

2024-2030年中国商务旅游 市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国商务旅游市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国商务旅游市场深度分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 行业发展现状 43

第一章 商务旅游行业发展概述 43

第一节 行业相关概念 43

一、商务旅游产业定义 43

二、商务旅游产业产品范围 43

三、商务旅游产业的外延及其所隶属的大行 44

第二节 商务旅游产业产品与服务 44

一、商务旅游产业主要业态 44

二、商务旅游产业组织形式 44

三、商务旅游产品种类与生产数量 45

第三节 商务旅游产业投资特性分析 45

一、商务旅游产业赢利性 45

二、商务旅游产业成长性 45

三、商务旅游产业风险性 45

四、商务旅游业进入壁垒 46

第四节 商务旅游业现行管理体制分析 46

一、现行管理体制制约商务旅游业的发展 46

二、商务旅游协会在市场管理中的作用 46

三、对商务旅游行业行政管理体制改革的建议 47

第二章 旅游业市场发展分析 49

第一节 旅游市场发展分析 49

一、国际旅游人数分析 49

二、国际旅游收入分析 50

1、国际旅游收入排行 50

2、亚洲国际旅游收入排行 51

3、美洲国际旅游收入分析 51

三、领先旅游业企业发展分析 51

1、美国胜腾旅游集团 51

2、万豪国际集团 53

3、喜达屋集团 56

4、瑞士旅业集团（Kuoni）60

第二节 中国国内旅游市场发展分析 61

一、中国国内旅游概况 61

1、国内旅游人数 61

2、国内旅游收入 62

3、国内旅游人均花费 62

二、国内旅游的发展特征 63

1、节假日旅游进一步集中 63

2、一日游占主导地位 65

3、观光游仍是主体 66

4、区域旅游热点更加凸显 67

三、中国国内旅游市场 发展预测 68

第三节 中国入境旅游市场发展分析 69

一、中国入境旅游概况 69

1、入境旅游接待人数 69

2、入境旅游外汇收入 69

3、入境旅游客源情况 70

二、入境旅游主要特点 70

1、入境游客以港澳台同胞为主 70

2、入境外国游客以亚欧人为主 70

3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主 71

三、入境旅游市场 发展预测 71

第四节 中国出境旅游市场发展分析 72

一、中国出境旅游概况 72

二、出境旅游目的地概况 73

1、已开放的出境旅游目的地 73

2、出境旅游中的热门目的地 77

三、网民出境旅游意向调查 79

四、出境旅游市场 发展预测 79

第五节 中国黄金周旅游市场发展分析 81

一、十一黄金周旅游市场发展分析 81

1、十一黄金周旅游人数 81

2、十一黄金周旅游收入 81

二、春节黄金周旅游市场发展分析 81

1、春节黄金周旅游人数 81

2、春节黄金周旅游收入 82

第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析 82

一、旅游子行业海外市场扩张现状 82

1、旅游景区海外市场扩张现状 82

2、酒店业海外市场扩张现状 84

3、餐饮业海外市场扩张现状 86

二、旅游业海外扩张存在问题 90

三、未来海外市场前景展望 90

四、行业海外扩张对策建议 91

第三章 商务旅游市场发展分析 95

第一节 商务旅游市场分析 95

一、

、商务旅游市场回顾 95 二、商务旅游市场环境 95 三、商务旅游格局分析 96 四、商务旅游行业发展分析 96 第二节 商务旅游市场分析 97 一、商务旅游需求分析 97 二、商务旅游行业发展分析 98 三、商务旅游市场环境 98 四、中外商务旅游市场对比 98 第三节 主要国家地区商务旅游市场分析 99 一、美国商务旅游市场分析 99 二、欧洲商务旅游市场分析 99 三、日本商务旅游市场分析 99 四、韩国商务旅游市场分析 100 五、其他国家商务旅游市场 100 第四章 中国商务旅游业现状分析 101 第一节 中国商务旅游产业的发展分析 101 一、我国商务旅游业的兴起与开发情况 101 二、商务旅游业在中国渐趋升温 102 三、我国商务旅游联姻产生巨大经济效应 102 四、国内商务旅游热掀起基地建设高潮 103 第二节 中国商务旅游业存在的问题 103 一、商务旅游开发中存在的阻碍 103 二、我国商务旅游开发的错误观念 103 三、影视作品对旅游业发展的消极影响 104 四、商务旅游结合存在的缺陷 105 第三节 中国商务旅游业开发的对策分析 106 一、商务旅游结合发展需要关注的要点 106 二、加快我国商务旅游业发展的措施 106 三、中国商务旅游开发的路径探析 106 四、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨 107 五、商务旅游的品牌塑造与推广策略透析 107 六、商务旅游业的市场经济路径探讨 108 第五章 中国商务旅游产业消费者行为调研 108 第一节 消费者旅游偏好调研 108 一、不同性别商务旅游偏好调研 108 二、不同年龄商务旅游偏好调研 109 1、20岁以下商务旅游偏好调研 109 2、20-40岁商务旅游偏好调研 110 3、40岁以上商务旅游偏好调研 110 第二节 消费者行为习惯调研 110 一、不同性别消费者结构调研 110 1、男性消费者结构调研 110 2、女性消费者结构调研 110 二、不同年龄消费者结构调研 111 1、消费者结构调研总体情况 111 2、15-24岁消费者结构调研 112 3、25-39岁消费者结构调研 112 4、40-50岁消费者结构调研 112 三、消费者消费频次调研 113 1、不同性别消费者旅游频次调研 113 2、不同年龄消费者旅游频次调研 113 1、消费者结构调研总体情况 114 3、不同职业消费者旅游频次调研 114 四、消费者旅游时间选择调研 115 1、节假日与非节假日选择调研 115 五、消费者商务旅游选择考虑因素调研 115 六、消费者选择商务旅游因由调研 116 七、消费者商务旅游的途径调研 117 第六章 我国商务旅游市场发展研究 119 第一节 我国商务旅游市场发展研究 119 一、我国商务旅游市场评估 119 二、我国商务旅游市场评估 119 三、我国商务旅游市场评估 119 四、我国商务旅游市场评估 120 第二节 我国商务旅游市场情况 120 一、我国商务旅游市场评估 120 二、我国商务旅游市场评估 120 三、我国商务旅游市场评估 121 四、我国商务旅游市场评估 121 第三节 我国商务旅游市场结构和价格走势分析 121 一、我国商务旅游市场结构和价格走势概述 121 二、我国商务旅游市场结构分析 122 三、我国商务旅游市场价格走势分析 122 第七章 我国商务旅游市场运营状况分析 123 第一节 我国商务旅游市场运营状况分析 123 一、主要观点 123 二、市场结构分析 123 三、价格走势分析 124 四、经营商分析 124 第二节 我国商务旅游市场运营状况分析 125 一、主要观点 125 二、市场结构分析

125	三、价格走势分析	126	四、经营商分析	126	第八章 商务旅游区域市场情况分析	126
第一节	华北地区商务旅游行业运行情况	126	一、华北地区商务旅游行业发展现状分析	126	二、华北地区商务旅游市场规模情况分析	127
	三、华北地区商务旅游市场需求情况分析	127	四、华北地区商务旅游行业发展前景预测	128	五、华北地区商务旅游行业投资风险预测	128
第二节	华东地区商务旅游行业运行情况	128	一、华东地区商务旅游行业发展现状分析	128	二、华东地区商务旅游市场规模情况分析	129
	三、华东地区商务旅游市场需求情况分析	129	四、华东地区商务旅游行业发展前景预测	130	五、华东地区商务旅游行业投资风险预测	130
第三节	华南地区商务旅游行业运行情况	131	一、华南地区商务旅游行业发展现状分析	131	二、华南地区商务旅游市场规模情况分析	131
	三、华南地区商务旅游市场需求情况分析	131	四、华南地区商务旅游行业发展前景预测	132	五、华南地区商务旅游行业投资风险预测	132
第四节	华中地区商务旅游行业运行情况	133	一、华中地区商务旅游行业发展现状分析	133	二、华中地区商务旅游市场规模情况分析	133
	三、华中地区商务旅游市场需求情况分析	134	四、华中地区商务旅游行业发展前景预测	134	五、华中地区商务旅游行业投资风险预测	134
第五节	西南地区商务旅游行业运行情况	135	一、西南地区商务旅游行业发展现状分析	135	二、西南地区商务旅游市场规模情况分析	135
	三、西南地区商务旅游市场需求情况分析	136	四、西南地区商务旅游行业发展前景预测	136	五、西南地区商务旅游行业投资风险预测	137
第六节	西北地区商务旅游行业运行情况	137	一、西北地区商务旅游行业发展现状分析	137	二、西北地区商务旅游市场规模情况分析	138
	三、西北地区商务旅游市场需求情况分析	138	四、西北地区商务旅游行业发展前景预测	138	五、西北地区商务旅游行业投资风险预测	139
第七节	东北地区商务旅游行业运行情况	139	一、东北地区商务旅游行业发展现状分析	139	二、东北地区商务旅游市场规模情况分析	140
	三、东北地区商务旅游市场需求情况分析	140	四、东北地区商务旅游行业发展前景预测	141	五、东北地区商务旅游行业投资风险预测	141
第九章	中国商务旅游业子行业发展分析	142	第一节 旅游景区发展分析	142	一、旅游景区基本情况	142
	二、旅游景区业绩增长分析	153	1、旅游景区主体地位增强	153	2、精品旅游景区业绩突出	153
	3、新兴旅游景区成为热点	155	三、主题公园行业发展分析	156	1、行业发展概况	156
	2、行业竞争现状	158	3、行业进入壁垒	158	4、行业特有经营模式及行业特征	159
	四、旅游文化演艺行业发展分析	160	1、行业发展概况	160	2、行业竞争现状	161
	3、行业进入壁垒	162	4、行业特有经营模式及行业特征	163	第二节 酒店业发展分析	165
	一、星级饭店发展分析	165	1、星级饭店规模及构成情况	165	2、星级饭店总体经营状况	165
	3、不同星级饭店经营状况	166	4、不同地区星级饭店经营状况	167	5、重点旅游城市酒店经营情况	168
	6、酒店市场运行特点总结	169	二、经济型连锁酒店发展分析	170	1、经济型酒店规模分析	170
	2、经济型酒店区域分布情况	170	3、经济型酒店产品结构	171	4、经济型酒店竞争格局	173
	三、中国酒店业					

发展趋势 175 第三节 餐饮业发展分析 175 二、餐饮业集中度分析 175 三、餐饮百强企业经营分析 177 四、餐饮业发展趋势 179 第四节 旅行社发展分析 181 一、旅游社行业发展概况 181 1、行业发展规模 181 2、行业经营状况 181 二、旅行社业务分析 181 1、入境旅游业务分析 181 2、国内旅游业务分析 182 3、出境旅游业务分析 183 三、旅行社行业总体结构分析 184 1、旅行社区域分布 184 2、旅行社经营状况 184 3、旅行社类别分布 184 四、旅行社行业转型分析 185 1、旅行社行业发展阶段 185 2、旅行社行业分工体系 187 3、旅行社行业集中度 188 4、旅行社行业盈利能力 190 五、国际旅行社行业的发展借鉴 190 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系 190 2、欧美旅行社的一体化进程 191 3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式 192 第二部分 行业竞争格局 194 第十章 商务旅游行业竞争格局分析 194 第一节 行业竞争结构分析 194 一、现有企业间竞争 194 二、潜在进入者分析 194 三、替代品威胁分析 195 四、供应商议价能力 195 五、客户议价能力 196 第二节 行业集中度分析 196 一、市场集中度分析 196 二、企业集中度分析 197 三、区域集中度分析 197 第三节 中国商务旅游行业竞争格局综述 198 一、商务旅游行业集中度 198 二、商务旅游行业竞争程度 199 三、商务旅游企业与品牌数量 199 四、商务旅游行业竞争格局分析 199 第四节 商务旅游行业竞争格局分析 200 一、国内外商务旅游竞争分析 200 二、我国商务旅游市场竞争分析 200 三、我国商务旅游市场集中度分析 200 四、国内主要商务旅游企业动向 201 五、国内商务旅游拟在建项目分析 201 第十一章 商务旅游企业竞争策略分析 201 第一节 商务旅游市场竞争策略分析 201 一、商务旅游市场增长潜力分析 201 二、商务旅游主要潜力产品分析 202 三、现有商务旅游产品竞争策略分析 203 四、潜力商务旅游品种竞争策略选择 203 五、典型企业竞争策略分析 204 第二节 商务旅游企业竞争策略分析 205 一、欧债危机对商务旅游行业竞争格局的影响 205 二、欧债危机后商务旅游行业竞争格局的变化 205 三、我国商务旅游市场竞争趋势 205 四、商务旅游竞争格局展望 205 五、商务旅游竞争策略分析 206 第十二章 中国重点商务旅游公司竞争状况 207 第一节 中国国旅股份有限公司 207 一、公司概况 207 二、企业优势 207 三、企业经营和财务状况 207 （一）企业偿债能力分析 207 （二）企业运营能力分析 209 （三）企业盈利能力分析 212 四、企业投资前景 213 第二节 中青旅控股股份有限公司 214 一、公司概况 214 二、企业优势 214 三、企业经营和财务状况 214 （一）企业偿债能力分析 214 （二）企业运营能力分析 216 （三）企业盈利能力分析 219 四、企业投资前景 220 第三节 香港中旅国际投资有限公司 221 一、公司概况 221 二、企业优势 221 三、企业经营和财务状况 222 （一）企业偿债能力分析 222 （二）企业运营能力分析 223 （三）企业盈利能力分析 226 四、企业投资前景 227 第四节 深圳华侨城股份有限公司 228 一、公司概况 228 二、企业优势 228 三、企业经营和财务状况 228 （一）企业偿债能力分析 228 （二）企业运营能力分析 230 （三）企业盈利能力分析 233 四、企业投资前

景 234 第五节 北京首都旅游股份有限公司 235 一、公司概况 235 二、企业优势 235 三、企业经营和财务状况 236 (一) 企业偿债能力分析 236 (二) 企业运营能力分析 237 (三) 企业盈利能力分析 240 四、企业投资前景 241 第六节 上海春秋国旅 242 一、公司概况 242 二、企业优势 243 三、企业经营和财务状况 243 (一) 企业偿债能力分析 243 (二) 企业运营能力分析 245 (三) 企业盈利能力分析 248 四、企业投资前景 249 第七节 中国旅行社总社 250 一、公司概况 250 二、企业优势 250 三、企业经营和财务状况 251 (一) 企业偿债能力分析 251 (二) 企业运营能力分析 252 (三) 企业盈利能力分析 255 四、企业投资前景 256 第八节 中国康辉旅行社有限责任公司 257 一、公司概况 257 二、企业优势 258 三、企业经营和财务状况 259 (一) 企业偿债能力分析 259 (二) 企业运营能力分析 261 (三) 企业盈利能力分析 264 四、企业投资前景 265 第九节 中信旅游总公司 266 一、公司概况 266 二、企业优势 266 三、企业经营和财务状况 267 (一) 企业偿债能力分析 267 (二) 企业运营能力分析 268 (三) 企业盈利能力分析 271 四、企业投资前景 272 第十节 北京神舟国际旅行社集团有限公司 273 一、公司概况 273 二、企业优势 273 三、企业经营和财务状况 273 (一) 企业偿债能力分析 273 (二) 企业运营能力分析 275 (三) 企业盈利能力分析 278 四、企业投资前景 279 第三部分 市场趋势调查 280 第十三章 商务旅游行业发展趋势分析 280 第一节 我国商务旅游行业前景与机遇分析 280 一、我国商务旅游行业趋势预测 280 二、我国商务旅游发展机遇分析 280 三、商务旅游的发展机遇分析 280 四、欧债危机对商务旅游行业的影响分析 281 第二节 中国商务旅游市场趋势分析 281 一、商务旅游市场趋势总结 281 二、商务旅游发展趋势分析 281 三、商务旅游市场发展空间 282 四、商务旅游产业政策趋向 282 五、商务旅游技术革新趋势 282 六、商务旅游价格走势分析 283 七、国际环境对行业的影响 283 第十四章 未来商务旅游行业发展预测 284 第一节 未来商务旅游需求与消费预测 284 一、商务旅游消费预测 284 二、商务旅游市场规模预测 285 三、商务旅游行业总产值预测 285 四、商务旅游行业总资产预测 286 第二节 中国商务旅游行业供需预测 287 一、中国商务旅游供给预测 287 二、中国商务旅游需求预测 288 三、中国商务旅游供需平衡预测 288 四、中国商务旅游价格预测 289 第四部分 投资规划建议研究 290 第十五章 商务旅游行业投资现状分析 290 第一节 商务旅游行业投资情况分析 290 一、总体投资及结构 290 二、投资规模情况 290 三、投资增速情况 291 四、分地区投资分析 291 五、外商投资情况 292 第二节 商务旅游行业投资情况分析 292 一、总体投资及结构 292 二、投资规模情况 293 三、投资增速情况 294 四、分地区投资分析 294 五、外商投资情况 295 第十六章 商务旅游行业投资环境分析 296 第一节 经济发展环境分析 296 一、我国宏观经济运行情况 296 二、我国宏观经济形势分析 297 三、投资趋势及其影响预测 306 第二节 政策法规环境分析 309 一、商务旅游行业政策环境分析 309 二、国内宏观政策对其影响 311 三、行业产业政策对其影响 314 第三节 技术发展

环境分析 315 一、国内商务旅游技术现状 315 二、商务旅游技术发展分析 316 三、商务旅游技术发展趋势分析 316 第四节 社会发展环境分析 316 一、国内社会环境发展现状 316 二、社会环境发展分析 317 三、社会环境对行业的影响分析 319 第十七章 商务旅游行业投资机会与风险 319 第一节 行业活力系数比较及分析 319 一、相关产业活力系数比较 319 二、行业活力系数分析 319 第二节 行业投资收益率比较及分析 320 一、相关产业投资收益率比较 320 二、行业投资收益率分析 320 第三节 商务旅游行业投资效益分析 320 一、商务旅游行业投资状况分析 320 二、商务旅游行业投资效益分析 321 三、商务旅游行业投资趋势预测 322 四、商务旅游行业的投资方向 322 五、投资建议 323 六、新进入者应注意的障碍因素分析 323 第四节 影响商务旅游行业发展的主要因素 323 一、影响商务旅游行业运行的有利因素分析 323 二、影响商务旅游行业运行的稳定因素分析 324 三、影响商务旅游行业运行的不利因素分析 324 四、我国商务旅游行业发展面临的挑战分析 325 五、我国商务旅游行业发展面临的机遇分析 325 第五节 商务旅游行业投资前景及控制策略分析 326 一、商务旅游行业市场风险及控制策略 326 二、商务旅游行业政策风险及控制策略 327 三、商务旅游行业经营风险及控制策略 328 四、商务旅游行业技术风险及控制策略 328 五、商务旅游行业同业竞争风险及控制策略 329 六、商务旅游行业其他风险及控制策略 329 第十八章 商务旅游行业投资规划建议研究 330 第一节 商务旅游行业投资前景研究 330 一、战略综合规划 330 二、技术开发战略 330 三、业务组合战略 331 四、区域战略规划 331 五、产业战略规划 331 六、营销品牌战略 332 七、竞争战略规划 332 第二节 对我国商务旅游品牌的战略思考 333 一、企业品牌的重要性 333 二、商务旅游实施品牌战略的意义 333 三、商务旅游企业品牌的现状分析 333 四、我国商务旅游企业的品牌战略 334 五、商务旅游品牌战略管理的策略 334 第三节 商务旅游企业经营管理策略 334 一、成本控制策略 334 二、定价策略 334 三、竞争策略 335 四、并购重组策略 335 五、营销策略 335 六、人力资源 335 七、财务管理 336 八、国际化策略 336 第四节 我国商务旅游业发展的对策 336 一、中国商务旅游走出去的问题与对策 336 二、商务旅游出版社产业化发展意识定位分析 337 三、商务旅游市场“打建并举” 337 四、科技助力商务旅游数字化 337 五、强强联合专职管理 337 六、风险应降低政策待倾斜 338 七、参与体制改革进军网络领域 338 八、保护知识产权 339 九、多元化战略拓展生存空间 339 十、大力开发原创产品 339 第五节 商务旅游行业投资规划建议研究 340 一、文化产业投资规划建议 340 二、商务旅游行业投资规划建议 343 三、商务旅游行业投资规划建议 343 四、细分行业投资规划建议 344 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433026.html>