

2024-2030年中国种子市场 深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国种子市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416050.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

种子是种子植物的胚珠经受精后长成的结构，是裸子植物、被子植物特有的繁殖体，由胚珠经过传粉受精形成。种子行业品种繁多，目前市场上的分类方法为按照种子结构、按照种子传播方式以及按照种子农作物属性分类，最主流的分类方法为按照种子农作物属性分类，可以将种子分为粮食作物种子、经济作物种子、工业原料种子、饲料作物种子和药材作物种子等。

自1999年《种子法》颁布后，我国种业市场开始有法可依，行业进入快速发展期，农业植物新品种权保护力度不断加大，市场秩序持续好转，国际影响力显著增强。2020年，我国农业科技进步贡献率达到60%。现代种业“芯片”不断创新突破。水稻基因组学研究及应用国际领先，超级稻亩产突破1000千克。主要农作物新一轮品种更新换代成效显著，新品种保护申请量连续3年位居世界第一，主要农作物良种基本实现全覆盖，自主选育品种面积占比超过95%，实现了中国粮主要用中国种。中国种质资源收集与保护体系初步形成，长期保存农作物种质资源达到51万份，正在建设的国家种质资源库长期保存能力将达150万份，居世界第一。2022年9月19日，农业农村部印发《关于印发农业生产“三品一标”提升行动有关专项实施方案的通知》，推进农业生产“三品一标”是推动农业绿色发展的重要抓手。为贯彻落实中央一号文件决策部署，实施农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升行动，农业农村部部分行业分领域制定了“3+3”专项实施方案（包括种植业、畜牧业、渔业和品种、品牌、标准化等）。近年来，我国政府对生物育种的政策支持力度不断增强，商业化进程有望逐步进入快车道，将为我国种子市场带来可观的增量空间。数据显示，2017年至2020年国内种业市场规模从1222亿元下降至1200亿元，市场规模趋于饱和，行业增速显著放缓，预计2023年市场规模将达到1238亿元。

2022年2月11日，国务院印发《十四五“推进农业农村现代化规划”的通知》，提出启动农业种质资源精准鉴定评价，推进优异种质资源创制与应用，构建种质资源DNA分子指纹图谱库、特征库和农业种质资源数据库等；严格品种管理，提高主要农作物品种审定标准，建立品种“身份证”制度等。2022年2月2日，中共中央国务院发布《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，其中强调要加快推进农业种质资源普查收集，强化精准鉴定评价；推进种业领域国家重大创新平台建设；启动农业生物育种重大项目；加快实施农业关键核心技术攻关工程，实行“揭榜挂帅”、“部省联动”等制度，开展长周期研发项目试点等。2022年4月11日起，农业农村部印发的《国家级农作物种质资源库（圃）管理规范》正式开始实施，该文件明确了国家级农作物种质资源库（圃）是我国农作物种质资源安全保存与共享利用的战略性、基础性和公益性设施，承担农作物种质资源收

集、整理、鉴定、登记、保存、交流和利用等工作。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国种子市场深度分析与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了种子与生物育种定义，然后对国际种子行业及中国种业发展环境展开分析，接着就中国生物育种、种业、主要农作物种子及其进出口数据进行分析，并对重点地区种业发展情况及国内外重点企业展开论述，最后对中国现代种业投资风险及发展前景进行科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、农业农村部、海关总署、国家发改委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、国际农业生物技术应用服务组织以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对种子行业有个系统深入的了解、或者想投资种子相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 种子行业基本概述

1.1 种子基本介绍

1.1.1 种子定义

1.1.2 种子分类

1.2 生物育种定义及分类

1.2.1 生物育种定义

1.2.2 生物育种分类

第二章 2021-2023年国际种子行业发展综合分析

2.1 2021-2023年全球种子行业发展状况

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 产业发展模式

2.1.3 行业发展特点

2.1.4 市场发展规模

2.1.5 市场品类结构

2.1.6 区域分布格局

2.2 2021-2023年全球转基因种子发展状况

2.2.1 转基因种子发展简史

2.2.2 转基因种子种植面积

2.2.3 种植面积区域分布

- 2.2.4 转基因作物种植情况
- 2.2.5 转基因作物主要性状
- 2.2.6 转基因种子市场监管
- 2.3 2021-2023年全球种子企业竞争分析
 - 2.3.1 全球并购历程
 - 2.3.2 整体竞争格局
 - 2.3.3 企业销售排名
- 2.4 2021-2023年美国种业发展状况
 - 2.4.1 美国种业发展历程
 - 2.4.2 美国种业监管体系
 - 2.4.3 转基因种子发展状况
 - 2.4.4 种业发展经验借鉴
- 2.5 2021-2023年其他国家或地区种业发展状况
 - 2.5.1 加拿大
 - 2.5.2 巴西
 - 2.5.3 印度
 - 2.5.4 巴基斯坦

第三章 2021-2023年中国种子行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 法制建设体系
 - 3.1.2 经营许可办法
 - 3.1.3 财政支持政策
 - 3.1.4 发展工作要点
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济概况
 - 3.2.2 居民收入水平
 - 3.2.3 居民消费水平
 - 3.2.4 宏观经济展望
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 耕地面积规模
 - 3.3.2 粮食生产情况

3.3.3 人口规模构成

第四章 2021-2023年中国种子产业链分析

4.1 种子产业链概述

4.1.1 种子产业链构成

4.1.2 产业链具体环节

4.2 种子产业链上游——化肥行业分析

4.2.1 化肥种类结构

4.2.2 行业发展特征

4.2.3 化肥产量规模

4.2.4 市场价格走势

4.2.5 对外贸易情况

4.3 种子产业链上游——农药行业分析

4.3.1 农药产量规模

4.3.2 区域分布格局

4.3.3 业务经营状况

4.3.4 重点企业状况

4.4 种子产业链下游——种子销售分析

4.4.1 种子销售法规

4.4.2 销售渠道变迁

4.4.3 企业销售排名

4.4.4 种子营销建议

第五章 2021-2023年中国生物育种发展分析

5.1 生物技术在农业育种中的应用探讨

5.1.1 转基因育种

5.1.2 分子标记育种

5.1.3 分子设计育种

5.2 2021-2023年中国转基因生物育种分析

5.2.1 转基因作物审批情况

5.2.2 转基因作物种植面积

5.2.3 商用转基因作物推广

5.2.4 航天育种技术应用

5.3 中国生物育种行业发展前景可期

5.3.1 生物育种产业创新中心成立

5.3.2 国家南繁生物育种专区建设

5.3.3 农科院转基因大豆育种合作

第六章 2021-2023年中国种子行业发展综合分析

6.1 中国种子行业发展概况

6.1.1 行业发展历程

6.1.2 行业发展动因

6.1.3 发展金融支撑

6.1.4 种业信息化建设

6.2 2021-2023年中国种子资源储量状况

6.2.1 种子审定情况

6.2.2 种子品种特性

6.2.3 品种登记情况

6.2.4 种子供给能力

6.2.5 种子品种保护

6.3 2021-2023年中国种子行业市场运行状况

6.3.1 市场发展规模

6.3.2 企业数量规模

6.3.3 企业经营状况

6.3.4 市场结构优化

6.4 2021-2023年中国种子行业监管状况

6.4.1 种子管理体系搭建

6.4.2 种业管理经费投入

6.4.3 种子质量控制检验

6.4.4 检验机构资质评价

6.5 2021-2023年中国种子行业市场竞争分析

6.5.1 市场份额占比

6.5.2 市场竞争格局

6.5.3 细分市场竞争

6.5.4 市场集中度情况

第七章 2021-2023年中国主要农作物种子分析

7.1 水稻

7.1.1 市场价格行情

7.1.2 种子生产情况

7.1.3 种子消耗情况

7.1.4 企业销售排名

7.1.5 市场集中度变化

7.1.6 生产技术创新

7.2 小麦

7.2.1 市场价格行情

7.2.2 种子生产情况

7.2.3 种子消耗情况

7.2.4 企业销售排名

7.3 玉米

7.3.1 市场价格行情

7.3.2 种子生产情况

7.3.3 种子消耗情况

7.3.4 企业销售排名

7.3.5 市场集中度变化

7.3.6 转基因品种研发

7.4 大豆

7.4.1 市场价格分析

7.4.2 种子生产情况

7.4.3 种子消耗情况

7.4.4 转基因品种研发

7.5 棉花

7.5.1 棉花品种状况

7.5.2 转基因品种研发

7.5.3 种子消耗情况

7.5.4 市场发展规模

7.6 蔬菜

7.6.1 蔬菜种植面积

7.6.2 行业发展动因

7.6.3 市场竞争格局

7.6.4 市场发展机遇

7.6.5 发展存在的问题

7.6.6 发展对策建议

第八章 2021-2023年中国主要农作物种子进出口数据分析

8.1 2021-2023年中国种用籼米稻谷进出口数据分析

8.1.1 进出口总量数据分析

8.1.2 主要贸易国进出口情况分析

8.1.3 主要省市进出口情况分析

8.2 2021-2023年中国种用玉米进出口数据分析

8.2.1 进出口总量数据分析

8.2.2 主要贸易国进出口情况分析

8.2.3 主要省市进出口情况分析

8.3 2021-2023年中国种用大豆进出口数据分析

8.3.1 进出口总量数据分析

8.3.2 主要贸易国进出口情况分析

8.3.3 主要省市进出口情况分析

8.4 2021-2023年中国蔬菜种子进出口数据分析

8.4.1 进出口总量数据分析

8.4.2 主要贸易国进出口情况分析

8.4.3 主要省市进出口情况分析

第九章 2021-2023年重点地区种子行业发展分析

9.1 江苏

9.1.1 企业数量规模

9.1.2 企业盈利能力

9.1.3 品种审定情况

9.1.4 创新发展状况

9.2 云南

9.2.1 主导种子品种

9.2.2 管理体系建设

9.2.3 品种审定情况

9.2.4 发展存在的问题

9.2.5 发展意见建议

9.3 甘肃省

9.3.1 种业发展成效

9.3.2 种子生产情况

9.3.3 种子审定情况

9.3.4 种业社会效益

9.3.5 种业转型升级

9.4 山东

9.4.1 品种推广情况

9.4.2 种业创新目标

9.4.3 寿光蔬菜种业政策

9.5 其他省份

9.5.1 北京种业发展计划

9.5.2 新疆转基因棉花发展

第十章 2021-2023年全球重点种子企业发展分析

10.1 利马格兰（Limagrain）

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 2021年企业经营状况分析

10.1.3 2022年企业经营状况分析

10.1.4 2023年企业经营状况分析

10.2 拜耳（BAYER）

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 种业经营状况

10.2.3 2021年企业经营状况分析

10.2.4 2022年企业经营状况分析

10.2.5 2023年企业经营状况分析

10.3 巴斯夫（BASF）

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 种业经营状况

10.3.3 2021年企业经营状况分析

10.3.4 2022年企业经营状况分析

10.3.5 2023年企业经营状况分析

10.4 丹农（DLF）

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 2021年企业经营状况分析

10.4.3 2022年企业经营状况分析

10.4.4 2023年企业经营状况分析

第十一章 2020-2023年中国重点种子企业发展分析

11.1 2021-2023年中国种业上市公司财务数据分析

11.1.1 经营状况分析

11.1.2 盈利能力分析

11.1.3 营运能力分析

11.1.4 成长能力分析

11.1.5 现金流量分析

11.2 安徽荃银高科种业股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 核心竞争力分析

11.2.6 未来前景展望

11.3 袁隆平农业高科技股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 种业经营状况

11.3.3 经营效益分析

11.3.4 业务经营分析

11.3.5 财务状况分析

- 11.3.6 核心竞争力分析
- 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 北大荒垦丰种业股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 种业经营状况
 - 11.4.3 企业发展概况
 - 11.4.4 经营效益分析
 - 11.4.5 业务经营分析
 - 11.4.6 财务状况分析
 - 11.4.7 核心竞争力分析
 - 11.4.8 未来前景展望
- 11.5 江苏省农垦农业发展股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 种业经营状况
 - 11.5.3 企业发展概况
 - 11.5.4 经营效益分析
 - 11.5.5 业务经营分析
 - 11.5.6 财务状况分析
 - 11.5.7 核心竞争力分析
 - 11.5.8 未来前景展望
- 11.6 中农发种业集团股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 经营效益分析
 - 11.6.3 业务经营分析
 - 11.6.4 财务状况分析
 - 11.6.5 核心竞争力分析
 - 11.6.6 未来前景展望

第十二章 中国现代种业投资风险及发展前景趋势分析

- 12.1 种子行业投资风险
 - 12.1.1 政策变化风险
 - 12.1.2 自然灾害风险

- 12.1.3 品种推广风险
- 12.1.4 市场经营风险
- 12.2 中国种业未来发展趋势
 - 12.2.1 水稻品种优质化
 - 12.2.2 玉米籽粒机收推进
 - 12.2.3 优质麦迎来发展黄金期
 - 12.2.4 转基因农作物有望重启
- 12.3 对2024-2030年中国种子行业预测分析
 - 12.3.1 2024-2030年中国种子行业影响因素分析
 - 12.3.2 2024-2030年中国种业市场规模预测
 - 12.3.3 2024-2030年中国种子企业销售收入预测

图表目录

- 图表 种子行业产品分类
- 图表 全球种子行业发展历程
- 图表 1999-2021年全球商品种子市场规模
- 图表 2021年全球种子市场品类结构
- 图表 2021年全球种子区域市场份额
- 图表 1996-2021年全球转基因作物种植面积
- 图表 2021年转基因作物国家分布及应用率
- 图表 2021年全球转基因作物种植国家分布图谱
- 图表 2021年转基因作物种植面积及应用率
- 图表 2021年转基因作物占比
- 图表 2021年全球转基因作物种植面积及主要种植品种国家排名（一）
- 图表 2021年全球转基因作物种植面积及主要种植品种国家排名（二）
- 图表 2021年全球转基因作物性状分布
- 图表 1992-2021年全球监管部门累计发放转基因批文数量
- 图表 1992-2021年全球监管部门累计批准转化体数量
- 图表 1985年全球TOP10种业企业销售额占比
- 图表 1996年全球TOP10种业企业销售额占比
- 图表 1996-2020年世界种子企业兼并事件
- 图表 1920年全球TOP10种业企业及其销售额

图表 2021年全球TOP10种业企业及其销售额

图表 2020年全球TOP10种业企业销售额占比

图表 2021年全球TOP10种业企业销售额占比

图表 国际农化巨头之间整合重塑种业新格局

图表 2020年全球种子企业竞争格局

图表 2020年全球种子企业销售额TOP20

图表 美国种子行业三大监管机构分工范围

图表 1996-2020年美国五大转基因种子种植覆盖率

图表 2013-2021年美国转基因作物种植面积及全球占比

图表 2020年美国三大转基因种子种植面积及应用率

图表 1985-2020年美国获批田间试验许可的转基因性状数量

图表 1996与2020年美国五类转基因作物占比对比

图表 2020年美国转基因玉米性状占比

图表 2020年美国转基因棉花性状占比

图表 1996-2021年美国玉米亩产与多性状覆盖率

图表 1998-2021年巴西转基因许可获批数量

图表 1998-2021年巴西转基因性状结构

图表 2003-2021年巴西转基因作物种植面积及占比

图表 2014-2020年巴基斯坦主要粮食作物产量

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2023年居民人均消费支出及构成

图表 2021年全国粮食播种面积、总产量及单位面积产量情况

图表 2016-2021年全国粮食产量

图表 2022年全国及各省(区、市)粮食产量

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2022年年末人口数及其构成

图表 种子产业链组成

图表 种子育种环节细分

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416050.html>