

2024-2030年中国公民出境 旅游市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国公民出境旅游市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434750.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年，中国公民出国旅游花费排名世界第一，具体数据来看，2018年，来自中国的游客在国外花费2773亿美元，为排名第二的美国(1444亿美元)的2倍左右。2018年，中国游客在国外的全年消费增长5.2%。

2019年中国人出境旅游消费依然世界第一，2019年上半年，中国境外旅行支出1275亿美元，超五成旅行支发生在亚洲地区。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国公民出境旅游市场深度分析与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国公民出境旅游行业市场发展环境、公民出境旅游整体运行态势等，接着分析了中国公民出境旅游行业市场运行的现状，然后介绍了公民出境旅游市场竞争格局。随后，报告对公民出境旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公民出境旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对公民出境旅游产业有个系统的了解或者想投资中国公民出境旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分所属行业发展现状

第一章 公民出境旅游行业概述

第一节 公民出境旅游行业定义

第二节 公民出境旅游行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 公民出境旅游行业发展周期分析

第二章 2015-2019年中国公民出境旅游所属行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2024-2030年宏观经济发展预测分析

第二节 公民出境旅游行业主要法律法规及政策

第三节 公民出境旅游行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2024-2030年中国公民出境旅游所属行业现状分析

根据数据显示，2019年，四小时飞行内的目的地仍然是中国游客最受欢迎的选择。

2019年，中国访日游客数量位居第一，占比为20%，其次分别为韩国及美国，占比为14%和11%。

从前十大出游国家总体来看，中国邻近国家中，日本，韩国，泰国和新加坡等国家的美丽自然风景区，独特的文化和历史景观，主题公园和休闲胜地，对中国游客具有较大的吸引力。此外，美国，澳大利亚，英国和加拿大也位列前十名，这表明我国游客相当热衷于前往讲英语的国家。

第一节 公民出境旅游行业概况

一、公民出境旅游行业发展分析

二、2024-2030年中国公民出境旅游行业发展预测

第二节 公民出境旅游行业市场现况分析

一、公民出境旅游行业市场分析

二、2024-2030年中国公民出境旅游行业市场发展预测

第三节 影响公民出境旅游行业供需状况的主要因素

一、公民出境旅游行业供需现状

二、2024-2030年中国公民出境旅游行业供需平衡趋势预测

第二部分 行业深度分析

第四章 2024-2030年中国公民出境旅游所属行业数据监测分析

第一节 公民出境旅游所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 公民出境旅游所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2024-2030年中国公民出境旅游行业区域市场情况分析

第一节 公民出境旅游行业需求地域分布结构

第二节 公民出境旅游行业渠道格局

第三节 公民出境旅游行业渠道形式

第四节 公民出境旅游行业渠道要素对比

第三部分 行业竞争格局

第六章 2024-2030年中国公民出境旅游所属行业竞争情况分析

第一节 公民出境旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 公民出境旅游行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2030年中国公民出境旅游所属行业市场竞争策略展望分析

一、公民出境旅游行业市场竞争趋势分析

二、公民出境旅游行业市场竞争格局展望分析

三、公民出境旅游行业市场竞争策略分析

第七章 公民出境旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 携程旅行网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 艺龙旅行网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 去哪儿网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 同程旅游

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国国际旅行社总社

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中国青年旅行社总社

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2024-2030年中国公民出境旅游所属行业发展预测分析

第一节 公民出境旅游行业未来发展预测分析

一、公民出境旅游行业发展规模分析

二、2024-2030年中国公民出境旅游行业发展趋势分析

第二节 公民出境旅游行业供需预测分析

一、公民出境旅游行业供给预测分析

二、公民出境旅游行业需求预测分析

第三节 公民出境旅游行业市场盈利预测分析

第九章 2024-2030年中国公民出境旅游所属行业投资战略研究

第一节 公民出境旅游行业发展关键要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 公民出境旅游行业投资策略分析

一、公民出境旅游行业投资规划

二、公民出境旅游行业投资策略

三、公民出境旅游行业成功之道

第四部分 行业投资前景

第十章 2024-2030年中国公民出境旅游所属行业投资机会

第一节 公民出境旅游行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第十一章 公民出境旅游行业投资建议()

第一节 目标群体建议

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议()

图表目录：

图表：2024-2030年国内生产总值

图表：2024-2030年居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：:2024-2030年国家外汇储备

图表：2024-2030年财政收入

图表：2024-2030年全社会固定资产投资

图表：2024-2030年城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2024-2030年中国公民出境旅游行业企业数量分析

图表：2024-2030年中国公民出境旅游行业资产规模分析

图表：2024-2030年中国公民出境旅游行业销售规模分析

图表：2024-2030年中国公民出境旅游行业利润规模分析

图表：2024-2030年中国公民出境旅游行业财务费用分析

图表：2024-2030年中国公民出境旅游行业盈利能力分析

图表：2024-2030年中国公民出境旅游行业偿债能力分析

图表：2024-2030年中国公民出境旅游行业运营能力分析

图表：2024-2030年中国公民出境旅游行业成长能力分析

图表：2024-2030年中国公民出境旅游行业市场规模增长预测

图表：2024-2030年中国公民出境旅游行业需求规模增长预测

图表：2024-2030年中国公民出境旅游行业市场盈利能力趋势预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434750.html>