

2024-2030年中国无人配送 市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国无人配送市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414138.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无人配送是指物品流通环节中没有或是少量人工参与，用机器替代人工或者人机协作的配送方式，达到提高效率、减少成本的目的；其需求场景众多，包括快递、外卖、B2C零售、商超便利、生鲜宅配、餐馆/KTV配送、C2C配送需求等。

规模层面，无人配送在构建现代邮政快递服务、培育智能服务新增长点、提高冷链配送效率、发展社区电子商务等方面的价值凸显。根据预测，未来10年，80%的包裹交付都将自动进行配送。根据中国电动汽车百人会与美团联合发布的《无人配送车的身份与上路安全》报告指出，以存量市场综合来看，无人配送市场空间可达到7500亿元。随着外卖、新零售以及快递末端市场的进一步扩大，预计2030年无人配送市场可达到万亿级。

资本层面，2021年无人配送企业融资共计14次，相比2020年增长3.5倍；融资金额超过30亿元，相比2020年增长15倍以上。另外，美团、京东等自有场景互联网公司也在加快建立无人配送运营体系，具有更强的“吸金”能力。2021年，美团通过发售新股和债券筹资近100亿美元，用于技术创新，包括加大在无人车、无人机配送等领域前沿技术的投入；京东物流在招股说明书中显示，致力于打造一体化供应链物流服务商，提升客户体验及整体效率，无人配送正是其中重要一环。2022年，无人配送产业发展确定性明显增强，将带动资本热度持续走高，进入市场活跃期。

总体战略层面，在中共中央、国务院印发的《交通强国建设纲要》与交通运输部印发的相关政策中，都提到了推动无人车（机）的发展，由此可见，国家高瞻远瞩，对无人配送充满信心。进入2022年，多项由国务院印发的“十四五”系列发展规划就将无人配送纳入其中，2022年1月，《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》出台，明确提出推动无人配送进社区，建设快递末端配套设施，为更多省市建设为人配送示范区提供了政策支持。2022年2月，由深圳市交通运输局印发的《深圳市综合交通“十四五”规划》明确指出：推进建立适应无人配送的基础设施规范体系。

未来，随着政策的强力支持、相关公司资本的持续投入，无人配送产业有望迎来新一轮爆发式发展契机，成为拉动数字经济增长的重要引擎。另外，无人配送作为科技创新在物流领域的应用场景之一，在抗疫中发挥了重要作用，为其未来的商业化发展奠定了初步基础。后疫情时代，无人配送需与城市物流体系相融合，协同取货、装车、行驶、交付等各环节，整合、打通即时配送行业上下游业务流程，达成各环节的高度协同，才能发挥出更大的产业价值。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国无人配送市场深度分析与未来前景预测报告》共十二章。报告首先介绍了无人配送的基本概念、影响国内无人配送发展的政策环境、需求环境。接

着分析了国内外无人配送的发展状况、竞争格局及重点城市布局模式，然后对无人配送细分产业进行了系统的分析，对无人配送的技术支柱做了详实的解析，并对无人配送的应用场景、管理及安全体系、典型企业进行了透彻的研究，最后对其投资状况和发展前景做了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对无人配送有个系统深入的了解、或者想投资无人配送项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 无人配送的相关概述

1.1 物流配送“最后一公里”的内涵及特征

1.1.1 物流配送“最后一公里”的内涵

1.1.2 物流配送“最后一公里”的特征

1.1.3 物流配送“最后一公里”的痛点

1.1.4 无人配送在“最后一公里”的应用

1.2 无人配送的基本内涵及分类

1.2.1 无人配送的基本内涵

1.2.2 无人配送的主要分类

1.3 无人配送的发展价值

1.3.1 劳动力成本增长

1.3.2 人力配送压力大

1.3.3 保障配送安全性

第二章 2021-2023年中国无人配送行业发展环境

2.1 产业环境分析

2.1.1 无人经济发展阶段

2.1.2 无人经济发展价值

2.1.3 无人经济产业链

2.1.4 无人经济发展状况

2.1.5 无人经济应用场景

2.1.6 无人经济发展问题

- 2.1.7 无人经济发展趋势
- 2.2 政策环境分析
 - 2.2.1 无人配送相关政策回顾
 - 2.2.2 无人配送相关利好规划
 - 2.2.3 地区无人配送管理政策
 - 2.2.4 无人机配送相关利好政策
- 2.3 需求环境分析
 - 2.3.1 互联网网购规模攀升
 - 2.3.2 快递业务量规模增长
 - 2.3.3 快递员缺口规模拉大
 - 2.3.4 社会物流总成本较高

第三章 疫情背景下的无人配送行业

- 3.1 国内外疫情最新状况
 - 3.1.1 国际疫情统计
 - 3.1.2 国内疫情统计
- 3.2 无人配送在疫情防控中的应用
 - 3.2.1 无人配送的应用优势
 - 3.2.2 无人配送的应用场景
 - 3.2.3 无人配送车投放情况
- 3.3 疫情背景下无人配送的发展前景
 - 3.3.1 无人配送应用边界拓展
 - 3.3.2 疫情助推无人配送商业化
 - 3.3.3 无人配送抗疫面临的挑战
 - 3.3.4 后疫情时代应用前景展望

第四章 2021-2023年国内外无人配送行业发展分析

- 4.1 国际无人配送行业发展分析
 - 4.1.1 各国无人配送监管政策
 - 4.1.2 美国无人机配送市场
 - 4.1.3 日本无人配送市场分析
 - 4.1.4 欧洲无人配送车应用情况

- 4.1.5 国际无人配送相关企业
- 4.2 国内无人配送行业发展综况
 - 4.2.1 无人配送行业发展阶段
 - 4.2.2 国内无人配送研发阶段
 - 4.2.3 国内无人配送专利申请
 - 4.2.4 地区无人配送试运营状况
 - 4.2.5 无人配送主要的商业模式
- 4.3 国内无人配送产业链企业及竞争格局
 - 4.3.1 无人配送产业链企业
 - 4.3.2 国内无人配送市场格局
 - 4.3.3 龙头企业主要发展模式
 - 4.3.4 企业之间的竞争与合作
- 4.4 国内重点城市无人配送发展模式分析
 - 4.4.1 北京市
 - 4.4.2 上海市
 - 4.4.3 深圳市
 - 4.4.4 武汉市
 - 4.4.5 常熟市
- 4.5 中国无人配送行业发展的的问题
 - 4.5.1 政策标准待完善
 - 4.5.2 技术创新难度大
 - 4.5.3 产业化进程较慢
 - 4.5.4 初期投入成本问题
 - 4.5.5 配套设施建设问题
- 4.6 中国无人配送行业发展的对策
 - 4.6.1 建立产业协同机制
 - 4.6.2 分区域开展示范应用
 - 4.6.3 政策发展建议及对策

第五章 2021-2023年无人配送车行业发展分析

- 5.1 无人配送车行业发展综况
 - 5.1.1 主要应用场景

- 5.1.2 行业发展阶段
- 5.1.3 国内外发展对比
- 5.1.4 市场规模走势
- 5.1.5 产业链结构分析
- 5.1.6 行业发展的挑战
- 5.2 无人配送车的建设成本分析
 - 5.2.1 无人配送车的成本空间
 - 5.2.2 激光雷达的平均成本
 - 5.2.3 硬件成本下限控制
 - 5.2.4 软件后台运营成本
- 5.3 无人配送车技术及研发状况分析
 - 5.3.1 无人配送车核心技术
 - 5.3.2 无人配送车系统构成
 - 5.3.3 无人配送车研发核心
 - 5.3.4 硬件系统的研发阶段
 - 5.3.5 关键零部件发展状况
 - 5.3.6 计算平台的发展突破
- 5.4 无人配送车商业化的问题及对策
 - 5.4.1 商业化的现状
 - 5.4.2 商业化的问题
 - 5.4.3 商业化的建议

第六章 2021-2023年配送无人机行业发展分析

- 6.1 配送无人机行业发展综况
 - 6.1.1 归属行业领域
 - 6.1.2 产业链结构分析
 - 6.1.3 替代空间分析
 - 6.1.4 应用特点分析
 - 6.1.5 成本结构分析
 - 6.1.6 企业布局加快
 - 6.1.7 市场应用前景
- 6.2 应急无人机物流配送体系

- 6.2.1 应急配送无人机的价值
- 6.2.2 应急无人机的应用场景
- 6.2.3 应急无人机的利好政策
- 6.2.4 应急配送无人机的机型
- 6.2.5 机场及配送路径的设计
- 6.3 配送无人机相关技术和产品分析
 - 6.3.1 关键技术分析
 - 6.3.2 技术限制分析
 - 6.3.3 主要产品介绍
- 6.4 配送无人机发展问题及对策建议
 - 6.4.1 行业发展的主要问题
 - 6.4.2 对无人机企业的建议
 - 6.4.3 对物流企业的建议
 - 6.4.4 对有关部门的建议

第七章 2021-2023年配送机器人行业发展分析

- 7.1 配送机器人产业背景——服务机器人产业发展分析
 - 7.1.1 设备主要分类
 - 7.1.2 产量规模分析
 - 7.1.3 市场规模状况
 - 7.1.4 市场主体分析
 - 7.1.5 融资情况分析
 - 7.1.6 行业发展前景
- 7.2 配送机器人行业发展综况
 - 7.2.1 行业发展概况
 - 7.2.2 替代优势分析
 - 7.2.3 产业链结构分析
 - 7.2.4 市场应用空间
 - 7.2.5 行业发展挑战
- 7.3 配送机器人相关技术和产品分析
 - 7.3.1 技术成熟程度
 - 7.3.2 主要技术模块

- 7.3.3 结构与功能分析
- 7.3.4 技术安全分析
- 7.3.5 主要产品分析
- 7.4 配送机器人典型企业发展案例分析
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 产业发展布局
 - 7.4.3 产品发布动态
 - 7.4.4 经营效益分析
 - 7.4.5 业务经营分析
 - 7.4.6 财务状况分析
 - 7.4.7 核心竞争力分析
 - 7.4.8 未来前景展望

第八章 无人配送设备应用的新型技术

- 8.1 雷达传感技术
 - 8.1.1 雷达技术的内涵
 - 8.1.2 雷达技术的分类
 - 8.1.3 超声波雷达技术
 - 8.1.4 毫米波雷达技术
 - 8.1.5 激光雷达技术分析
 - 8.1.6 技术整体应用价值
- 8.2 物联网技术
 - 8.2.1 技术基本概况
 - 8.2.2 技术应用领域
 - 8.2.3 技术应用价值
 - 8.2.4 技术应用空间
- 8.3 5G通信技术
 - 8.3.1 通信技术发展历程
 - 8.3.2 5G技术内涵及特点
 - 8.3.3 三大典型应用场景
 - 8.3.4 5G无人配送车介绍
- 8.4 智能导航技术

8.4.1 卫星导航技术介绍

8.4.2 技术应用地位分析

8.4.3 技术应用原理分析

8.4.4 北斗导航技术应用

8.5 高精度地图

8.5.1 高精度地图的内涵

8.5.2 高精度地图的作用

8.5.3 高精度地图的应用

8.6 大数据技术

8.6.1 大数据技术发展概况

8.6.2 大数据技术应用价值

8.6.3 大数据应用案例分析

8.6.4 大数据技术应用问题

8.6.5 大数据技术应用前景

第九章 无人配送的下游应用行业分析

9.1 国内无人配送行业应用场景的特点

9.1.1 无人配送各应用场景的对比

9.1.2 无人配送各场景的实现难度

9.2 无人配送的主流应用场景分析

9.2.1 快递场景

9.2.2 商超场景

9.2.3 外卖场景

9.2.4 移动零售

9.3 无人配送其他应用场景分析

9.3.1 餐饮堂食

9.3.2 医疗领域

9.3.3 产业园区

9.3.4 校园领域

9.3.5 体育场馆

第十章 无人配送管理及安全体系分析

- 10.1 无人配送管理规范状况
 - 10.1.1 产品归属范畴
 - 10.1.2 产品定义厘定
 - 10.1.3 交通管理现状
 - 10.1.4 地区协调监管
- 10.2 无人配送安全体系分析
 - 10.2.1 产品安全分析
 - 10.2.2 测试安全分析
 - 10.2.3 运营安全分析
 - 10.2.4 责任关系分析
 - 10.2.5 保险配备要求
- 10.3 无人配送管理规范的发展对策
 - 10.3.1 建立产品管理体系
 - 10.3.2 完善产品标准体系
 - 10.3.3 扩大城市示范布局
 - 10.3.4 加强产业上下游合作
 - 10.3.5 推动配套基础设施建设

第十一章 2021-2023年无人配送的主要布局企业

- 11.1 企业产品对比
 - 11.1.1 硬件能力对比
 - 11.1.2 安全设计对比
 - 11.1.3 商业落地情况
- 11.2 国际巨头——Nuro
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 发展历程
 - 11.2.3 发展特点
 - 11.2.4 发展模式
 - 11.2.5 融资动态
 - 11.2.6 产品研发
- 11.3 互联网企业
 - 11.3.1 阿里

- 11.3.2 京东
- 11.3.3 美团
- 11.3.4 苏宁科技
- 11.4 物流企业
 - 11.4.1 顺丰
 - 11.4.2 中通快递
 - 11.4.3 中国邮政
- 11.5 新兴企业
 - 11.5.1 白犀牛
 - 11.5.2 新石器
 - 11.5.3 毫末智行
 - 11.5.4 优地科技
 - 11.5.5 智行者科技

第十二章 无人配送行业投资状况及发展前景趋势预测

- 12.1 无人配送领域投融资状况
 - 12.1.1 融资规模统计
 - 12.1.2 融资轮次分析
 - 12.1.3 主要融资事件
- 12.2 无人配送行业发展前景及趋势分析
 - 12.2.1 符合“碳中和”的发展趋势
 - 12.2.2 无人配送行业的市场前景
 - 12.2.3 无人配送商业化落地的前景
 - 12.2.4 无人配送商业模式发展展望
 - 12.2.5 无人配送行业的投资重点
 - 12.2.6 无人配送市场规模空间预测
- 12.3 无人配送商业化应用发展趋势分析
 - 12.3.1 市场整体发展趋势
 - 12.3.2 运营价值将凸显
 - 12.3.3 配套服务将发展
 - 12.3.4 产业梯队将分化
 - 12.3.5 将依赖车路协同

图表目录

- 图表 物流配送“最后一公里”的特征
- 图表 物流配送“最后一公里”的痛点
- 图表 无人配送的主要分类
- 图表 无人经济的发展阶段
- 图表 无人经济的发展价值
- 图表 无人经济产业链全景图
- 图表 无人经济应用场景
- 图表 我国无人经济发展主要制约因素
- 图表 无人经济发展趋势
- 图表 无人配送相关政策
- 图表 无人配送相关规划
- 图表 首批民用无人驾驶航空试验基地(试验区)名单
- 图表 2017-2022年中国快递业务量统计情况
- 图表 2006-2021年社会物流总费用及与GDP的比率
- 图表 低速无人车在疫情时期的应用
- 图表 2022年抗疫无人配送车投放情况
- 图表 无接触经济涉及的行业
- 图表 日本无人配送主要企业
- 图表 欧洲各国无人配送车的应用情况
- 图表 国际无人配送相关企业
- 图表 无人配送发展阶段
- 图表 2017-2022年中国无人配送专利申请量规模及预测
- 图表 无人配送小车在全国各地展开试运营
- 图表 无人配送的主要商业模式
- 图表 无人配送产业图谱
- 图表 无人配送国内市场格局
- 图表 无人配送巨头公司和初创企业的竞争与合作
- 图表 美团公开道路无人配送运营
- 图表 美团无人配送运行
- 图表 白犀牛公开道路无人配送运营

图表 白犀牛无人配送商业模式

图表 新石器移动零售运营

图表 嘉定新开放5.5公里测试道路

图表 —清创新园区无人配送商业模式

图表 一清创新园区内无人配送运营

图表 深圳市无人配送相关支持政策

图表 深圳市无人配送相关支持政策（续）

图表 行深智能无人配送“车”运营

图表 东风无人配送“车”运营

图表 京东公开道路无人配送运营

图表 京东无人配送V2X技术方案

图表 无人配送相关基础设施

图表 无人配送车主要应用场景

图表 国内外主要的无人配送车

图表 2024-2030年中国自动驾驶末端配送小车市场规模预测

图表 无人配送车产业链

图表 无人配送成本走势预测

图表 Pix线控底盘报价

图表 无人配送车的核心技术构成

图表 无人配送车的核心技术介绍

图表 无人配送车自动驾驶系统结构

图表 新石器公司自主研发计算平台NeoWise

图表 配送无人机产业链

图表 配送无人机核心技术及成本结构

图表 机器人分类

图表 2021-2022年中国服务机器人产量

图表 2018-2021年中国服务机器人市场规模

图表 2017-2022年我国服务机器人行业投资情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414138.html>