

2024-2030年中国软件外包 市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国软件外包市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/442717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

软件外包就是企业为了专注核心竞争力业务和降低软件项目成本，将软件项目中的全部或部分工作发包给提供外包服务的企业完成的软件需求活动。现在业务流程外包(BPO)已经成为外包服务新的发展趋势，在未来几年内将成为外包的主要内容。最近几年随着创业风气的发起，已经涌起创业项目外包公司的兴起，已经不仅仅局限为了降低成本，更多的是为了解决自己雇佣技术人员或者无法管理技术人员的难题。

所谓软件外包就是一些发达国家的软件公司将他们的一些非核心的软件项目通过外包的形式交给人力资源成本相对较低的国家的公司开发，以达到降低软件开发成本的目的。众所周知，软件开发的成本中70%是人力资源成本，所以，降低人力资源成本将有效地降低软件开发的成本。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国软件外包市场深度分析与发展前景报告》共十二章。首先介绍了软件外包产业相关概念及发展环境，接着分析了中国软件外包行业规模及消费需求，然后对中国软件外包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软件外包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国软件外包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软件外包概述

第一节 服务外包阐述

一、服务外包范围界定

二、服务外包的分类和内容

三、BPO和ITO的区别

第二节 软件外包基础概述

一、软件外包意义涵盖

二、软件外包的分类

三、贡献和需求要素分析

第三节 软件外包全流程分析

- 一、软件外包的宏观流程
- 二、外包项目和传统项目的异同点
- 三、控制大中型外包项目的进度与质量
- 四、流程运转的过程中需要注意的问题

第二章 国内外服务外包产业整体运行态势分析

第一节 世界服务外包行业发展现状

- 一、世界服务外包市场总体概述
- 二、世界服务外包市场特点分析
- 三、世界服务外包市场结构分析
- 四、全球服务外包领军企业概况
- 五、全球服务外包产业发展趋势

第二节 中国服务外包行业发展现状

- 一、十三五服务外包业发展概况
- 二、2022年服务外包业运行分析
- 三、中国服务外包处于起步阶段
- 四、中国服务外包产业发展优势
- 五、中国服务外包打造国家品牌

第三节 中国软件与信息服务外包行业发展规模分析

- 一、中国软件与信息服务外包产业规模
- 二、中国软件与信息服务外包企业数量
- 三、中国软件与信息服务外包从业人数

第四节 中国服务外包行业细分市场运营情况

- 一、业务流程外包
- 二、信息技术外包
- 三、离岸外包服务
- 四、在岸外包服务

第五节 中国服务外包产业发展面临的问题及对策

- 一、中国服务外包产业面临的主要问题
- 二、服务外包知识产权问题及发展措施
- 三、推进中国服务外包产业发展的对策
- 四、支持服务外包产业发展的金融建议

第六节 未来中国服务外包业前景趋势分析

- 一、中国服务外包行业发展机遇
- 二、中国服务外包产业发展展望
- 三、中国服务外包市场规模预测
- 四、未来我国服务外包发展趋势

第三章 2022年全球软件外包服务行业运行态势分析

第一节 2022年全球软件外包服务行业发展概况分析

- 一、全球IT外包的潜在市场规模巨大
- 二、IT服务外包仍是全球服务外包市场主导
- 三、全球软件外包发包方现状
- 四、国际软件外包多元化转移
- 五、软件外包行业领先国家
- 六、亚太IT外包市场规模
- 七、欧美IT外包的业务模式

第二节 2022年全球主要地区IT服务市场发展分析

- 一、印度IT外包行业发展分析
 - (一) 印度IT外包发展概况
 - (二) 印度IT外包SOWT分析
 - (三) 印度软件外包人才优势
- 二、日本IT外包市场分析
 - (一) 日本IT市场发展概述
 - (二) IT外包服务市场特点
 - (三) 日本离岸IT服务市场
- 三、俄罗斯软件和IT服务业快速增长
- 四、英国外包企业发展现状分析
- 五、菲律宾IT外包业的优劣势分析
- 六、法国的软件服务外包市场分析

第三节 世界软件外包服务产业发展前景预测分析

第四章 2022年中国软件外包服务行业运行环境分析

第一节 2022年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2022年中国GDP增长情况分析
- 二、2022年工业经济发展形势分析
- 三、2022年全社会固定资产投资分析
- 四、2022年社会消费品零售总额分析
- 五、2022年城乡居民收入与消费分析
- 六、2022年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国软件外包服务行业政策环境分析

- 一、中国软件产业相关政策分析
- 二、中国软件外包产业相关政策
- 三、地方政府促进软件外包政策
- 四、服务外包示范城市优惠政策
- 五、金融服务外包产业相关政策
- 六、《软件产品管理办法》解读

第三节 中国软件外包服务行业社会环境分析

- 一、中国服务外包人才储备状况
- 二、服务外包基地与园区设施情况
- 三、服务外包通信网络设施的现状

第四节 2022年中国软件行业发展环境分析

- 一、2022年软件产业经济指标分析
- 二、2022年中国软件产业规模分析
- 三、2022年中国软件出口情况分析
- 四、2022年新兴信息技术服务情况
- 五、2022年软件产业集聚情况分析
- 六、2022年中国软件企业运行态势

第五章 2022年中国软件外包服务产业运行新形势分析

第一节 中国软件外包服务部分地区经济新增长点分析

- 一、上海：以浦东为“桥头堡”；
- 二、大连：打造“软件外包之都”；
- 三、西安：“对日外包”为起点
- 四、广东：主打“粤港澳合作”；

第二节 2018-2022年中国软件外包服务市场运行动态分析

第三节 2018-2022年中国软件外包服务部分地区发展分析

- 一、沈杭联手共建软件服务外包基地
- 二、济南软件服务外包行业异军突起
- 三、重庆软件与服务外包产业发展成就
- 四、宿迁市软件和服务外包业快速发展

第六章 2022年中国承接国际软件外包的现状、模式及对策研究分析

第一节 2022年中国承接国际软件外包的发展速度及质量分析

- 一、从宏观的产业层面来看，发展速度很快
- 二、从微观的企业层面看来，发展质量有待提高

第二节 2022年中国承接国际软件外包的主要经营模式分析

- 一、跨国公司在中国设立的软件研发机构
- 二、跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构
- 三、中国本土纯粹的国际软件外包企业
- 四、中国本土研发型的软件外包企业

第三节 2022年中国承接国际软件外包的贡献和需求要素分析

- 一、直接经济贡献
- 二、创造就业机会
- 三、产生技术外溢效应
- 四、形成产业集群
- 五、培育国内软件市场等外部性效应

第四节 2022年制约中国承接国际软件外包的因素分析

- 一、政府财税支持政策定位不明确
- 二、知识产权保护力度还有欠缺
- 三、高端人才依然比较紧缺
- 四、行业协会发展服务能力有待提高
- 五、融资环境需要改善

第五节 2022年中国承接国际软件外包的政策建议

- 一、有针对性地提供财税支持
- 二、完善知识产权保护体系
- 三、进步加大人才储备
- 四、加快完善软件园服务体系

五、创造条件协助企业开拓软件外包市场

第七章 2022年全国重点地区软件外包产业运行探析

第一节 北京

- 一、北京软件外包行业发展现状分析
- 二、北京软件外包产业发展优势分析
- 三、北京软件外包产业发展问题剖析
- 四、北京“十四五”软件服务业规划

第二节 上海

- 一、上海软件外包行业发展现状分析
- 二、上海软件外包产业发展动态分析
- 三、上海对软件外包等产业政策分析
- 四、上海软件外包产业发展中的问题
- 五、上海市软件外包发展对策和建议

第三节 大连

- 一、大连软件外包行业发展现状分析
- 二、大连高新园区软件外包发展现状
- 三、大连金融服务外包产业发展分析
- 四、大连软件外包产业发展前景展望
- 五、大连软件外包产业发展政策建议

第四节 成都

- 一、成都服务外包行业发展基础分析
- 二、成都软件外包行业发展有利条件
- 三、成都软件外包行业发展现状分析
- 四、成都金融服务外包行业发展现状
- 五、成都服务外包产业人才培养情况
- 六、成都服务外包产业发展规划分析

第五节 西安

- 一、西安软件外包产业发展优势分析
- 二、西安服务外包产业发展现状分析
- 三、西安服务外包产业发展动态分析
- 四、西安软件外包行业发展中的问题

五、西安软件外包行业发展对策分析

六、西安服务外包“十四五”规划分析

第六节 重庆

一、重庆市软件外包产业发展概述

二、重庆服务外包产业发展现状分析

三、重庆为软件外包业发展制定规划

四、重庆打造西部服务外包接发包中心

五、重庆软件外包行业发展模式剖析

第七节 广东

一、广东服务外包产业发展现状分析

二、广州服务外包产业发展现状分析

三、深圳服务外包产业发展现状分析

第八节 浙江

一、浙江服务外包产业发展现状分析

二、浙江离岸外包产业发展现状分析

三、杭州金融服务外包产业发展现状

四、浙江服务外包“十四五”规划分析

第九节 江苏

一、江苏软件与信息服务外包产业综述

二、主要城市软件与信息外包产业现状

三、江苏软件与信息服务外包企业情况

四、江苏省成立软件外包服务产业联盟

五、江苏省促进工业软件发展行动方案

六、江苏软件服务外包发展SWOT分析

七、江苏软件服务外包发展战略分析

八、江苏软件服务外包产业发展规划

第八章 2022年中国软件外包服务行业竞争情况分析

第一节 2022年中国软件外包服务竞争格局分析

一、全球软件外包行业竞争格局

二、中国软件外包行业竞争格局

三、中国印度软件外包企业比较

第二节 2022年中国软件外包服务总体竞争状况

一、产业竞争程度分析

二、价格竞争分析

三、技术差异化竞争激烈

第三节 2022年中国软件外包服务行业区域格局分析

一、软件外包服务行业区域竞争格局分析

二、服务外包城市投资吸引力排名情况

三、软件外包服务行业人才竞争格局分析

四、2022年中国软件服务外包企业获奖情况

第四节 2022年中国软件外包服务企业提升竞争力策略分析

第九章中外软件外包服务重点企业发展评述

第一节 IBM

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、在华业务发展情况

第二节 HP

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、在华业务发展情况

第三节 Infosys

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、在华业务发展情况

第十章中国软件开发重点企业竞争力分析

第一节 北大方正集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业产品及服务情况

四、企业经营情况

五、企业SWOT分析

第二节 上海海隆软件股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、企业产品及服务情况
- 四、企业经营情况
- 五、企业SWOT分析

第三节 东软集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、企业产品及服务情况
- 四、企业经营情况
- 五、企业SWOT分析

第四节 浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、企业产品及服务情况
- 四、企业经营情况
- 五、企业SWOT分析

第五节 博彦科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、企业产品及服务情况
- 四、企业经营情况
- 五、企业SWOT分析

第六节 柯莱特信息系统有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、企业产品及服务情况
- 四、企业经营情况
- 五、企业SWOT分析

第七节 海辉软件（国际）集团公司

- 一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业产品及服务情况

四、企业经营情况

五、企业SWOT分析

第八节 文思信息技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业产品及服务情况

四、企业经营情况

五、企业SWOT分析

第九节 北京中软国际信息技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业产品及服务情况

四、企业经营情况

五、企业SWOT分析

第十节 大连华信计算机技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业产品及服务情况

四、企业经营情况

五、企业SWOT分析

第十一章 2024-2030年中国软件外包服务市场运行趋势及预测分析

第一节 2024-2030年中国软件服务外包市场前景分析

一、软件与信息服务外包行业前景分析

二、未来中国软件服务外包产业环境

三、中国软件服务外包产业发展机遇

四、中国金融外包产业市场前景分析

五、国际服务外包产业“十四五”规划

六、软件和信息技术服务“十四五”规划

第二节 2024-2030年中国软件外包服务市场预测分析

- 一、全球软件与信息服务外包市场预测
- 二、中国软件与信息服务外包市场预测
- 三、中国离岸软件外包服务市场预测分析
- 四、中国软件外包行业未来竞争趋势分析
- 第三节 2024-2030年中国软件外包服务市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国软件外包服务产业投资环境与风险预警分析

- 第一节 2024-2030年中国软件外包服务投资环境分析
- 第二节 2024-2030年中国软件外包服务投资机遇分析
 - 一、引领北亚、开拓欧美，发展IT应用服务及业务流程外包
 - 二、IT基础设施服务离岸外包领域前景广阔
 - 三、全球制造业设计研发逐渐向发展中国家转移
 - 四、独立软件商在中国增加研发投入
 - 五、鼓励中国大型企业外包非核心IT业务
- 第三节 2024-2030年中国软件外包服务投资风险分析
 - 一、产业政策风险
 - 二、行业竞争风险
 - 三、外包成本风险
 - 四、软件质量风险
 - 五、技术风险分析
- 第四节 2024-2030年中国软件外包服务投资策略及建议

图表目录：

- 图表 1 软件研发及外包
- 图表 2 信息技术研发服务外包
- 图表 3 信息系统运营维护外包
- 图表 4 技术性业务流程外包服务（BPO）
- 图表 5 技术性知识流程外包（KPO）
- 图表 6 全球服务外包领军企业30强
- 图表 7 2018-2022年我国软件与信息服务外包行业市场规模及增长情况
- 图表 8 全球外包市场比例
- 图表 9 2018-2022年我国软件与信息服务外包行业市场规模及增长情况

图表 10 2018-2022年我国软件与信息服务外包行业市场规模及增长对比

图表 11 2018-2022年我国软件与信息服务外包行业规模企业个数及增长情况

图表 12 2018-2022年我国软件与信息服务外包行业规模企业个数及增长对比

图表 13 2018-2022年我国软件与信息服务外包行业从业人员及增长情况

图表 14 2018-2022年我国软件与信息服务外包行业从业人员及增长对比

图表 15 全球服务外包主要国家和地区分布

图表 16 金融服务外包崛起原因分析

图表 17 中国FTTX用户规模（2018-2022年）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/442717.html>