

2024-2030年中国病毒诊断 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国病毒诊断市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国病毒诊断市场深度分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：病毒诊断行业综述及数据来源说明 1.1 病毒发现和研究历程 1.1.1 病毒发现和研究历程 1.1.2 病毒组成及基本特征 1.1.3 病毒种类 1.2 中国病毒性疾病流行情况 1.2.1 中国常见人类病毒性感染性疾病介绍 1.2.2 中国常见人类病毒性感染性疾病流行情况 （1）中国流行性感冒流行情况 （2）中国艾滋病流行情况 （3）中国病毒性肝炎流行情况 （4）中国传染病总体情况 1.2.3 中国常见人类病毒性感染性疾病治疗方式 1.3 病毒诊断行业界定 1.3.1 病毒诊断定义 1.3.2 病毒诊断分类 1.3.3 《国民经济行业分类与代码》中病毒诊断行业归属 1.4 病毒诊断行业专业术语说明 1.5 本报告研究范围界定说明 1.6 本报告数据来源及统计标准说明 第2章：中国病毒诊断行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国病毒诊断行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国病毒诊断行业监管体系及机构介绍 （1）中国病毒诊断行业主管部门 （2）中国病毒诊断行业自律组织 2.1.2 中国病毒诊断行业标准体系建设现状 （1）中国病毒诊断标准体系建设 （2）中国病毒诊断标准汇总 2.1.3 中国病毒诊断行业法律及行政法规汇总 2.1.4 中国病毒诊断行业国家相关政策规划汇总 （1）中国病毒诊断行业层面国家层面发展相关政策汇总 （2）中国病毒诊断行业国家层面发展相关规划汇总 2.1.5 中国病毒诊断行业国家层面重点政策解析 （1）《医疗器械监督管理条例》 （2）《关于降低新冠病毒核酸检测价格和费用的通知》 2.1.6 中国病毒诊断行业国家层面重点规划解析 （1）国家“十四五”规划纲要解析 （2）《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》 2.1.7 中国病毒诊断行业区域政策热力图 2.1.8 中国病毒诊断行业区域政策汇总 2.1.9 政策环境对中国病毒诊断行业发展的影响总结 2.2 中国病毒诊断行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 （1）中国GDP及增长情况 （2）中国三次产业结构 （3）医疗卫生水平分析 （4）中国生产者价格指数（PPI） 2.2.2 中国宏观经济发展展望 （1）国际机构对中国GDP增速预测 （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 病毒诊断行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国病毒诊断行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国病毒诊断行业社会环境分析 （1）中国人口规模及增速 （2）中国城镇化水平变化 （3）城乡居民医疗保健支出 2.3.2 社会环境对病毒诊断行业的影响总结 2.4 中国病毒诊断行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 中国病毒诊断行业技术/工艺/流程图解 （1）中国病毒诊断试剂工艺流程图 （2）中国病毒诊断仪器工艺流程图 2.4.2 中国病毒诊断行业技术生命周期 2.4.3 中国病毒诊断行业关键技术分析 （1）病毒

诊断试剂关键技术 (2) 病毒诊断仪器关键技术 2.4.4 中国病毒诊断行业研发投入状况 2.4.5 中国病毒诊断行业科研创新成果 (1) 中国病毒诊断专利申请 (2) 中国病毒诊断专利授权 (3) 中国病毒诊断热门申请人 (4) 中国病毒诊断热门技术 2.4.6 技术环境对中国病毒诊断行业发展的影响总结 第3章：全球病毒诊断行业发展现状调研及市场趋势洞察 3.1 全球常见人类病毒感染性疾病流行情况 3.1.1 艾滋病毒 3.1.2 埃博拉病毒 3.1.3 寨卡病毒 3.1.4 登革热病毒 3.1.5 霍乱病毒 3.1.6 疟疾病毒 3.1.7 新型冠状病毒 3.2 全球病毒诊断行业发展状况 3.2.1 全球病毒诊断技术现状分析 (1) 抗原或抗体类POCT诊断技术 (2) 核酸类POCT诊断技术 3.2.2 全球病毒诊断行业发展现状及市场规模体量分析 3.3 全球病毒诊断行业细分市场分析 3.3.1 全球HIV病毒诊断市场分析 (1) HIV病毒诊断方法 (2) 全球HIV病毒诊断试剂获批情况 3.3.2 全球新冠病毒诊断市场分析 (1) 新冠病毒诊断方法 (2) 全球新冠病毒诊断试剂获批情况 (3) 全球新冠病毒诊断市场资金支持和政策支持情况 (4) 全球新冠病毒诊断市场规模 3.4 全球病毒诊断行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.4.1 全球病毒诊断行业区域发展格局 3.4.2 全球病毒诊断行业重点区域市场发展状况 (1) 美国病毒诊断行业发展状况分析 (2) 欧洲病毒诊断行业发展状况分析 3.5 全球病毒诊断行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.5.1 全球病毒诊断行业市场竞争格局 3.5.2 全球病毒诊断企业兼并重组状况 3.5.3 全球病毒诊断行业重点企业案例 (1) 法国罗氏 (2) 美国雅培 (3) 德国西门子医疗 3.6 全球病毒诊断行业发展趋势预判及市场前景预测 3.6.1 全球病毒诊断行业发展趋势预判 3.6.2 全球病毒诊断行业市场前景预测 第4章：中国病毒诊断行业行业市场供给状况及市场行情走势预判 4.1 中国病毒诊断行业发展历程介绍 4.2 中国病毒诊断行业市场主体类型及入场方式 4.3 中国病毒诊断行业市场主体数量规模 4.4 中国病毒诊断行业市场供给能力分析 4.4.1 中国病毒诊断产品注册情况 (1) 境内产品注册情况 (2) 境外产品注册情况 4.4.2 中国病毒诊断产品分布情况 (1) 产品类型分布 (2) 产品所属企业分布 (3) 产品国产情况 4.5 中国病毒诊断行业市场供给水平分析 4.5.1 中国病毒诊断行业诊断试剂供给水平 4.5.2 中国病毒诊断行业诊断仪器供给水平 4.6 中国病毒诊断行业市场行情走势预判 第5章：中国病毒诊断行业市场需求状况及市场规模体量分析 5.1 中国病毒诊断行业市场渗透率分析 5.2 中国病毒诊断行业市场饱和度分析 5.3 中国病毒诊断行业市场需求状况 5.4 中国病毒诊断行业市场销售状况 5.4.1 中国病毒诊断行业诊断试剂销售状况 5.4.2 中国病毒诊断行业诊断仪器销售状况 5.5 中国病毒诊断行业市场规模体量分析 第6章：中国病毒诊断行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析 6.1 中国病毒诊断行业市场竞争格局分析 6.1.1 行业整体竞争层次 6.1.2 企业竞争格局 6.1.3 区域竞争格局 6.2 中国病毒诊断行业市场集中度分析 6.2.1 整体集中度情况 6.2.2 细分市场集中度情况 6.3 中国病毒诊断行业波特五力模型分析 6.3.1 中国病毒诊断行业对上游供应商的议价能力 6.3.2 中国病毒诊断行业对下游购买者的议价能力 6.3.3 中国病毒诊断行业潜在进入者威胁 6.3.4 中国

病毒诊断行业的替代品威胁 6.3.5 中国病毒诊断现有竞争者的竞争能力 6.3.6 中国病毒诊断行业竞争态势总结 6.4 中国病毒诊断行业投融资、兼并与重组状况 6.4.1 中国病毒诊断行业主要资金来源 6.4.2 中国病毒诊断行业投融资发展状况 6.4.3 中国病毒诊断行业兼并与重组状况 6.5 中国病毒诊断企业国际市场竞争参与状况 6.6 中国病毒诊断行业国产替代布局状况 第7章：中国病毒诊断行业链全景梳理及供应链布局诊断 7.1 中国病毒诊断行业结构属性（产业链）分析 7.1.1 中国病毒诊断行业链结构梳理 7.1.2 中国病毒诊断行业链生态图谱 7.2 中国病毒诊断行业价值属性（价值链）分析 7.2.1 中国病毒诊断行业成本结构分析 7.2.2 中国病毒诊断价格传导机制分析 7.2.3 中国病毒诊断行业价值链分析 7.3 中国病毒诊断行业上游市场分析 7.3.1 中国病毒诊断试剂上游原材料市场分析 （1）诊断试剂原材料构成 （2）诊断试剂原材料生产企业 （3）诊断试剂原料市场规模 （4）诊断试剂原料市场发展趋势 7.3.2 中国病毒诊断仪器上游市场分析——电子元器件 （1）电子元器件行业产量规模分析 （2）电子元器件行业市场需求分析 （3）电子元器件行业竞争情况分析 （4）电子元器件行业价格走势分析 （5）电子元器件行业市场趋势分析 7.4 中国病毒诊断行业细分市场分析-按产品分类 7.4.1 病毒诊断试剂 （1）诊断试剂的结构与使用流程 （2）诊断试剂的分类 （3）诊断试剂行业发展历程 （4）诊断试剂市场竞争格局 7.4.2 病毒诊断仪器 （1）免疫诊断仪器市场分析 （2）临床生化分析仪器市场分析 7.5 中国病毒诊断行业中上游供应链布局诊断 第8章：中国病毒诊断行业需求市场分析 8.1 中国HIV病毒诊断市场分析 8.1.1 中国HIV流行和治疗情况 8.1.2 中国HIV病毒诊断概述 8.1.3 中国HIV病毒诊断发展现状 8.1.4 中国HIV病毒诊断竞争状况 8.1.5 中国HIV病毒诊断趋势前景分析 8.2 中国肝炎病毒诊断市场分析 8.2.1 中国肝炎流行和治疗情况 8.2.2 中国肝炎病毒诊断概述 8.2.3 中国肝炎病毒诊断发展现状 （1）HBV核酸检测市场规模测算 （2）HCV核酸检测市场规模测算 8.2.4 中国肝炎病毒诊断竞争状况 8.2.5 中国肝炎病毒诊断趋势前景分析 8.3 中国新冠病毒诊断市场分析 8.3.1 中国新冠流行和治疗情况 8.3.2 中国新冠病毒诊断概述 （1）核酸检测 （2）抗体检测 （3）抗原检测 8.3.3 中国新冠病毒诊断发展现状 8.3.4 中国新冠病毒诊断竞争状况 8.3.5 中国新冠病毒诊断趋势前景分析 8.4 中国HPV病毒诊断市场分析 8.4.1 中国HPV流行和治疗情况 8.4.2 中国HPV病毒诊断概述 8.4.3 中国HPV病毒诊断发展现状 8.4.4 中国HPV病毒诊断竞争状况 8.4.5 中国HPV病毒诊断趋势前景分析 8.5 中国流感病毒诊断市场分析 8.5.1 中国流感流行和治疗情况 8.5.2 中国流感病毒诊断概述 8.5.3 中国流感病毒诊断发展现状与竞争情况 8.5.4 中国流感病毒诊断趋势前景分析 第9章：中国病毒诊断行业区域布局状况及重点区域市场解读 9.1 中国病毒诊断行业资源区域分布状况 9.1.1 中国病毒诊断行业上游原材料资源区域分布情况 （1）抗体资源区域分布情况 （2）抗原资源区域分布情况 （3）诊断酶资源区域分布情况 9.1.2 中国病毒诊断行业上游电子元器件区域分布情况 9.2 中国病毒诊断行业注册企业数量区域分布 9.3 中国病毒诊断行业区域

市场发展格局分析 9.4 中国病毒诊断行业集群发展及产业园区建设状况 9.4.1 中国病毒诊断行业集群发展现状 9.4.2 中国病毒诊断行业园区建设状况 9.5 中国病毒诊断行业重点区域市场分析（可定制） 9.5.1 北京市病毒诊断行业发展状况 （1）北京市病毒诊断行业区域发展环境 （2）北京市病毒诊断行业区域发展现状 （3）北京市病毒诊断行业区域市场竞争状况 （4）病毒诊断行业区域市场 9.5.2 广东省病毒诊断行业发展状况 （1）广东省病毒诊断行业区域发展环境 （2）广东省病毒诊断行业区域发展现状 （3）广东省病毒诊断行业区域市场竞争状况 （4）广东省病毒诊断行业区域市场 9.5.3 江苏省病毒诊断行业发展状况 （1）江苏省病毒诊断行业区域发展环境 （2）江苏省病毒诊断行业区域发展现状 （3）江苏省病毒诊断行业区域市场竞争状况 （4）江苏省病毒诊断行业区域市场 9.5.4 山东省病毒诊断行业发展状况 （1）山东省病毒诊断行业区域发展环境 （2）山东省病毒诊断行业区域发展现状 （3）山东省病毒诊断行业区域市场竞争状况 （4）山东省病毒诊断行业区域市场 9.5.5 福建省病毒诊断行业发展状况 （1）福建省病毒诊断行业区域发展环境 （2）福建省病毒诊断行业区域发展现状 （3）福建省病毒诊断行业区域市场竞争状况 （4）福建省病毒诊断行业区域市场

第10章：中国病毒诊断行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪 10.1 中国病毒诊断行业商业模式分析 10.1.1 商业模式研究基本思路 （1）商业模式的定义 （2）商业模式与其他模式的区别 （3）商业模式与其他模式的关系 （4）商业模式的核心构成要素 10.1.2 中国病毒诊断行业商业模式分析 10.2 中国病毒诊断行业经营效益分析 10.2.1 中国病毒诊断行业营收状况 10.2.2 中国病毒诊断行业利润水平 10.2.3 中国病毒诊断行业成本管控 10.3 中国病毒诊断行业市场痛点分析 10.4 中国病毒诊断行业结构优化与转型升级发展路径 10.5 中国病毒诊断行业结构优化与转型升级布局动向追踪

第11章：中国病毒诊断行业重点企业布局案例研究 11.1 中国病毒诊断行业重点企业布局梳理 11.1.1 中国病毒诊断行业重点企业布局梳理 11.1.2 2019-nCov前后病毒诊断行业重点企业主营业务及经营状况对比 11.2 中国病毒诊断行业重点企业布局案例研究 11.2.1 迪安诊断技术集团股份有限公司 （1）企业发展概况 （2）企业经营状况分析 （3）企业主营业务及产品结构分析 （4）企业病毒诊断业务布局情况 （5）企业病毒诊断业务经营情况 （6）企业技术与研发情况分析 （7）企业病毒诊断业务竞争优势分析 11.2.2 浙江东方基因生物制品股份有限公司 （1）企业发展简况 （2）企业经营状况 （3）企业主营业务结构及销售区域分布情况 （4）企业病毒诊断布局及经营情况 （5）企业病毒诊断技术与研发情况 （6）企业病毒诊断布局优劣势分析 11.2.3 北京万泰生物药业股份有限公司 （1）企业发展简况 （2）企业经营状况 （3）企业主营业务及架构 （4）企业病毒诊断业务布局及经营情况 （5）企业病毒诊断技术与研发情况 （6）企业病毒诊断布局优劣势分析 11.2.4 广州达安基因股份有限公司 （1）企业发展概况 （2）企业经营情况分析 （3）企业产品结构分析 （4）企业病毒诊断业务布局及经营情况 （5）企业病毒诊断技术与研发情

况分析 (6) 企业病毒诊断竞争优劣势分析 11.2.5 上海科华生物工程股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业病毒诊断业务布局情况 (5) 企业病毒诊断技术与研发情况 (6) 企业优劣势分析 11.2.6 迈克生物股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业病毒诊断技术与研发情况分析 (5) 企业病毒诊断业务竞争优劣势分析 11.2.7 广州万孚生物技术股份有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营状况 (3) 企业主营业务及架构 (4) 企业病毒诊断布局及进展 (5) 企业病毒诊断技术与研发情况 (6) 企业病毒诊断布局优劣势分析 11.2.8 北京九强生物技术股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业病毒诊断技术与研发情况 (5) 企业病毒诊断竞争优劣势分析 11.2.9 北京热景生物技术股份有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营状况 (3) 企业主营业务及架构 (4) 企业病毒诊断布局及进展 (5) 企业病毒诊断技术与研发情况 (6) 企业病毒诊断布局优劣势分析 11.2.10 圣湘生物科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业病毒诊断业务类型及产品详情 (6) 企业病毒诊断技术与研发情况分析 (7) 企业病毒诊断布局优劣势分析 第12章：中国病毒诊断行业发展潜力评估及趋势前景预判 12.1 中国病毒诊断行业SWOT分析 12.2 中国病毒诊断行业发展潜力评估 12.3 中国病毒诊断行业市场前景预测 12.4 中国病毒诊断行业发展趋势预判 第13章：中国病毒诊断行业投资价值评估及投资机会分析 13.1 中国病毒诊断行业市场进入与退出壁垒分析 13.1.1 病毒诊断行业准入壁垒 13.1.2 病毒诊断行业技术壁垒 13.1.3 病毒诊断行业资金壁垒 13.1.4 病毒诊断行业其他壁垒 (1) 品牌壁垒 (2) 市场渠道壁垒 13.2 中国病毒诊断行业投资风险预警及防范 13.2.1 病毒诊断行业政策风险 (1) 新产品注册风险 (2) 行业政策变化风险 13.2.2 病毒诊断行业技术风险 (1) 新产品开发风险 (2) 技术人才流失风险 (3) 技术更新及产品升级风险 13.2.3 病毒诊断行业宏观经济波动风险 13.2.4 病毒诊断行业关联产业风险 13.2.5 病毒诊断行业风险防范策略 13.3 中国病毒诊断行业投资价值评估 13.4 中国病毒诊断行业投资机会分析 第14章：中国病毒诊断行业投资策略与可持续发展建议 14.1 中国病毒诊断行业投资策略与建议 14.2 中国病毒诊断行业可持续发展建议 图表目录 图表1：病毒发现和研究历程 图表2：病毒基本特点 图表3：病毒根据核酸类型分类 图表4：常见人类病毒感染性疾病 图表5：2014-2021年中国流行性感胃发病数量（单位：万例，%） 图表6：2014-2022年中国艾滋病发病数量（单位：万例，%） 图表7：2014-2022年中国病毒性肝炎发病数量（单位：万例，%） 图表8：2014-2022年中国传染病总体发病数量（单位：万例，%） 图表9：常见人类病毒感染性疾病治疗方式 图表10：病毒诊断分类 图表11：《国民经济行业分类与代码》中病毒诊断行业归属 图表12：病毒诊断行业专业术语说明 图表13：本报告研究范围界定 图表14：本报告数据来源及统计标准说

明 图表15：中国病毒诊断行业监管体系 图表16：中国病毒诊断行业主管部门 图表17：中国病毒诊断行业自律组织 图表18：截至2022年4月中国病毒诊断标准汇总 图表19：截至2022年4月中国病毒诊断行业法律及行政法规汇总 图表20：截至2022年4月中国病毒诊断行业国家层面政策汇总 图表21：截至2022年4月中国病毒诊断行业国家层面规划汇总 图表22：《医疗器械监督管理条例（2021年版本）》解析 图表23：国家“十四五”规划纲要有关病毒诊断解析 图表24：《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》解析 图表25：截至2022年4月中国病毒诊断行业区域政策热力图 图表26：截至2022年4月中国病毒诊断行业区域政策汇总 图表27：政策环境对中国病毒诊断行业发展的影响总结 图表28：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表29：2010-2021年中国三次产业结构（单位：%） 图表30：2011-2021年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%） 图表31：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%） 图表32：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表33：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表34：病毒诊断行业发展与宏观经济相关性分析 图表35：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰） 图表36：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%） 图表37：中国城市化进程发展阶段 图表38：2011-2021年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元，%） 图表39：社会环境对病毒诊断行业的影响总结 图表40：中国病毒诊断行业诊断试剂生产工艺流程图解 图表41：中国病毒诊断行业诊断仪器生产工艺流程图解 图表42：中国病毒诊断行业技术生命周期 图表43：中国病毒诊断行业病毒诊断试剂关键技术分析 图表44：中国病毒诊断行业病毒诊断仪器关键技术分析 图表45：2020-2021年中国病毒诊断行业上市企业研发投入情况（单位：万元，%） 图表46：2013-2022年中国病毒诊断行业相关技术专利申请数量变化图（单位：项） 图表47：2013-2022年中国病毒诊断行业相关技术专利授权数量变化图（单位：项） 图表48：截至2022年4月中国病毒诊断行业相关技术专利申请构成TOP10（单位：项，%） 图表49：截至2022年4月中国病毒诊断行业相关技术专利分布领域TOP 10（单位：项，%） 图表50：技术环境对中国病毒诊断行业发展的影响总结 图表51：2020年全球HIV新增感染者人群分布情况（单位：%） 图表52：2020年全球各地区HIV/AIDS疫情数据（单位：例） 图表53：截止2021年末埃博拉病毒流行情况梳理 图表54：2021年南美洲寨卡病毒报告病例数地区分布情况（单位：例，%） 图表55：2019-2021年南美洲登革热病毒流行情况（单位：例） 图表56：2019-2021年东南亚登革热病毒流行情况（单位：例） 图表57：2021年全球主要国家霍乱病毒确诊和死亡情况（单位：例） 图表58：2000-2020年全球疟疾高危人群发病率和死亡率变化趋势（单位：%） 图表59：2020年全球疟疾报告病例国家分布情况（单位：%） 图表60：截止2022年4月全球新冠病毒肺炎确诊人数国家分布图 图表61：2016-2021年全球体外诊断市场规模及其增长情况（单位：亿美元，%）

图表62：2016-2021全球病毒诊断行业市场规模及其增长情况（单位：亿美元，%） 图表63：全球HIV病毒诊断的主要方法 图表64：全球HIV病毒诊断试剂获批情况 图表65：全球新冠病毒检测的三种方法整体比较 图表66：全球新冠病毒抗原检测试剂获批品牌对比 图表67：美国和日本对于新冠病毒诊断市场的资金或政策支持情况 图表68：全球新冠病毒抗原检测试剂市场规模测算（亿美元） 图表69：2020年全球病毒诊断分地区分布图（单位：%） 图表70：全球十大病毒诊断公司 图表71：2020-2021年全球病毒诊断行业市场竞争格局（单位：%） 图表72：2021年全球病毒诊断企业部分兼并重组事件汇总 图表73：法国罗氏公司发展历程 图表74：法国罗氏公司诊断产品布局情况 图表75：美国雅培公司诊断业务发展历程 图表76：2017-2021年美国雅培公司主要经营指标（单位：亿美元） 图表77：2017-2021年美国雅培公司盈利能力分析（单位：%） 图表78：2021年美国雅培公司业务分布情况（单位：%） 图表79：2021年美国雅培公司销售区域分布情况（单位：%） 图表80：美国雅培公司诊断产品布局情况 图表81：2017-2021财年西门子医疗系统有限公司经营情况（单位：亿欧元） 图表82：西门子医疗系统集团相关诊断设备产品 图表83：全球病毒诊断行业发展趋势预判 图表84：2022-2027年全球体外诊断行业市场前景预测（单位：亿美元） 图表85：2022-2027全球病毒诊断行业市场规模预测（单位：亿美元） 图表86：中国病毒诊断行业发展历程 图表87：中国病毒诊断行业市场主体类型及入场方式 图表88：2011-2021年中国病毒诊断行业生产企业新增数量（单位：家） 图表89：截至2022年4月中国病毒诊断行业病毒诊断试剂注册部分汇总（境内） 图表90：截至2022年4月中国病毒诊断行业病毒诊断仪器注册部分汇总（境内） 图表91：截至2022年4月中国病毒诊断行业病毒诊断试剂注册部分汇总（境外） 图表92：截至2022年4月中国病毒诊断行业病毒诊断仪器注册部分汇总（境外） 图表93：截至2022年4月中国病毒诊断行业境内注册病毒诊断试剂类型分布情况（单位：条） 图表94：截至2022年4月中国病毒诊断行业境内注册病毒诊断仪器类型分布情况（单位：条） 图表95：截至2022年4月中国病毒诊断行业境外注册病毒诊断试剂类型分布情况（单位：%） 图表96：截至2022年4月中国病毒诊断行业境外注册病毒诊断仪器类型分布情况（单位：%） 图表97：截至2022年4月中国病毒诊断行业注册病毒诊断试剂数量TOP10企业（单位：条，%） 图表98：截至2022年4月中国病毒诊断行业注册病毒诊断仪器数量TOP10企业（单位：条，%） 图表99：截至2022年4月中国病毒诊断行业注册病毒诊断试剂数量TOP10企业（单位：条，%） 图表100：截至2022年4月中国病毒诊断行业注册病毒诊断仪器数量TOP10企业（单位：条，%） 图表101：中国病毒诊断行业注册病毒诊断试剂国产率及引入国分布（单位：条，%） 图表102：中国病毒诊断行业注册病毒诊断仪器国产率及引入国分布（单位：条，%） 图表103：2019-2021年中国病毒诊断行业代表性企业诊断试剂产量（单位：万盒，万人份） 图表104：2019-2021年中国病毒诊断行业代表性企业诊断仪器产量（单位：台/套） 图表105

: 2018-2020年中国病毒诊断行业产品单价纵向对比变动情况 (单位: 万元/台, 元/人份, %)
图表106: 中国病毒诊断行业产品单价横向对比变动情况 (单位: 元/盒, 元/人份) 图表107
: 2021年中国病毒诊断行业渗透率 (单位: %) 图表108: 2016-2021年中国病毒诊断行业饱和度情况 (单位: 亿元, %)
图表109: 2019-2021年中国病毒诊断行业代表性企业诊断试剂销量 (单位: 万盒, 万人份) 图表110: 2019-2021年中国病毒诊断行业代表性企业诊断仪器销量 (单位: 台/套)
图表111: 2016-2021年中国病毒诊断行业市场规模 (单位: 亿元, %) 图表112: 中国病毒诊断行业竞争格局
图表113: 2021年中国病毒诊断行业主要公司排行榜及其业务布局情况 图表114: 截止2022年4月中国病毒诊断行业区域分布情况 (单位: %)
图表115: 2020年中国医学诊断市场集中度情况 (单位: %) 图表116: 2022年中国病毒诊断细分市场集中度情况 (按产品注册量) (单位: %)
图表117: 病毒诊断行业对下游购买者议价能力分析 图表118: 2015-2020年病毒诊断行业主要上市企业毛利率变化情况 (单位: %)
图表119: 病毒诊断行业进入壁垒分析 图表120: 病毒诊断行业细分领域竞争分析
略····完整目录请咨询客服

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202403/449978.html>