

2024-2030年中国环境服务 市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国环境服务市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/448372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国环境服务市场深度分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！随着环境服务行业竞争的不断加剧，大型环境服务企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的环境服务生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的环境服务品牌迅速崛起，逐渐成为环境服务行业中的翘楚！本报告利用资讯长期对环境服务行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国环境服务业的发展概况及运行现状；环境服务业当前的市场环境与企业竞争力；环境服务业的市场需求特征；环境服务业的竞争格局、竞争趋势；环境服务业主要细分市场发展状况；环境服务业的领先企业经营状况；环境服务业的发展趋势与前景预测；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个环境服务业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机。本报告最大的特点就是性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的性分析，深入而客观地剖析中国当前环境服务业的总体市场容量、市场规模、竞争格局和市场需求特征，并根据环境服务业的发展轨迹及多年的实践经验，对环境服务业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是环境服务企业、科研单位、投资企业准确了解环境服务业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对环境服务业细分市场以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

报告目录：第1章：中国环境服务业的定义与所处环境分析 1.1 环境服务业的概念界定 1.1.1 环境服务的定义及分类 1.1.2 环境服务业的特征分析 1.1.3 环境服务业需求主体分析 （1）市政公共服务责任主体 （2）污染主体治污责任主体 （3）环境保护管理责任主体 1.1.4 环境服务业发展动力机制 1.2 中国环境服务业市场环境分析 1.2.1 行业发展环境影响综述 1.2.2 环境服务业政策环境分析 （1）行业管理体制分析 （2）行业政策及法律法规 （3）行业发展规划解析 1.2.3 环境服务业经济环境分析 （1）中国经济增长分析 （2）中国城市化发展分析 （3）中国工业化发展分析 1.2.4 环境服务业社会环境分析 （1）中国人口 （2）中国人均可支配收入水平 （3）中国居民消费支出水平及结构 （4）中国能源消费情况 （5）中国水资源情况 1.2.5 环境服务业技术环境分析 （1）环境服务行业关键技术分析 （2）环境服务行业技术专

利申请 (3) 环境服务行业技术发展热点 1.2.6 环境服务行业所处环境总结 第2章：国外环境服务业发展状况分析 2.1 全球环境服务业发展状况分析 2.1.1 全球环境服务业发展进程分析 2.1.2 全球环境服务业市场规模分析 2.1.3 全球环境服务业市场竞争格局 (1) 各地区市场竞争分析 (2) 各细分领域市场竞争分析 2.1.4 全球环境服务业发展市场分工 2.1.5 全球环境服务业发展热点分析 2.2 美国环境服务业发展状况分析 2.2.1 美国环境服务业发展现状分析 2.2.2 美国环境服务业发展规模分析 2.2.3 美国环境服务业市场结构分析 2.2.4 美国环境服务业企业竞争状况 (1) 市场运营主体情况分析 (2) 细分领域市场集中情况 (3) 主要企业营收情况比较 2.2.5 美国环境服务业政策支持情况 2.2.6 美国环境服务业发展热点分析 2.3 全球知名环境服务企业经营情况 2.3.1 威立雅环境集团 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业布局区域分析 (4) 企业竞争优势分析 (5) 企业发展规划动向分析 2.3.2 苏伊士环境集团 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业布局区域分析 (4) 发展规划动向分析 2.3.3 美国华美集团 (1) 公司基本情况简介 (2) 公司经营情况分析 (3) 公司业务模式分析 (4) 公司成功因素分析 (5) 公司在华业务情况 2.3.4 英国科进 (WSP) 集团 (1) 公司基本情况简介 (2) 公司经营情况分析 (3) 公司业务模式分析 (4) 公司成功因素分析 (5) 公司在华业务情况 2.3.5 伊尔姆环境资源管理 (ERM) 集团公司 (1) 公司基本情况简介 (2) 公司经营情况分析 (3) 公司业务模式分析 (4) 公司成功因素分析 (5) 公司在华业务情况 第3章：中国环境服务业发展状况分析 3.1 中国环保产业发展状况分析 3.1.1 环境服务业在环保产业中的地位 3.1.2 中国环保产业发展规模分析 3.1.3 中国环保行业定价策略分析 3.1.4 中国环保行业发展前景预测 3.2 中国环境服务业发展现状及主要进展 3.2.1 中国环境服务业发展概况 (1) 中国环境服务业发展进程 (2) 中国环境服务业发展特征 3.2.2 中国环境服务业运营状况分析 (1) 环境服务企业数量 (2) 环境服务业盈利水平分析 3.3 中国环境服务业核心竞争力分析 3.3.1 环境服务业核心竞争力指标选择 (1) 技术能力 (2) 管理水平 (3) 环境服务需求 (4) 社会认可 3.3.2 中国环境服务业竞争力的国际比较 (1) 环境服务业总体竞争力比较 (2) 环境服务企业竞争力比较 (3) 环境服务业发展结构比较 3.4 中国环境服务业竞争状况分析 3.4.1 中国环境服务业竞争现状分析 (1) 中国环境服务业竞争总体特征 (2) 污水处理领域竞争格局 (3) 固废处理领域竞争格局 3.4.2 中国环境服务业细分领域市场地位 3.4.3 中国环境服务企业并购重组情况分析 (1) 中国环境服务业并购重组概况 (2) 中国环境服务业并购重组动向 (3) 中国环境服务业并购重组趋势 第4章：中国环境服务业商业模式分析 4.1 环境服务商业模式概述 4.1.1 环境服务BOT模式 4.1.2 合同环境服务模式 4.2 环境服务BOT模式分析 4.2.1 环境服务BOT模式基本概述 4.2.2 环境服务BOT模式主要特点 4.2.3 环境服务BOT模式发展困境 4.2.4 环境服务BOT模式商业创新 (1) BOO模式分析 (2) BOOT模式分析 (3) BTO模式分析 (4) DBO模式分析 (5) DBOT

模式分析 4.2.5 环境服务BOT模式发展动向 4.2.6 环境服务BOT模式发展趋势 (1) “高级交钥匙”方式 (2) ABS方式 (asset-backed-securitization) 4.3 合同环境服务模式分析 4.3.1 合同环境服务模式基本概念 4.3.2 合同环境服务模式框架设计 (1) 合同环境服务模式主要特点 1) 立足市场机制的商业模式 2) 产业链、资金链的整合协同 3) 多方参与和多方共赢 4) 风险性与结构设计 (2) 合同环境服务模式经验借鉴 1) 市政公用事业改革的借鉴 2) 合同能源管理的借鉴 (3) 合同环境服务模式交易结构 (4) 合同环境服务模式核心问题 (5) 合同环境服务政府参与角色 4.3.3 合同环境服务模式主要形式 (1) 政府购买形式 1) 模式主要特点 2) 服务方式分析 3) 应用领域分析 (2) 企业合同服务 1) 模式主要特点 2) 服务方式分析 3) 应用领域分析 4.3.4 合同环境服务模式典型案例 (1) 污水处理特许经营案例——大连春柳河污水厂TOT+工业水厂BOT项目 1) 项目概况 2) 项目方案 3) 项目效果 (2) 合同能源管理案例——昌科供暖中心节能项目 1) 项目概况 2) 项目方案 3) 项目效果 (3) 污染减排案例——河北唐山丰南造纸厂废纸造纸污水处理项目 1) 项目概况 2) 项目方案 3) 项目效果 4.3.5 合同环境服务模式应用要求 (1) 技术集成方面要求 (2) 工程建设方面要求 (3) 设施运营方面要求 (4) 投融资方面要求 4.3.6 合同环境服务模式试点情况 (1) 新余市合同环境服务模式试点情况 (2) 怀化市合同环境服务模式试点情况 4.3.7 合同环境服务模式发展趋势 4.4 环境服务企业示范案例 4.4.1 清华规划院——环境解决方案示范案例 4.4.2 重庆远达水务公司——合同环境服务示范案例 4.4.3 北京首创股份有限公司——综合环境服务示范案例 第5章：中国环境服务业细分市场分析 5.1 环境技术服务市场分析 5.1.1 环境技术服务的内涵与范围 5.1.2 环境技术服务市场发展情况 5.1.3 环境技术服务市场细分领域 (1) 水污染治理技术服务市场分析 (2) 大气污染防治技术服务市场分析 (3) 生活垃圾处理技术服务市场分析 (4) 噪音污染治理技术服务市场分析 5.1.4 环境技术服务市场竞争状况 5.1.5 环境技术服务发展困境分析 (1) 技术、工艺开发和新产品研发有待进一步提高 (2) 核心技术落后和产业基础薄弱 (3) 标准化、集约化水平低 5.1.6 环境技术服务市场发展前景 (1) 环境技术服务市场发展驱动因素 (2) 环境技术服务市场发展前景预测 5.1.7 环境技术服务发展热点分析 5.2 环境咨询服务市场分析 5.2.1 环境咨询服务的内涵与范围 5.2.2 环境咨询服务市场发展情况 (1) 国际环境咨询服务市场发展现状分析 (2) 国内环境咨询服务市场发展现状分析 5.2.3 环境咨询服务市场竞争状况 5.2.4 环境咨询服务发展困境分析 5.2.5 环境咨询服务市场发展前景 (1) 环境咨询服务市场发展驱动因素 (2) 环境咨询服务市场发展前景预测 5.2.6 环境咨询服务发展热点分析 5.3 环境污染治理设施运营管理市场分析 5.3.1 环境污染治理设施运营管理的内涵与范围 5.3.2 环境污染治理设施运营管理市场发展情况 5.3.3 环境污染治理设施运营管理市场运营模式 5.3.4 环境污染治理设施运营管理市场细分领域 (1) 污水处理设施运营管理市场分析 (2) 大气污染治理设施运营管

理市场分析 (3) 生活垃圾处理设施运营管理市场分析 (4) 工业固体废物处理设施运营管理市场分析 5.3.5 环境污染治理设施运营管理市场竞争情况 5.3.6 环境污染治理设施运营管理发展困境分析 (1) 市场发展不足 (2) 政府政策和市场经济改革不到位 (3) 专业化程度不高 (4) 市场准入和市场秩序不完善 5.3.7 环境污染治理设施运营管理市场前景 (1) 环境污染治理设施运营管理市场发展驱动因素 (2) 环境污染治理设施运营管理市场前景预测 5.3.8 环境污染治理设施运营管理发展热点分析 (1) 城市污水处理厂的运营管理 (2) 生活垃圾处理设施运营管理 5.4 废旧资源回收处置市场分析 5.4.1 废旧资源回收处置的内涵与范围 5.4.2 废旧资源回收处置市场发展情况 5.4.3 废旧资源回收处置市场竞争状况 (1) 民营企业已成为废旧资源回收行业的主体 (2) 行业发展存在区域不平衡现象 (3) 经营逐步向深加工、多领域发展 5.4.4 废旧资源回收处置市场发展困境 5.5 环境贸易与金融服务市场分析 5.5.1 环境贸易与金融服务的内涵与范围 5.5.2 环境贸易与金融服务市场发展情况 5.5.3 环境贸易与金融服务发展路径分析 (1) 排污权交易 (2) 绿色保险 (3) 企业绿色征信业务 (4) 环保担保 (5) 融资租赁服务 (6) 环保项目交易 (7) 环保技术产权交易 (8) 环境金融咨询 (9) 碳金融市场 5.5.4 环境贸易与金融服务市场发展困境 5.5.5 环境贸易与金融服务市场前景 5.5.6 环境贸易与金融服务市场发展热点 5.6 环境功能及其它环境服务市场分析 5.6.1 环境功能及其它环境服务的内涵与范围 (1) 生态旅游 (2) 生态设计 5.6.2 环境功能及其它环境服务市场发展情况 5.6.3 环境功能及其它环境服务市场发展困境 (1) 生态旅游认识不清, 概念泛化 (2) 相关规划交叉, 环保监管能力不足 (3) 社区参与不足, 生态旅游的教育功能发挥不够 5.6.4 环境功能及其它环境服务市场前景 5.6.5 环境功能及其它环境服务市场发展热点

第6章：中国环境服务业主要市场领域潜力分析 6.1 污水处理领域环境服务市场潜力分析 6.1.1 污水处理领域环境服务市场概述 6.1.2 污水处理领域环境服务产业背景 (1) 污水及主要污染物排放情况 (2) 污水及主要污染物处理情况 (3) 污水处理行业市场现状分析 (4) 污水处理行业市场容量分析 6.1.3 污水处理领域环境服务运营模式 6.1.4 污水处理领域环境服务发展现状 6.1.5 污水处理领域环境服务发展潜力 (1) 煤化工废水处理服务市场潜力分析 (2) 焦化废水处理服务市场潜力分析 6.1.6 污水处理环境服务细分领域发展 (1) 污水处理技术服务市场潜力分析 (2) 污水处理工程建设服务市场潜力分析 (3) 污水处理设施运营服务市场潜力分析 6.2 大气污染治理领域环境服务市场潜力分析 6.2.1 大气污染治理领域环境服务市场概述 6.2.2 大气污染治理领域环境服务产业背景 (1) 废气及主要污染物排放情况 (2) 废气及主要污染物处理现状 (3) 大气污染治理市场发展情况 (4) 大气污染治理市场容量分析 6.2.3 大气污染治理领域环境服务运营模式 6.2.4 大气污染治理领域环境服务发展现状 6.2.5 大气污染治理领域环境服务发展潜力 6.2.6 大气污染治理环境服务细分领域发展 (1) 大气污染治理技术服务市场潜力分析 (2) 大气污染治理工程建设服务市场潜力分

析 (3) 大气污染治理设施运营服务市场潜力分析 6.3 固废处理领域环境服务市场潜力分析

6.3.1 固废处理领域环境服务市场概述 6.3.2 固废处理领域环境服务产业背景 (1) 固废及主要
污染物排放情况 (2) 固废及主要污染物处理情况 (3) 固废处理行业发展情况分析 (4) 固
废处理行业市场容量分析 6.3.3 固废处理领域环境服务运营模式 6.3.4 固废处理领域环境服务
发展现状 6.3.5 固废处理领域环境服务发展潜力 6.3.6 固废处理环境服务细分领域发展 (1)
固废处理技术服务市场潜力分析 (2) 固废处理工程建设服务市场潜力分析 (3) 固废处理
设施运营服务市场潜力分析 6.4 土壤修复领域环境服务市场潜力分析 6.4.1 土壤修复领域环境
服务市场概述 6.4.2 土壤修复领域环境服务产业背景 (1) 土壤修复市场需求情况 (2) 土壤
修复市场发展情况 (3) 土壤修复市场容量分析 6.4.3 土壤修复领域环境服务运营模式 6.4.4
土壤修复领域环境服务发展现状 6.4.5 土壤修复领域环境服务发展潜力 6.4.6 土壤修复领域环
境服务细分领域发展 (1) 土壤修复技术服务市场潜力分析 (2) 土壤修复工程建设服务市
场潜力分析 (3) 土壤修复设施运营服务市场潜力分析 第7章：中国环境服务业重点企业经
营情况分析 7.1 中国环境服务企业发展总体状况分析 7.1.1 环境服务企业总体发展规模 7.1.2
环境服务企业细分业务情况 7.2 中国重点环境服务企业经营情况分析 7.2.1 同方环境股份有限
公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析
(4) 企业典型服务案例分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.2 天津泰达环保有限公司经
营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4)
企业典型服务案例分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.3 中国节能环保集团公司经营情况
分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营业绩分析 (4) 企业组
织结构分析 (5) 企业典型服务案例 (6) 企业经营状况优劣势分析 7.2.4 北京首创股份有限
公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析
(4) 企业组织结构分析 (5) 企业环境服务业务分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 7.2.5
中原环保股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3)
企业经营情况分析 (4) 企业组织结构分析 (5) 企业环境服务业务分析 (6) 企业经营状况
优劣势分析 7.2.6 成都市兴蓉环境股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2)
企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业组织结构分析 (5) 企业环境服务业务
分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 7.2.7 中国光大国际有限公司经营情况分析 (1) 企业发
展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业组织结构分析 (5)
企业典型服务案例分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 7.2.8 浙江菲达环保科技股份有限公司
经营情况分析 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业经营情况分析 (4
) 企业营销网络分析 (5) 企业经营优劣势分析 7.2.9 天津创业环保集团股份有限公司经营情
况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业

组织结构分析 (5) 企业典型服务案例分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 7.2.10 启迪环境科技发展股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业研发技术分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 第8章：中国环境服务业发展前景及投资分析 8.1 中国环境服务业发展路线分析 8.1.1 中国环境服务行业发展目标 8.1.2 中国环境服务产业实施路径 (1) 政策部门对环境服务业发展定位 (2) 环保系统推动环境服务发展思路 (3) 中国环境服务产业发展路线图分析 8.2 中国环境服务业发展前景预测 8.2.1 中国环境服务业发展影响因素 (1) 环境服务业发展驱动因素 (2) 环境服务业发展制约因素 8.2.2 中国环境服务业投资规模预测 8.2.3 中国环境服务业发展规模预测 8.2.4 中国环境服务业细分行业发展预测 (1) 环境技术服务行业发展前景预测 (2) 环境咨询服务行业发展前景预测 (3) 环境工程建设服务行业发展前景预测 (4) 环境设施运营服务行业发展前景预测 (5) 环境贸易服务行业发展前景预测 (6) 环境金融服务行业发展前景预测 8.3 中国环境服务业发展趋势分析 8.3.1 环境服务业发展总体趋势分析 8.3.2 环境服务业商业模式发展趋势 8.3.3 环境服务业技术发展趋势 (1) 研究领域从单一环境要素向生态系统整体转变 (2) 研究手段从传统技术方法向大力发展交叉学科促进技术创新转变 (3) 污染防治技术的研究重点从末端治理向全防全控转变 (4) 环境应急技术从事后应急向事前预警和事后应急并重转变 (5) 研究热点向危害人体健康的各类环境风险转变 8.3.4 环境服务业产业结构发展趋势 8.3.5 环境服务业政策环境发展趋势 8.3.6 环境服务业贸易导向趋势分析 8.4 中国环境服务行业投资特性分析 8.4.1 环境服务业进入壁垒分析 (1) 业务资质障碍 (2) 资金实力障碍 (3) 人力资源障碍 (4) 技术能力障碍 (5) 从业经验障碍 8.4.2 环境服务业投资风险预警 (1) 政策风险 (2) 市场竞争风险 (3) 产业结构风险 (4) 进入退出风险 8.5 中国环境服务业投资策略及建议 8.5.1 中国环境服务业投资机会分析 8.5.2 中国环境服务业投资策略建议 (1) 污水处理领域投资建议 (2) 大气污染治理领域投资建议 (3) 固废处理领域投资建议 图表目录 图表1：中国环境服务业的构成 图表2：环境服务业的特点 图表3：环境服务业需求主体分析 图表4：环境服务业的发展动力 图表5：行业发展环境对环境服务业影响分析 图表6：环境服务业管理体制分析 图表7：2013-2021年环境服务行业主要政策及法律法规解析 图表8：“十四五”规划的环保市场机遇 图表9：2008-2021年中国城市固废处理相关政策法规汇总 图表10：2010-2021年我国污水处理与再生水利用相关政策汇总 图表11：2013-2021年大气污染防治主要政策情况 图表12：2013-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%） 图表13：2012-2021年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%） 图表14：2013-2021年全国工业增加值及其增速变化情况（单位：万亿元，%） 图表15：2012-2021年中国总人口变化情况（单位：亿人） 图表16：2013-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图

(单位：元) 图表17：2013-2021年中国居民人均消费支出额(单位：元) 图表18
：2012-2021年中国能源消费总量(单位：亿吨标准煤) 图表19：2011-2021年中国人均水资源
量(单位：立方米/人) 图表20：各国人均水资源量对比(单位：立方米/人) 图表21：环境
服务行业关键技术分析 图表22：2013-2021年中国环境服务行业专利申请数量变化情况(单位
：个) 图表23：2012-2021年中国环境服务行业专利公开数量变化情况(单位：个) 图表24
：截至2021年中国环境服务行业相关专利热门技术分类和数量(单位：个) 图表25：中国环
境服务行业发展机遇与威胁分析 图表26：2015-2022年全球环境服务业总体规模变化情况及预
测(单位：亿美元) 图表27：全球环境服务业地区分布情况(单位：%) 图表28：全球环境
服务业细分领域分布情况(单位：%) 图表29：全球环境服务业发展热点分析 图表30
：2013-2021年美国环境服务业发展规模变化情况(单位：亿美元)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/448372.html>