

2024-2030年中国餐饮管理 软件市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国餐饮管理软件市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/450657.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国国民经济的快速发展，居民的收入水平越来越高，餐饮消费需求日益旺盛，营业额一直保持较强的增长势头。据统计，近五年来，我国餐饮业每年都以18%左右的速度增长，是GDP发展速度的2倍，可以说整个餐饮市场发展态势良好。

目前，旅游餐饮、家宴、婚庆消费成为经营亮点，经营特色化和市场细分化更加明显，大众消费进一步成为餐饮业的消费主流。餐饮企业之间的合并重组增强，企业改制步伐加快，异地扩张和餐饮集团化、连锁化成为发展趋势。

2022年全国餐饮收入46721亿元，比上年增长9.4%，高于2018年的7.7%；12月份餐饮收入4825亿元，同比增长9.1%。2022年餐饮收入高于2022年社会消费品零售总额1.4个百分点。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国餐饮管理软件市场评估与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了中国餐饮管理软件行业市场发展环境、餐饮管理软件整体运行态势等，接着分析了中国餐饮管理软件行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮管理软件市场竞争格局。随后，报告对餐饮管理软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐饮管理软件行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮管理软件产业有个系统的了解或者想投资中国餐饮管理软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 餐饮管理软件行业发展概述

第一节 餐饮管理软件行业概述

一、餐饮管理软件定义

二、餐饮管理软件分类

三、餐饮管理软件功能

四、餐饮管理软件原理

四、行业产业链与价值挖掘

第二节 中国餐饮管理软件所属行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 餐饮管理软件行业规划概述

第一节 餐饮管理软件行业发展回顾

- 一、餐饮管理软件行业运行情况
- 二、餐饮管理软件行业发展特点
- 三、餐饮管理软件行业发展成就

第二节 餐饮管理软件行业总体规划

- 一、餐饮管理软件行业规划纲要
- 二、餐饮管理软件行业规划指导思想
- 三、餐饮管理软件行业规划主要目标

第三节 规划解读

- 一、规划的总体战略布局
- 二、规划对经济发展的影响
- 三、规划的主要精神解读

第三章 经济环境分析

第一节 经济发展趋势

- 一、经济将逐步恢复增长
- 二、经济化曲折发展
- 三、新能源与节能环保将引领产业
- 四、跨国投资再趋活跃
- 五、气候变化与能源资源将制约经济
- 六、美元地位继续削弱
- 七、主要新兴经济体大幅提升

第二节 我国经济面临的形势

- 一、我国经济将长期趋好
- 二、我国经济将围绕三个转变
- 三、我国工业产业将全面升级
- 四、我国以绿色发展战略为基调

第三节 我国对外经济贸易预测

- 一、我国劳动力结构预测
- 二、我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、我国自主创新结构预测
- 四、我国产业体系预测
- 五、我国产业竞争力预测
- 六、我国经济国家化预测
- 七、我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、人民币区域化和国际化预测
- 九、我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 餐饮管理软件行业政策环境分析

第一节 餐饮管理软件行业监管体制

第二节 行业相关政策与规范

第三节 行业发展战略与规划

第四节 行业主要政策解读

第五节 政策环境对行业发展的影响

第五章 餐饮管理软件行业经济环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、宏观经济现状

二、宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节 宏观经济环境对行业影响分析

第六章 餐饮管理软件行业社会环境分析

第一节 行业社会环境概述

第二节 行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三节 社会环境对行业的影响分析

第七章 餐饮管理软件行业技术环境分析

第一节 餐饮管理软件行业技术发展现状

第二节 餐饮管理软件行业技术发展难题

第三节 餐饮管理软件行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第八章 餐饮管理软件所属行业发展状况分析

第一节 餐饮管理软件所属行业发展分析

一、餐饮管理软件行业法规与政策

二、餐饮管理软件行业发展现状

三、餐饮管理软件行业发展特点

四、餐饮管理软件行业发展趋势

第二节 主要区域餐饮管理软件行业发展状况

一、美国餐饮管理软件行业发展经验与启示

二、日本餐饮管理软件行业发展经验与启示

三、欧洲餐饮管理软件行业发展经验与启示

第三节 餐饮管理软件行业模式与经验借鉴

- 一、主要国家餐饮管理软件行业政策分析
- 二、主要国家餐饮管理软件行业模式分析
- 三、餐饮管理软件行业政策经验借鉴
- 四、餐饮管理软件行业管理经验借鉴

第九章 中国餐饮管理软件行业发展状况分析

第一节 中国餐饮管理软件行业发展状况分析

- 一、行业发展阶段分析
- 二、行业发展现状分析

餐饮业在不断发展，在经营管理上也逐步向信息化、网络化迈进。通过电脑信息系统管理餐饮业的内部事务，使得作业更加简单化、高效，以财务为中心，减轻一线操作人员的劳动强度，节省营业人员的交班时间，加强财务审核管理。

前，我国餐饮行业发展态势明显，主要体现在连锁经营、品牌培育、技术创新、管理科学化为代表的现代餐饮企业，逐步替代传统餐饮业的手工随意性生产、单店作坊式、人为经验管理型，快步向产业化、集团化、连锁化和现代化迈进；大众化消费越来越成为餐饮消费市场的主体；饮食文化已经成为餐饮品牌培育和餐饮企业竞争的核心，现代科学技术、科学的经营管理、现代营养理念在餐饮行业的应用已经越来越广泛。

从国家政策和社会大环境来看，餐饮业已经到了发展的黄金时期，由于餐饮业是劳动密集型产业，在解决劳动就业方面有着非常重要作用。而目前解决劳动就业问题是各级政府为民谋利的主要体现和政策取向。另一方面，餐饮业还是经济农业、水产养殖业、林业畜牧业产品的最直接变现的途径，是解决三农问题，增加农民收入的一个重要行业，所以国家在税收政策上、产业政策上给予了大力倾斜。

在市场方面，中国的城市化步伐加快，大量的农村人口逐步城市化，原有城市人口的消费能力逐步增强，由于人口众多和中国经济的持续高速发展，在“民以食为天”的文化背景下，中国已经成为上大餐饮市场。据中国饭店协会调研数据，当前我国餐饮企业对于品牌化最为关注，关注度达到72.8%，其次为供应链、绿色发展、智能化和精益管理，关注度均在45%以上。而对于连锁化和培训关注较少，占比分别为29.79%和27.87%，均不到30%。

第二节 中国餐饮管理软件主要企业竞争状况

- 一、企业竞争现状
- 二、主要企业竞争力分析

第三节 中国餐饮管理软件供需情况分析

一、中国餐饮管理软件产量分析

二、中国餐饮管理软件需求量分析

三、中国餐饮管理软件供需平衡分析

四、购买者购买影响因素分析

第四节 中国餐饮管理软件行业机遇与挑战分析

一、餐饮管理软件行业发展机遇分析

二、餐饮管理软件行业面临挑战分析

第五节 中国餐饮管理软件行业发展趋势分析

一、中国餐饮管理软件行业总体发展趋势

二、不同类型医疗机构信息化发展趋势

三、中国餐饮管理软件行业产品趋势

第六节 中国餐饮管理软件行业发展前景展望

一、餐饮管理软件行业市场前景

二、餐饮管理软件市场规模预测

第三部分 行业竞争格局

第十章 餐饮管理软件行业竞争力优势分析

第一节 餐饮管理软件行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国餐饮管理软件行业竞争力分析

一、我国餐饮管理软件行业竞争力剖析

二、我国餐饮管理软件行业企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内餐饮管理软件行业企业竞争能力提升途径

第三节 餐饮管理软件行业SWOT分析

一、餐饮管理软件行业优势分析

二、餐饮管理软件行业劣势分析

三、餐饮管理软件行业机会分析

四、餐饮管理软件行业分析

第十一章 餐饮管理软件行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、餐饮管理软件行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、餐饮管理软件行业企业间竞争格局分析

三、餐饮管理软件行业集中度分析

第二节 中国餐饮管理软件行业竞争格局综述

一、餐饮管理软件行业竞争概况

- 1、中国餐饮管理软件行业品牌竞争格局
- 2、餐饮管理软件行业未来竞争格局和特点
- 3、餐饮管理软件行业市场进入及竞争对手分析

二、餐饮管理软件行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 餐饮管理软件行业企业竞争策略分析

- 一、提高餐饮管理软件行业企业核心竞争力的对策
- 二、影响餐饮管理软件行业企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高餐饮管理软件行业企业竞争力的策略

第十二章 中国餐饮管理软件行业企业经营状况分析

第一节 中国餐饮管理软件行业企业总体发展状况

第二节 中国餐饮管理软件行业领先企业经营分析

一、上海汉涛信息咨询有限公司（大众点评）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

二、北京百度网讯科技有限公司（百度外卖）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

三、北京三快在线科技有限公司（美团外卖）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

四、上海拉扎斯信息科技有限公司（饿了么）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

五、中国百胜餐饮集团有限公司（肯德基）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第十三章 餐饮管理软件行业发展前景展望

第一节 餐饮管理软件行业投资机会分析

- 一、餐饮管理软件行业投资项目分析
- 二、可以投资的餐饮管理软件行业模式
- 三、餐饮管理软件行业投资机会

第二节 餐饮管理软件行业发展预测分析

- 一、餐饮管理软件所属行业发展分析
- 二、餐饮管理软件行业技术开发方向
- 三、总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、行业发展趋势

第四节 规划将为餐饮管理软件行业找到新的增长点

第十四章 餐饮管理软件行业发展趋势及投资风险分析

第一节 餐饮管理软件行业存在的问题

第二节 发展预测分析

- 一、餐饮管理软件行业发展方向分析
- 二、餐饮管理软件行业发展规模预测
- 三、餐饮管理软件行业发展趋势预测

第三节 中国餐饮管理软件行业投资风险分析

- 一、餐饮管理软件行业进入壁垒分析
- 二、餐饮管理软件行业投资风险分析
 - 1、餐饮管理软件行业政策风险
 - 2、餐饮管理软件行业经济波动风险
 - 3、餐饮管理软件行业关联产业风险
 - 4、餐饮管理软件行业其他风险

第十五章 餐饮管理软件行业热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和餐饮管理软件行业经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 时期餐饮管理软件行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十六章 餐饮管理软件行业投资战略研究

第一节 餐饮管理软件行业发展战略研究

一、餐饮管理软件行业的安全性战略

二、餐饮管理软件行业的一体化战略

三、餐饮管理软件行业的优势化战略

四、餐饮管理软件行业的市场化战略

第二节 对我国餐饮管理软件行业品牌的战略思考

一、餐饮管理软件行业品牌的重要性

二、餐饮管理软件行业实施品牌战略的意义

三、餐饮管理软件行业企业品牌的现状分析

四、我国餐饮管理软件行业企业的品牌战略

五、餐饮管理软件行业品牌战略管理的策略

第三节 餐饮管理软件行业经营策略分析

一、餐饮管理软件行业市场细分策略

二、餐饮管理软件行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、餐饮管理软件行业新产品差异化战略

第四节 餐饮管理软件行业投资战略研究

一、餐饮管理软件行业投资战略

二、餐饮管理软件行业细分行业投资战略

图表目录：

图表：餐饮管理软件发展历程

图表：餐饮管理软件行业产业链

图表：餐饮管理软件行业监管部门及职责

图表：2017-2022年餐饮管理软件行业相关政策与规范

图表：2017-2022年餐饮管理软件行业建设进程

图表：2017-2022年餐饮管理软件行业相关规划

图表：餐饮管理软件行业产业阶段

图表：餐饮管理软件行业竞争格局

图表：外资餐饮管理软件行业企业进入中国市场途径

图表：中国餐饮管理软件行业发展历程

图表：我国餐饮管理软件行业建设框架

图表：我国餐饮管理软件行业整体框架

图表：我国餐饮管理软件行业各阶段示意图

图表：我国餐饮管理软件行业各阶段内容

图表：我国餐饮管理软件行业政策推动图

图表：中国餐饮管理软件行业发展规模预测

图表：餐饮管理软件行业政府投资发展规模预测

图表：中国餐饮管理软件行业发展趋势预测

图表：2024-2030年中国餐饮管理软件行业整体经济规模预测

图表：2024-2030年中国餐饮管理软件行业交易规模预测

图表：2022年我国餐饮管理软件行业主要细分市场市场结构图

图表：2024-2030年年我国餐饮管理软件行业主要细分市场市场结构趋势

图表：2024-2030年中国餐饮管理软件所属行业市场规模预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/450657.html>