

2024-2030年中国冷饮市场 深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国冷饮市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418238.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国冷饮市场深度评估与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国冷饮行业发展综述 12 第一节 冷饮行业定义及分类 12 一、行业概念及定义 12 二、行业主要产品大类 12 第二节 冷饮行业统计标准 13 一、冷饮行业统计部门和统计口径 13 二、冷饮行业统计方法 13 三、冷饮行业数据种类 14 第三节 冷饮行业关联产业分析 14 一、冷饮主要原材料市场分析 14 二、冷饮设备行业发展分析 19 三、冷饮包装行业发展分析 19 四、冷链物流行业发展分析 20 第二章 中国冷饮行业运营状况分析 22 第一节 中国冷饮行业发展状况分析 22 一、中国冷饮行业发展总体概况 22 二、中国冷饮行业发展主要特点 22 三、冷饮行业主要效益影响因素 24 四、冷饮行业经营情况分析 25 第二节 中国冷饮行业供需平衡分析 26 一、全国冷饮行业供给情况分析 26 二、全国冷饮行业需求情况分析 27 三、全国冷饮行业产销率分析 28 第三章 中国冷饮行业市场环境分析 29 第一节 行业政策环境分析 29 一、行业相关政策动向 29 二、冷饮行业发展规划 30 第二节 行业经济环境分析 30 一、国际宏观经济环境分析 30 二、国内宏观经济环境分析 31 第三节 行业人口环境分析 31 一、中国人口总量与结构分析 31 二、城乡居民可支配收入现状及趋势 32 三、城乡居民消费结构现状及趋势 33 第四节 行业技术环境分析 35 一、行业生产工艺流程分析 35 二、行业技术与国外的差距 35 三、行业新技术发展趋势分析 35 第五节 行业安全生产问题分析 35 一、行业容易出现的质量问题 35 二、行业安全生产的必备要求 37 第六节 重大事件对冷饮行业的影响 40 一、奶源问题对冷饮行业的影响 40 二、金融危机对冷饮行业的影响 40 第四章 冷饮行业市场竞争状况分析 41 第一节 世界冷饮市场发展格局 41 一、世界冷饮市场特征分析 41 二、世界冷饮市场消费现状 41 第二节 世界各国冷饮市场发展分析 42 一、美国冷饮市场发展分析 42 二、欧洲冷饮市场发展分析 43 三、日本冷饮市场发展分析 43 四、韩国冷饮市场发展分析 44 第三节 跨国品牌在华竞争分析 45 一、美国哈根达斯在华竞争分析 45 二、英国和路雪在华竞争分析 45 三、美国八喜在华竞争分析 46 四、美国DQ在华竞争分析 46 五、瑞士雀巢在华竞争分析 46 第四节 中国冷饮市场竞争分析 47 一、中国冷饮行业市场规模分析 47 二、中国冷饮行业集中度分析 48 三、中国冷饮行业竞争格局分析 49 第五节 行业不同经济类型企业竞争分析 49 一、不同经济类型企业特征情况 49 二、行业经济类型集中度分析 50 第五章 中国冷饮行业主要产品市场分析 50 第一节 行业主要产品结构特征 50 一、行业产品结构特征分析 50 二、行业产品市场发展概况 50 第二节 行业产品市场需求分析 51 一、需求的主要拉动因素

51 二、主要产品市场需求分析 51 三、市场需求的增长趋势 52 第三节 行业主要产品市场分析 52 一、冰淇淋市场分析 52 二、雪糕市场分析 53 三、雪泥市场分析 53 四、冰棍市场分析 54 五、甜味冰市场分析 54 六、食用冰市场分析 55 第四节 行业主要营销策略 55 一、行业产品策略分析 55 二、行业定价策略分析 55 三、行业分销渠道策略 56 四、行业促销策略分析 57 第五节 伊利冷饮营销案例分析 57 一、伊利全产品营销策略 57 二、伊利全渠道营销策略 58 三、伊利全定价营销策略 58 四、伊利奥运营销策略 59 五、伊利世博营销策略 59 第六章 中国冷饮行业消费市场分析 59 第一节 中国冰淇淋行业消费行为分析 59 一、不同城市居民冰淇淋消费行为分析 59 二、不同媒介接触频率居民冰淇淋消费 64 第二节 中国冷饮行业消费特征分析 66 一、冷饮行业总体消费特征 66 二、冷饮行业不同品牌消费特征 66 第三节 中国冷饮行业消费需求分析 67 一、冷饮行业消费需求总量分析 67 二、冷饮行业人均消费需求分析 68 三、冷饮行业消费需求增长点分析 68 四、冷饮行业消费需求预测分析 68 第七章 中国冷饮行业区域市场分析 69 第一节 行业总体区域结构特征分析 69 一、行业区域结构特征分析 69 二、行业区域集中度分析 69 第二节 行业重点区域产销情况分析 70 一、华北地区冷饮行业产销情况分析 70 二、东北地区冷饮行业产销情况分析 72 三、华东地区冷饮行业产销情况分析 74 四、华中地区冷饮行业产销情况分析 77 五、华南地区冷饮行业产销情况分析 79 六、西南地区冷饮行业产销情况分析 80 七、西北地区冷饮行业产销情况分析 82 第八章 中国冷饮行业领先企业经营分析 85 第一节 中国冷饮企业总体发展状况 85 一、冷饮行业工业产值状况 85 二、冷饮行业销售收入和利润 86 三、主要冷饮企业创新能力分析 86 第二节 中国冷饮行业领先企业分析 87 一、和路雪（中国）有限公司经营分析 87 二、四平宏宝莱集团股份有限公司经营分析 89 三、杭州佑康食品有限公司经营分析 92 四、上海伊利亚贝食品有限公司经营分析 94 五、大森林食品有限公司经营分析 96 第九章 中国冷饮行业发展趋势前景分析 98 第一节 中国冷饮行业发展趋势分析 98 一、冷饮产品季节特性发展趋势 98 二、冷饮产品功能发展趋势 98 三、冷饮产品外型发展趋势 99 第二节 中国冷饮行业发展前景预测 99 一、2017-2022年冷饮行业资产规模预测 100 二、2017-2022年冷饮行业销售规模预测 100 三、2017-2022年冷饮行业盈利规模预测 101 第三节 中国冷饮行业投资特性分析 101 一、冷饮行业进入壁垒分析 101 二、冷饮行业盈利模式分析 102 三、冷饮行业盈利因素分析 102 第四节 中国冷饮行业投资风险 102 一、冷饮行业技术风险 102 二、冷饮行业市场风险 102 三、冷饮产品政策风险 104 四、冷饮关联行业风险 104 第五节 中国冷饮行业投资建议 104 一、冷饮行业投资现状分析 104 二、冷饮行业主要投资建议 105

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418238.html>