

2024-2030年中国钨市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国钨市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440417.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钨，一种金属元素。原子序数74，原子量183.84。钢灰色或银白色，硬度高，熔点高，常温下不受空气侵蚀；主要用途为制造灯丝和高速切削合金钢、超硬模具,也用于光学仪器，化学仪器。中国是世界上最大的钨储藏国。

钨矿可利用资源主要由黑钨矿与白钨矿组成。由于黑钨矿经济价值较高，近年来开发多集中于黑钨矿，造成黑钨矿资源大幅下降。目前中国黑钨矿占比约为20%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国钨市场深度分析与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了钨行业市场发展环境、钨整体运行态势等，接着分析了钨行业市场运行的现状，然后介绍了钨市场竞争格局。随后，报告对钨做了重点企业经营状况分析，最后分析了钨行业发展趋势与投资预测。您若想对钨产业有个系统的了解或者想投资钨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章钨产业链概述

第一节钨简介

第二节钨产业链简介

一、产业链的概念

二、钨产业链结构

三、钨产业链各环节特点

第三节全球钨市场供给与需求分析

一、全球钨资源储量及分布

（一）全球钨资源储量

（二）全球钨资源分布

二、全球钨市场供需状况分析

（一）全球钨的产量分析

（二）全球钨生产分布情况

（三）全球钨消费需求分析

（四）全球钨消费结构分析

第四节钨产业在国民经济中的地位分析

第二章中国钨产业运行环境剖析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、对外贸易发展形势分析

第二节中国钨产业运行政策环境分析

一、钨产业政策分析

（一）出口资质管理和出口配额

（二）出口税收政策

（三）资源税调整

（四）外商投资限制

（五）国家产业结构调整指导目录

二、钨行业准入条件

三、行业发展相关规划

第三节中国钨产业运行社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第四节中国钨产业运行技术环境分析

一、钨产业技术发展概况

（一）采矿技术

（二）选矿技术

（三）冶炼技术

（四）深加工技术

（五）技术装备水平

二、钨材电解法再生技术

三、钨材产品工艺流程

四、钨提取技术专利现状

（一）专利申请类型

- (二) 专利申请量年度变化趋势
- (三) 专利申请区域分布
- (四) 专利申请人情况

第三章中国钨资源及生产情况分析

第一节中国钨资源特点分析

一、钨矿资源储量与分布

- (一) 钨矿资源的储量
- (二) 钨矿资源的分布

二、矿床主要类型及地质特征

三、中国钨矿资源特点

四、钨矿的勘探采选

第二节中国钨供给情况分析

一、钨产品供给情况分析

二、钨精矿产量状况分析

2018 年世界钨矿产量达 8.20 万吨金属量，较 2017 年下降 0.12%。中国是世界上最主要的钨生产国。我国钨矿产量达 6.70 万吨金属量，占世界总产量的 81.71%，居全球首位。

三、钨精矿产量分布情况

四、钨市场供给竞争态势

第三节中国钨需求状况分析

一、中国钨需求规模分析

二、国内钨消费结构分析

三、钨行业利润分配情况

第四节钨矿砂及其精矿所属行业进出口分析

一、钨矿砂及其精矿所属行业进口分析

- (一) 钨矿砂及其精矿所属行业进口数量情况
- (二) 钨矿砂及其精矿所属行业进口金额情况
- (三) 钨矿砂及其精矿所属行业进口来源分析
- (四) 钨矿砂及其精矿所属行业进口均价分析

二、钨矿砂及其精矿所属行业出口分析

- (一) 钨矿砂及其精矿所属行业出口数量情况
- (二) 钨矿砂及其精矿所属行业出口金额情况

(三) 钨矿砂及其精矿所属行业出口流向分析

(四) 钨矿砂及其精矿所属行业出口均价分析

第四章中国钨冶炼主要产品市场发展分析

第一节仲钨酸铵

一、仲钨酸铵市场供给分析

二、仲钨酸铵市场需求分析

三、仲钨酸铵行业竞争态势

四、仲钨酸铵市场价格波动

五、仲钨酸铵项目投资动态

第二节氧化钨

一、氧化钨市场供给分析

二、氧化钨市场需求分析

三、氧化钨行业竞争态势

四、氧化钨市场价格波动

五、氧化钨应用前景分析

第三节钨粉

一、钨粉市场供给分析

二、钨粉市场需求分析

三、钨粉市场竞争格局

四、钨粉市场价格波动

五、钨粉行业技术进展

第四节硬质合金

一、硬质合金行业发展概况

二、硬质合金行业产品供给

三、硬质合金行业产品结构

四、硬质合金行业发展规模

五、硬质合金行业发展前景

第五节碳化钨

一、碳化钨行业发展概况

二、碳化钨市场供给情况

三、碳化钨市场需求情况

四、碳化钨市场竞争态势

五、碳化钨市场需求前景

第五章中国钨制品所属行业进出口状况分析

第一节中国钨的无机盐及氧化物等进出口状况分析

一、钨的无机盐及氧化物等进口情况分析

二、钨的无机盐及氧化物等出口情况分析

三、钨的无机盐及氧化物等进出口均价情况

第二节中国钨酸盐所属行业进出口状况分析

一、钨酸盐所属行业进口情况分析

二、钨酸盐所属行业出口情况分析

三、钨酸盐所属行业进出口均价情况

第三节中国钨型材、异型材及其他钨制品进出口状况分析

一、钨型材、异型材及其他钨制品进口情况分析

二、钨型材、异型材及其他钨制品出口情况分析

三、钨型材、异型材及其他钨制品进出口均价情况

第四节中国钨粉所属行业进出口状况分析

一、钨粉所属行业进口情况分析

二、钨粉所属行业出口情况分析

三、钨粉所属行业进出口均价情况

第五节中国未锻轧钨进出口状况分析

一、未锻轧钨进口情况分析

二、未锻轧钨出口情况分析

三、未锻轧钨进出口均价情况

第六节中国钨丝所属行业进出口状况分析

一、钨丝所属行业进口情况分析

二、钨丝所属行业出口情况分析

三、钨丝所属行业进出口均价情况

第六章钨重点应用领域发展分析

第一节中国钢铁行业发展运行分析

一、钢铁工业经济运行概况

二、钢铁企业景气指数情况

三、钢材市场供给情况分析

四、钢材市场需求情况分析

五、钢铁行业需求前景分析

第二节电子信息产业发展运行分析

一、电子信息产业发展概况

二、电子信息固定资产投资

三、电子信息产业产品供给

四、电子信息产业产业规模

五、电子信息产业盈利能力

第三节中国照明产业发展运行分析

一、照明所属行业经济运行概况

二、照明行业市场供给情况

三、照明行业市场规模分析

四、照明行业市场竞争格局

五、照明行业发展趋势预测

第四节中国化工行业发展运行分析

一、化工所属行业经济运行概况

二、化工行业产品供给情况

三、化工行业市场需求态势

四、化工行业产品价格波动

五、化工行业发展前景预测

第七章中国钨产业链结构优化与低碳化发展策略建议

第一节中国钨产业链结构优化分析

一、中国钨产业链结构存在问题分析

二、世界主要国家钨产业链结构情况

三、钨产业链结构优化的理论模型

四、促进钨产业链结构优化的政策措施

第二节钨产业链生态化低碳发展模式的研究

一、构建钨产业链生态化低碳发展模型

二、钨产业链生态化低碳发展模式的实现途径

三、中国钨业重点企业产业链实地调研

（一）章源钨业股份有限公司产业链情况

（二）章源钨业产业链生态化低碳情况

第三节中国钨产业链整合的方案选择

一、股权并购型产业链整合模式

二、战略联盟型产业链整合模式

三、模块化分工条件下网络状产业链整合模式

四、产业集群型产业链整合模式

五、产业链空间布局整合

六、信息化建设

第八章中国钨产业企业竞争力分析

第一节厦门钨业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业钨类产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略分析

第二节广晟有色金属股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业钨类产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节崇义章源钨业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业钨类产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节中钨高新材料股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业钨类产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第五节湖南有色金属股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业钨类产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第六节自贡硬质合金有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业钨类产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第九章2024-2030年中国钨产业投资前景与趋势分析

第一节2024-2030年中国钨产业发展趋势分析

- 一、世界钨工业发展趋势分析
- 二、中国钨工业发展趋势分析
 - （一）钨市场需求保持稳定增长
 - （二）钨产品向高性能、高精度、高附加值发展
 - （三）钨矿资源开发向规模化、集约化、规范化发展
 - （四）钨资源地向下游产业发展

第二节中国钨业发展目标分析

- 一、发展总体目标
- 二、发展总量目标
- 三、结构优化目标
- 四、技术进步目标

五、环境保护目标

六、能源节约目标

七、循环经济目标

第二节2024-2030年中国钨产业发展前景分析

一、2024-2030年中国钨产量预测分析

二、2024-2030年中国钨需求预测分析

第三节中国钨产业投资建设动态

一、澳克泰投资7亿发展高精尖钨加工

二、遂川县引进投资亿元钨生产加工项目

三、江西重点投资铜钨稀土锂电等有色产业

第十章2024-2030年中国钨产业链投资机会

第一节2024-2030年中国钨产业链投资机会分析

一、地质勘查

二、采选

三、冶炼

四、硬质合金

五、钨合金及钨材

六、钨钢

七、钨化工

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440417.html>