

# 2024-2030年中国大豆市场 深度分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国大豆市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/421007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国大豆市场深度分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 大豆相关概述16 第一节 大豆简介16 一、大豆生长期及特点16 二、大豆种植规模及产区分布17 第二节 大豆的用途与分类19 一、大豆的主要用途19 二、大豆种类划分20 三、优质大豆的标准21 第三节 大豆产业阐述22 一、中国大豆品质22 二、大豆在国民经济中的地位25 第四节 大豆科研及产业政策26 一、国外大豆科研现状26 二、国内大豆科研现状28 三、国内外大豆产业政策对比29 第五节 中国粮食流通体制30 一、粮食流通体制历程30 二、粮食流通体制分析33 三、中国粮食流通体制发展现状34 四、粮食流通体制未来发展方向38 第二章 中国大豆产业运行解析41 第一节 欧债危机对大豆产业的影响41 一、欧债危机对中国粮食影响41 二、欧债危机链仍在不断扩大42 三、中国应对欧债危机方法44 第二节 世界粮食安全分析45 一、世界粮食安全需要高度关注45 二、外商在澳投资有益中国粮食安全46 三、通货膨胀推动粮食价格上涨47 四、中国性粮食危机的制度博弈解析48 五、国际粮食市场危机仍然存在51 六、中国粮食危机中的中国应对54 第三节 中国经济分析55 一、中国P增长情况分析55 二、工业经济发展形势分析57 三、全社会固定资产投资分析58 四、社会消费品零售总额分析60 五、城乡居民收入与消费分析62 六、对外贸易的发展形势分析63 第四节 中国粮食发展政策及形势分析66 一、影响中国粮食产购销政策的重点分析66 二、中国粮食工业相关法律法规69 三、发展粮食物流符合国家宏观政策71 四、粮食生产发展的政策71 五、粮食行业相关发展规划72 第三章 世界大豆产业运行形态分析77 第一节 世界大豆产业运行综述77 一、世界大豆各主产国大豆供需状况77 二、国外大豆品种选育和利用79 三、中国大豆种植面积分析81 四、中国大豆市场供求状况81 五、中国豆粕市场供需分析81 六、国际大豆市场供需主要影响因素82 第二节 美国86 一、美国大豆播种面积分析86 二、美国大豆的供需现状86 三、美国豆粕市场供需分析87 四、美豆库存消费比与价格关系分析87 五、美国大豆深加工行业发展分析89 第三节 巴西90 一、巴西大豆种植面积分析90 二、巴西大豆产量情况分析90 三、巴西大豆市场贸易分析91 四、巴西大豆库存情况分析91 五、巴西大豆产业发展成功经验分析91 第四节 阿根廷95 一、阿根廷大豆产业发展与政策95 二、阿根廷大豆面积及产量分析100 三、阿根廷大豆进出口贸易分析100 四、阿根廷大豆加工及消费情况101 五、阿根廷大豆库存情况分析101 第五节 印度101 一、印度大豆加工行业开工情况101 二、印度大豆压榨情况分析102 三、印度大豆播种面积情况102 四、印度大豆产量情况103 第六节 世界大豆产业发展预测分析103 第

四章 近几年中国大豆生产数据统计分析104 第一节 中国大豆播种面积和产量增减104 一、2011年中国大豆播种面积和产量增减104 二、2011年中国大豆播种面积和产量增减105 三、2012年中国大豆播种面积和产量增减106 四、中国大豆播种面积和产量增减107 第二节 中国及重点地区大豆亩产量分析109 一、2015年中国大豆亩产量109 二、2016年中国大豆亩产量110 三、2017年中国大豆亩产量111 四、中国大豆亩产量分析112 第三节 中国大豆生产价格指数及同比分析114 第五章 中国大豆产业整体运行状况分析115 第一节 中国大豆种植概况115 一、中国大豆种植区域分布115 二、对大豆种植的扶持118 三、谨防国际资本伸向大豆种植业119 四、国际资本伸向大豆种植业的危害性121 五、防范国际资本对大豆种植业渗透的对策122 第二节 中国大豆产业运行现状综述125 一、中国大力发展大豆产业的意义125 二、中国大豆产业发展优势尚存128 三、生物质能源快速发展对大豆产业影响129 第三节 中国大豆生产成本收益分析131 一、中国大豆生产成本收益调查回顾131 二、省大豆生产成本收益分析134 三、大豆生产成本收益分析135 四、省大豆生产成本收益分析136 五、安徽省大豆生产成本收益分析137 第四节 中国国际采购大豆供应链构建分析139 一、中国国际采购大豆供应链的构建背景139 二、中国国际采购大豆供应链的结构模型140 三、中国国际采购大豆供应链的构建思路141 第五节 中国大豆产业风险管理体系构建分析143 一、中国大豆产业风险管理体系构建背景143 二、中国大豆产业风险管理体系的缺失144 三、中国大豆产业一体化风险管理工具145 四、在大豆风险管理体系中的作用147 第六节 中国大豆产业发展面临的挑战148 一、中国大豆产业面临新的挑战148 二、中国大豆面临突破重围挑战149 三、中国大豆产业出现困境的原因解析151 第七节 中国大豆产业发展对策分析153 一、和发展大豆产业的措施153 二、中国大豆产业发展的八大154 三、大豆产业发展需多管齐下156 四、中国大豆产业发展的有效途径157 五、扶持国内大豆产业应注重的三大环节 160 第六章 中国大豆市场运行新形势透析161 第一节 中国大豆市场运行简况161 一、中国大豆播种面积分析161 二、中国大豆市场供需现状161 三、中国大豆市场价格走势163 四、中国大豆收购市场分析164 第二节 中国大豆市场价格走势分析166 一、影响大豆价格的因素166 二、大豆国内外价差进一步缩小169 三、中国进口大豆价格波动情况169 第三节 中国大豆市场监测170 一、大豆市场监测170 二、大豆市场监测173 三、价格影响因素分析174 第七章 中国大豆期货运行新格局分析177 第一节 大豆期货交易的产生及主要交易所177 一、大豆期货简介177 二、期货交易所(CBOT)179 三、大连商品交易所181 第二节 大豆期货产品合约概述182 一、黄大豆1号182 二、黄大豆2号183 三、豆粕184 四、豆油186 第三节 大豆期货市场在大豆产业发展中的作用分析189 一、大豆期货市场在大豆生产流通中的作用189 二、大豆期货市场对大豆加工企业的避险作用189 三、大豆期货市场在推行订单农业过程中的作用190 四、大豆期货市场在国家粮食产业宏观调控中的作用191 第四节 大豆期货套期保值概况191 一、大豆期货套期保值的含义191 二、大豆期货套

期保值的适用对象192 三、大豆期货套期保值的目的192 四、套期保值需求194 第五节 大豆套期保值案例分析194 一、大豆豆粕贸易企业套期保值194 二、大豆压榨企业套期保值196 三、饲料企业套期保值197 第八章 省大豆产业运行态势分析198 第一节 省大豆产业发展综述198 一、省大豆种植概况198 二、省大豆市场及经贸状况199 三、大豆种植成本增加收益下降201 四、大豆产业在省的发展地位202 五、省大豆市场分析204 (一)大豆生产情况204 (二)大豆面积变化205 六、东北大豆种植面积减少成定局207 第二节 大豆加工业发展分析208 一、大豆深加工领域取得重大突破208 二、省大豆深加工项目新进展208 三、省大豆加工发展优势分析209 四、大豆市场面临的压力分析209 五、大豆加工业存在的主要问题210 第三节 省海伦市大豆产业发展分析211 一、海伦大豆产业连“点”成“链”211 二、海伦大豆市场发展分析212 三、海伦市大豆产业发展212 第四节 未来省大豆产业前景预测220 一、省大豆产业发展前景分析220 二、大豆产业发展规划221 第九章 大豆进出口贸易态势分析222 第一节 世界大豆贸易格局演变分析222 一、世界大豆贸易格局的形成222 二、世界大豆贸易格局的演变概述223 三、世界大豆贸易格局的演变原因与寡头策略分析224 四、世界大豆贸易格局演变对中国的228 第二节 中国大豆出口贸易分析229 一、中国大豆出口概况229 二、中国大豆进出口转变分析231 三、中国大豆出口的优势与劣势232 四、中国大豆产业出口中存在的问题233 五、加快发展中国大豆出口贸易235 六、提升中国大豆产业出口竞争力的对策235 第三节 中国大豆进口运行分析237 一、中国大豆产业遭进口冲击的根源及应对分析237 二、中国大豆进口状况240 第四节 中国大豆进出口数据分析242 一、种用大豆12011010242 二、非种用黄大豆12011091245 三、非种用黑大豆12011092250 四、非种用青大豆12011093252 五、非种用其他大豆12011099254 第五节 中国大豆贸易地位与国际定价权探析257 一、大豆进口价格形成模式257 二、国内政策对大豆进口价格的影响257 三、中国大豆失去国际定价权的原因258 四、提升大豆国际定价话语权的对策259 五、中国大豆贸易影响因素分析260 六、促进中国大豆产业贸易政策262 第六节 中国大豆贸易影响因素及战略264 一、转基因安全管理政策对中国大豆进口贸易的影响分析264 二、非转基因对中国大豆出口贸易的影响及策略270 三、中国国产大豆出口贸易的非转基因认证战略273 第十章 中国大豆产业重点企业运营关键性财务数据分析278 第一节 北大荒农业股份有限公司278 一、企业基本情况278 二、企业经营情况分析278 三、企业经济指标分析279 四、企业盈利能力分析279 五、企业偿债能力分析280 六、企业运营能力分析280 七、企业成本费用分析281 八、企业竞争能力分析281 九、企业未来发展愿景282 第二节 维维食品饮料股份有限公司283 一、企业基本情况283 二、企业经营情况分析283 三、企业经济指标分析285 四、企业盈利能力分析285 五、企业偿债能力分析286 六、企业运营能力分析286 七、企业成本费用分析287 第三节 高科技(集团)股份有限公司287 一、企业基本情况分析287 二、企业经营情况分析288 三、企业经济指标分析289 四、

企业盈利能力分析290 五、企业偿债能力分析290 六、企业运营能力分析291 七、企业成本费用分析291 第四节 天津实发冠华生物科技有限公司292 一、公司基本情况分析292 二、企业主要经济指标292 三、企业偿债能力分析293 四、企业盈利能力分析293 五、企业运营能力分析294 第五节 山东禹王实业有限公司294 一、公司基本情况分析294 二、企业主要经济指标295 三、企业偿债能力分析295 四、企业盈利能力分析296 五、企业运营能力分析296 第六节 杜邦郑州蛋白有限公司297 一、公司基本情况分析297 二、企业主要经济指标297 三、企业偿债能力分析298 四、企业盈利能力分析298 五、企业运营能力分析299 第七节 山东御馨豆业蛋白有限公司300 一、公司基本情况分析300 二、企业主要经济指标300 三、企业偿债能力分析301 四、企业盈利能力分析301 五、企业运营能力分析302 第八节 禹城金冠蛋白食品有限公司302 一、公司基本情况分析302 二、企业主要经济指标303 三、企业偿债能力分析303 四、企业盈利能力分析304 五、企业运营能力分析304 第十一章 中国大豆加工业运行态势分析306 第一节 中国大豆加工业发展综述306 一、中国大豆加工业发展的特点306 二、中国大豆深加工技术分析308 三、中国大豆深加工技术水平分析312 四、北部湾已形成大豆加工新312 第二节 东北大豆深加工市场发展分析313 一、东北大豆深加工产业发展优势313 二、东北大豆深加工产业现状313 第三节 中国大豆深加工产业布局分析315 一、东北地区和316 二、华北地区316 三、沿海地区316 四、其他地区316 第四节 国产大豆产业链竞争分析317 一、大豆加工企业竞争力影响因素317 二、大豆加工业竞争力SWOT分析321 三、国产大豆豆制品深加工竞争格局324 四、国产大豆豆制品深加工竞争战略325 五、中国非转基因大豆竞争分析326 第五节 中国大豆深加工细分领域竞争力分析328 一、大豆蛋白发展销售预测分析328 二、大豆分离蛋白发展销售预测328 三、大豆粕发展销售预测分析329 四、大豆色拉油生产技术竞争分析330 五、大豆异黄酮发展销售预测分析331 六、大豆油发展销售预测分析332 七、环氧大豆油发展销售预测分析333 第六节 中国大豆压榨行业运行分析334 一、大豆压榨行业蓬勃发展334 二、大豆压榨行业产能及利润状况334 三、大豆压榨行业对进口依赖性分析336 四、大豆压榨行业面临的风险337 五、大豆压榨行业未来展望338 第七节 外资进入我国大豆压榨行业的情况338 一、外资大举进入我国大豆压榨行业338 二、中国大豆压榨行业应对外资快速扩张的340 第八节 中国大豆加工业发展面临的挑战及对策342 一、中国大豆加工业发展面临的挑战342 二、中国非转基因大豆迫在眉睫344 三、社企联手打造有机大豆深加工品牌策略344 四、中国大豆加工企业提升竞争力对策345 五、中国大豆加工市场竞争趋势探析346 第十二章 中国大豆关联产业运行分析347 第一节 食品行业347 一、中国食品行业发展概况347 二、大豆营养食品市场发展浅析348 三、大豆功能性食品开发综述349 四、食品行业发展前景展望352 第二节 饲料行业353 一、中国饲料行业发展概况353 二、大豆磷脂混合饲料的功能及应用分析355 三、饲料行业发展面临的问题分析359 五、饲料价格上涨形势下经营对策363 六、

饲料行业消费前景分析364 第三节 养殖业364 一、养殖业发展现状364 二、中国水产养殖业发展概况366 三、大豆饲料逐步介入水产养殖业367 四、中国养殖业发展趋势367 五、中国养殖业发展前景369 第十三章 中国大豆产业竞争状况分析371 第一节 中国大豆产业竞争简况371 一、中国大豆产业竞争371 二、中国大豆产业竞争力分析372 三、中国非转基因大豆产业竞争力373 四、国产与进口大豆竞争分析374 第二节 中国大豆产业内外资竞争分析375 一、外资吞食我国大豆产业线概述375 二、国内大豆产业外资投资带来的冲击376 三、中国大豆产业链内外交困378 四、外资掌控下的大豆产业危机380 五、解困内资大豆加工企业的有效措施381 第三节 铁运输瓶颈对中国大豆国际竞争力的影响382 一、中国交通运输瓶颈的主要表现382 二、铁运输瓶颈对中国大豆竞争力的影响383 三、铁运输瓶颈对大豆运输方式的影响386 四、大豆产业竞争突破铁运输瓶颈的对策387 第四节 中国大豆产业面临进口豆的388 一、进口大豆仍占市场优势388 二、进口大豆非转基因的388 第五节 中国大豆产业竞争力提升战略分析389 一、中国大豆产业亟待提高国际竞争力389 二、大豆产业提升竞争力的措施390 三、大豆产业三军齐破局提升竞争力391 四、大豆提升竞争力应优化区域布局392 第十四章 中国大豆产业投资规划394 第一节 中国大豆产业投资机会与风险394 一、大豆产业蕴含巨大商机394 二、大豆产业投资机会与风险395 三、中国大豆加工产能风险分析399 第二节 中国大豆产业前景预测分析399 一、大豆产业的发展趋向399 二、大豆新品种发展前景分析401 三、中国大豆高产创建目标401 四、中国大豆市场供需预测分析403 五、中国大豆进出口贸易预测分析403 第三节 中国大豆产业发展规划404 一、大豆市场发展潜力分析404 二、中国大豆产业发展目标和任务404 三、中国大豆优势区域规划布局406 四、未来中国大豆产业体系建设重点409 五、未来中国大豆产业发展保障措施411 第十五章 中国大豆产业政策解读413 第一节 大豆产业相关政策413 一、国家粮食安全中长期规划纲要413 二、中国新《大豆》等国标将实施432 三、大豆产业发展机制创新试点工作方案433 四、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见438 五、关于促进大豆加工业健康发展的指导意见441 第二节 《关于促进大豆加工业健康发展的指导意见》解读445 一、《意见》出台对我国大豆加工业未来发展指出了方向445 二、《意见》中期市场功能再被强调446 三、《意见》是内资大豆加工企业的“救援令”447 四、《意见》吹响了“大豆战”的号角447 五、市场各方对《意见》作出的积极评价447

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/421007.html>