

2024-2030年中国物流市场 深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国物流市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，中国正处于经济高速增长向中高速增长转换的新常态下，“十三五”要解决制约经济新增长的软硬件环节。中央政府将推出一批重大项目、一批重大工程、一批重大政策，围绕贴近民生领域、公共基础设施薄弱领域、能拉动消费的基础设施领域，以及围绕实现“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、“中国制造2025”、“互联网+”等国家重大战略展开投资。随着国民经济的飞速发展，物流业市场需求持续扩大。近几年，中国物流行业保持较快增长速度，物流体系不断完善，行业运行日益成熟和规范。

经国务院批准，2021年12月6日，中国物流集团有限公司正式成立。新组建的中国物流集团由原中国铁路物资集团有限公司，与中国诚通控股集团有限公司物流板块的中国物资储运集团有限公司、华贸国际物流股份有限公司、中国物流股份有限公司、中国包装有限责任公司4家企业为基础整合而成。同步引入中国东方航空集团有限公司、中国远洋海运集团有限公司、招商局集团有限公司作为战略投资者，形成紧密战略协同。新组建的中国物流集团经营网点遍布国内30个省（市、区）及海外五大洲，拥有土地面积2426万平方米、库房495万平方米、料场356万平方米；拥有铁路专用线120条、期货交割仓库42座；整合社会公路货运车辆近300万辆；国际班列纵横亚欧大陆，在国际物流市场具有较强竞争优势。

2021年全国社会物流总额335.2万亿元，按可比价格计算，同比增长9.2%，两年年均增长6.2%，增速恢复至正常年份平均水平。从构成看，工业品物流总额299.6万亿元，按可比价格计算，同比增长9.6%；农产品物流总额5.0万亿元，增长7.1%；再生资源物流总额2.5万亿元，增长40.2%；单位与居民物品物流总额10.8万亿元，增长10.2%；进口货物物流总额17.4万亿元，下降1.0%。2021年社会物流总费用16.7万亿元，同比增长12.5%。社会物流总费用与GDP的比率为14.6%，比上年下降0.1个百分点。从结构看，运输费用9.0万亿元，增长15.8%；保管费用5.6万亿元，增长8.8%；管理费用2.2万亿元，增长9.2%。2021年物流业总收入11.9万亿元，同比增长15.1%。2022年全国社会物流总额347.6万亿元，按可比价格计算，同比增长3.4%，物流需求规模再上新台阶，实现稳定增长。从构成看，工业品物流总额309.2万亿元，按可比价格计算，同比增长3.6%；农产品物流总额5.3万亿元，增长4.1%；再生资源物流总额3.1万亿元，增长18.5%；单位与居民物品物流总额12.0万亿元，增长3.4%；进口货物物流总额18.1万亿元，下降4.6%。2023年1-2月份，我国社会物流总额53.5万亿元，按可比价格计算，同比增长2.9%。

2022年11月18日，国家发展改革委印发《关于做好2022年国家物流枢纽建设工作的通知》，将天津商贸服务型等25个国家物流枢纽纳入2022年度建设名单。其中，从地区分布看，东部地

区6个、中部地区7个、西部地区10个、东北地区2个；从枢纽类型看，陆港型5个、空港型3个、港口型2个、生产服务型7个、商贸服务型5个、陆上边境口岸型2个、陆港型及陆上边境口岸型合并建设1个。2022年12月15日，国务院办公厅发布了关于印发《“十四五”现代物流发展规划》的通知，其中提出到2025年，基本建成供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系。展望2035年，现代物流体系更加完善，具有国际竞争力的一流物流企业成长壮大，通达全球的物流服务网络更加健全，对区域协调发展和实体经济高质量发展的支撑引领更加有力，为基本实现社会主义现代化提供坚实保障。2023年2月13日，新华社授权发布《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，文件提出要加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系，建设县域集采集配中心，推动农村客货邮融合发展，大力发展共同配送、即时零售等新模式，推动冷链物流服务网络向乡村下沉。中企顾问网发布的《2024-2030年中国物流市场深度分析与市场调查预测报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对物流行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘物流行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对物流行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对物流行业有投资意向的机构或个人，全面了解物流行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪物流行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 物流行业概念界定及产业链分析

2.1 物流行业定义及分类

2.1.1 物流行业定义

2.1.2 物流行业分类

2.2 物流行业特点及模式

2.2.1 物流行业地位及影响

2.2.2 物流行业发展特征

2.2.3 物流行业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 物流行业发展状况分析

3.1 国外物流行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 中外发展差异

3.2 中国物流行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国物流行业供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 行业需求状况

3.3.3 供需平衡分析

3.4 中国物流行业区域格局

3.4.1 华北地区

3.4.2 华东地区

3.4.3 华中地区

3.4.4 华南地区

3.4.5 西南地区

3.4.6 西北地区

第四章 中国物流行业市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

4.1.2 行业发展趋势

4.1.3 技术发展趋势

4.2 行业需求预测分析

- 4.2.1 应用领域展望
- 4.2.2 未来需求态势
- 4.2.3 未来需求预测
- 4.3 对“十三五”物流行业前景预测分析
- 4.3.1 行业影响因素
- 4.3.2 市场规模预测

第五章 物流行业确定型投资机会评估

- 5.1 高铁物流行业
 - 5.1.1 市场发展状况
 - 5.1.2 竞争格局分析
 - 5.1.3 龙头企业分析
 - 5.1.4 行业盈利性分析
 - 5.1.5 市场空间分析
 - 5.1.6 投资风险分析
 - 5.1.7 投资策略建议
- 5.2 汽车物流行业
 - 5.2.1 市场发展状况
 - 5.2.2 竞争格局分析
 - 5.2.3 龙头企业分析
 - 5.2.4 行业盈利性分析
 - 5.2.5 市场空间分析
 - 5.2.6 投资风险分析
 - 5.2.7 投资策略建议
- 5.3 快递行业
 - 5.3.1 市场发展状况
 - 5.3.2 竞争格局分析
 - 5.3.3 龙头企业分析
 - 5.3.4 行业盈利性分析
 - 5.3.5 市场空间分析
 - 5.3.6 投资风险分析
 - 5.3.7 投资策略建议

第六章 中国物流行业风险型投资机会评估

6.1 冷链物流行业

6.1.1 市场发展状况

6.1.2 竞争格局分析

6.1.3 龙头企业分析

6.1.4 行业盈利性分析

6.1.5 市场空间分析

6.1.6 投资风险分析

6.1.7 投资策略建议

6.2 医药物流行业

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 竞争格局分析

6.2.3 龙头企业分析

6.2.4 行业盈利性分析

6.2.5 市场空间分析

6.2.6 投资风险分析

6.2.7 投资策略建议

6.3 逆向物流行业

6.3.1 市场发展状况

6.3.2 竞争格局分析

6.3.3 龙头企业分析

6.3.4 行业盈利性分析

6.3.5 市场空间分析

6.3.6 投资风险分析

6.3.7 投资策略建议

6.4 物流地产行业

6.4.1 市场发展状况

6.4.2 竞争格局分析

6.4.3 龙头企业分析

6.4.4 行业盈利性分析

6.4.5 市场空间分析

6.4.6 投资风险分析

6.4.7 投资策略建议

第七章 中国物流行业未来型投资机会评估

7.1 物流信息系统

7.1.1 市场发展状况

7.1.2 竞争格局分析

7.1.3 龙头企业分析

7.1.4 行业盈利性分析

7.1.5 市场空间分析

7.1.6 投资风险分析

7.1.7 投资策略建议

7.2 第四方物流行业

7.2.1 市场发展状况

7.2.2 竞争格局分析

7.2.3 龙头企业分析

7.2.4 行业盈利性分析

7.2.5 市场空间分析

7.2.6 投资风险分析

7.2.7 投资策略建议

第八章 中国物流行业投资壁垒及风险预警

8.1.1 物流行业投资壁垒

8.1.2 政策壁垒

8.1.3 资金壁垒

8.1.4 技术壁垒

8.1.5 贸易壁垒

8.1.6 地域壁垒

8.2 物流行业投资外部风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 资源风险

8.2.3 环保风险

- 8.2.4 产业链风险
- 8.2.5 相关行业风险
- 8.3 物流行业投资内部风险预警
 - 8.3.1 技术风险
 - 8.3.2 价格风险
 - 8.3.3 竞争风险
 - 8.3.4 盈利风险
 - 8.3.5 人才风险
 - 8.3.6 违约风险
- 8.4 物流行业项目运营风险预警
 - 8.4.1 法律风险
 - 8.4.2 商业风险
 - 8.4.3 管控风险
 - 8.4.4 安全风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415730.html>