税政策出台的环境 二、燃油税对消费者购车行为的影响 三、燃油税给小排量车发展的提供机会 第二节 油价对小排量车的影响分析 一、油价新政策 二、小排量“松绑”前景看好 三、油耗低占地少小型车优势渐显 第五部分 小排量车行业竞争力分析 第十三章 中国小排量车品牌竞争格局 第一节 1.6L小排量车主要车型分析 第二节 主要小排量车品牌对比分析 一、吉利优利欧 二、奇瑞QQ 三、哈飞路宝 四、北斗星 五、雪佛兰SPARK 六、江南奥拓 七、爱迪尔 八、夏利 九、长安奥拓 十、广本两厢飞度 第三节 主要小排量车品牌回顾及展望 一、主要小排量车品牌分析 二、小排量车主要新车型 第十四章 中国小排量车竞争新格局透析 第一节 中国小排量轿车市场竞争分析 一、中国小排量轿车SWOT分析 二、进口小排量轿车抢滩中国市场 三、小排量轿车竞争优势分析 第二节 中国提升中国小排量轿车行业竞争力的建议 一、提高自主开发能力 二、培养高素质的人才 三、增强企业生产效率 四、加快轿车服务发展 五、塑造现代企业文化 第三节 中国小排量车竞争趋势分析 第十五章 中国小排量车品牌企业关键性财务指标运行分析 第一节 重庆长安汽车股份有限公司（000625） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 天津一汽夏利汽车股份有限公司（000927） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 江西昌河汽车股份有限公司（600372） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 广州本田汽车有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 北京现代汽车有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 奇瑞汽车有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 长安福特马自达汽车有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 东风本田发动机有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 广州丰田汽车有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六部分 小排量车行业发展前景预测 第十六章 中国小排量车新趋势预测分析 第一节 上市微型车价格预测 第二节 小排量车发展趋势 一、微型轿车所占份额将逐渐加大 二、微车企业进军大排量中高

级轿车市场步伐加快 三、微型汽车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场 四、微型汽车行业联合重组将继续上演 第三节 小排量汽车前景预测分析 第十七章 中国小排量车产业投资战略研究 第一节 中国小排量车行业投资概况 一、小排量车行业投资特性 二、小排量车具有良好的投资价值 三、小排量车投资环境利好 第二节 中国小排量车投资机会分析 一、小排量车投资热点 二、小排量车投资吸引力分析 第三节 中国小排量车投资风险及防范 一、技术风险分析 二、金融风险分析 三、政策风险分析 四、竞争风险 第四节 权威投资建议

•••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：我国近年来有关小排量政策 图表：国家对小排量车政策一览表 图表：中国目前汽车消费税率 图表：不同排量汽车百公里平均油耗 图表：小轿车新消费税草案税率 图表：MPV/SUV新消费税草案税率 图表：现有车分排量状况调查市场份额图 图表：解禁后，小排量车购买意向调查图 图表：小排量车的主要缺点调查图 图表：小排量车的主要优点调查图 图表：小排量车解禁的影响调查图 图表：国产小排量乘用车生产情况 图表：国产小排量乘用车销售情况 图表：国产小排量轿车生产情况 图表：小排量轿车销售情况 图表：1.6升主要车型分布情况 图表：重庆长安汽车股份有限公司概况 图表：长安及福特资产结构图 图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司概况 图表：江西昌河基本情况简介 图表：奇瑞汽车销量变化趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428521.html>