

2024-2030年中国疫苗市场 深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国疫苗市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429477.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国疫苗市场深度分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 疫苗行业发展分析 第一章 疫苗行业发展概述 第一节 疫苗定义及分类 一、疫苗的定义 二、疫苗的种类 三、疫苗的特性 第二节 疫苗行业的界定 一、行业经济特性 二、主要细分行业 三、产业链结构分析 第三节 疫苗的历史及演化 一、疫苗之早期历史 二、过渡时期之疫苗 三、史奎伯父子研究实验室的早期研究 四、细菌性疫苗 五、病毒性疫苗 六、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗 七、预防小儿疾病的活疫苗 八、麻疹疫苗 九、腮腺炎疫苗 十、抗肝炎疫苗的发现及发展 第二章 疫苗市场发展分析 第一节 疫苗产业特点分析 一、疫苗成为医药行业新的增长热点 二、疫苗市场垄断加剧 三、疫苗市场竞争更加激烈 四、传染性疾病预防作用显著 第二节 疫苗市场发展分析 一、疫苗市场现状分析 二、疫苗企业发展现状分析 三、疫苗企业追逐的热点分析 四、跨国公司垂涎中国疫苗市场 第三节 疫苗市场细分产品分析 一、癌症疫苗市场发展状况 二、流感疫苗市场发展状况 三、禽流感疫苗研究进展 四、乳腺癌疫苗市场研究进展 五、人畜禽鸟通用禽流感疫苗研制进展 六、艾滋病疫苗研究进展 七、肺癌疫苗研制情况 八、世界最先进的抗疟疾疫苗进入III期测试 第三章 我国疫苗行业发展环境分析 第一节 经济发展环境分析 一、我国宏观经济运行指标分析 二、我国宏观经济形势判断与预测 第二节 政策法规环境分析 一、疫苗行业政策环境分析 二、行业产业政策对其影响 三、疫苗战略储备提上日程 第三节 技术发展环境分析 一、国内疫苗技术现状 二、疫苗技术发展分析 三、我国耐热保护剂活疫苗研发与应用现状 第四节 中国生物制药业发展分析 一、中国生物制药行业发展状况 二、中国生物制药业市场份额与发展潜力分析 三、中国生物制药业行业集中度与竞争情况分析 四、中国生物制药业生产技术现状分析 五、我国生物制药自主发展能力分析 六、中国生物制药业面临的主要问题 七、生物制药行业环境的PEST分析 第四章 中国疫苗市场发展分析 第一节 中国疫苗产业现状分析 一、我国人用疫苗生产和使用状况概览 二、疫苗市场规模分析 三、我国疫苗产业振兴时机成熟 四、我国疫苗产业发展的黄金时代来临 五、我国跻身世界三大流感疫苗生产基地 六、巨资推动我国疫苗由使用大国迈向研发强国 七、我国努力向疫苗研发生产强国迈进 第二节 我国疫苗产业发展情况分析 一、新型疫苗国家中心建设进展 二、疫苗产业结构谋求升级变革 三、出口退税率上调有助疫苗产品出口增长 第三节 中国疫苗市场存在问题分析 一、中国地下疫苗市场难禁 二、疫苗传递安全问题值得关注 三、水产养殖业疫苗产业化之路仍待推进 第四节 中国疫苗分类管理分析

一、我国疫苗分类管理的现状 二、我国实行疫苗分类管理后面临的问题 三、我国加强疫苗分类管理的应对措施 第五节 对中国疫苗市场的分析及思考 一、疫苗市场特点 二、疫苗市场分析 三、疫苗市场变化的方向 四、对中国疫苗产业发展的思考 第二部分 疫苗细分行业发展分析 第五章 甲型H1N1流感病毒疫苗市场分析 第一节 流感疫苗市场分析 一、流感病毒概述 二、接种流感疫苗益处 三、目前我国流感疫苗接种率 四、我国首次批准引进老人专用流感疫苗 五、我国已具备“人用禽流感疫苗”生产条件 第二节 甲型H1N1流感病毒疫苗市场分析 一、各国加紧研制甲型H1N1流感病毒疫苗 二、美国拨款10亿美元资助甲型流感疫苗研发 三、韩国成功研制出甲型流感疫苗 将批量生产 第三节 我国甲型H1N1流感病毒疫苗市场分析 一、国内流感疫苗生产企业加紧备战应对大流行 二、我国首批甲型H1N1流感疫苗下线 三、甲型H1N1流感疫苗生产企业名单 四、国家甲流疫苗计划储备情况 五、我国拟在国庆前储备总人口1%的甲流疫苗 第六章 其他重点疫苗市场分析 第一节 儿童疫苗市场分析 一、儿童疫苗市场现状 二、我国各省市儿童免疫疫苗扩大计划 三、儿童疫苗市场发展展望 第二节 乙肝疫苗市场分析 一、我国乙肝现状 二、乙肝疫苗分析 三、我国大学生乙肝疫苗接种情况 四、我国乙肝疫苗接种进展分析 五、我国乙肝疫苗研究进展分析 六、乙肝疫苗行业趋势 第三节 狂犬疫苗市场分析 一、狂犬病概述 二、狂犬疫苗分析 三、狂犬病疫苗要及时注射 四、狂犬疫苗成为国家监管重点 第四节 动物疫苗市场分析 一、我国动物疫苗产业特点 二、我国动物疫苗产业发展现状 三、对我国动物疫苗产业营销的建议 四、我国动物疫苗市场增长潜力分析 五、我国动物疫苗产业发展机遇分析 六、我国动物疫苗市场发展前景分析 第五节 其他疫苗市场分析 一、流脑疫苗市场分析 二、禽流感疫苗市场分析 三、肺癌疫苗市场分析 四、乙肝肿瘤基因疫苗市场分析 五、国产艾滋病疫苗临床研究情况 六、我国人用H5N1禽流感活疫苗发展情况 七、我国宫颈癌疫苗研制有望成为世界第三 八、我国研制成功世界首个幽门螺杆菌疫苗 第三部分 疫苗行业竞争格局分析 第七章 疫苗行业竞争现状分析 第一节 我国生物医药生产企业的竞争力分析 一、我国生物医药行业SWOT分析 二、促进生物医药产业发展的竞争因素 三、生物医药企业的竞争现状 四、我国生物医药企业的竞争力 五、生物医药企业竞争力的关键 第二节 我国生物医药产业竞争力提升路径 一、我国生物医药产业发展现状和途径 二、上海生物医药产业发展现状及提升途径 三、上海生物医药产业创新对策分析 第三节 国内生物制药企业竞争格局 一、竞争现状分析 二、竞争趋势分析 三、竞争核心分析 第四节 疫苗市场竞争分析 一、我国疫苗市场竞争分析 二、疫苗市场供应竞争分析 三、我国疫苗市场竞争格局 四、我国疫苗市场竞争风险分析 五、疫苗市场竞争策略分析 六、国内甲肝疫苗市场竞争分析 第八章 中国疫苗重点生产商分析 第一节 北京天坛生物制品股份有限公司 一、企业概况 二、公司经营状况 三、财务数据分析 四、公司发展动态 第二节 上海生物制品研究所 一、企业概况 二、公司动态 第三节 深圳康

泰生物医药有限公司 一、企业概况 二、公司动态 第四节 长春长生生物科技股份有限公司 一、企业概况 二、公司经销网络 第五节 中牧实业股份有限公司 一、企业概况 二、经营状况 三、财务数据分析 四、公司动态 第六节 内蒙古金宇集团 一、企业概况 二、经营状况 三、财务数据分析 四、公司发展动态 第七节 中国生物技术集团公司 一、企业概况 二、公司主营业务 第八节 华兰生物工程股份有限公司 一、企业概况 二、经营状况 三、财务数据分析 四、华兰生物收入增长预测 第四部分 疫苗行业发展预测与策略 第九章 疫苗行业市场预测 第一节 生物医药发展规划 一、疫苗与诊断试剂发展预测 二、创新药物发展预测 三、现代中药发展预测 四、生物医学工程发展预测 第二节 我国疫苗行业走势预测 一、疫苗研发研究方向预测 二、中国疫苗市场规模预测 三、未来重组疫苗领域发展趋势 第三节 疫苗行业发展预测 一、疫苗市场发展趋势 二、疫苗市场销售预测 第十章 疫苗行业投资机会策略分析 第一节 中国疫苗行业投资环境分析 一、疫苗行业政策分析 二、疫苗行业景气度分析 三、疫苗行业需求潜力分析 第二节 疫苗行业投资分析 一、疫苗行业投资优势分析 二、生物疫苗领域投资热点分析 三、生物疫苗投资机会分析 第三节 疫苗行业投资现状分析 一、中外疫苗市场投资竞争分析 二、疫苗产业盈利机会分析 三、风险资本疫苗领域投资分析 第四节 疫苗行业不同品种机会分析 一、流感疫苗投资机会分析 二、狂犬疫苗投资机会分析 三、乙肝疫苗的投资机会 四、麻疹疫苗的投资机会 五、牲畜疫苗的投资机会 附录 附录一：疫苗流通和预防接种管理条例 附录二：预防接种异常反应鉴定办法 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：疫苗学—初始期 图表：疫苗学—1875年经历第一次世界大战并到1930年 图表：疫苗学—转型期有关流行性感冒及腺病毒制剂及疫苗之早期研究 图表：现代时期—细菌荚膜多糖疫苗—1950年起持续研发 图表：现代时期—病毒性疫苗—脊髓灰质炎1950年 图表：现代时期—小儿活病毒疫苗—阻碍 图表：现代时期—小儿活性病毒疫苗—明显问题及解决方案 图表：现代时期—默瑞克氏鸡癌症疫苗 图表：现代时期—A型肝炎病毒疫苗 图表：现代时期—B型病毒疫苗 图表：工业增加值增长速度 图表：各地区工业增加值增长速度 图表：工业分大类行业增加值增长速度 图表：工业主要产品产量及增长速度 图表：社会消费品零售总额 图表：居民消费价格分类指数 图表：各地区居民消费价格指数(以上年同期价格为100) 图表：商品零售价格分类指数 图表：消费者信心指数 图表：城镇固定资产投资情况 图表：各行业城镇投资情况 图表：各地区城镇投资情况 图表：房地产开发企业完成投资及增速情况 图表：进出口商品贸易方式总值表 图表：居民消费价格指数(上年同月=100) 图表：CPI&PPI走势图 图表：宏观经济景气指数 图表：宏观经济景气指数预警信号图 图表：人用疫苗市场成长趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429477.html>