

2024-2030年中国马赛克市 场评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国马赛克市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418677.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

马赛克主要分为玻璃马赛克与陶瓷马赛克。1) 玻璃马赛克又叫作玻璃锦砖或玻璃纸皮砖。它是一种小规格的彩色饰面玻璃。一般规格为20毫米×20毫米、30毫米×30毫米、40毫米×40毫米。厚度为4-6毫米。属于各种颜色的小块玻璃质镶嵌材料。玻璃马赛克由天然矿物质和玻璃粉制成，耐酸碱，耐腐蚀，不褪色，是最适合装饰卫浴房间墙地面的建材。主要用于游泳池、科技馆、影剧院、酒吧、俱乐部等场合。2) 陶瓷马赛克又称镶嵌砖。建筑上用于拼成各种装饰图案用的片状小瓷砖。坯料经半干压成形，窑内焙烧成锦砖。泥料中有时用CaO、Fe₂O₃等作为着色剂。主要用于铺地或内墙装饰，也可用于外墙饰面。除上述类别外还包括石材马赛克、金属饰面马赛克等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国马赛克市场评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 世界马赛克行业运行现状分析 1 第一节 世界马赛克行业发展概况 1 一、马赛克概述 1 二、中国马赛克行业市场需求分析 2 三、中国马赛克行业市场区域分布分析 2 第二节 世界主要国家马赛克行业发展情况分析 3 一、美国 3 二、日本 4 三、意大利 4 四、德国 5 第三节 世界马赛克行业发展趋势预测 6 第二章 中国马赛克行业运行环境分析 7 第一节 中国经济环境发展分析 7 一、经济发展现状分析 7 二、未来经济运行趋势展望 9 第二节 中国马赛克行业发展政策环境分析 10 一、行业政策分析 10 二、相关行业标准分析 11 第三节 中国马赛克行业发展社会环境分析 12 一、人口环境分析 12 二、教育环境分析 13 三、中国城镇化率 13 四、居民的各种消费观念和习惯 14 第三章 中国马赛克行业运行形势分析 14 第一节 中国马赛克行业发展现状调研 14 一、中国马赛克行业特点分析 14 二、中国马赛克产品结构分析 15 三、中国马赛克行业发展面临的问题 15 第二节 中国马赛克行业技术发展分析 15 一、技术应用现状调研 15 二、中外技术对比分析 15 第三节 中国马赛克行业市场价格走势分析 16 第四章 中国马赛克市场供需态势分析 17 第一节 中国马赛克市场发展状况综述 17 一、马赛克行业供给综述 17 二、马赛克生产现状调研 18 三、影响马赛克供给的主要因素 18 第二节 中国马赛克行业需求情况分析 19 一、马赛克销售现状分析 19 二、马赛克需求特点分析 19 三、马赛克销售渠道分析 19 第三节 影响马赛克需求态势的主要因素 20 第五章 中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克（70161000）进出口数据监测分析 21 第一节 中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进口数据分析 21 一、进口数量分析 21 二、进口金额分析 22 第二节 中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克出口数据分析 23 一、出口数量分析 23 二、出口金额分析 24 第三节 中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进出口平均单价分析 24 第四节 中国供镶嵌或装饰用

玻璃马赛克进出口国家及地区分析 25 一、进口国家及地区分析 25 二、出口国家及地区分析 26

第六章 中国镶嵌砖（马赛克）及其类似品（69073010）进出口数据监测分析 27 第一节 中国镶嵌砖（马赛克）及其类似品进口数据分析 27 一、进口数量分析 27 二、进口金额分析 28

第二节 中国镶嵌砖（马赛克）及其类似品出口数据分析 29 一、出口数量分析 29 二、出口金额分析 30

第三节 中国镶嵌砖（马赛克）及其类似品进出口平均单价分析 30 第四节 中国镶嵌砖（马赛克）及其类似品进出口国家及地区分析 31 一、进口国家及地区分析 31 二、出口国家及地区分析 32

第七章 中国其他镶嵌砖（马赛克）及其类似品（69073090）进出口数据监测分析 33 第一节 中国其他镶嵌砖（马赛克）及其类似品进口数据分析 33 一、进口数量分析 33 二、进口金额分析 34

第二节 中国其他镶嵌砖（马赛克）及其类似品出口数据分析 35 一、出口数量分析 35 二、出口金额分析 36

第三节 中国其他镶嵌砖（马赛克）及其类似品进出口平均单价分析 37 第四节 中国其他镶嵌砖（马赛克）及其类似品进出口国家及地区分析 38 一、进口国家及地区分析 38 二、出口国家及地区分析 39

第八章 中国马赛克知名品牌企业关键性数据分析 40 第一节 佛山市荣冠玻璃建材有限公司 40 一、企业概况 40 二、企业主要经济指标分析 40 三、企业竞争优势分析 40 四、企业发展战略分析 41

第二节 开平市立鑫建材有限公司 41 一、企业概况 41 二、企业主要经济指标分析 42 三、企业竞争优势分析 42 四、企业发展战略分析 42

第三节 宜兴市张渚镇兴南石材有限公司 42 一、企业概况 42 二、企业主要经济指标分析 43 三、企业竞争优势分析 43 四、企业发展战略分析 43

第四节 鹤山市和强工艺餐具有限公司 43 一、企业概况 43 二、企业主要经济指标分析 44 三、企业竞争优势分析 44 四、企业发展战略分析 44

第五节 广东伟祺艺术玻璃有限公司 45 一、企业概况 45 二、企业主要经济指标分析 45 三、企业竞争优势分析 45 四、企业发展战略分析 46

第六节 佛山市咏璐装饰建材有限公司 46 一、企业概况 46 二、企业主要经济指标分析 46 三、企业竞争优势分析 46 四、企业发展战略分析 47

第七节 开平市玫瑰艺术马赛克有限公司 47 一、企业概况 47 二、企业主要经济指标分析 47 三、企业竞争优势分析 47 四、企业发展战略分析 47

第八节 成都再建装饰材料有限公司 48 一、企业概况 48 二、企业主要经济指标分析 48 三、企业竞争优势分析 48 四、企业发展战略分析 49

第九节 佛山市新东龙陶瓷有限公司 49 一、企业概况 49 二、企业主要经济指标分析 49 三、企业竞争优势分析 49 四、企业发展战略分析 49

第十节 澳斯顿建材（青岛）有限公司 50 一、企业概况 50 二、企业主要经济指标分析 50 三、企业竞争优势分析 50 四、企业发展战略分析 51

第九章 中国陶瓷业发展情况分析 52 第一节 中国陶瓷行业发展环境分析 52 一、陶瓷产业受宏观政策的影响 52 二、政策引导陶瓷产业转变发展方式 52

第二节 中国陶瓷行业发展概况 54 一、中国陶瓷业发展概况 54 二、我国陶瓷业发展主要特点 54 三、我国陶瓷行业发展格局分析 55 四、我国陶瓷行业发展格局趋势分析 55 五、我国陶瓷行业利润水平及其影响分析 55

第三节 我国建筑陶瓷行业运行

分析 56 一、建筑陶瓷行业产量增长 56 二、建筑陶瓷行业生产情况 56 三、建筑陶瓷行业出口情况 57 四、建筑陶瓷行业发展趋势 57 第三节 中国建筑陶瓷行业进入壁垒分析 58 一、设计研发壁垒 58 二、节能环保壁垒 59 三、生产技术壁垒 59 四、品牌壁垒 59 五、渠道壁垒 60 第四节 中国建筑陶瓷制造业有利、不利因素分析 61 一、中国建筑陶瓷制造业有利因素分析 61 二、中国建筑陶瓷制造业不利因素分析 63 第五节 中国陶瓷产业发展趋势分析 63 一、产业发展模式将发生根本性转变 63 二、国内大布局调整基本完成 64 三、行业技术进步 64 四、建筑卫生陶瓷产品多元化全方位发展 64 五、集约化发展加速，规模大、品牌效应强的企业成为市场主角 65 六、树立“互联网+”理念，“工业机器人”得到强化应用 65 七、生产制造与服务贸易融合发展 65 第十章 中国建筑业运行形势分析 67 第一节 中国建筑行业概述 67 一、我国建筑业增加值持续增长 67 二、我国建筑产值增速持续增长 68 三、我国建筑业新签合同额增速大幅度提高 68 四、我国建筑业单位数不断扩大 68 五、我国建筑业房屋建筑施工面积稳步增长 69 六、我国对外承包工程的发展分析 69 第二节 中国建筑装饰材料行业竞争格局分析 69 一、行业内企业竞争 69 二、潜在进入者 70 三、供应商议价能力 70 四、需求客户议价能力 70 第三节 中国建筑装饰材料市场发展潜力分析 71 一、市场空间广阔 71 二、产品发展趋势 71 三、高科技应用带来新生机 72 第十一章 中国马赛克行业发展前景预测分析 73 第一节 中国马赛克行业发展趋势预测 73 一、中国马赛克产品价格走势预测分析 73 二、中国马赛克行业技术开发方向 73 三、马赛克行业走向预测分析 73 第二节 中国马赛克市场前景预测分析 74 一、马赛克市场需求预测分析 74 二、马赛克供给预测分析 75 三、马赛克市场竞争格局预测分析 75 第三节 中国马赛克市场盈利能力预测分析 75 第十二章 中国马赛克投资机会与风险展望 76 第一节 中国马赛克行业投资机会分析 76 一、马赛克需求增长的投资机会 76 二、马赛克区域市场投资机会 76 三、马赛克行业运营模式投资机会分析 76 第二节 中国马赛克行业投资风险展望 77 一、马赛克行业政策风险 77 二、马赛克行业市场竞争风险 77 三、马赛克行业市场供求风险 77 四、马赛克行业市场技术风险 78 五、马赛克行业其他风险 78 第三节 建议 78

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418677.html>