

# 2024-2030年中国润滑油市 场深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国润滑油市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413285.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

润滑油是指涂在机器轴承等运动部分表面的油状液体，主要用于减少运动部件表面间的摩擦，同时起到冷却、密封、防腐、防锈、绝缘、功率传送、清洗杂质等的作用。润滑油作为石油化工中一种重要的化工产品，原材料为基础油与各种化学添加剂，而下游应用则较为广泛，润滑油主要用于汽车、钢铁、航空、船舶、水力、机械等方面，其中车用润滑油和工业润滑油占了润滑油总需求的80%左右。

2021年中国润滑油添加剂产量约为68.4万吨，同比下降6.6%；中国润滑油基础油产量约为891.51万吨，同比增长4.9%；中国润滑油产量约为703.59万吨，同比增长0.5%。

自2016年以来，我国成为全球最大的润滑油生产及消费国，到2021年中国润滑油市场规模达约1214亿元。我国润滑油十大品牌基本由国外品牌占据，其中美孚、壳牌和嘉实多润滑油占据“中国润滑油十大品牌”的前三位；在自主品牌方面，中石化长城润滑油、中石油昆仑润滑油、统一润滑油、龙蟠润滑油、康普顿润滑油、高科润滑油等润滑油品牌市场份额也在逐步上升。

车用润滑油主要用于汽车的发动机、变速箱、连接件、减震系统、冷却系统、制动系统等，不同部件对润滑油的需求指标有一定差别。国内车用润滑油生产企业较多，其中长城、统一、昆仑、潍柴、康普顿等是重点品牌；其它的中小型车用润滑油主要集中于中低端车型，需求量大，单价较低。国内不同的车用润滑油企业的润滑油品质有一定差别，部分车用润滑油主打清洁、冷启动保护、全天候路况保护等特色功能，且融合纳米技术、赛道技术、耐低温等技术，在市场上进行着激烈的竞争。

纯电动新能源汽车不需要发动机、制动系统的润滑油，但是在变速箱、连接件、减震系统、冷却系统领域依然需要较大规模的车用润滑油，且品质要求高，现在的车用润滑油在耐高温等方面需要进一步提升。车用润滑油需求规模较大，但需求增长正在放缓；新能源汽车和新能源商用车对车用润滑油技术提出了更高的要求，推动车用润滑油行业持续升级。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国润滑油市场深度分析与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了润滑油的定义、构成、作用等，接着分析了国际国内润滑油行业的发展，然后对润滑油的进出口情况进行了详细的分析。随后，报告具体介绍了润滑油的上游产品、车用润滑油、内燃机油、齿轮油和液压油的发展，并对润滑油市场做了品牌分析、营销分析、竞争分析和重点企业分析。最后，报告科学分析及预测了中国润滑油市场的发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对润滑油市场有个系统

深入的了解、或者想投资润滑油行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 润滑油的相关概述

### 1.1 润滑油的介绍

#### 1.1.1 润滑油的定义

#### 1.1.2 润滑油的构成

#### 1.1.3 润滑油的作用

#### 1.1.4 润滑油的基本性能

### 1.2 润滑油相关分类及产业链

#### 1.2.1 润滑油分类及规范

#### 1.2.2 润滑油基础油分类

### 1.3 润滑油产业链分析

#### 1.3.1 产业链构成

#### 1.3.2 产品供应链

#### 1.3.3 后市场分析

### 1.4 工业润滑油的简介

#### 1.4.1 工业润滑油的概念

#### 1.4.2 工业润滑油的种类

#### 1.4.3 工业润滑油应用领域

## 第二章 2021-2023年世界润滑油市场发展分析

### 2.1 世界润滑油行业综合状况

#### 2.1.1 润滑油消费结构

#### 2.1.2 各国消费量对比

#### 2.1.3 润滑油需求规模

#### 2.1.4 细分市场需求

#### 2.1.5 区域发展格局

#### 2.1.6 企业竞争格局

#### 2.1.7 技术特点分析

### 2.2 重点国际和地区润滑油市场分析

#### 2.2.1 欧洲润滑油市场

- 2.2.2 美洲润滑油市场
- 2.2.3 亚洲润滑油市场
- 2.2.4 中东润滑油市场
- 2.3 世界润滑油行业发展前景展望
- 2.3.1 环保发展方向
- 2.3.2 需求前景预测
- 2.3.3 各油品发展方向

### 第三章 2021-2023年中国润滑油市场发展分析

- 3.1 2021-2023年中国润滑油行业综合状况
- 3.1.1 行业基本特征
- 3.1.2 市场结构分析
- 3.1.3 产销规模状况
- 3.1.4 产能规模预测
- 3.1.5 价格影响因素
- 3.1.6 价格走势分析
- 3.1.7 行业标准状况
- 3.2 2021-2023年中国润滑油市场需求分析
- 3.2.1 需求拉动因素
- 3.2.2 市场需求结构
- 3.2.3 品质高端化需求
- 3.2.4 细分市场的需求
- 3.3 国外润滑油公司在中国投资状况
- 3.3.1 在华投资历程
- 3.3.2 在华发展路径
- 3.3.3 在华投资策略
- 3.4 中国润滑油行业技术创新状况
- 3.4.1 润滑油行业技术环境
- 3.4.2 国内外润滑油技术概况
- 3.4.3 国外润滑油技术创新
- 3.4.4 我国润滑油技术创新
- 3.4.5 润滑油再生技术进展

## 3.5 中国润滑油行业的主要进入壁垒

### 3.5.1 规模壁垒

### 3.5.2 资金壁垒

### 3.5.3 技术壁垒

### 3.5.4 客户开发壁垒

### 3.5.5 品牌和渠道壁垒

## 3.6 中国润滑油行业存在的主要问题

### 3.6.1 中外润滑油品牌差距

### 3.6.2 润滑油市场发展中的不足

### 3.6.3 润滑油行业发展有待规范

### 3.6.4 民营润滑油企业发展瓶颈

## 3.7 中国润滑油行业发展的策略

### 3.7.1 应重视科技和服务

### 3.7.2 行业提升策略探讨

### 3.7.3 民营企业发展途径

## 第四章 2021-2023年中国润滑油进出口分析

### 4.1 进出口规模分析

#### 4.1.1 润滑油基础油（不含有生物柴油）进口数据分析

#### 4.1.2 润滑油基础油（不含有生物柴油）出口数据分析

### 4.2 来源国及进口商分析

#### 4.2.1 重要来源国分析

#### 4.2.2 主要进口商分析

## 第五章 2021-2023年中国润滑油上游产品市场分析

### 5.1 润滑油基础油

#### 5.1.1 生产工艺解析

#### 5.1.2 全球基础油市场分析

#### 5.1.3 国内基础油消费情况

#### 5.1.4 基础油供应企业分析

#### 5.1.5 基础油价格走势分析

### 5.2 润滑油添加剂

- 5.2.1 润滑油添加剂产品种类
- 5.2.2 润滑油添加剂全球市场容量
- 5.2.3 润滑油添加剂国内需求分析
- 5.2.4 润滑油添加剂市场发展趋势

## 第六章 2021-2023年润滑油主要产品市场分析

### 6.1 工业润滑油

- 6.1.1 行业发展概况
- 6.1.2 市场需求分析
- 6.1.3 产品要求提高
- 6.1.4 企业发展动态
- 6.1.5 行业发展方向

### 6.2 车用润滑油

- 6.2.1 行业发展背景
- 6.2.2 市场发展态势
- 6.2.3 市场规模分析
- 6.2.4 电商市场状况
- 6.2.5 市场驱动因素
- 6.2.6 市场发展潜力

### 6.3 船用润滑油

- 6.3.1 产品分类及要求
- 6.3.2 产品新规出台
- 6.3.3 售后服务体系

### 6.4 内燃机油

- 6.4.1 产品规格介绍
- 6.4.2 市场消费需求
- 6.4.3 质量标准缺失
- 6.4.4 内燃机油规格发展

### 6.5 齿轮油

- 6.5.1 产品分类介绍
- 6.5.2 汽车齿轮油发展分析
- 6.5.3 工业齿轮油发展情况

- 6.5.4 工业与车辆齿轮油区别
- 6.5.5 稠化型工业齿轮油应用
- 6.6 液压油
  - 6.6.1 产品分类和标准
  - 6.6.2 产品关键要素分析
  - 6.6.3 液压油管理要点分析
  - 6.6.4 液压油应用技术指标

## 第七章 2021-2023年润滑油品牌营销与竞争分析

- 7.1 2021-2023年润滑油行业品牌发展分析
  - 7.1.1 品牌生命周期策略
  - 7.1.2 产品品牌建设对策
  - 7.1.3 品牌识别与定位策略
  - 7.1.4 策略性品牌与再定位策略
  - 7.1.5 品牌规划及市场推广分析
  - 7.1.6 高端品牌市场战略分析
- 7.2 2021-2023年润滑油行业营销分析
  - 7.2.1 专业化营销分析
  - 7.2.2 服务营销分析
  - 7.2.3 微博营销分析
  - 7.2.4 营销渠道探讨
  - 7.2.5 星级销售代表制
- 7.3 2021-2023年互联网时代润滑油企业推广状况
  - 7.3.1 对企业营销的影响
  - 7.3.2 企业推广思路分析
  - 7.3.3 创新企业经营模式
- 7.4 2021-2023年润滑油市场竞争分析
  - 7.4.1 市场竞争主体
  - 7.4.2 品牌排名分析
  - 7.4.3 市场集中度上升
  - 7.4.4 民营企业成立组织
  - 7.4.5 民营企业发展方向



- 7.4.6 行业进入高品质竞争
- 7.4.7 国际化竞争经营战略
- 7.4.8 企业竞争力提升建议
- 7.4.9 未来竞争趋势分析

## 第八章 2021-2023年润滑油行业重点企业发展分析

### 8.1 壳牌润滑油

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 企业经营状况
- 8.1.3 市场份额排名
- 8.1.4 技术研发实力
- 8.1.5 国际市场布局
- 8.1.6 企业合作动态

### 8.2 BP润滑油

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 企业经营状况
- 8.2.3 中国市场布局
- 8.2.4 项目投资动态
- 8.2.5 BP与中石油合作
- 8.2.6 BP与嘉实多合作

### 8.3 美孚润滑油

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 企业经营状况
- 8.3.3 线上线下布局
- 8.3.4 最新产品研发
- 8.3.5 企业合作动态

### 8.4 道达尔公司 ( tot )

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 企业经营状况
- 8.4.3 中国市场布局
- 8.4.4 线上线下布局
- 8.4.5 产品研发动态

## 8.5 长城润滑油

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 企业发展战略

### 8.5.3 产品标准建设

### 8.5.4 军民融合发展

### 8.5.5 企业营销战略

### 8.5.6 海外市场拓展

## 8.6 昆仑润滑油

### 8.6.1 企业发展概况

### 8.6.2 企业发展优势

### 8.6.3 产品研发动态

### 8.6.4 企业营销布局

### 8.6.5 上游产业布局

### 8.6.6 企业合作动态

### 8.6.7 差异化战略分析

## 第九章 对2024-2030年中国润滑油市场前景展望

### 9.1 中国润滑油行业发展前景及趋势分析

#### 9.1.1 市场结构趋势分析

#### 9.1.2 市场营销趋势分析

#### 9.1.3 细分市场趋势分析

#### 9.1.4 市场竞争趋势分析

#### 9.1.5 电商发展趋势分析

#### 9.1.6 行业提升空间分析

#### 9.1.7 行业未来发展方向

### 9.2 对2024-2030年中国润滑油市场预测分析

#### 9.2.1 影响因素分析

#### 9.2.2 润滑油消费量预测

#### 9.2.3 润滑油产量预测

## 附录

### 附录一：各种工业设备对润滑油的要求

### 附录二：润滑油国内及国际标准

## 图表目录

- 图表 API-1509基础油分类标准
- 图表 中国基础油的分类
- 图表 润滑油行业产业链构成图
- 图表 润滑油产品供应链
- 图表 润滑油后市场
- 图表 全球润滑油消费结构
- 图表 单位润滑油消费量对比
- 图表 全球润滑油消费区域分布
- 图表 全球润滑油竞争格局
- 图表 北美和欧洲进口的三类基础油的量
- 图表 全球润滑油发展方向
- 图表 各国燃油车停售时间表及车辆种类
- 图表 中国润滑油用油市场结构
- 图表 我国润滑油产量及消费量走势图
- 图表 润滑油新增产能规模
- 图表 工业油结构分析
- 图表 车用油结构分析
- 图表 高品质润滑油需求量占比逐年上升
- 图表 2020-2022年中国润滑油基础油（不含有生物柴油）进出口总额
- 图表 2020-2022年中国润滑油基础油（不含有生物柴油）进出口（总额）结构
- 图表 2020-2022年中国润滑油基础油（不含有生物柴油）贸易顺差规模
- 图表 2020-2021年中国润滑油基础油（不含有生物柴油）进口区域分布
- 图表 2020-2021年中国润滑油基础油（不含有生物柴油）进口市场集中度（分国家）
- 图表 2021年主要贸易国润滑油基础油（不含有生物柴油）进口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国润滑油基础油（不含有生物柴油）进口市场情况
- 图表 2020-2021年中国润滑油基础油（不含有生物柴油）出口区域分布
- 图表 2020-2021年中国润滑油基础油（不含有生物柴油）出口市场集中度（分国家）
- 图表 2021年主要贸易国润滑油基础油（不含有生物柴油）出口市场情况
- 图表 2022年主要贸易国润滑油基础油（不含有生物柴油）出口市场情况
- 图表 2020-2021年主要省市润滑油基础油（不含有生物柴油）进口市场集中度（分省市）

- 图表 2021年主要省市润滑油基础油（不含有生物柴油）进口情况
- 图表 2022年主要省市润滑油基础油（不含有生物柴油）进口情况
- 图表 2020-2021年中国润滑油基础油（不含有生物柴油）出口市场集中度（分省市）
- 图表 2021年主要省市润滑油基础油（不含有生物柴油）出口情况
- 图表 2022年主要省市润滑油基础油（不含有生物柴油）出口情况
- 图表 润滑油基础油生产过程
- 图表 润滑油基础油制作工艺
- 图表 全球合成及半合成基础油需求
- 图表 1985-2020年北美乘用车机油需求
- 图表 2024-2030年中国润滑油添加剂市场需求量
- 图表 中国润滑油市场竞争格局
- 图表 2019-2020年壳牌集团综合收益表
- 图表 2019-2020年壳牌集团分部资料
- 图表 2019-2020年壳牌集团收入分地区资料
- 图表 2020-2021年壳牌集团综合收益表
- 图表 2020-2021年壳牌集团分部资料
- 图表 2020-2021年壳牌集团收入分地区资料
- 图表 2021-2022年壳牌集团综合收益表
- 图表 2021-2022年壳牌集团分部资料
- 图表 2021-2022年壳牌集团收入分地区资料
- 图表 BP公司发展基本状况
- 图表 2019-2020年BP润滑油公司综合收益表
- 图表 2019-2020年BP润滑油公司收入分地区资料
- 图表 2020-2021年BP润滑油公司综合收益表
- 图表 2020-2021年BP润滑油公司分部资料

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413285.html>