

# 2024-2030年中国电子银行 市场评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国电子银行市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/437184.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据中国银行业监督管理委员会2006年3月1日施行的《电子银行业务管理办法》中的有关定义，电子银行业务是：商业银行等银行业金融机构利用面向社会公众开放的通讯通道或开放型公众网络，以及银行为特定自助服务设施或客户建立的专用网络，向客户提供的银行服务。利用电话等声讯设备和电信网络开展的电话银行业务，电子银行业务主要包括利用计算机和互联网开展的网上银行业务，利用移动电话和无线网络开展的手机银行业务，以及其他利用电子服务设备和网络，由客户通过自助服务方式完成金融交易的网络服务方式。缓解线下网点接待客户、处理业务的压力我国商业银行市场并不是完全开放、市场化运营的市场。凭借稀缺的银行资质，商业银行不断开设线下网点来获客，力求覆盖更多的地域、人群及金融需求，吸收庞大的存款规模，触达更多的贷款需求。但银行庞大的客户群体也在不断给网点处理业务造成压力，在2010-2015年间银行网点还在与“排队”“等待”强关联，业内普遍担忧的问题之一也是网点接待客户的效率以及客户排队时间过长造成的满意度低等。从ATM、电话银行到基于PC端的网银再到手机端APP、网点智能设备等，银行自助设备、智能设备、电子渠道的建设原因均源于分流。中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子银行市场评估与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国电子银行行业市场发展环境、电子银行整体运行态势等，接着分析了中国电子银行行业市场运行的现状，然后介绍了电子银行市场竞争格局。随后，报告对电子银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子银行行业发展趋势与投资预测。您若想对电子银行产业有个系统的了解或者想投资中国电子银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章电子银行行业概述 第一节电子银行概念与分类 一、电子银行概念 二、电子银行的分类 三、电子银行的部分行业标准 第二节电子银行行业的行业特征 一、电子银行行业技术特性 二、电子银行行业资本密集度分析 三、电子银行行业的规模效益分析 第三节电子银行行业在国民经济中的重要性 第四节行业相关统计数据 第二章电子银行行业发展环境分析 第一节我国宏观经济环境分析 一、2022年我国宏观经济形势总结 二、2022年我国宏观经济形势分析 第二节电子银行行业政策环境分析 一、2022年我国宏观经济政策总结 二、2022年我国宏观经济政策分析 三、电子银行行业政策及相关政策解读 第三节电子银行行业技术环境分析 一、生产工艺与技术 二、技术发展趋势与方向 第三章电子银行所属行业发展情况分析 第一节电子银行所属行业发展分析 一、电子银行行业发展历程及

现状 二、电子银行行业发展特点分析 三、电子银行行业与宏观经济相关性分析 四、电子银行行业生命周期分析 第二节电子银行所属行业生产情况分析 一、电子银行行业生产总量及增速分析 二、电子银行行业厂家开工情况分析 第三节电子银行行业对外贸易情况 一、进口数量及增长情况 二、出口数量及增长情况 第四节电子银行产品价格走势分析 第四章电子银行市场供需调查分析 第一节2022年电子银行市场供给分析 一、市场供给分析 二、价格供给分析 三、渠道供给调研 第二节2022年电子银行市场需求分析 一、市场需求分析 二、价格需求分析 三、渠道需求分析 四、购买需求分析 第三节2022年电子银行市场特征分析 一、2022年电子银行产品特征分析 二、2022年电子银行价格特征分析 三、2022年电子银行渠道特征 四、2022年电子银行购买特征 第四节2024-2030年电子银行市场特征预测分析 一、2024-2030年电子银行种类特征预测分析 二、2024-2030年电子银行价格特征预测分析 三、2024-2030年电子银行市场渠道特征 四、2024-2030年电子银行购买特征 第五章电子银行行业产业链分析 第一节电子银行行业产业链分析 一、产业链模型介绍 二、电子银行产业链模型分析 第二节上游产业发展及其影响分析 一、上游产业发展现状 二、上游产业发展趋势预测 三、上游产业对电子银行行业的影响 第三节下游产业发展及其影响分析 一、下游产业发展现状 二、下游产业发展趋势预测 三、下游产业对电子银行行业的影响 第六章电子银行营销策略调研 第一节销售组织及结构调查分析 一、主要销售模式分析 二、主要销售组织架构分析 三、主要销售战略规划分析 第二节销售区域调查分析 一、主要产品品种销售区域分布 二、新产品销售区域分布预测 第三节品牌策略分析 第七章电子银行行业竞争格局展望 第一节电子银行行业的发展周期 一、电子银行行业的经济周期 二、电子银行行业的增长性与波动性 三、电子银行行业的成熟度 第二节电子银行行业历史竞争格局综述 一、电子银行行业集中度分析 二、电子银行行业竞争程度 第三节中国电子银行市行业swot分析与对策 五、发展我国电子银行市工业的建议 第八章外资银行电子银行市场主体竞争力分析 第一节汇丰银行 一、企业概况 二、汇丰中国的电子银行业务分析 第二节渣打银行 一、企业概况 二、汇丰中国的电子银行业务分析 第三节花旗银行 一、企业概况 二、汇丰中国的电子银行业务分析 第四节兴业银行 一、企业概况 二、汇丰中国的电子银行业务分析 第五节东亚银行 一、企业概况 二、汇丰中国的电子银行业务分析 第九章中国银行电子银行业务市场主体竞争力分析 第一节中国工商银行股份有限公司 一、中国工商银行电子银行产品简介 二、工商银行提升电子银行工作服务水平三、公司电子银行业务范围及运作流程 四、工商银行加大电子银行业务营销力度 五、银行主要财务数据分析 第二节中国建设银行股份有限公司 一、建设银行全力营销电子银行产品 二、建设银行率先开展电子银行交易积分活动 三、建设银行电子银行业务收入分析 四、建设银行采取措施加强电子银行柜台签约风险点控制 五、银行主要财务数据分析 第三节中国银行股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 七、中国银行努力打造先进电子银行服务平台 第四节招商银行股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节中信银行股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节华夏银行股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节上海浦东发展银行股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十章2024-2030年中国电子银行行业发展趋势分析 第一节未来电子银行行业发展趋势分析 一、2024-2030年行业发展分析 二、2024-2030年行业技术开发方向 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 第二节2024-2030年电子银行行业运行状况预测 一、2024-2030年行业总产值预测 二、2024-2030年行业销售收入预测 三、2024-2030年行业利润总额预测 四、2024-2030年行业总资产预测 第十一章2024-2030年电子银行企业投资潜力与价值分析 第一节2024-2030年电子银行企业投资环境分析 第二节2024-2030年我国电子银行企业投资潜力分析 第三节2024-2030年我国电子银行企业前景展望分析 第四节2024-2030年我国电子银行企业盈利能力预测 第五节2024-2030年行业生产总量及增速预测 第六节观点 第十二章电子银行产业投资机会与风险总结 第一节产业风险总结 一、宏观调控风险 二、行业竞争风险 三、供需波动风险 四、经营管理风险 五、技术风险 六、其他风险 第二节投资机会及建议 一、投资效益 二、投资方向 三、投资需注意的问题分析 第三节经营风险建议 一、影响电子银行企业经营的内外部因素 二、企业业务方向分析 三、企业营销分析 第十三章2024-2030年电子银行行业发展投资策略及建议 第一节2024-2030年中国电子银行企业投资策略分析 一、产品定位策略 二、产品开发策略 三、渠道销售策略 四、品牌经营策略 五、服务策略 第二节企业观点综述及建议 一、企业观点综述 二、应对贸易战策略建议 三、投资建议 第三节研究结论 第四节研究结论 图表目录： 图表2024-2030年中国gdp总量及增长趋势 图表2022年中国三产业增加值结构 图表2024-2030年中国cpi、ppi月度走势 图表2024-2030年我国城镇居民可支配收入增长趋势 图表2024-2030年我国农村居民人均纯收入增长趋势 图表2024-2030年中国城乡居民恩格尔系数对比表 图表2024-2030年中国城乡居民恩格尔系数走势 图表2024-2030年中国工业增加值增长趋势 图表2024-2030年我国工业增加值分季度增速 图表2022年电子银行产业链 图表2022年主要经济体经济发展情况 图表2024-2030年安全软件市场规模 图表主要银行的电子银行安全措施 图表2024-2030年美国成年网民中网上银行用户规模 图表2024-2030年美国不同渠道的零售银行业务交易量 图表2024-2030年美国手机银行用户规模 图表欧盟各

国网上银行用户占总人口比重对比 图表2022年德国最佳网上银行的获奖情况 图表2022年日本手机用户的工具类功能使用情况 图表2022年中国经济形势 图表2024-2030年中国电子商务交易金额 图表2024-2030年中国理财市场增长状况 图表商业银行法修改内容 图表2022年中资银行与外资银行的竞争焦点 图表2024-2030年中国互联网用户规模及其增长率 图表2024-2030年中国网上银行用户规模 图表2024-2030年中国网上银行交易额规模 图表2024-2030年中国个人网上银行交易额规模 图表中国主要银行的网上银行发展现状对比 图表中国主要银行的手机银行业务发展现状对比 图表中外银行手机银行业务之比较分析图表2024-2030年中国每百万人均atm机数量 图表2022年中国主要银行的自助银行设备投放状况 图表2022年各行自助银行设备的投放数量 图表中国电子银行业务细分市场对比 图表2022年四大国有银行电子银行业务情况对比 图表2022年工商银行手续费及佣金业务模块收入 图表2022年工商银行手续费及佣金业务模块bcg分析 图表2024-2030年我国电子银行市场结构预测分析 图表2024-2030年我国电子银行市场收入费用预测分析 图表2024-2030年我国电子银行市场规模预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/437184.html>