

2024-2030年中国便携式自 动导航系统PND市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国便携式自动导航系统PND市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436341.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国便携式自动导航系统PND市场评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 PND的相关概述 第一节 PND基础阐述 一、PND特点 二、PND产业链分析 三、导航实现的技术平台 第二节 GPS导航的概述 一、GPS导航系统特点 二、GPS系统构成及功用 三、定位系统定位原理 第三节 中国导航产业发展成熟度 一、行业发展周期分析 二、行业中外市场成熟度对比 三、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 国际PND市场运行动态分析 第一节 国际PND产业运行总况 一、PND市场正在迅速起飞 二、国际三大PND供应商集中度越来越高 三、国际PND厂商拓宽服务范围以保持影响力 第二节 国际PND市场运行总况 一、国际PND产品销售形态 二、国际PND 价格走势分析 第三节 国际PND品牌市场运行分析 一、TomTom 二、Garmin 三、Magellan 与Mio 四、其他二线品牌 1、Rightway 2、Nextar 3、Maylong 第四节 主要地区PND市场发展态势分析 一、欧洲 二、北美 三、亚洲 第五节 国际PND市场发展趋势分析 第三章 中国PND产业运行环境解析 第一节 中国PND产业政策环境分析 一、《GPS城市测量管理暂行规定》 二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》 三、《中华人民共和国测绘法》 第二节 中国经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP 二、消费价格指数CPI、PPI 三、全国居民收入情况 四、恩格尔系数 五、工业发展形势 六、固定资产投资情况 七、财政收支状况 八、社会消费品零售总额 九、对外贸易&进出口 第三节 中国PND市场技术环境分析 一、国家构建三大卫星应用体系 二、PND平台架构 三、GPS技术进步促进PND更受欢迎 第四节 中国PND市场社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 六、居民的各种消费观念和习惯 第四章 中国PND产业整体运态势分析 第一节 中国PND产业运行总况 一、中国PND产业链透析 二、中国PND市场产品结构将调整 三、推动中国PND行业的三大因素 第二节 中国PND产业热点聚焦 一、技术环节较多，产业链结点复杂 二、PND品牌商对产业链具有较强的控制力度 三、产业链上游，特别是地图数据提供商环节，分工不够细致 第三节 中国PND产业热点问题探讨 第五章 中国PND市场运行新形势分析 第一节 中国PND市场亮点分析 第二节 中国PND市场现状综述 一、中国PND市场保持快速发展 二、PND仍集中在一、二级市场 三、大屏幕PND产品占据市场主流 第三节 中国PND市场剖析 一、PND市场认知渐高 二、PND市场具有分散性 三、大陆PND市场需求惊人 四、IT渠道是PND销售的主战场 五、PND市场价格分析 第六章 中国导航仪器及装置的零件、附

件进出口数据监测分析 第一节 中国导航仪器及装置的零件、附件进口数据分析 一、进口数量分析（90149000） 二、进口金额分析 第二节 中国导航仪器及装置的零件、附件出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 中国导航仪器及装置的零件、附件进出口平均单价分析 第四节 中国导航仪器及装置的零件、附件进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第七章 中国PND市场竞争格局分析 第一节 中国PND主要竞争状况分析 一、PND产品之间的竞争状况分析 二、智能手机与PND的竞争态势分析 三、其他手持设备与PND的竞争情况分析 四、进军PND市场成为厂商开拓新市场的“蓝海”领域 五、PND面板需求相对较稳定大小面板厂争食 第二节 中国PND市场竞争模式分析 一、中国PND价格竞争惨烈 二、质量竞争分析 三、渠道竞争分析 四、售后服务竞争分析 第三节 中国PND集中度分析 第四节 中国PND竞争趋势分析 第八章 国际三大PND供应商运行浅析 第一节 荷兰Tom公司 一、企业概况分析 二、企业运行状况分析 三、产品竞争力分析 四、国际发展战略研究 第二节 国际航电股份有限公司 一、企业概况分析 二、企业运行状况分析 三、产品竞争力分析 四、国际发展战略研究 第三节 神达科技有限公司 一、企业概况分析 二、企业运行状况分析 三、产品竞争力分析 四、国际发展战略研究 第九章 中国PND主要品牌商发展态势分析 第一节 江苏新科电子集团有限公司（Shinco）品牌 一、企业概况分析 二、企业经营状况分析 三、品牌竞争力分析 四、企业发展战略分析 第二节 北京城际高科信息技术有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 万利达集团有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 宇达电通有限公司 一、企业概况分析 二、企业经营状况分析 三、品牌竞争力分析 四、企业发展战略分析 第十章 中国PND主要的地图数据提供商发展形势分析 第一节 北京四维图新导航信息技术有限公司 一、公司概况 二、四维图新导航成电子地图发展老大 三、NAVTEQ与四维图新联手深挖中国电子地图市场 四、四维图新创新发展解决GPS瓶颈 第二节 高德软件有限公司 第三节 深圳凯立德计算机系统技术有限公司 第四节 北京灵图软件技术有限公司 第五节 广东瑞图万方科技有限公司 第十一章 中国PND相关产业运行态势分析 第一节 中国汽车市场发展概况分析 一、近三年中国汽车产销情况分析 二、中国乘用车市场分析 三、中国汽车零部件业发展现状分析 五、中国汽车市场发展预测分析 第二节 中国汽车电子市场运行态势分析 一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点 二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣 三、相关厂商加速布局汽车电子产业 四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统 五、中国汽车电子市场发展前景 六、中国汽车电子市场规模预测分析 第三节 中国导航地图市场运行形势分析 一、中国导航电子地图发展状况分析 二、导航电子地图市场盗版

猖獗 三、具导航电子地图资质单位增至11家 四、GPS地图升级价格列表 五、在线地图行业加剧集中 六、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战 第十二章 中国PND产业前景展望与趋势预测分析 第一节 中国PND整体发展趋势表现分析 一、通过以导航为核心的功能多样化作为产品增值 二、通过加入服务和普及性的价格不断推大目标客户群 第二节 中国PND产业前景展望 一、中国地图产业发展前景广阔 二、个性化产品和功能应用创新将成为未来PND发展的主要趋势 三、PND产业链处于成长期，未来产业价值将向内容产业流动 第三节 中国PND市场新趋势预测分析 一、中国PND导航市场预期分析 二、基于PND增值服务发展趋势分析 三、PND导航市场发展因素分析 四、中国PND导航市场规模预测 第十三章 中国PND行业投资战略研究 第一节 中国PND产业投资概况 一、中国PND产业投资价值研究 二、中国PND投资环境利好 第二节 中国PND产业投资机会分析 一、中国PND产业投资吸引力分析 二、中国PND投资潜力分析 第三节 中国PND行业投资风险分析 一、金融风险分析 二、技术风险分析 三、竞争风险 四、政策风险分析 第四节 权威投资建议 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436341.html>