

2024-2030年中国卫星市场 深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国卫星市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431042.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国卫星市场深度分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 卫星产业概述 1 第一节 卫星的分类及应用领域 1 一、人造卫星的分类 1 二、卫星产业的几个领域 2 三、我国卫星研发应用发展史 2 第二节 中国各应用领域卫星研发状况 3 一、遥感卫星 3 二、通信卫星 3 三、气象卫星 5 四、资源卫星 9 五、导航卫星 10 六、海洋卫星 12 第三节 四大卫星发射中心 14 一、酒泉卫星发射中心 14 二、西昌卫星发射中心 14 三、太原卫星发射中心 15 四、文昌卫星发射中心 15 第四节 航天卫星产业产业链分析 16 一、卫星产业的界定 16 二、卫星产业全产业链 16 三、卫星及地面设备制造业 17 四、卫星服务业 18 第二章 中国卫星产业发展环境解析 21 第一节 航天产业发展现状 21 一、航天产业规模持续增长 21 二、加大航天领域投资力度，促进航天领域能力提升 21 三、鼓励商业航天快速发展，形成经济发展新增长点 21 四、开展空间科学探索活动，引领航天领域技术创新 22 五、加强航天军事力量建设，占据国防领域战略高地 23 六、重视航天工业基础安全，强调关键核心自主可控 23 七、推动航天领域国际合作，实现合作各方优势互补 24 第二节 中国航天产业发展 25 一、我国航天产业发展的必要性 25 二、我国航天产业发展历程 25 三、我国航天产业发展现状 25 四、中国航天进入产业化发展阶段 26 五、中国航天产业未来前景 27 第三节 中国卫星产业发展环境 27 一、卫星应用产业前景广阔 27 二、国内外卫星产业面临良好发展机遇 28 第三章 中国卫星产业发展综合分析 29 第一节 国际卫星产业分析 29 一、卫星产业发展状况 29 二、商业卫星产业收入情况 29 三、商业卫星产业收入结构情况 31 四、卫星发射数量增长情况 31 五、新冠疫情对未来卫星产业的影响有限 32 第二节 中国卫星产业发展现状 33 一、中国卫星应用支持国民经济发展 33 二、中国卫星制造和发射领域具备竞争力 34 三、中国卫星发射数量增长分析 34 四、中国卫星应用产业迎来新一轮发展 34 第三节 卫星互联网产业发展分析 35 一、卫星互联网市场前景广阔 35 二、技术支撑卫星互联网业的发展 45 三、卫星互联网产业规模稳定增长 52 四、商业低轨道卫星系统成资本竞逐热点 54 五、海外巨头逐鹿低轨市场，国内政策频出机会初现 58 第四章 中国卫星导航产业发展分析 60 第一节 卫星导航产业解析 60 一、卫星导航系统的组成 60 二、卫星导航产业格局 62 第二节 三大国外卫星导航定位系统发展历程 63 一、美国GPS系统的发展历程 63 二、俄罗斯GLONASS系统的发展历程 68 三、欧洲伽利略系统的发展历程 70 四、印度IRNSS系统的发展历程 71 第三节 中国卫星导航市场发展概况 73 一、中国卫星导航与位置服务产业总体产值 73 二、中国卫星导航产业进入新发展

机遇期 74 三、中国卫星导航产业的发展特点 74 四、我国卫星导航与位置服务产业规模现状 75 五、卫星导航市场竞争格局 75 第四节 中国北斗卫星导航系统发展现状 76 一、北斗卫星导航系统概述 76 二、北斗系统实施“三步走”发展战略 78 三、北斗卫星导航发展优势分析 80 四、北斗导航产品商用进展 82 五、北斗导航关键技术进展 85 第五节 中国北斗卫星导航产业链分析 89 一、产业链综述 89 二、空间段分析 94 三、地面段分析 94 四、用户段分析 97 第六节 中国北斗卫星导航军用市场分析 111 一、北斗导航军用市场的应用意义 111 二、北斗导航军用市场需求空间 115 第七节 中国北斗卫星导航民用市场分析 116 一、北斗导航民用市场结构 116 二、北斗导航行业应用市场 117 三、北斗导航行业大众市场 122 四、北斗导航行业特殊市场 129 第五章 各省市卫星产业发展动态分析 136 第一节 陕西 136 一、陕西在中国卫星应用产业中具有重要地位 136 二、陕西航天科技产业发展园区获批建设 137 三、“陕西一号”卫星计划发布 137 四、陕西科技助力北斗三号导航卫星实现短报文服务 139 五、陕西建成全国规模最大区域共享北斗卫星导航定位基准站网 140 第二节 上海 140 一、北斗卫星导航系统在上海将迎来超百亿级产值产业“爆发期” 140 二、上海卫星导航产业持续快速发展 141 三、上海成立首个“卫星+智慧航运创新实验室” 141 第三节 其他省市 142 一、中海达牵头设立广东省卫星导航与位置服务产业技术创新联盟 142 二、深圳民营企业将发射一颗商用低轨卫星 142 三、多地布局卫星互联网产业链 145 四、云南卫星应用技术中心正式成立 145 五、成都卫星遥感产业整装待发 147 第四节 各省市卫星产业园区建设情况 150 一、西安航天基地概况 150 二、济南首个地理空间信息产业园启动建设 152 四、扬州中星北斗卫星遥感产业园项目一期正在推进 153 五、华曙卫星应用产业园落户漳州台商投资区 154 六、武汉卫星产业园正在建设 154 第六章 重点企业发展分析 156 第一节 中国东方红卫星股份有限公司 156 一、企业发展概况 156 二、业务经营分析 157 三、财务状况分析 160 四、未来前景展望 161 第二节 北京北斗星通导航技术股份有限公司 162 一、企业发展概况 162 二、业务经营分析 162 三、财务状况分析 165 四、未来前景展望 165 第三节 北京合众思壮科技股份有限公司 167 一、企业发展概况 167 二、业务经营分析 168 三、财务状况分析 173 四、未来前景展望 173 第四节 成都振芯科技股份有限公司 177 一、企业发展概况 177 二、业务经营分析 178 三、财务状况分析 181 四、未来前景展望 181 第七章 卫星产业项目招商引资相关解析 183 第一节 卫星产业投资机遇解析 183 一、航天发展正处于全面发展的上升期 183 二、卫星应用领域和应用场景正在迅速扩展 183 三、卫星导航面临机遇与挑战 183 第二节 卫星导航产业投资价值分析 184 一、获政策支持 184 二、上下游产业获利机会明显 184 三、卫星产业创新商业发展模式 185 四、低轨卫星带来的机遇分析 186 第八章 卫星产业政策解读及规划建议 187 第一节 国外航天科技领域政策分析 187 一、各国纷纷出台政策规划支持卫星产业发展 187 二、美国《国家航天战略》解读 188 三、日本

《第四期中长期发展规划》解读 191 四、韩国《第三次航天开发振兴基本计划》解读 195 第二节 我国卫星产业产业规划解析 196 一、《国家民用空间基础设施中长期发展规划（2015-2025）》 196 二、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》 196 三、《关于加快推进“一带一路”空间信息走廊建设与应用的指导意见》 196 四、《“十三五”国家信息化规划》 196 五、《“一带一路”建设海上合作设想》 196 六、国家卫星导航行业应用发展规划 197 六、地方政府纷纷制定政策规划 199 第三节 卫星产业面临的挑战及政策引导建议 199 一、卫星服务产业民用化的空间技术急需提升 199 二、卫星产业产业链亟需完善 200 三、卫星应用需要产业对接 200 第九章 卫星产业发展趋势及前景预测 201 第一节 中国卫星产业发展前景分析 201 一、卫星产业面临巨大的发展机遇 201 二、卫星产业市场需求不断扩大 201 三、我国卫星产业市场需求日益增多 202 四、北斗导航组网带来发展机遇 202 第二节 卫星通信未来发展趋势 202 一、卫星通信作为战略新兴产业获政策加码 202 二、我国国内卫星商业发射迎来巨大机遇 205 三、我国低轨卫星通信系统未来可期 205 四、卫星通信企业生态正在逐渐完善 206 五、卫星通信或是 6G 核心技术之一 206 六、卫星互联未来应用场景广阔 208 第三节 卫星导航产业未来发展展望 208 一、中国卫星导航产业发展空间巨大 208 二、中国卫星导航产业将高速发展 208 三、中国卫星导航军用市场前景 209 四、中国卫星导航民用市场前景 209 五、中国卫星导航产业链发展前景 210 第四节 中国北斗卫星导航系统未来预测 210 一、北斗导航投资机遇期分析 210 二、专业市场的投资机会分析 211 三、物联网市场投资机会分析 211 四、国防军用领域投资机会分析 212 五、高精度GNSS投资机会分析 213 六、车载导航终端市场投资机会分析 214 七、5G+北斗 215 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431042.html>