

2024-2030年中国体育市场 深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国体育市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412719.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育产业是指生产体育物质产品和精神产品，提供体育服务的各行业的总和。体育产业作为第三产业中的“朝阳产业”，从其发展规模和结构来看，随着社会生产力的提高和科学技术的发展，在未来能够成为我国国民经济新的增长点，在国民经济中占据重要地位，成为国民经济中的支柱产业。

近年来，在国家经济社会以及体育事业快速发展的大背景下，我国体育产业乘势而上，规模不断扩大，呈现出较快的发展态势，体育产业加规模不断扩大，体育消费明显增长。2022年12月30日，国家体育总局发布的数据显示，2021年全国体育产业总规模（总产出）为31175亿元，增加值为12245亿元。与2020年相比，体育产业总产出增长13.9%（未扣除价格因素，下同），增加值增长14.1%。

2022年末，全国共有体育场地422.7万个，体育场地面积37.0亿平方米，人均体育场地面积2.62平方米，相比2021年上述三项数据均有明显增加。由此可见，2022年体育产业得到有力发展，全国共有体育场地、体育场地面积与人均体育场地面积均有显著提高，满足了人民群众对体育健身的需求。

中央和地方政府对体育产业的发展极为重视，密集出台了许多利好政策，吸引社会资本进入，加快行业发展，体育产业受到政府和企业以及资本界的看好。2022年2月，体育总局修订了《体育标准化管理办法》，进一步发挥体育标准化工作对推动体育强国建设的基础性、保障性作用。2022年5月20日，国务院办公厅印发《“十四五”国民健康规划》，强调了科学有效的健身锻炼对促进群众健康水平的积极作用，提出开展全民健身运动，主要发展指标的“健康生活”领域，也提出2020年经常参加体育锻炼人数比例为37.2%，到2025年预期达到38.5%。2022年7月，国家体育总局发布《关于体育助力稳经济促消费激活力的工作方案》，从加大助企纾困力度和加大体育产品供给两个维度提出落实纾困政策、减免相关费用、加快资金执行、优化政府采购、降低融资成本、加大示范支持、加大赛事供给、丰富健身活动、吸引群众参与、推动场馆开放、优化体育彩票品种结构、加快投资建设、深化融合发展、促进体育消费、带动体育就业等15条共42项具体举措。2023年1月1日起，新《体育法》开始实施。新《体育法》突出全民健身在体育事业发展中的基础性作用，明确国家实施全民健身战略，构建全民健身公共服务体系，鼓励和支持公民参加健身活动，促进全民健身与全民健康深度融合。

在新冠肺炎疫情下，无论是竞技体育、群众体育还是体育产业的发展，均受到一定程度的波及。不过，需要清楚地认识到，疫情对中国体育产业的影响是阶段性和短暂性的，疫情过后，受波及较大的体育产业细分领域也必将迅速恢复。有“危”亦有“机”；

机”；疫情让健康成为全民反思的话题，催生了线上体育产业新热点。疫情期间，众多线上体育平台用户数和视频播放量成倍增长。国家体育总局已发出号召，鼓励培育体育产业新模式、新业态，助力体育产业提质升级。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国体育市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共二十一章。首先介绍了体育产业的相关概念，接着分析了中国体育产业发展环境、全国体育产业的现状、竞争营销、跨界融合及信息化发展进行了详实的分析，并具体解析了足球、健身休闲产业的发展、电竞行业、体育赛事的运作、体育竞赛表演业的发展、体育用品市场的发展现状、体育服务的热点、体育场馆的运营及体育基地、体育特色小镇的建设。随后，报告对体育产业区域市场和重点企业经营状况进行了分析。最后重点解析了体育产业的投融资状况，并对其未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家体育总局、商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对体育产业有个系统深入的了解、或者想投资体育相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 体育产业相关概述

1.1 体育产业简介

1.1.1 体育产业的概念

1.1.2 体育产业的特点

1.1.3 体育产业的分类

1.2 体育产业与体育事业

1.2.1 体育事业的基本概念

1.2.2 体育产业与体育事业的关系

1.2.3 体育产业与体育事业的区别

第二章 2021-2023年中国体育产业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 世界经济形势分析

2.1.2 国内宏观经济概况

2.1.3 国内固定资产投资

2.1.4 中国对外经济分析

- 2.1.5 国内宏观经济展望
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 体育产业重点政策汇总
 - 2.2.2 “十四五”体育发展规划
 - 2.2.3 “十四五”全民健身计划
 - 2.2.4 “十四五”国民健康规划
- 2.3 消费环境
 - 2.3.1 居民收入水平
 - 2.3.2 居民消费水平
 - 2.3.3 文化消费状况
 - 2.3.4 体育消费状况
- 2.4 社会环境
 - 2.4.1 人口规模结构
 - 2.4.2 居民人均寿命
 - 2.4.3 体育与亚健康
 - 2.4.4 中国健身趋势
- 2.5 新冠肺炎疫情对体育产业的影响及应对措施
 - 2.5.1 疫情下产业发展状况
 - 2.5.2 疫情下产业发展机遇
 - 2.5.3 疫情下产业发展挑战
 - 2.5.4 疫情下产业应对措施
 - 2.5.5 疫情下体育战略的作用

第三章 2021-2023年中国体育产业发展现状综合分析

- 3.1 中国体育产业资源开发探析
 - 3.1.1 体育产业资源内涵
 - 3.1.2 体育产业资源盘点
 - 3.1.3 体育产业资源现状
 - 3.1.4 体育产业资源开发
- 3.2 中国体育产业发展现状
 - 3.2.1 体育产业地位
 - 3.2.2 体育场地建设

- 3.2.3 体育产业成就
- 3.2.4 体育产业规模
- 3.2.5 产业市场主体
- 3.2.6 产业平台状况
- 3.2.7 产业质量现状
- 3.2.8 奥运经济效益
- 3.3 体育及户外用品行业财务状况分析
 - 3.3.1 上市公司规模
 - 3.3.2 上市公司分布
 - 3.3.3 经营状况分析
 - 3.3.4 盈利能力分析
 - 3.3.5 营运能力分析
 - 3.3.6 成长能力分析
 - 3.3.7 现金流量分析
- 3.4 中国体育产业低碳化经济发展分析
 - 3.4.1 产业低碳经济发展现状
 - 3.4.2 产业与低碳经济发展的关系
 - 3.4.3 产业低碳发展的重要意义
 - 3.4.4 产业低碳经济发展中的不足
 - 3.4.5 产业低碳化经济发展策略
- 3.5 中国体育行业产业链分析
 - 3.5.1 体育产业链图谱
 - 3.5.2 体育产业链重点公司
 - 3.5.3 体育产业链各细分领域公司
- 3.6 中国体育产业发展问题分析
 - 3.6.1 职业竞技体育异化
 - 3.6.2 体育产业法规不健全
 - 3.6.3 体育产业结构不合理
 - 3.6.4 体育产业发展分配不均
 - 3.6.5 产业主体影响力需加强
- 3.7 中国体育产业发展策略分析
 - 3.7.1 增强产业主体影响力

- 3.7.2 提高三大要素配置效率
- 3.7.3 引导产业结构优化升级
- 3.7.4 统筹协调区域产业布局
- 3.7.5 坚持产业创新驱动发展
- 3.7.6 强化顶层设计与行政管理

第四章 2021-2023年中国体育产业竞争与营销分析

- 4.1 中国体育产业竞争力剖析
 - 4.1.1 体育产业竞争力的特征
 - 4.1.2 体育产业竞争力的现状
 - 4.1.3 产业竞争力的影响因素
 - 4.1.4 体育产业数字竞争加剧
 - 4.1.5 产业竞争力提升的途径
- 4.2 体育营销的总体分析
 - 4.2.1 体育营销的内涵
 - 4.2.2 体育营销主要范畴
 - 4.2.3 体育营销基本原则
 - 4.2.4 体育营销市场状况
 - 4.2.5 体育产业营销案例
 - 4.2.6 体育营销挑战与对策
 - 4.2.7 体育营销趋势分析
- 4.3 体育营销的发展优势
 - 4.3.1 体育营销优势总述
 - 4.3.2 体育营销触达力
 - 4.3.3 体育营销文化力
 - 4.3.4 体育营销扩散力
- 4.4 中国体育产业营销方式
 - 4.4.1 赞助体育赛事
 - 4.4.2 聘请体育明星代言
 - 4.4.3 投资体育运动团体
 - 4.4.4 谋求活动指定产品权
 - 4.4.5 举办公关促销活动

第五章 2021-2023年中国体育产业融合发展分析

5.1 中国体育产业融合发展综述

5.1.1 产业融合的演进过程

5.1.2 产业融合的动力因素

5.1.3 产业融合的模式分析

5.1.4 产业融合的案例分折

5.1.5 促进产业融合成长的建议

5.1.6 后疫情时代产业融合发展路径

5.2 中国体医融合发展分析

5.2.1 体医融合发展意义

5.2.2 体医融合政策方针

5.2.3 体医融合服务模式

5.2.4 体医融合需求分析

5.2.5 体医融合典型案例

5.2.6 体医融合发展问题

5.2.7 体医融合发展对策

5.3 中国体教融合发展分析

5.3.1 体教融合基本概念

5.3.2 体教融合主要特征

5.3.3 体教融合实施进展

5.3.4 体教融合推进问题

5.3.5 体教融合发展路径

5.3.6 体教融合未来展望

5.4 中国体育产业与文化产业融合发展分析

5.4.1 文化体育产业发展机遇

5.4.2 体育与文化相融合的基础

5.4.3 体育与文化产业融合的困境

5.4.4 与文化产业融合发展的途径

5.5 中国体育产业与旅游业融合发展分析

5.5.1 体育旅游发展意义

5.5.2 体育旅游运营主体

- 5.5.3 体育旅游市场状况
- 5.5.4 体育旅游面临困境
- 5.5.5 体育旅游发展建议
- 5.5.6 体育旅游发展趋势
- 5.5.7 体育旅游未来增长点
- 5.5.8 “十四五”体育旅游发展机遇
- 5.6 中国体育产业与数字经济融合发展分析
 - 5.6.1 产业融合背景
 - 5.6.2 产业融合动力
 - 5.6.3 产业融合机制
 - 5.6.4 产业融合模式

第六章 2021-2023年中国体育产业信息化发展及热点技术分析

- 6.1 中国体育产业信息化发展分析
 - 6.1.1 信息技术对产业的影响
 - 6.1.2 产业信息化发展的意义
 - 6.1.3 产业信息化发展的要点
 - 6.1.4 产业信息化发展策略建议
 - 6.1.5 智慧体育产业信息化分析
 - 6.1.6 “十四五”体育信息化发展规划
- 6.2 大数据背景下中国体育产业发展分析
 - 6.2.1 大数据产业市场运行状况
 - 6.2.2 大数据对于体育产业的作用
 - 6.2.3 大数据给产业带来的机遇
 - 6.2.4 大数据时代产业面临的挑战
 - 6.2.5 大数据时代产业转型发展策略
- 6.3 “互联网+”体育产业发展分析
 - 6.3.1 相关定义分析
 - 6.3.2 价值优势分析
 - 6.3.3 产业发展现状
 - 6.3.4 产业商业类型
 - 6.3.5 行业竞争格局

- 6.3.6 产业发展问题
- 6.3.7 产业发展策略
- 6.3.8 产业创新路径
- 6.3.9 产业发展展望
- 6.4 VR+体育产业发展分析
 - 6.4.1 VR技术简介
 - 6.4.2 VR+辅助训练
 - 6.4.3 VR+赛事直播
 - 6.4.4 VR+健身运动
 - 6.4.5 VR+体育教学
 - 6.4.6 VR+体育发展机遇
 - 6.4.7 VR+体育发展困境
 - 6.4.8 VR+体育发展对策
- 6.5 区块链+体育产业发展分析
 - 6.5.1 区块链发展分析
 - 6.5.2 区块链+体育的应用场域
 - 6.5.3 区块链+体育的应用前景
 - 6.5.4 区块链+体育创新发展对策

第七章 2021-2023年中国足球产业发展潜力分析

- 7.1 2021-2023年中国足球产业运行现状
 - 7.1.1 产业发展历程
 - 7.1.2 产业链发展情况
 - 7.1.3 产业发展现状
 - 7.1.4 企业布局状况
 - 7.1.5 联动效应分析
 - 7.1.6 市场未来前景
- 7.2 中国足球产业面临存在的问题
 - 7.2.1 俱乐部长期亏损
 - 7.2.2 球员薪资过高
 - 7.2.3 过度依赖外援
 - 7.2.4 后备人才缺乏

- 7.2.5 行业监管制约
- 7.3 中国足球产业快速发展建议
 - 7.3.1 产业化发展对策
 - 7.3.2 产业化经营策略
 - 7.3.3 产业化培育路径
 - 7.3.4 产业经济发展策略
 - 7.3.5 互联网+足球产业发展
- 7.4 中国足球产业趋势预测
 - 7.4.1 智能球场系统建设
 - 7.4.2 足球与电竞结合
 - 7.4.3 传统转播商转型
 - 7.4.4 混合所有制改革
- 7.5 中国足球产业发展政策规划探析
 - 7.5.1 中长期发展规划（2016-2050年）
 - 7.5.2 全国青少年校园足球建设行动
 - 7.5.3 推进足球改革发展的若干措施
 - 7.5.4 全国足球发展重点城市建设意见

第八章 2021-2023年中国健身休闲产业发展潜力分析

- 8.1 健身休闲产业发展综合分析
 - 8.1.1 产业发展意义
 - 8.1.2 产业发展现状
 - 8.1.3 企业发展状况
 - 8.1.4 产业面临的问题
 - 8.1.5 产业的发展对策
 - 8.1.6 产业发展新业态
 - 8.1.7 产业融合新形式
 - 8.1.8 产业发展新趋势
- 8.2 冰雪产业
 - 8.2.1 产业相关政策
 - 8.2.2 产业市场规模
 - 8.2.3 滑雪产业状况

- 8.2.4 冰雪旅游状况
- 8.2.5 产业发展障碍
- 8.2.6 产业发展建议
- 8.2.7 产业投资机会
- 8.2.8 产业发展趋势
- 8.3 海洋体育运动产业
 - 8.3.1 海洋体育相关概述
 - 8.3.2 海洋体育发展成就
 - 8.3.3 海洋体育驱动分析
 - 8.3.4 水上运动市场分析
 - 8.3.5 文化生态发展情况
 - 8.3.6 海洋体育制约因素
 - 8.3.7 海洋体育发展路径
- 8.4 其他健身休闲特色运动
 - 8.4.1 马拉松运动产业
 - 8.4.2 自行车运动产业
 - 8.4.3 瑜伽运动产业
 - 8.4.4 攀岩运动产业
- 8.5 中国健身休闲产业发展指导意见
 - 8.5.1 总体要求
 - 8.5.2 重点任务
 - 8.5.3 保障措施

第九章 2021-2023年中国电子竞技产业发展分析

- 9.1 电子竞技的概念阐释
 - 9.1.1 电子竞技的定义
 - 9.1.2 电子竞技的特征
 - 9.1.3 相关概念的理解
- 9.2 2021-2023年中国电竞行业发展综述
 - 9.2.1 行业发展历程
 - 9.2.2 行业政策环境
 - 9.2.3 行业产业链分析

- 9.2.4 行业发展特点
- 9.2.5 行业管理模式
- 9.2.6 行业辐射效应
- 9.3 2021-2023年中国电竞市场运行分析
 - 9.3.1 电竞市场规模
 - 9.3.2 电竞热度指数
 - 9.3.3 电竞用户规模
 - 9.3.4 电竞用户特征
 - 9.3.5 电竞企业数量
 - 9.3.6 电竞市场投融资
- 9.4 2021-2023年中国电竞赛事市场发展状况
 - 9.4.1 电竞赛事发展现状
 - 9.4.2 电竞赛事市场特点
 - 9.4.3 电竞赛事奖金排行
 - 9.4.4 职业赛事组织扩大
 - 9.4.5 移动电竞赛事爆发
 - 9.4.6 国内赛事发展困境
 - 9.4.7 电竞赛事优化路径
- 9.5 中国电竞产业SWOT分析
 - 9.5.1 优势 (Strengths)
 - 9.5.2 劣势 (Weakness)
 - 9.5.3 机会 (Opportunities)
 - 9.5.4 威胁 (Threats)
- 9.6 中国电竞行业存在的问题分析
 - 9.6.1 区域发展不均衡
 - 9.6.2 电竞企业发展困境
 - 9.6.3 版权保护意识不足
 - 9.6.4 自主创新能力不足
 - 9.6.5 产品同质化问题严重
 - 9.6.6 人才培养体系待完善
- 9.7 中国电竞行业的发展策略建议
 - 9.7.1 产业发展策略建议

- 9.7.2 产业管理策略建议
- 9.7.3 产业营销策略建议
- 9.7.4 产业政策发展建议
- 9.8 中国电竞产业发展趋势分析
 - 9.8.1 电子竞技专业化
 - 9.8.2 电子竞技市场化
 - 9.8.3 电子竞技全民化
 - 9.8.4 电子竞技娱乐化
 - 9.8.5 电子竞技移动化
 - 9.8.6 电子竞技虚拟化

第十章 2021-2023年中国体育赛事运作分析

- 10.1 体育赛事对社会发展效益的影响探析
 - 10.1.1 体育赛事活动概念界定
 - 10.1.2 对区域经济发展的影响
 - 10.1.3 对城市形象的影响作用
 - 10.1.4 体育赛事发展动力分析
- 10.2 2021-2023年中国体育赛事整体发展状况
 - 10.2.1 体育赛事相关政策汇总
 - 10.2.2 体育赛事市场规模分析
 - 10.2.3 中国体育赛事盈利模式
 - 10.2.4 马拉松赛事发展状况分析
 - 10.2.5 企业布局体育赛事产业
 - 10.2.6 体育赛事投融资状况分析
 - 10.2.7 体育赛事网络版权策略
 - 10.2.8 体育赛事传播发展趋势
- 10.3 中国大型体育赛事市场运作分析
 - 10.3.1 大型体育赛事举办情况分析
 - 10.3.2 赛事媒介传播相关利益主体
 - 10.3.3 大型赛事与城市的互动关系
 - 10.3.4 大型赛事对经济文化的影响
 - 10.3.5 赛事市场运营中存在的问题

- 10.3.6 赛事市场化运营的对策分析
- 10.4 中国职业体育赛事运作分析
 - 10.4.1 赛事产品基本介绍
 - 10.4.2 赛事服务传递要求
 - 10.4.3 赛事服务制造要素
 - 10.4.4 赛事功能危机分析
 - 10.4.5 赛事服务存在问题
 - 10.4.6 赛事服务创新对策
- 10.5 中国体育赛事发展模式分析
 - 10.5.1 赛事运营模式
 - 10.5.2 赛事经营模式
 - 10.5.3 赛事管理模式
- 10.6 中国体育赛事风险管理与运营效益评估
 - 10.6.1 体育赛事风险管理基本概述
 - 10.6.2 体育赛事风险管理现状分析
 - 10.6.3 体育赛事运营风险管理模式
 - 10.6.4 体育赛事运营经济效益分析
 - 10.6.5 体育赛事风险管理提升策略

第十一章 2021-2023年中国体育竞赛表演产业发展潜力分析

- 11.1 中国体育竞赛表演产业发展概况
 - 11.1.1 行业发展地位
 - 11.1.2 产业相关政策
 - 11.1.3 发展影响因素
 - 11.1.4 市场状况分析
 - 11.1.5 产业融合动力
 - 11.1.6 产业发展模式
 - 11.1.7 技术推动作用
 - 11.1.8 产业发展机遇
- 11.2 体育竞赛表演产业对城市化的影响分析
 - 11.2.1 城市建设催生体育竞赛表演产业
 - 11.2.2 体育竞赛表演产业推进城市发展

- 11.2.3 城市推动体育竞赛表演产业的措施
- 11.3 中国体育竞赛表演产品供应链运行分析
 - 11.3.1 竞赛表演产品概念
 - 11.3.2 产品需求特征分析
 - 11.3.3 产品供应链基本特征
 - 11.3.4 产品供应链结构类型
 - 11.3.5 产品供应链运行机制
- 11.4 中国体育竞赛表演产业发展存在的问题及对策
 - 11.4.1 产业现存问题
 - 11.4.2 产业发展对策
 - 11.4.3 产业融合路径
- 11.5 中国体育竞赛表演产业发展指导意见
 - 11.5.1 产业总体要求
 - 11.5.2 产业发展目标
 - 11.5.3 产业主要任务
 - 11.5.4 发展保障措施
- 11.6 中国体育竞赛表演产业发展趋势分析
 - 11.6.1 与媒体结合日趋紧密
 - 11.6.2 技化水平不断提高
 - 11.6.3 市场要素日益全球化
 - 11.6.4 市场竞争愈发激烈
 - 11.6.5 人才队伍专业化

第十二章 2021-2023年中国体育用品市场投资潜力分析

- 12.1 中国体育用品行业运行状况
 - 12.1.1 行业发展概况
 - 12.1.2 行业营业收入
 - 12.1.3 行业利润分析
 - 12.1.4 对外贸易分析
 - 12.1.5 企业运营状况
 - 12.1.6 行业竞争格局
- 12.2 中国体育用品产业集群发展分析

- 12.2.1 产业集群发展状况
- 12.2.2 产业集群特征分析
- 12.2.3 产业集群发展作用
- 12.2.4 产业集群发展阻力
- 12.2.5 产业集群创新发展战略
- 12.3 新零售背景下体育用品市场零售发展探析
 - 12.3.1 体育用品零售业的数字化转型
 - 12.3.2 体育用品新零售模式价值维度
 - 12.3.3 体育用品新零售模式现实困境
 - 12.3.4 体育用品新零售模式推行路径
- 12.4 中国体育用品行业存在的问题
 - 12.4.1 标准化主要问题
 - 12.4.2 国际竞争力问题
 - 12.4.3 数字化转型问题
- 12.5 中国体育用品行业发展对策研究
 - 12.5.1 标准化完善对策建议
 - 12.5.2 国际竞争力提升建议
 - 12.5.3 数字化转型推行路径
 - 12.5.4 碳中和背景下应对之策
- 12.6 中国体育用品行业发展趋势
 - 12.6.1 行业发展思路
 - 12.6.2 行业发展机遇
 - 12.6.3 行业发展展望

第十三章 2021-2023年中国体育服务产业投资潜力分析

- 13.1 体育服务产业的发展概述
 - 13.1.1 体育服务产业的定义
 - 13.1.2 体育服务的生产要素
 - 13.1.3 体育服务的市场结构
 - 13.1.4 体育服务产业的特征
 - 13.1.5 体育服务贸易状况分析
- 13.2 体育赞助业发展潜力分析

- 13.2.1 全球市场容量
- 13.2.2 国内市场现状
- 13.2.3 市场核心价值
- 13.2.4 主要痛点分析
- 13.2.5 产生原因分析
- 13.2.6 赞助营销趋势
- 13.2.7 疫情影响分析
- 13.3 体育彩票业发展潜力分析
 - 13.3.1 行业发展特征
 - 13.3.2 市场销售规模
 - 13.3.3 经济社会效益
 - 13.3.4 转型升级路径
 - 13.3.5 市场竞争策略
- 13.4 体育保险业发展潜力分析
 - 13.4.1 国外发展状况
 - 13.4.2 行业发展阶段
 - 13.4.3 行业发展规模
 - 13.4.4 行业供需状况
 - 13.4.5 行业发展瓶颈
 - 13.4.6 行业发展建议
 - 13.4.7 市场发展机遇
 - 13.4.8 行业发展趋势
- 13.5 体育经纪市场发展潜力分析
 - 13.5.1 基本概念界定
 - 13.5.2 市场盈利模式
 - 13.5.3 国外经验借鉴
 - 13.5.4 经纪人市场发展
 - 13.5.5 经纪公司状况
 - 13.5.6 行业发展策略
- 13.6 中国体育服务行业发展建议
 - 13.6.1 扩大有效供给
 - 13.6.2 建立市场秩序

13.6.3 明确服务定位

13.6.4 培育优质赛事

第十四章 2021-2023年中国体育场馆运营现状分析

14.1 中国体育场馆市场发展状况综述

14.1.1 发展效益分析

14.1.2 场馆建设状况

14.1.3 市场改革情况

14.1.4 市场发展展望

14.1.5 场馆发展趋势

14.2 中国体育场馆细分领域发展分析

14.2.1 大型体育场馆

14.2.2 公共体育场馆

14.2.3 高校体育场馆

14.2.4 智慧体育场馆

14.3 中国体育场馆运营模式分析

14.3.1 生态产业链模式

14.3.2 综合体开发模式

14.3.3 体育小镇模式

14.3.4 PPP运营模式

14.4 中国体育场馆服务综合体发展分析

14.4.1 体育场馆服务综合体相关概念

14.4.2 体育场馆服务综合体运行情况

14.4.3 体育场馆服务综合体产业布局

14.4.4 体育场馆服务综合体商业模式

14.4.5 体育服务综合体典型案例公布

14.5 中国体育场馆融资模式分析

14.5.1 融资模式基本分类

14.5.2 BOT融资模式分析

14.5.3 PPP融资模式分析

14.5.4 融资模式发展趋势

14.5.5 融资模式选择建议

14.6 “互联网+”模式下体育场馆利用与开发分析

14.6.1 “互联网+”下体育场馆运营现状

14.6.2 “互联网+”下体育场馆运营思路

14.6.3 “互联网+”模式下发展趋势建议

14.7 中国智慧体育场馆运营管理分析

14.7.1 体育场馆智慧化转型经验

14.7.2 智慧体育场馆运营优势

14.7.3 智慧体育场馆运营困境

14.7.4 智慧体育场馆运营试点案例

14.7.5 智慧体育场馆运营实现路径

14.8 中国体育场馆发展存在的问题

14.8.1 场馆服务水平不足

14.8.2 场馆服务内容问题

14.8.3 场馆运营模式挑战

14.8.4 场馆智慧管理问题

14.8.5 场馆服务市场问题

14.9 中国体育场馆运营管理的优化建议

14.9.1 体育场馆低碳建设建议

14.9.2 政府充分发挥统筹作用

14.9.3 体育场馆强化主体功能

第十五章 2021-2023年中国国家体育产业基地发展分析

15.1 国家体育产业基地相关概述

15.1.1 体育产业集群相关概念

15.1.2 体育产业基地基本内涵

15.1.3 体育产业基地功能定位

15.1.4 国家体育产业基地分类

15.1.5 体育产业基地认定条件

15.1.6 体育产业基地评审程序

15.2 我国体育产业基地数量及分布

15.2.1 体育产业基地发展规模

15.2.2 产业基地区域分布情况

- 15.2.3 新增产业示范基地情况
- 15.3 国家体育产业基地发展模式
 - 15.3.1 产业基地形成模式
 - 15.3.2 产业基地发展模式
- 15.4 国家体育产业基地产业集群分析
 - 15.4.1 国家体育产业基地特点及定位
 - 15.4.2 国家体育产业基地的形成动力
 - 15.4.3 国家体育产业基地的发展趋势
- 15.5 国家体育产业基地典型案例分析
 - 15.5.1 北京奥园国家体育产业示范基地
 - 15.5.2 长山群岛国家体育产业示范基地
 - 15.5.3 崇礼国家体育产业示范基地
 - 15.5.4 腾冲国家体育产业示范基地
 - 15.5.5 武汉经开区国家体育产业示范基地
- 15.6 国家体育产业基地发展存在的问题及策略
 - 15.6.1 国家体育产业基地发展问题
 - 15.6.2 国家体育产业基地升级思路
 - 15.6.3 国家体育产业基地发展策略
 - 15.6.4 国家体育产业基地推进策略

第十六章 2021-2023年中国体育特色小镇建设状况

- 16.1 中国体育特色小镇发展综述
 - 16.1.1 体育特色小镇的概念提出
 - 16.1.2 体育特色小镇的类型特征
 - 16.1.3 体育特色小镇的建设价值
 - 16.1.4 体育特色小镇建设必要性
 - 16.1.5 体育特色小镇市场格局
 - 16.1.6 体育特色小镇建设状况
 - 16.1.7 体育特色小镇投资状况
- 16.2 中国体育特色小镇建设面临的挑战
 - 16.2.1 创新能力不足
 - 16.2.2 管理体制缺陷

- 16.2.3 产业定位不准
- 16.2.4 建设资金短缺
- 16.2.5 开发保护矛盾
- 16.3 中国体育特色小镇建设路径分析
 - 16.3.1 政策层面建议
 - 16.3.2 产业发展路径
 - 16.3.3 市场运营策略
 - 16.3.4 产业发展战略
- 16.4 中国体育特色小镇发展模式分析
 - 16.4.1 主题赛事型体育小镇
 - 16.4.2 运动休闲型体育小镇
 - 16.4.3 产业型体育小镇
- 16.5 国内外体育特色小镇的典型案例借鉴分析
 - 16.5.1 国外典型案例
 - 16.5.2 国内典型案例

第十七章 2021-2023年中国体育产业典型区域发展分析

- 17.1 广东省体育产业发展综况
 - 17.1.1 产业政策支持
 - 17.1.2 产业发展状况
 - 17.1.3 场地建设状况
 - 17.1.4 产业基地评估
 - 17.1.5 足球产业发展
 - 17.1.6 广州市产业发展
 - 17.1.7 深圳市产业发展
 - 17.1.8 江门市产业分析
 - 17.1.9 产业发展问题
 - 17.1.10 产业发展对策
- 17.2 江苏省体育产业发展综况
 - 17.2.1 产业发展优势
 - 17.2.2 产业发展现状
 - 17.2.3 产业基地发展

- 17.2.4 体育特色小镇
- 17.2.5 产业集聚状况
- 17.2.6 专项资金投放
- 17.2.7 产业发展举措
- 17.2.8 产业发展规划
- 17.3 浙江省体育产业发展综况
 - 17.3.1 产业发展优势
 - 17.3.2 产业发展规模
 - 17.3.3 产业发展指数
 - 17.3.4 产业发展机遇
 - 17.3.5 产业发展重点
 - 17.3.6 产业发展建议
 - 17.3.7 产业发展规划
- 17.4 福建省体育产业发展综况
 - 17.4.1 产业发展优势
 - 17.4.2 产业相关政策
 - 17.4.3 产业发展现状
 - 17.4.4 体育产业扶持
 - 17.4.5 体育场地情况
 - 17.4.6 体育组织发展
 - 17.4.7 项目签约动态
 - 17.4.8 健身休闲产业
- 17.5 其他重点省市发展状况分析
 - 17.5.1 北京市
 - 17.5.2 上海市
 - 17.5.3 重庆市
 - 17.5.4 山东省
 - 17.5.5 湖北省
 - 17.5.6 四川省
 - 17.5.7 河南省
 - 17.5.8 海南省

第十八章 2020-2023年中国体育产业标杆企业经营状况分析

18.1 青岛英派斯健康科技股份有限公司

18.1.1 企业发展概况

18.1.2 经营效益分析

18.1.3 业务经营分析

18.1.4 财务状况分析

18.1.5 核心竞争力分析

18.1.6 公司发展战略

18.1.7 未来前景展望

18.2 深圳市奥拓电子股份有限公司

18.2.1 企业发展概况

18.2.2 经营效益分析

18.2.3 业务经营分析

18.2.4 财务状况分析

18.2.5 核心竞争力分析

18.2.6 公司发展战略

18.2.7 未来前景展望

18.3 武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

18.3.1 企业发展概况

18.3.2 经营效益分析

18.3.3 业务经营分析

18.3.4 财务状况分析

18.3.5 核心竞争力分析

18.3.6 公司发展战略

18.3.7 未来前景展望

18.4 江苏金陵体育器材股份有限公司

18.4.1 企业发展概况

18.4.2 业务布局分析

18.4.3 经营效益分析

18.4.4 业务经营分析

18.4.5 财务状况分析

18.4.6 核心竞争力分析

- 18.4.7 公司发展战略
- 18.4.8 未来前景展望
- 18.5 莱茵达体育发展股份有限公司
 - 18.5.1 企业发展概况
 - 18.5.2 经营效益分析
 - 18.5.3 业务经营分析
 - 18.5.4 财务状况分析
 - 18.5.5 核心竞争力分析
 - 18.5.6 未来前景展望
- 18.6 深圳雷曼光电科技股份有限公司
 - 18.6.1 企业发展概况
 - 18.6.2 经营效益分析
 - 18.6.3 业务经营分析
 - 18.6.4 财务状况分析
 - 18.6.5 核心竞争力分析
 - 18.6.6 未来前景展望
- 18.7 探路者控股集团股份有限公司
 - 18.7.1 企业发展概况
 - 18.7.2 经营效益分析
 - 18.7.3 业务经营分析
 - 18.7.4 财务状况分析
 - 18.7.5 核心竞争力分析
 - 18.7.6 公司发展战略
 - 18.7.7 未来前景展望
- 18.8 中体产业集团股份有限公司
 - 18.8.1 企业发展概况
 - 18.8.2 经营效益分析
 - 18.8.3 业务经营分析
 - 18.8.4 财务状况分析
 - 18.8.5 核心竞争力分析
 - 18.8.6 公司发展战略
 - 18.8.7 未来前景展望

第十九章 中国体育产业投融资潜力分析及风险预警

19.1 中国体育产业投融资发展状况

19.1.1 产业投融资环境

19.1.2 产业投融资规模

19.1.3 产业投融资机遇

19.1.4 产业投融资方式

19.2 对中国体育产业上市公司投资统计分析

19.2.1 上市公司在体育行业投资动态分析

19.2.2 上市公司在体育服务领域投资动态分析

19.2.3 上市公司在体育用品行业投资动态分析

19.3 中国体育产业资本市场融资发展战略分析

19.3.1 体育产业资本市场融资的重要作用

19.3.2 体育产业资本市场融资的发展战略实现的基础

19.3.3 体育产业资本市场融资的发展战略

19.4 中国体育产业引进民营资本分析

19.4.1 体育产业引进民营资本的必要性

19.4.2 体育产业引进民营资本的可行性

19.4.3 政府在体育产业引进民营资本方面的作用

19.5 中国体育产业海外投资分析

19.5.1 海外投资状况

19.5.2 海外投资风险

19.5.3 海外投资动因

19.5.4 海外投资对策

19.6 中国体育产业投融资项目主要风险分析

19.6.1 政治法律风险

19.6.2 经济风险

19.6.3 社会文化风险

19.6.4 技术风险

19.6.5 非系统风险

19.7 中国体育产业投融资项目风险应对措施

19.7.1 预防风险

- 19.7.2 减轻风险
- 19.7.3 回避风险
- 19.7.4 转移风险
- 19.7.5 接受风险
- 19.7.6 储备风险
- 19.8 对2024-2030年中国体育产业投资价值评估及建议
 - 19.8.1 投资价值综合评估
 - 19.8.2 市场机会矩阵分析
 - 19.8.3 行业投资壁垒分析
 - 19.8.4 市场进入时机判断
 - 19.8.5 行业投资风险提示
 - 19.8.6 行业总体投资建议

第二十章 中国体育行业项目投资建设案例深度解析

- 20.1 智能健身器材制造项目
 - 20.1.1 项目基本概况
 - 20.1.2 项目投资必要性
 - 20.1.3 项目投资可行性
 - 20.1.4 项目投资概况
 - 20.1.5 项目建设进度
 - 20.1.6 项目经济效益
- 20.2 力玄运动健身器材项目
 - 20.2.1 项目基本概况
 - 20.2.2 项目投资必要性
 - 20.2.3 项目投资概算
 - 20.2.4 项目经济效益
 - 20.2.5 项目环保情况
- 20.3 运动营养食品生产基地建设项目
 - 20.3.1 项目基本概况
 - 20.3.2 项目投资必要性
 - 20.3.3 项目投资可行性
 - 20.3.4 项目投资概算

20.3.5 项目进度安排

20.3.6 项目经济效益

20.4 蹦床生产线自动化升级建设项目

20.4.1 项目基本情况

20.4.2 项目投资必要性

20.4.3 项目投资可行性

20.4.4 项目建设方案

20.4.5 项目实施进度

20.4.6 项目经济效益

20.5 高端篮球架智能化生产线技改项目

20.5.1 资金使用计划

20.5.2 项目投资概算

20.5.3 项目经济评价

20.5.4 项目实施可行性

20.5.5 项目实施必要性

第二十一章 中国体育产业发展前景及趋势分析

21.1 中国体育产业发展前景及趋势

21.1.1 产业前景展望

21.1.2 产业发展方向

21.1.3 未来发展主题

21.1.4 城市体育趋势

21.2 “十四五”中国体育产业发展规划分析

21.2.1 “十四五”体育产业面临的形势

21.2.2 “十四五”体育产业主要目标

21.2.3 “十四五”体育产业相关规划内容

21.2.4 “十四五”全民健身相关规划内容

21.2.5 “十四五”竞技体育相关规划内容

21.3 对2024-2030年中国体育产业预测分析

21.3.1 2024-2030年中国体育产业影响因素分析

21.3.2 2024-2030年中国体育产业规模预测

21.3.3 2024-2030年中国体育用品制造行业营业收入预测

附录

附录一：中华人民共和国体育法

附录二：体育强国建设纲要

图表目录

图表1 体育产业统计分类表

图表2 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表3 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4 2022年GDP初步核算数据

图表5 2017-2022年GDP同比增长速度

图表6 2017-2022年GDP环比增长速度

图表7 2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表8 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表9 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表10 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表11 2017-2021年货物进出口总额

图表12 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表13 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表14 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表15 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表16 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表17 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表18 2020-2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表19 2021-2022年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表20 2021年居民人均消费支出及构成

图表21 2022年居民人均消费支出及构成

图表22 2105-2025年全国居民体育消费总额及增速情况

图表23 全国部分省市体育消费情况

图表24 2021年末人口数及其构成

图表25 2021年体育场地面积情况（分机构类型）

图表26 2021年体育场地数量情况（分运动项目）

图表27 2021年全国体育场地主要数据表

图表28 2020年全国体育产业状况

图表29 2021年体育上市公司市值排行榜

图表30 2021年体育上市公司市值排行榜（续）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412719.html>