

# 2024-2030年中国海外代购 市场深度评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国海外代购市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441883.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海外代购是由代购商或经常出入境的个人帮消费者买到商品。人们总会碰到这样的情况，在网络、电视、报纸等媒体上看到很多世界各地或具民族特色的商品，但由于时间、距离和政策等原因，不能把喜欢的商品买回来，所以上网选择正品直购商品。人们消费水平的提高和互联网技术的飞速发展，国内的商品已经远远不能满足消费者的需求。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国海外代购市场深度评估与投资前景分析报告》共十八章。首先介绍了海外代购行业市场发展环境、海外代购整体运行态势等，接着分析了海外代购行业市场运行的现状，然后介绍了海外代购市场竞争格局。随后，报告对海外代购做了重点企业经营状况分析，最后分析了海外代购行业发展趋势与投资预测。您若想对海外代购产业有个系统的了解或者想投资海外代购行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境篇

第一章 海外代购行业发展综述

1.1 海外代购行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 海外代购行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国海外代购行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 1.4 海外代购行业产业链分析
  - 1.4.1 产业链结构分析
  - 1.4.2 主要环节的增值空间
  - 1.4.3 与上下游行业之间的关联性
  - 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析
  - 1.4.5 行业下游产业链相关行业分析
  - 1.4.6 上下游行业影响及风险提示

## 第二章 海外代购行业市场环境及影响分析（PEST）

- 2.1 海外代购行业政治法律环境（P）
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
  - 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 行业经济环境分析（E）
  - 2.2.1 宏观经济形势分析
  - 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 行业社会环境分析（S）
  - 2.3.1 海外代购产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 海外代购产业发展对社会发展的影响
- 2.4 行业技术环境分析（T）
  - 2.4.1 海外代购技术分析
    - （1）技术水平总体发展情况
    - （2）我国海外代购行业新技术研究
  - 2.4.2 海外代购技术发展水平
    - （1）我国海外代购行业技术水平所处阶段
    - （2）与国外海外代购行业的技术差距

#### 2.4.3 2022年海外代购技术发展分析

#### 2.4.4 行业主要技术发展趋势

#### 2.4.5 技术环境对行业的影响

### 第三章 国际海外代购行业发展分析及经验借鉴

#### 3.1 全球海外代购市场总体情况分析

##### 3.1.1 全球海外代购行业发展特点

##### 3.1.2 全球海外代购市场结构分析

##### 3.1.3 全球海外代购行业发展分析

##### 3.1.4 全球海外代购行业竞争格局

##### 3.1.5 全球海外代购市场区域分布

##### 3.1.6 国际重点海外代购企业运营分析

#### 3.2 全球主要国家（地区）市场分析

##### 3.2.1 欧洲

###### （1）欧洲海外代购行业发展概况

###### （2）欧洲海外代购市场结构及产销情况

###### （3）2024-2030年欧洲海外代购行业发展前景预测

##### 3.2.2 北美

###### （1）北美海外代购行业发展概况

###### （2）北美海外代购市场结构及产销情况

###### （3）2024-2030年北美海外代购行业发展前景预测

##### 3.2.3 日本

###### （1）日本海外代购行业发展概况

###### （2）日本海外代购市场结构及产销情况

###### （3）2024-2030年日本海外代购行业发展前景预测

##### 3.2.4 韩国

###### （1）韩国海外代购行业发展概况

###### （2）韩国海外代购市场结构及产销情况

###### （3）2024-2030年韩国海外代购行业发展前景预测

##### 3.2.5 其他国家地区

### 第四章 中国海外代购行业的国际比较分析

- 4.1 中国海外代购行业的国际比较分析
    - 4.1.1 中国海外代购行业竞争力指标分析
    - 4.1.2 中国海外代购行业经济指标国际比较分析
    - 4.1.3 海外代购行业国际竞争力比较
      - (1) 生产要素
      - (2) 需求条件
      - (3) 支援与相关产业
      - (4) 企业战略、结构与竞争状态
      - (5) 政府的作用
  - 4.2 全球海外代购行业市场需求分析
    - 4.2.1 市场规模现状
    - 4.2.2 需求结构分析
    - 4.2.3 重点需求客户
    - 4.2.4 市场前景展望
  - 4.3 全球海外代购行业市场供给分析
    - 4.3.1 生产规模现状
    - 4.3.2 产能规模分布
    - 4.3.3 市场价格走势
    - 4.3.4 重点厂商分布
- 第二部分 深度分析篇

## 第五章 我国海外代购行业运行现状分析

- 5.1 我国海外代购行业发展状况分析
  - 5.1.1 我国海外代购行业发展阶段
  - 5.1.2 我国海外代购行业发展总体概况
  - 5.1.3 我国海外代购行业发展特点分析
  - 5.1.4 我国海外代购行业商业模式分析
- 5.2 海外代购行业发展现状
  - 5.2.1 我国海外代购行业市场规模
  - 5.2.2 我国海外代购行业发展分析
  - 5.2.3 中国海外代购企业发展分析
- 5.3 海外代购市场情况分析

- 5.3.1 中国海外代购市场总体概况
- 5.3.2 中国海外代购产品/服务分析
- 5.4 我国海外代购市场价格走势分析
  - 5.4.1 海外代购市场定价机制组成
  - 5.4.2 海外代购市场价格影响因素
  - 5.4.3 海外代购产品价格走势分析
  - 5.4.4 2024-2030年海外代购价格走势预测

## 第六章 我国海外代购所属行业整体运行指标分析

- 6.1 中国海外代购所属行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 中国海外代购所属行业产销情况分析
  - 6.2.1 我国海外代购所属行业产值
  - 6.2.2 我国海外代购所属行业收入
  - 6.2.3 我国海外代购所属行业产销率
- 6.3 中国海外代购所属行业财务指标总体分析
  - 6.3.1 行业盈利能力分析
  - 6.3.2 行业偿债能力分析
  - 6.3.3 行业营运能力分析
  - 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 2018-2022年我国海外代购市场供需形势分析

- 7.1 我国海外代购市场供需分析
  - 7.1.1 我国海外代购行业供给情况
    - (1) 我国海外代购行业供给分析
    - (2) 海外代购重点企业供给及占有份额
  - 7.1.2 我国海外代购行业需求情况
    - (1) 海外代购行业需求市场
    - (2) 海外代购行业客户结构

### (3) 海外代购行业需求的地区差异

## 7.2 海外代购行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 7.2.1 我国网络海外代购的合作及物流方式

### 7.2.2 海外代购面临的机遇

### 7.2.3 海外代购面临的挑战

## 7.3 2018-2022年海外代购消费者分析

### 7.3.1 2018-2022年中国网络海外代购用户概况

### 7.3.2 2018-2022年中国网络海外代购用户主要使用设备概况

### 7.3.3 2018-2022年中国网络海外代购用户应用使用情况

### 7.3.4 2018-2022年中国网络海外代购用户网购频率分析

### 7.3.5 2018-2022年中国网络海外代购用户网购金额分析

## 第三部分 全景调研篇

## 第八章 海外代购行业产业结构分析

### 8.1 海外代购产品品类及满意度分析

#### 8.1.1 美日韩成最热国家

#### 8.1.2 商品向日用百货扩散

#### 8.1.3 代购渠道丰富多样

#### 8.1.4 代购环境满意度高，纠纷维权仍存问题

### 8.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

#### 8.2.1 产业价值链的构成

#### 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 8.3 产业结构发展预测

#### 8.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 8.3.3 中国海外代购行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 8.3.4 产业结构调整方向分析

## 第九章 我国海外代购行业营销趋势及策略分析

### 9.1 海外代购行业销售渠道分析

#### 9.1.1 营销分析与营销模式推荐

##### (1) 渠道构成



- (2) 销售贡献比率
- (3) 覆盖率
- (4) 销售渠道效果
- (5) 价值流程结构
- (6) 渠道建设方向
- 9.1.2 海外代购营销环境分析与评价
  - (1) 国际环境下的海外代购
  - (2) 企事业需求下的海外代购
- 9.1.3 销售渠道存在的主要问题
- 9.1.4 营销渠道发展趋势与策略
- 9.2 海外代购行业营销策略分析
  - 9.2.1 中国海外代购营销概况
  - 9.2.2 海外代购营销策略探讨
    - (1) 中国海外代购产品/服务营销策略浅析
    - (2) 海外代购新产品/服务的市场推广策略
- 9.3 海外代购营销的发展趋势
  - 9.3.1 未来海外代购市场营销的出路
  - 9.3.2 中国海外代购营销的趋势预测
- 第四部分 竞争格局分析

## 第十章 海外代购行业区域市场分析

- 10.1 行业总体区域结构特征及变化
  - 10.1.1 行业区域结构总体特征
  - 10.1.2 行业区域集中度分析
  - 10.1.3 行业区域分布特点分析
  - 10.1.4 行业规模指标区域分布分析
  - 10.1.5 行业效益指标区域分布分析
  - 10.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 10.2 海外代购区域市场分析
  - 10.2.1 东北地区海外代购市场分析
  - 10.2.2 华北地区海外代购市场分析
  - 10.2.3 华东地区海外代购市场分析

- 10.2.4 华南地区海外代购市场分析
- 10.2.5 华中地区海外代购市场分析
- 10.2.6 西南地区海外代购市场分析
- 10.2.7 西北地区海外代购市场分析

## 第十一章 2024-2030年海外代购行业竞争形势及策略

- 11.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 11.1.1 海外代购行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 11.1.2 海外代购行业企业间竞争格局分析
  - 11.1.3 海外代购行业集中度分析
  - 11.1.4 海外代购行业SWOT分析
    - (1) 海外代购行业优势分析
    - (2) 海外代购行业劣势分析
    - (3) 海外代购行业机会分析
    - (4) 海外代购行业威胁分析
- 11.2 中国海外代购行业竞争格局综述
  - 11.2.1 海外代购行业竞争概况
    - (1) 中国海外代购行业品牌竞争格局
    - (2) 海外代购业未来竞争格局和特点
    - (3) 海外代购市场进入及竞争对手分析
  - 11.2.2 中国海外代购行业竞争力分析
    - (1) 我国海外代购行业竞争力剖析
    - (2) 我国海外代购企业市场竞争的优势
    - (3) 民企、国企、外企比较分析
    - (4) 海外代购企业竞争能力提升途径
  - 11.2.3 中国海外代购产品竞争力优势分析

- (1) 整体产品竞争力评价
- (2) 产品竞争力评价结果分析
- (3) 竞争优势评价及构建建议
- 11.2.4 海外代购行业主要企业竞争力分析
- 11.3 海外代购行业竞争格局分析
  - 11.3.1 国内外海外代购竞争分析
  - 11.3.2 我国海外代购市场竞争分析
  - 11.3.3 我国海外代购市场集中度分析
  - 11.3.4 国内主要海外代购企业动向
  - 11.3.5 国内海外代购企业拟在建项目分析
- 11.4 海外代购行业并购重组分析
  - 11.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析
  - 11.4.2 本土企业投资兼并与重组分析
  - 11.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析
- 11.5 海外代购市场竞争策略分析
  - 11.5.1 产品策略
  - 11.5.2 技术策略
  - 11.5.3 服务策略
  - 11.5.4 品牌策略

## 第十二章海外代购行业领先企业经营形势分析

- 12.1 中国海外代购企业总体发展状况分析
  - 12.1.1 海外代购企业主要类型
  - 12.1.2 海外代购企业资本运作分析
  - 12.1.3 海外代购企业创新及品牌建设
  - 12.1.4 海外代购企业国际竞争力分析
  - 12.1.5 海外代购行业企业排名分析
- 12.2 中国领先海外代购企业经营形势分析
  - 12.2.1 京东公司经营分析
    - (1) 企业发展概况分析
    - (2) 企业产品结构分析
    - (3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业产销能力分析

#### 12.2.2 网易公司经营分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业产销能力分析

#### 12.2.3 聚美优品经营分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业产销能力分析

#### 12.2.4 广州唯品会信息科技有限公司经营分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业产销能力分析

#### 12.2.5 洋码头经营分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业产销能力分析

### 第五部分 前景展望篇

## 第十三章 2024-2030年海外代购行业前景及趋势预测

### 13.1 海外代购行业五年规划现状及未来预测

#### 13.1.1 “十三五”期间海外代购行业运行情况

#### 13.1.2 “十三五”规划对行业发展的影响

### 13.1.3 海外代购行业“十四五”发展方向预测

(1) 海外代购行业“十四五”规划制定进展

(2) 海外代购行业“十四五”规划重点指导

(3) 海外代购行业在“十四五”规划中重点部署

(4) “十四五”时期海外代购行业发展方向及热点

### 13.2 2024-2030年海外代购市场发展前景

13.2.1 2024-2030年海外代购市场发展潜力

13.2.2 2024-2030年海外代购市场发展前景展望

13.2.3 2024-2030年海外代购细分行业发展前景分析

### 13.3 2024-2030年海外代购市场发展趋势预测

13.3.1 2024-2030年海外代购行业发展趋势

13.3.2 2024-2030年海外代购市场规模预测

(1) 海外代购行业市场容量预测

(2) 海外代购行业销售收入预测

13.3.3 2024-2030年海外代购行业应用趋势预测

13.3.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

### 13.4 2024-2030年中国海外代购行业供需预测

13.4.1 2024-2030年中国海外代购行业供给预测

13.4.2 2024-2030年中国海外代购行业需求预测

13.4.3 2024-2030年中国海外代购行业供需平衡预测

### 13.5 影响企业生产与经营的关键趋势

13.5.1 市场整合成长趋势

13.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

13.5.3 企业区域市场拓展的趋势

13.5.4 科研开发趋势及替代技术进展

13.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章 2024-2030年海外代购行业投资价值评估分析

### 14.1 海外代购行业投资特性分析

14.1.1 海外代购行业进入壁垒分析

14.1.2 海外代购行业盈利因素分析

14.1.3 海外代购行业盈利模式分析

## 14.2 2024-2030年海外代购行业发展的影响因素

### 14.2.1 有利因素

### 14.2.2 不利因素

## 14.3 2024-2030年海外代购行业投资价值评估分析

### 14.3.1 行业投资效益分析

### 14.3.2 产业发展的空白点分析

### 14.3.3 投资回报率比较高的投资方向

### 14.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十五章 2024-2030年海外代购行业投资机会与风险防范

### 15.1 海外代购行业投融资情况

#### 15.1.1 行业资金渠道分析

#### 15.1.2 固定资产投资分析

#### 15.1.3 兼并重组情况分析

#### 15.1.4 海外代购行业投资现状分析

##### (1) 海外代购产业投资经历的阶段

##### (2) 2022年海外代购行业投资状况回顾

##### (3) 中国海外代购行业风险投资状况

##### (4) 我国海外代购行业的投资态势

### 15.2 2024-2030年海外代购行业投资机会

#### 15.2.1 产业链投资机会

#### 15.2.2 细分市场投资机会

#### 15.2.3 重点区域投资机会

#### 15.2.4 海外代购行业投资机遇

### 15.3 2024-2030年海外代购行业投资风险及防范

#### 15.3.1 政策风险及防范

#### 15.3.2 技术风险及防范

#### 15.3.3 供求风险及防范

#### 15.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 15.3.5 关联产业风险及防范

#### 15.3.6 产品结构风险及防范

#### 15.3.7 其他风险及防范

## 15.4 中国海外代购行业投资建议

### 15.4.1 海外代购行业未来发展方向

### 15.4.2 海外代购行业主要投资建议

### 15.4.3 中国海外代购企业融资分析

## 第六部分 战略研究篇

## 第十六章 2024-2030年海外代购行业面临的困境及对策

### 16.1 海外代购行业面临的困境

### 16.2 海外代购企业面临的困境及对策

#### 16.2.1 重点海外代购企业面临的困境及对策

#### 16.2.2 中小海外代购企业发展困境及对策

### 16.3 中国海外代购行业存在的问题及对策

#### 16.3.1 中国海外代购行业存在的问题

#### 16.3.2 海外代购行业发展的建议对策

#### 16.3.3 市场的重点客户战略实施

##### (1) 实施重点客户战略的必要性

##### (2) 合理确立重点客户

##### (3) 重点客户战略管理

##### (4) 重点客户管理功能

### 16.4 中国海外代购市场发展面临的挑战与对策

#### 16.4.1 中国海外代购市场发展面临的挑战

#### 16.4.1 中国海外代购市场发展对策

## 第十七章 海外代购行业发展战略研究

### 17.1 海外代购行业发展战略研究

#### 17.1.1 战略综合规划

#### 17.1.2 技术开发战略

#### 17.1.3 业务组合战略

#### 17.1.4 区域战略规划

#### 17.1.5 产业战略规划

#### 17.1.6 营销品牌战略

#### 17.1.7 竞争战略规划

## 17.2 对我国海外代购品牌的战略思考

### 17.2.1 海外代购品牌的重要性

### 17.2.2 海外代购实施品牌战略的意义

### 17.2.3 海外代购企业品牌的现状分析

### 17.2.4 我国海外代购企业的品牌战略

### 17.2.5 海外代购品牌战略管理的策略

## 17.3 海外代购经营策略分析

### 17.3.1 海外代购市场细分策略

### 17.3.2 海外代购市场创新策略

### 17.3.3 品牌定位与品类规划

### 17.3.4 海外代购新产品差异化战略

## 17.4 海外代购行业投资战略研究

### 17.4.1 海外代购行业投资战略

### 17.4.2 2024-2030年海外代购行业投资战略

### 17.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

## 第十八章 研究结论及发展建议

### 18.1 海外代购行业研究结论及建议

### 18.2 海外代购子行业研究结论及建议

### 18.3 海外代购行业发展建议

#### 18.3.1 行业发展策略建议

#### 18.3.2 行业投资方向建议

#### 18.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录：

图表1：海外代购行业生命周期

图表2：海外代购行业产业链结构

图表3：2018-2022年全球海外代购行业市场规模

图表4：2018-2022年中国海外代购行业市场规模

图表5：2018-2022年海外代购行业重要数据比较

图表6：2018-2022年中国海外代购市场占全球份额比较

图表7：2018-2022年海外代购行业工业总产值



图表8：2018-2022年海外代购行业销售收入  
图表9：2018-2022年海外代购行业利润总额  
图表10：2018-2022年海外代购行业资产总计  
图表11：2018-2022年海外代购行业负债总计  
图表12：2018-2022年海外代购行业竞争力分析  
图表13：2018-2022年海外代购市场价格走势  
图表14：2018-2022年海外代购行业主营业务收入  
图表15：2018-2022年海外代购行业主营业务成本  
图表16：2018-2022年海外代购行业销售费用分析  
图表17：2018-2022年海外代购所属行业管理费用分析  
图表18：2018-2022年海外代购所属行业财务费用分析  
图表19：2018-2022年海外代购行业销售毛利率分析  
图表20：2018-2022年海外代购行业销售利润率分析  
图表22：2018-2022年海外代购行业成本费用利润率分析  
图表22：2018-2022年海外代购行业总资产利润率分析  
图表23：2018-2022年海外代购行业集中度  
图表24：2024-2030年中国海外代购行业供给预测  
图表25：2024-2030年中国海外代购行业需求预测  
图表26：2024-2030年中国海外代购行业市场容量预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441883.html>