

2024-2030年中国大连市旅游市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国大连市旅游市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416431.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国大连市旅游市场评估与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了大连市旅游行业市场发展环境、大连市旅游整体运行态势等，接着分析了大连市旅游行业市场运行的现状，然后介绍了大连市旅游市场竞争格局。随后，报告对大连市旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了大连市旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对大连市旅游产业有个系统的了解或者想投资大连市旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国旅游业发展状况分析 第一节 中国旅游行业发展概况 一、中国旅游市场发展概述 二、旅游业发展方式转变 三、旅游信息化发展情况 四、旅游市场存在的问题 第二节 中国旅游市场发展分析 一、居民旅游市场规模分析 （一）中国居民旅游人数规模 （二）城镇居民国内旅游情况 （三）农村居民国内旅游情况 （四）国内居民旅游花费总额 二、入境旅游市场规模分析 （一）入境游客人数规模分析 （二）入境旅游收入规模分析 （三）入境旅游客源分布情况 （四）港澳台入境游客规模分析 三、国内出境旅游市场分析 （一）居民出境旅游人数分析 （二）因私出境旅游人数分析 （三）赴日旅游市场状况分析 （四）赴台旅游市场状况分析 第三节 黄金周及假日旅游市场分析 一、元旦小长假旅游市场分析 二、十一黄金周旅游市场分析 三、五一小长假旅游市场分析 四、春节黄金周旅游市场分析 第四节 旅游景区市场发展现状 一、旅游景区定价策略分析 二、旅游景区市场规模分析 三、中国旅游景区百强分析 四、旅游景区行业排名情况 （一）旅游景区营业收入排名 （二）景区接待游客人数排名 五、中国5A级旅游景区分析 （一）5A级旅游景区发展变迁 （二）5A级旅游景区分布情况 第二章 大连市旅游市场环境分析 第一节 大连市宏观经济环境分析 一、大连市GDP增长情况分析 二、大连市工业经济形势分析 三、大连市固定资产投资分析 四、大连市经济形势发展展望 第二节 大连市旅游政策环境分析 一、中国旅游行业相关政策分析 二、国家金融支持旅游相关政策 三、大连市旅游行业相关政策分析 四、大连市旅游行业政策动态分析 第三节 大连市旅游行业社会环境分析 一、大连市人口规模情况分析 二、法定节假日带薪假期实施 三、城乡居民收入与消费状况 四、大连市旅游交通基础情况 第三章 大连市旅游市场分析 第一节 大连市旅游市场规模分析 一、旅游总体收入规模分析 二、国内旅游收入规模分析 三、国内游客人数规模分析 四、旅行社数量及职工分析 五、大连市国内游客花费

结构 第二节 大连市入境旅游市场规模分析 一、入境旅游收入规模分析 二、入境游客人数规模分析 三、入境旅游客源分布情况 四、大连市入境海外游客花费结构 五、大连市出境旅游市场规模分析 (一)居民出境旅游人数 (二)赴日旅游市场分析 (三)赴台旅游市场分析 第三节 大连市黄金周及假日旅游市场分析 一、十一黄金周旅游市场分析 二、元旦小长假旅游市场分析 三、春节黄金周旅游市场分析 四、清明小长假旅游市场分析 第四章 大连市旅游细分市场分析 第一节 大连市生态旅游市场分析 (一)大连生态旅游的发展现状 (二)大连生态旅游的主要问题 (三)大连生态旅游的发展建议 第二节 大连市红色旅游市场分析 第三节 大连市乡村旅游市场分析 (一)大连乡村旅游的发展条件 (二)大连乡村旅游的发展机遇 (三)大连乡村旅游的主要问题 (四)大连乡村旅游的发展对策 第四节 大连市度假旅游市场分析 (一)大连市的主要旅游度假区 (二)大连度假旅游的主要问题 (三)大连度假旅游的发展对策 第五节 大连市温泉旅游市场分析 (一)大连温泉旅游市场发展情况 (二)大连温泉核心产业带初具规模 (三)普湾新区温泉旅游发展情况 第五章 大连市旅游景区运营情况分析 第一节 大连市旅游景区运营分析 一、大连市A级旅游景区情况 二、大连市旅游景区动态分析 三、辽宁省旅游景区发展规划 第二节 大连市重点旅游景区运营分析 一、大连海滨-旅顺口 (一)景区基本情况分析 (二)景区游客数量情况 (三)景区经营收支情况 (四)景区门票收入分析 二、金石滩 (一)景区基本情况分析 (二)景区游客数量情况 (三)景区经营收入情况 (四)景区门票收入分析 三、其他旅游景区 (一)老虎滩海洋公园 (二)白玉山景区 (三)大连森林动物园 (四)大连圣亚海洋世界 (五)老帽山旅游度假区 (六)童牛岭风景区 (七)发现王国主题公园 第六章 大连市星级酒店运营分析 第一节 大连市星级酒店运营分析 一、大连市星级酒店数量及分布 二、大连市星级酒店营业收入总额 三、大连市星级酒店的平均出租率 第二节 大连市三星级酒店运营分析 一、大连市三星级酒店基本情况 二、大连市三星级酒店平均房价 三、大连市三星级酒店的出租率 第三节 大连市四星级酒店运营分析 一、大连市四星级酒店基本情况 二、大连市四星级酒店平均房价 三、大连市四星级酒店的出租率 第四节 大连市五星级酒店运营分析 一、大连市五星级酒店基本情况 二、大连市五星级酒店平均房价 三、大连市五星级酒店的出租率 第七章 大连市旅游管理及服务市场分析 第一节 旅游行业管理及服务分析 一、旅游公共服务市场情况 二、旅游业标准化建设分析 三、旅行社规模及经营效益 (一)旅行社数量规模统计 (二)旅行社区域经营情况 (三)旅行社类别分布情况 四、旅游饭店管理服务现状 五、旅游投资及信息化建设 第二节 大连市旅游管理及服务分析 一、大连市旅游公共服务情况 二、大连市旅游安全应急管理 三、大连市旅

游教育培训分析 第三节 大连市旅游提升战略分析 一、旅游形象提升战略 二、旅游资源整合提升战略 三、旅游品质提升战略 第四节 大连市旅游行业发展的对策 一、树立旅游的整体形象 二、科学定位旅游客源市场 三、科学地进行旅游规划 四、加大旅游业的投资

第八章 大连市旅游企业竞争力分析 第一节 大连圣亚旅游控股股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要业务分析 三、企业经营情况分析 四、企业销售网络分析 五、企业运营景点分析 第二节 海昌海洋公园控股有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要业务情况 三、企业经营情况分析 四、企业目标落实情况 五、企业业务前景分析 第三节 大连康辉国际旅行社有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要业务分析 三、企业经营情况分析 四、企业主要旅游线路 五、企业主要荣誉分析 第四节 大连好利国际旅行社有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要业务分析 三、企业经营情况分析 四、企业旅游线路分析 五、企业竞争优势分析 第五节 大连东来国际旅行社有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要业务分析 三、企业旅游线路分析 四、企业竞争优势分析 五、企业发展规划分析 第六节 中国旅行社总社(大连)有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要业务分析 三、企业经营情况分析 四、企业旅游线路分析 五、企业竞争优势分析

第九章 2024-2030年大连市旅游行业市场前景分析 第一节 2024-2030年中国旅游市场前景预测分析 一、中国将成全球最大国内游市场 二、中西部地区旅游业发展将提速 三、高端旅游成未来新的旅游热点 四、中国老年群体成为旅游主力军 五、“十三五”旅游行业发展规划 第二节 2024-2030年大连市旅游市场预测分析 一、大连市旅游市场前景分析 二、大连市旅游市场规模预测 三、大连市旅游发展目标分析 第三节 2024-2030年大连市旅游市场风险分析 一、产业政策风险 二、市场竞争风险 三、市场需求风险 四、经营管理风险 五、自然灾害风险 第四节 2024-2030年大连市旅游市场投资策略 一、高铁旅游开发策略建议 二、旅游免税行业投资策略 三、多元化经营景区投资潜力

第十章 大连市旅游企业投融资战略规划分析 第一节 旅游企业发展战略规划背景意义 一、企业转型升级的需要 二、企业做强做大的需要 () 三、企业可持续发展需要 第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则 一、科学性 二、实践性 三、前瞻性 四、创新性 五、全面性 六、动态性 第三节 大连市旅游企业战略规划制定依据 一、国家产业政策 二、行业发展规律 三、企业资源与能力 四、可预期的战略定位 第四节 大连市旅游企业战略规划策略分析 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、区域战略规划 四、产业战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416431.html>