

# 2024-2030年中国冷链物流 市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国冷链物流市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/445755.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国冷链物流市场深度评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了冷链物流行业市场发展环境、冷链物流整体运行态势等，接着分析了冷链物流行业市场运行的现状，然后介绍了冷链物流市场竞争格局。随后，报告对冷链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了冷链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对冷链物流产业有个系统的了解或者想投资冷链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 冷链物流相关概述 第一节 冷链的相关概述 一、冷链的定义 二、冷链所适用的食品范围 三、冷链的构成 四、冷链的特点 五、冷链的作用 第二节 冷链物流的概念 一、冷链物流的定义 二、冷链物流的适用范围 三、冷链物流的意义 第三节 冷链物流的特点 一、冷链物流的特点 二、冷链物流的特点体现 第二章 2018-2022年世界冷链物流所属行业运行现状分析 第一节 2018-2022年世界冷链物流行业发展概况 一、世界冷链物流行业发展特点 二、世界冷链集装箱运输的挑战 三、世界冷链物流行业新动向 第二节 发达国家冷链物流行业经验借鉴 一、发达国家农产品冷链物流发展经验 二、发达国家水产品冷链物流体系介绍 第三节 2018-2022年世界主要国家和地区冷链物流行业发展状况分析 一、美国 二、日本 三、加拿大 四、德国 五、阿联酋 六、法国 七、香港 第三章 2018-2022年中国冷链物流产业运行环境分析 第一节 2018-2022年中国经济环境分析 一、中国GDP增长分析 二、中国消费价格指数 三、城乡居民收入分析 四、中国社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节 2018-2022年物流行业发展分析 一、社会物流总额增长情况 二、社会物流总费用增长情况 三、中国物流业发展回顾 四、中国物流业发展展望 第三节 2018-2022年中国冷链物流行业发展政策环境分析 一、政府大力推动冷链物流行业发展 二、冷链物流产业规划政策 三、冷链物流产业扶持政策 四、物流行业政策的落实 五、商务部构建农产品现代流通体系 六、冷链物流呼唤国家标准出台 七、首个国家级冷链物流行业组织成立 八、《农产品冷链物流发展规划》出台 第四节 中国冷链物流行业发展的社会环境分析 一、食品质量和安全备受关注 二、各类冷鲜食品需求旺盛 三、速冻食品和冷饮未来发展空间巨大 四、山西疫苗事件凸显冷链物流行业问题 第五节 发展冷链物流的技术和设备环境 一、冷库建设技术发展状况 二、冷库制冷设备发展状况 三、冷藏车行业发展状况 四、冷链物流信息系统发展状况 第四章 2018-2022年中国冷链物流行业分析 第一节 2018-2022年中国物流行业发展现状分析 一、中国物流业阶段性特征 二、中国物流行业不断规范 三、物流新政策产生深远影响 四、物流信息化是大势所趋 五、中国物

流业发展战略思路 第二节 2018-2022年中国冷链物流行业发展分析 一、中国冷链物流行业发展概况 二、中国冷链物流行业发展特点 三、中国冷链物流行业逐步发展壮大 四、国家全面规划冷链物流政策 五、市场整合成冷链物流主旋律 六、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段 第三节 2018-2022年中国冷链物流市场简析 一、中国冷链物流市场迅速崛起 二、中国冷链物流市场需求持续增长 三、中国冷链物流市场竞争格局 四、中国冷链物流市场外资活跃 五、中国冷链物流市场新特点 六、中国冷链物流投资热 第四节 2018-2022年中国冷链物流行业存在的主要问题 一、中国冷链物流发展中面临的问题 二、中国冷链物流系统技术存在的不足 三、中国冷链物流发展的制约因素 四、中国冷链物流标准急需完善 五、中国冷链物流行业面临的挑战 第五节 2018-2022年中国冷链物流行业发展对策及建议 一、中国冷链物流行业发展的对策 二、国内冷链物流市场企业运作策略 三、中国冷链物流企业的发展建议 四、发展冷链物流应立足长远稳步推进 第五章 2018-2022年冷链物流主要细分市场分析 第一节 2018-2022年中国农产品冷链物流发展分析 一、中国农产品物流基本情况 二、中国农产品冷链物流发展概况 三、中国农产品冷链物流存在的问题 四、中国农产品冷链物流发展策略 第二节 2018-2022年中国果蔬冷链物流 一、中国果蔬产销的基本状况 二、中国果蔬产量所属行业进出口统计 三、中国果蔬冷链物流的现状 四、中外果蔬冷链物流对比 五、中国果蔬冷链物流发展的问题 六、促进果蔬冷链物流发展的策略 七、果蔬冷链物流的发展趋势 八、中国果蔬冷链物流体系发展注意事项 第三节 2018-2022年中国乳制品冷链物流 一、中国乳制品产量统计 二、中国液体乳产量统计 三、乳制品冷链物流的概述及特点 四、冷链物流在乳业发展中的运用 五、中国冷链运输大幅延展低温奶品销售半径 六、中国乳制品物流行业的基本状况 七、冷链物流发展推动我国乳业振兴 第四节 2018-2022年中国肉制品冷链物流 一、肉制品产量统计 二、中国肉制品冷链物流发展概况 三、中国肉制品冷链物流的发展方向及对策 四、稳步推进中国肉制品冷链物流发展 第五节 2018-2022年中国水产品冷链物流 一、中国水产品产量统计 二、中国冷冻水产品产量统计 三、水产品冷链物流的作用和重要性分析 四、中国水产品冷链物流发展模式 五、中国水产品冷链物流行业存在的问题 六、发展中国水产品冷链物流的措施建议 第六节 2018-2022年中国医药冷链物流 一、医药冷链物流的异军突起 二、中国医药冷链市场扩容 三、企业加强医药冷链物流协作发展 四、信息化技术推动药品冷链物流业发展 五、疫苗冷链全程管理难在末梢 六、药品冷链物流须建立完整体系 七、监管部门探索无缝隙监管新模式 八、地方冷链标准制订先行一步 九、国家药品冷链标准制订将规范行业发展 十、企业应推进药品冷链物流标准化管理 十一、中国医药物流成本影响因素分析 第七节 其他产品的冷链物流发展概况 一、冷冻饮品的冷链物流发展现状 二、速冻米面食品的冷链物流发展概况 第六章 冷链物流的运作管理 第一节 冷链物流中心的运作管理 一、冷链物流中心的作用 二、冷链物流中心的建设 三、冷链物流中心的运作流程 四、冷链物

流中心的运作管理 五、冷链物流不同网络模式对比 第二节 第三方冷链物流 一、第三方冷链物流的优势 二、发展第三方冷链物流机遇与挑战 三、第三方冷链物流的资源配置分析 四、发展第三方冷链物流的策略措施 第三节 电子商务技术在冷链物流中的应用 一、供应链管理(SCM)系统 二、地理信息系统(GIS)技术的应用 三、无线射频辨识(RFID)技术的应用 第四节 2018-2022年中国冷链物流管理面临的挑战及发展策略 一、中国冷链物流管理面临的主要挑战 二、中国冷链物流管理的规范策略措施 三、中国冷链物流行业管理建议 四、冷链物流管理须“软硬兼施” 第五节 冷链物流运营管理案例介绍 一、麦当劳冷链物流介绍及经验借鉴 二、沃尔玛冷链物流管理经验及启示 三、和路雪冷链物流管理介绍 四、蒙牛冷链物流管理介绍 第七章 2018-2022年中国冷链物流行业区域发展分析 第一节 华东地区 一、山东石岛冷链物流园获批重点服务业园区 二、江苏冷链物流市场状况 三、上海冷链物流市场发展现状 四、安徽合肥建成华东最大的现代冷链物流平台 五、浙江无缝隙医药冷链物流试点成功 六、江西进军第三方冷链物流市场 七、福建冷链物流“热处理” 第二节 中部地区 一、河南冷链物流迎来最佳发展期 二、陕西冷链物流项目获发改委支持 三、湖北冷链物流业现状及发展建议 四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业 第三节 华南地区 一、广州市冷链物流发展概况 二、南宁有望建成西南最大冷链枢纽 三、海南拓冷链物流建现代海洋渔业 四、深圳市冷链物流产业升温 第四节 西部地区 一、宁夏冷链物流的发展与现状 二、新疆推进农林牧产品冷链物流 三、四川省冷链物流业发展现状 四、重庆加快冷链物流中心建设 五、云南建设东盟国际冷链物流中心 第五节 其他地区 一、北京冷链物流市场发展概况 二、石家庄打造冀中南冷链物流基地 三、大连冷链物流成水产品进军京津沪市场关键 四、天津冷链物流产业基地建设项目举行仪式 第八章 冷藏运输 第一节 冷藏运输简述 一、冷藏运输的种类与特点 二、冷藏运输的要求 三、冷链运输车辆的选择 四、冷链合理运输与配载 第二节 2018-2022年中国冷藏运输行业发展概况 一、中国冷藏运输行业商机巨大 二、中国冷链低温配送的主要模式 三、中国冷藏运输行业与发达国家的比较 四、中国物流企业积极创新 五、中国冷藏运输体系存在的问题分析 六、中国冷藏运输企业发展建议 第三节 2018-2022年冷藏运输不同运输方式发展状况分析 一、冷藏运输不同运输方式及运输设备 二、中国铁路冷藏运输的没落 三、中国铁路冷藏运输存在的问题及对策 四、中国铁路冷链物流投资分析 五、中国公路冷藏运输继续稳步增长 六、中国集装箱冷藏运输市场发展迅猛 七、中国航空运输冷链物流亟待加强 第四节 2018-2022年中国冷藏车制造与使用现状分析 一、冷藏车的选择原则 二、中国冷藏保温车市场潜力巨大 三、公路交通为冷藏保温车发展提供重要条件 四、中国冷藏保温车升级换代 五、中国冷藏车制造业发展趋势 第五节 中国冷藏运输发展趋势 一、中国冷藏运输技术发展方向 二、中国冷藏运输趋向产业化发展 三、冷藏运输方式将大增聚氨酯冷链市场机遇 四、发展低碳经济冷藏运输业将绿色升级 第九章 冷库

第一节 冷库概述 一、冷库定义及用途 二、冷库的分类 三、冷库库址和建筑设计 四、冷库的保养及维护 第二节 冷库行业总体发展状况 一、全球冷库容量持续增加 二、中国冷库行业发展概况及与国外发达国家的比较 三、中国冷库建设与使用分区域状况分析 四、中国进一步加速中央储备肉冷库建设 五、中国蔬菜低温冷库市场需求增加 六、制冷新技术新设备的广泛应用 第三节 2018-2022年中国重要冷库项目建设情况 第四节 冷库运营成本控制策略 一、合理调整制冷系统运行参数 二、注重冷库库房管理中的节能 第五节 2018-2022年中国冷库发展面临的问题和对策分析 一、中国冷库发展面临的问题 二、中国冷库发展的对策和建议 三、中国冷库的发展趋势 第十章 世界冷链物流行业重点企业运营状况 第一节 德国敦豪快递服务公司（DHL） 一、公司简介 二、DHL公司经营状况 三、DHL加速欧亚冷链物流业务扩展 四、DHL涉足中国医药冷链物流市场 第二节 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS） 一、公司简介 二、PFS公司在上海开建冷链基地 三、公司在深圳投资建设冷链物流仓库 第十一章 中国冷链物流行业重点企业运营状况 第一节 中铁快运股份有限公司 一、公司简介 二、中铁快运公司推出全程冷链物流服务 三、中铁快运现代冷链技术进一步创新 四、中铁快运创新物流客户服务平台 五、中铁快运加强冷链物流市场供应链管理 六、中铁快运冷链物流技术获得长足发展 第二节 武汉肉联食品有限公司 一、公司简介 二、武汉肉联公司重组后调整发展战略 三、武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张 第三节 北京松冷冷链物流有限公司 一、公司简介 二、松冷公司冷链物流业务介绍 三、松冷新的冷链物流模式 四、松冷冷链物流公司发展模式解读 第四节 中外运上海冷链物流有限公司 一、公司简介 二、华日飞天在技术和设备上的竞争优势 三、冷链物流行业矛盾及公司应对策略 第五节 山东荣庆投资控股有限公司 第六节、中外运上海冷链物流有限公司 第七节、河南冷链物流中心有限公司 第八节、广东万纬冷链物流有限公司 第九节、深圳市敏捷和冷链物流有限公司 第十二章 2024-2030年中国冷链物流行业发展前景及趋势预测 第一节 2024-2030年中国冷链物流行业发展趋势 一、中国冷链物流行业的发展趋势 二、中国冷链物流行业未来发展方向 三、中国冷链物流行业发展策略 第二节 2024-2030年中国冷链物流行业前景预测 一、中国冷链物流行业前景看好 二、中国食品冷链物流产业发展前景广阔 三、冷链物流RFID技术应用前景看好 第十三章 2024-2030年中国冷链物流行业投资分析 第一节 2024-2030年中国冷链物流行业投资概况 一、外资加大在华冷链市场投资力度 二、农产品冷链发展激发民间投资潜力 三、武汉冷链市场半年扩容投资增加 第二节 2024-2030年中国冷链物流行业投资机会分析 一、冷链物流行业成长性较好 二、中国冷链物流行业投资潜力分析 三、中国冷链物流行业破冰待发 第三节 2024-2030年中国冷链物流行业投资风险分析 第四节 2024-2030年中国冷链物流投资策略和建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/445755.html>