

# 2024-2030年中国小额贷款 产业发展现状与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国小额贷款产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428667.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国小额贷款产业发展现状与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 小额贷款行业发展综述 21 第一节 小额贷款的概念 21 一、小额贷款的相关定义 21 二、小额贷款信贷的基本特点 21 三、小额贷款内在局限性 22 第二节 小额贷款的发展概述 24 一、小额贷款产生客观背景 24 二、小额贷款建立主要假设 26 三、小额贷款主要创新分析 27 第三节 小额贷款结构相关概述 29 一、小额贷款机构相关概述 29 二、小额贷款机构主要分类 29 三、小额贷款机构设立性质 30 四、小额贷款机构监督管理 30 五、小额贷款机构利率限制 31 六、小额贷款机构终止监管 31 第四节 小额贷款机构可持续性 32 一、小额贷款机构可持续性涵义 32 二、小额贷款机构可持续重要性 33 三、小额贷款机构可持续性衡量 34 第二章 国际小额贷款行业发展及经验借鉴 35 第一节 国际小额信贷机构发展概况 35 一、小额贷款的发展历程 35 二、国际小额信贷的发展阶段 35 三、国外小额贷款的成功经验 37 第二节 世界主要国家小额贷款及经验分析 39 一、美国小额贷款发展经验分析 39 （一）美国SBA小额贷款机制介绍 39 （二）美国SBA小额贷款操作流程 39 （三）美国SBA小额贷款主要项目 40 （四）美国社区银行小额信贷服务 41 （五）美国小额信贷服务经验借鉴 43 二、孟加拉国小额贷款发展经验分析 44 （一）孟加拉国小额贷款开展情况 44 （二）孟加拉国小额贷款主要特点 45 （三）孟加拉国乡村银行运作模式 46 （四）孟加拉国小额贷款成功经验 47 三、玻利维亚小额贷款发展经验分析 48 （一）玻利维亚阳光银行发展历程 48 （二）玻利维亚阳光银行贷款机制 49 （三）玻利维亚阳光银行发展启示 50 四、印尼小额贷款发展经验分析 51 （一）印尼人民银行小额贷款基本情况 51 （二）印尼人民银行小额贷款业务特点 51 （三）印尼人民银行小额贷款产品情况 53 （四）印尼人民银行小额贷款启示建议 54 五、印度小额贷款发展经验分析 55 （一）印度小额贷款发展基本情况 55 （二）印度小额信贷LBP运作分析 56 （三）印度小额贷款发展对我国启示 58 第三节 国际小额信贷可持续发展因素分析 59 一、遵循成本收益市场化原则 59 二、制定合理的市场化利率 59 三、小额贷款创新担保方式 60 四、积极实施动态贷款机制 60 五、即时启动分期还款机制 60 六、合理界定小额贷款金额 61 第三章 中国中小企业贷款市场分析 62 第一节 中国中小企业发展概述 62 一、中小企业对经济发展作用 62 二、中国中小企业发展的现状 66 三、中小企业发展的主要特点 67 四、中小企业发展取得的成绩 68 五、中小企业发展指数运行分析 69 第二节 中小企业发展基

本情况 70 一、中国中小企业数量情况分析 70 二、中国中小企业工业产值状况 70 三、中国中小企业资产规模分析 71 四、中国中小企业营业收入分析 72 五、中国中小企业利润总额分析 73 第三节 中国中小企业融资现状 73 一、中国中小企业融资现状分析 73 二、中国中小企业贷款成本分析 75 三、中国金融机构小微企业贷款 76 四、中小企业贷款主要渠道分析 76 (一) 中国银行中小企业金融服务 76 (二) 中小企业贷款担保情况分析 78 (三) 基于信托中小企业融资渠道 79 (四) 中小企业融资租赁的可行性 80 (五) 中小企业民间借贷立法监管 82 第四节 影响银行对中小企业贷款因素 83 一、中小企业贷款成本收益因素 83 二、中小企业贷款制度安排因素 84 三、中小企业贷款利率管制因素 84 四、中小企业贷款银企策略因素 85 第五节 中小企业贷款困境与制约因素 86 一、中小企业贷款难内部原因 86 二、中小企业贷款难外部原因 87 三、中小企业融资的结构性矛盾 89 四、中小企业贷款金融制约因素 90 第六节 中小企业贷款的对策与建议 91 一、革新中小企业融资发展之路 91 二、缓解中小企业贷款难的对策 94 三、解决中小企业贷款难的建议 96 第四章 小额贷款公司组建要求与设立机构 98 第一节 小额贷款公司组建要求分析 98 一、小额贷款公司的组建要求 98 二、小额贷款公司的操作管理 98 三、小额贷款公司的资金来源 99 四、小额贷款公司的资金运用 99 第二节 小额贷款公司设立---电商企业 99 一、电商小额贷款公司业务特征 99 二、电商设立小贷公司主要原因 100 三、阿里巴巴小贷业务战略分析 100 四、唯品会设立互联网金融小贷 101 五、京东商城小贷业务战略分析 101 六、百度公司小贷业务战略分析 102 七、电商设立小贷公司风险分析 103 第三节 小额贷款公司设立---上市公司 103 一、设立小额贷款公司主要原因 103 二、设立小额贷款公司案例分析 103 三、设立小额贷款公司经营策略 105 第四节 小额贷款公司设立---外资机构 105 一、外资涉足小额贷款公司设立 105 二、外资小贷公司设立区域分布 105 三、外资设立小额贷款公司案例 106 四、外资小额贷款公司经营现状 107 五、外资小额贷款公司经营策略 107 第五节 小额贷款公司设立---国有企业 107 第五章 中国小额贷款公司发展规模与现状分析 109 第一节 中国小额贷款政策环境分析 109 一、小微企业扶持政策出台情况 109 二、金融机构农村小额贷款政策 111 三、小额贷款公司监管模式选择 112 四、促进小额贷款发展政策建议 114 第二节 小额贷款公司发展现状特征 115 一、中国小额贷款公司发展概述 115 二、中国小额贷款公司发展分析 116 三、小额贷款公司改制基本情况 118 四、小额贷款公司发展基本特征 120 第三节 小额贷款公司发展规模分析 121 一、小额贷款公司机构数量 121 二、小额贷款公司地区分布 121 三、小额贷款公司从业人员 122 四、小额贷款公司资金规模 123 五、小额贷款公司贷款余额 123 六、小额贷款公司盈利状况 124 第四节 小额信贷行业竞争结构分析 125 一、需求引致力分析 126 二、政府作用力分析 126 三、潜在进入者分析 127 四、替代品

威胁分析 127 五、客户议价力分析 128 六、供应商议价分析 128 七、现有竞争者分析 129 第五节 小额贷款公司发展问题及对策 129 一、小额贷款公司发展存在问题 129 二、小额贷款公司发展现实瓶颈 130 三、小额贷款公司发展对策建议 131 第六章 中国小额贷款公司竞争力百强分析 134 第一节 小额贷款公司竞争力分析 134 一、小额贷款公司资源获取能力 134 二、小额贷款公司经营盈利能力 134 三、小额贷款公司风险控制能力 134 四、小额贷款公司经营管理能力 134 五、小额贷款公司持续发展能力 135 六、小额贷款公司社会责任能力 135 第二节 小额贷款公司竞争力百强评选 135 一、小额贷款公司竞争力百强名单 135 二、小微金融最具发展潜力奖名单 139 三、小微金融最佳产品设计奖名单 141 四、小微金融最佳创新贡献奖名单 142 五、小微金融最佳行业服务奖名单 142 六、小微金融最佳社会责任奖名单 143 第三节 小额贷款公司竞争力评价指标 144 一、小额贷款公司资产规模结构评价 144 二、小额贷款公司经营效率评价指标 145 三、小额贷款公司贷款质量评价指标 145 四、小额贷款公司盈利能力评价指标 146 五、小额贷款公司社会责任评价指标 146 第四节 百强小额贷款公司资产规模结构 147 一、百强小额贷款公司区域分布 147 二、百强小额贷款公司资产规模 148 三、百强小额贷款公司融资状况 149 第五节 百强小额贷款公司经营效益分析 150 一、百强小额贷款公司营业费用率 150 二、百强小额贷款公司贷款周转率 151 三、百强小贷公司人均管理贷款数 152 第六节 百强小额贷款公司贷款质量分析 153 一、百强小额贷款公司贷款逾期率 153 二、百强公司的贷款损失准备金率 154 三、百强小额贷款公司贷款集中度 155 第七节 百强小额贷款公司盈利能力分析 155 一、百强小额贷款公司贷款收益率 155 二、百强小额贷款公司资产收益率 156 三、百强小额贷款公司净资产收益率 157 第八节 百强小额贷款公司社会责任分析 158 一、百强小额贷款公司涉农贷款比例 158 二、百强小额贷款公司服务深度指标 158 三、百强小额贷款公司贷款覆盖广度 159 第七章 中国不同类型小额贷款业务发展分析 160 第一节 银行金融机构小额信贷分析 160 一、国家开发银行小额贷款业务分析 160 (一) 国家开发银行的发展状况 160 (二) 国开行小额贷款业务对象 161 (三) 国开行小额贷款业务现状 162 (四) 国开行小额贷款业务特点 162 (五) 国开行小额贷款业务案例 163 二、中国农业银行小额贷款业务分析 164 (一) 中国农业银行发展基本情况 164 (二) 农业银行小额贷款主要产品 165 (三) 农业银行小额贷款情况分析 167 (四) 农业银行小额贷款业务特点 167 (五) 农业银行小额信贷业务案例 168 三、邮政储蓄银行小额贷款业务分析 169 (一) 邮政储蓄银行发展基本情况 169 (二) 邮政储蓄银行小额贷款产品 170 (三) 邮政储蓄银行小额贷款业务 170 (四) 邮政储蓄银行小额贷款优势 171 (五) 邮政储蓄银行小额贷款案例 172 第二节 农村金融机构小额贷款分析 173 一、农村小额贷款机构发展分析 173 (一) 农村小贷机构SWOT分析 173 (二) 农村小额贷款机构发

展优势 174 (三)农村小额贷款机构发展劣势 174 (四)农村小额贷款机构发展机会 175  
(五)农村小额贷款机构发展挑战 175 二、农村信用社小额贷款分析 176 (一)农村信用  
社小额贷款的对象 176 (二)农村信用社小额贷款的额度 177 (三)农村信用社小额贷款的  
用途 177 (四)农村信用社小额贷款的期限 177 (五)农村信用社小额贷款的利率 177  
三、农村信用社小额贷款业务分析 178 (一)农村信用社小额贷款发展意义 178 (二)  
农村信用社小额贷款主要问题 178 (三)农村信用社小额贷款发展对策 179 第三节 政  
府小额信贷扶贫分析 181 一、中国小额信贷扶贫的发展历程 181 二、政府小额信贷扶贫背  
景和原因 181 三、政府小额信贷扶贫组织和运行 186 四、政府小额信贷扶贫的主要优势  
189 五、政府小额信贷存在的主要问题 191 六、发展小额信贷扶贫的政策建议 193 第四节  
非政府组织专业性小额信贷分析 194 一、非政府组织小额信贷相关概述 194 (一)非政府  
组织小额信贷基本类型 194 (二)非政府组织小额信贷产生方式 195 (三)非政府组织  
小额信贷管理模式 195 (四)非政府组织小额信贷组织制度 196 二、非政府组织小额信  
贷产品服务 199 三、非政府组织小额信贷主要方式 201 四、非政府组织小额信贷发展问题  
202 第五节 公益性小额信贷分析 206 一、公益性小额信贷的相关概述 206 二、公益性小  
额信贷发展特点分析 206 三、公益性小额信贷机构最新发展 207 四、公益性小额信  
贷SWOT分析 208 (一)公益性小额信贷发展优势 208 (二)公益性小额信贷发展劣势  
208 (三)公益性小额信贷发展机遇 209 (四)公益性小额信贷发展威胁 209 五、公  
益性小额信贷机构发展策略 209 第八章 小额贷款公司业务发展与经营创新分析 211 第  
一节 小额贷款公司贷款业务规程 211 一、小额贷款借贷申请与受理 211 (一)小额贷款  
公司借款申请 211 (二)小额贷款公司贷款受理 212 (三)小额贷款项目初审调查 212  
二、小额贷款评审与合同签订 215 (一)小额贷款项目评审内容 215 (二)小额贷款合同  
签订程序 216 (三)小额贷款担保措施要求 217 (四)小额贷款公司利息收取 217 三、  
小额贷款发放与回收分析 218 (一)小额贷款公司贷款发放 218 (二)小额贷款贷后管理  
回收 218 (三)小额贷款公司贷款追偿 219 第二节 小额贷款公司经营创新分析 220 一、小  
额贷款公司分支机构设立 220 二、小额贷款公司跨区经营实践 220 三、小额贷款公司连  
锁经营模式 221 第三节 小额贷款公司融资创新分析 222 一、小额贷款公司融资创新分析  
222 二、小额贷款公司融资法规分析 222 三、小额贷款公司融资方式创新 222 (一)境  
外上市融资 222 (二)发行私募债融资 223 (三)再贷款公司平台搭建 224 第四节 小  
额贷款公司资产证券化融资 224 一、小贷公司资产证券化作用 224 二、小贷公司资产收益  
权凭证 225 三、小贷资产证券化运作方法 226 四、阿里小贷资产证券化尝试 227 五、其  
他资产证券化尝试实践 227 第九章 中国主要地区小额贷款机构发展分析 229 第一节 珠三  
角小额贷款公司发展分析 229 一、珠三角中小企业发展分析 229 (一)珠三角中小企业发

展形势 229 (二) 珠三角中小企业融资模式 230 二、珠三角中小企业贷款分析 232 (一) 珠三角中小企业贷款方式分析 232 (二) 珠三角中小民营企业融资效果 232 (三) 珠三角中小企业贷款困境分析 233 (四) 珠三角中小民营企业融资对策 234 第二节 长三角小额贷款公司发展分析 236 一、长三角中小企业融资分析 236 (一) 长三角地区中小企业发展概述 236 (二) 长三角地区中小企业发展特征 237 (三) 长三角中小企业融资需求旺盛 239 (四) 长三角中小企业资金主要来源 239 (五) 长三角中小企业贷款渠道分析 240 二、上海市小额贷款公司发展分析 242 (一) 上海市中小企业发展基本情况 242 (二) 上海市小额贷款公司经营现状 243 (三) 上海市小额贷款主要机构分析 243 (四) 上海小额贷款利息补贴范围扩大 243 (五) 上海促进小额贷款发展相关政策 244 三、江苏省小额贷款公司发展分析 244 (一) 江苏省中小企业发展基本情况 244 (二) 江苏省小额贷款机构经营状况 245 (三) 江苏省小额贷款主要机构分析 245 (四) 江苏省小额贷款公司发展优势 246 (五) 江苏省小额贷款公司发展策略 246 四、浙江省小额贷款公司发展分析 247 (一) 浙江省中小企业发展基本情况 247 (二) 浙江省小额贷款公司注册情况 247 (三) 浙江省小额贷款公司经营现状 248 (四) 浙江省小额贷款主要机构分析 248 (五) 浙江省小额贷款公司发展建议 249 第三节 环渤海湾小额贷款公司发展分析 252 一、北京市小额贷款公司发展分析 252 (一) 北京市中小企业发展基本情况 252 (二) 北京市青年创业小额贷款项目 252 (三) 北京市小额贷款公司经营现状 253 (四) 北京市小额贷款主要机构分析 253 (五) 北京市促进小额贷款发展政策 254 二、天津市小额贷款公司发展分析 254 (一) 天津市中小企业发展基本情况 254 (二) 天津市小额贷款公司经营现状 255 (三) 天津市小额贷款主要机构分析 255 (四) 天津市促进小额贷款发展政策 255 三、山东省小额贷款公司发展分析 257 (一) 山东省中小企业发展基本情况 257 (二) 山东省小额贷款公司经营现状 257 (三) 山东省小额贷款主要机构分析 258 (四) 小额贷款财政贴息政策取得成效 258 (五) 山东潍坊小额担保贷款新举措 259 (六) 山东青岛市小额贷款发展现状 259 四、河北省小额贷款公司发展分析 260 (一) 河北省中小企业发展基本情况 260 (二) 河北省小额贷款发放总体情况 260 (三) 河北省小额贷款公司经营现状 261 (四) 河北省小额贷款主要机构分析 261 五、辽宁省小额贷款公司发展分析 266 (一) 辽宁省中小企业发展基本情况 266 (二) 辽宁省小额贷款公司经营现状 267 (三) 辽宁省小额贷款主要机构分析 267 (四) 辽宁省小额贷款市场发展动态 268 第四节 中部地区小额贷款公司发展分析 268 一、安徽省小额贷款公司发展分析 268 (一) 安徽省中小企业发展基本情况 268 (二) 安徽省小额贷款公司经营现状 269 (三) 安徽省小额贷款主要机构分析 269 (四) 安徽提高小额贷款公司准入条件 272 (五) 安徽铜陵中小企业贷款扶持政策 273 二、湖北省小额贷款公司发展分

析 274 (一) 湖北省中小企业发展基本情况 274 (二) 湖北省小额贷款公司发展分析  
274 (三) 湖北省小额贷款公司经营状况 275 (四) 湖北省小额贷款主要机构分析 275  
三、湖南省小额贷款公司发展分析 277 (一) 湖南省中小企业发展基本情况 277 (二)  
湖南省小额贷款公司发展分析 277 (三) 湖南省小额贷款公司经营状况 278 (四) 湖南  
省小额贷款主要机构分析 278 四、江西省小额贷款公司发展分析 280 (一) 江西省中小  
企业发展基本情况 280 (二) 江西省小额贷款公司经营状况 281 (三) 江西省小额贷款  
主要机构分析 281 (四) 江西省中小企业贷款扶持政策 282 (五) 江西省小额贷款发展  
最新动态 283 第五节 其他地区小额贷款公司发展分析 284 一、内蒙古小额贷款公司发展分  
析 284 (一) 内蒙古小额贷款公司现状分析 284 (二) 内蒙古小额贷款公司经营状况  
285 (三) 内蒙古小额贷款主要机构分析 285 (四) 内蒙古妇女小额贷款开展情况 286  
(五) 内蒙古妇女小额贷款运作模式 286 (六) 内蒙古小额贷款公司发展对策 288 二、  
福建省小额贷款公司发展分析 288 (一) 福建省中小企业发展基本情况 288 (二) 福建  
省小额贷款公司经营状况 289 (三) 福建省小额贷款主要机构分析 289 (四) 福建省小  
额贷款公司监管要求 290 (五) 福建莆田市小额贷款成效显著 290 三、四川省小额贷款  
公司发展分析 290 (一) 四川省中小企业发展基本情况 290 (二) 四川省小额贷款公司  
经营状况 291 (三) 四川省中小企业贷款发展分析 291 (四) 四川省中小企业贷款扶持  
政策 293 四、重庆市小额贷款公司发展分析 295 (一) 重庆市中小企业发展基本情况  
295 (二) 重庆市中小企业贷款主要机构 295 (三) 重庆市中小企业贷款发展分析 296  
(四) 重庆市小额贷款市场发展动态 296 第十章 中国广东地区小额贷款机构发展分析  
298 第一节 广东省小额贷款公司发展分析 298 一、广东中小企业发展现状分析 298 二、  
广东省工业增加值区域分布 299 三、广东小额贷款公司发展分析 301 四、广东小额贷款  
公司经营现状 304 五、广州越秀小贷获竞争力百强 305 第二节 广东省小额贷款相关政  
策分析 306 一、广东促进小额贷款发展政策 306 二、广东小贷公司涉农业务补贴 309  
三、广东妇女创业小额贷款情况 309 第三节 广东主要城市小额贷款公司分析 310 一、广州  
主要小额贷款公司分析 310 二、深圳小额贷款公司发展分析 311 三、东莞小额贷款公司  
发展分析 315 四、佛山小额贷款公司发展分析 316 五、中山小额贷款公司发展分析  
318 第十一章 中国重点小额贷款公司竞争力分析 320 第一节 吴江市鲈乡农村小额贷款股份  
有限公司 320 一、公司发展基本情况 320 二、公司经营情况分析 320 三、公司业务特  
点分析 321 四、公司竞争优势分析 321 第二节 北京金典小额贷款股份有限公司 321 一  
、公司发展基本情况 321 二、公司治理结构分析 322 三、公司贷款主要特点 323 四  
、公司经营情况分析 323 五、公司贷款主要对象 323 第三节 北京市国旭小额贷款有限  
公司 324 一、公司发展基本情况 324 二、公司治理结构分析 325 三、公司贷款主要产



品 325 四、公司贷款核心产品 325 五、公司贷款产品特色 326 六、公司贷款产品优势 327 第四节 石家庄汇丰源小额贷款有限责任公司 327 一、公司发展基本情况 327 二、公司经营业务范围 327 三、公司贷款服务对象 328 四、公司业务网点分布 328 五、公司发展优势分析 328 第五节 内蒙古东信小额贷款有限责任公司 329 一、公司发展基本情况 329 二、公司服务团队情况 329 三、公司贷款主要产品 329 四、公司贷款利率政策 330 五、公司贷款特点分析 331 第六节 包头市蒙银小额贷款股份有限公司 331 一、公司发展基本情况 331 二、公司组织架构分析 332 三、公司贷款主要产品 332 四、公司中间业务分析 332 第七节 天津赛达小额贷款股份有限公司 333 一、公司发展基本情况 333 二、公司主营业务分析 334 三、公司贷款对象条件 334 四、公司发展优势分析 335 第八节 佳木斯市宏源小额贷款股份有限公司 336 一、公司发展基本情况 336 二、公司贷款对象条件 336 三、公司贷款主营产品 337 四、公司业务网点分布 338 五、公司贷款流程分析 339 第九节 上海奉贤绿地小额贷款股份有限公司 339 一、公司发展基本情况 339 二、公司主营业务介绍 340 三、公司贷款客户介绍 340 四、公司经营情况分析 340 五、公司竞争优势分析 341 第十节 上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司 342 一、公司发展基本情况 342 二、公司主营业务介绍 342 三、公司贷款客户介绍 343 四、公司股东结构分析 343 五、公司经营情况分析 344 六、公司竞争优势分析 344 第十三章 中国小额贷款市场前景预测分析 第一节 中小企业发展形势预测分析 一、中小企业发展面临的形势 二、中小企业发展思路和原则 三、中小企业信息化推进工作 四、中小企业工程和行动计划 五、中小企业发展的保障措施 第二节 小额贷款公司SWOT分析 一、小额贷款公司发展的优势 二、小额贷款公司发展的劣势 三、小额贷款公司发展的机遇 四、小额贷款公司发展的威胁 第三节 小额贷款市场前景预测分析 一、中小企业贷款市场前景分析 二、中国小额贷款市场需求前景 三、小额贷款市场需求规模预测 第四节 中国小额贷款市场投资策略建议 426 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428667.html>