

# 2024-2030年中国钨市场深度 评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国钨市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国钨市场深度评估与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 钨的相关概述 1.1 钨的介绍 1.1.1 钨的简介 1.1.2 各类钨品的定义 1.1.3 钨合金的研发及应用 1.2 钨矿地质特征及储量 1.2.1 钨矿床类型 1.2.2 钨矿床时空分布及成矿规律 1.2.3 中国钨矿床勘探类型的划分 1.2.4 中国钨矿储量及分布 1.3 钨资源的开发与利用 1.3.1 中国钨矿资源利用状况 1.3.2 我国应规范钨矿开采秩序 1.3.3 我国钨矿探明动态 1.4 钨产业链分析 1.4.1 钨产业链基本介绍 1.4.2 钨上游产业分析 1.4.3 钨下游产业分析 第二章 中国钨业发展的政策环境 2.1 矿业政策 2.1.1 中国近中期矿产资源规划方案解读 2.1.2 中国强化矿产资源勘查开发审批管理 2.1.3 国土资源部下发文件规范矿业权市场交易 2.1.4 我国找矿突破战略政策状况 2.1.5 中国矿产资源保护与合理利用的目标与原则 2.1.6 中国矿业领域的对外开放政策透析 2.1.7 加强矿产资源开发与环境保护的协调发展 2.2 钨业政策 2.2.1 钨业政策状况 2.2.2 钨行业标准现状 2.2.3 钨矿开采总量控制政策 2.2.4 未来钨行业政策展望 2.2.5 钨产业发展政策建议 2.3 出口政策 2.3.1 中国钨出口税收政策 2.3.2 中国钨产品出口配额状况 2.3.3 我国钨系列商品出口税率 第三章 钨产业的发展分析 3.1 世界钨产业发展分析 3.1.1 世界钨矿种类 3.1.2 世界钨资源分布 3.1.3 世界钨产量状况 3.1.4 国际钨市场价格 3.2 中国钨行业总体发展概况 3.2.1 中国钨行业在世界上的地位 3.2.2 钨行业总体发展特征 3.2.3 钨行业集中度状况 3.2.4 钨产业利润分布状况 3.2.5 中国钨行业发展格局 3.3 中国钨产业调整转型分析 3.3.1 中国钨产业调整状况 3.3.2 我国钨业转型升级面临的挑战 3.3.3 中国钨业转型和产业升级的政策建议 3.4 中国钨行业的发展 3.4.1 中国钨业发展回顾 3.4.2 中国钨行业运行分析 3.4.3 中国钨产业发展现状 3.5 全国及主要省份钨精矿折含量（折三氧化钨65%）产量分析 3.5.1 全国及主要省份钨精矿折含量（折三氧化钨65%）产量分析 3.5.2 全国及主要省份钨精矿折含量（折三氧化钨65%）产量分析 3.5.3 全国及主要省份钨精矿折含量（折三氧化钨65%）产量分析 3.6 中国钨行业发展存在的问题 3.6.1 中国钨矿开采面临的问题 3.6.2 我国钨企业存在的不足 3.6.3 中国钨产品存在的不足 3.7 中国钨行业发展策略分析 3.7.1 中国钨产业发展对策探讨 3.7.2 促进我国钨行业发展的战略方案 3.7.3 国内钨工业持续发展的对策措施 3.7.4 我国钨业寻求国际话语权的策略探索 第四章 中国钨市场分析 4.1 中国钨市场总体概况 4.1.1 中国钨市场供需状况 4.1.2 钨市场发展的影响因素 4.1.3 影响中国钨价变化的因素 4.2 中国钨市场价格运行状况 4.2.1 中国钨市场价格回顾 4.2.2 我国钨市场价格走势分析 4.2.3 中国钨品进出口价格 4.2.4 我国钨市场价格走势 4.3 中国钨及其制品进出口数据分

析 4.3.1 中国钨及其制品，包括废碎料进出口总量分析 4.3.2 主要贸易国钨及其制品，包括废碎料进出口情况分析 4.3.3 主要省市钨及其制品，包括废碎料进出口情况分析 第五章 各类钨产品的发展 5.1 硬质合金 5.1.1 硬质合金产业发展整体状况 5.1.2 硬质合金市场供给状况 5.1.3 硬质合金面临的主要问题 5.1.4 硬质合金工业发展对策 5.1.5 未来中国硬质合金工业发展方向分析 5.1.6 硬质合金发展前景预测 5.2 钨基合金 5.2.1 钨基合金的基本介绍 5.2.2 中国钨基合金行业发展概况 5.2.3 中国钨基高比重合金生产与国外的差距 5.2.4 钨基合金行业未来发展建议 5.3 其它钨产品 5.3.1 中国钨铁市场运行简况 5.3.2 钨丝工业发展状况 5.3.3 钨钨酸盐应用前景广阔 第六章 江西省钨业的发展分析 6.1 江西省钨行业总体概况 6.1.1 江西钨行业实现跨越式发展 6.1.2 江西钨产业经营现状 6.1.3 “十三五”江西省钨业发展规划 6.2 江西赣州钨业发展分析 6.2.1 赣州钨矿资源储量及开发状况 6.2.2 赣州市钨产业发展综况 6.2.3 赣州钨产业经营状况 6.2.4 赣州钨业引资状况 6.2.5 赣州市钨产业发展的优势及政策优惠 6.2.6 赣州钨行业发展重点及保障措施 6.3 赣州各区县钨业发展分析 6.3.1 赣县钨产业发展现状 6.3.2 崇义县钨产业发展现状 6.3.3 大余县钨产业发展现状 6.3.4 加快大余县钨产业发展的战略措施 6.3.5 “十二五”期间赣县做大做强钨工业 6.4 赣州钨业发展存在的问题及对策 6.4.1 江西赣南钨产业发展的制约因素 6.4.2 江西赣南钨产业的发展策略 6.4.3 江西赣州钨行业发展的政策措施 6.4.4 赣州市力促钨产业升级的三项措施 第七章 中国其它地区钨业的发展 7.1 湖南 7.1.1 湖南钨铋锡锑行业谋求发展 7.1.2 高明乡积极促进钨钴加工业向集约化发展 7.1.3 高明乡严控钨矿非法开采 7.1.4 湖南衡东打造全国最大钨产品加工出口基地 7.2 河南 7.2.1 河南栾川钨的发展状况 7.2.2 河南钨钼加工项目列入国家战略性新兴产业 7.2.3 河南寻找钨等矿山资源 7.2.4 河南洛阳钨钼产业的发展措施 7.3 福建 7.3.1 福建钨品出口的特征及建议 7.3.2 龙岩市钨粉制棒实力突出 7.3.3 福建公布钨矿开采指标 第八章 中国钨行业重点企业分析 8.1 中国五矿集团公司 8.1.1 企业发展概况 8.1.2 钨业务的发展 8.1.3 钨业务并购重组状况 8.2 湖南有色金属控股集团有限公司 8.2.1 企业发展概况 8.2.2 子公司发展动态 8.2.3 钨产能增加动态 8.3 江西稀有金属钨业控股集团有限公司 8.3.1 公司发展概况 8.3.2 发展成就状况 8.3.3 企业经营现状 8.3.4 企业发展展望 8.4 中钨高新材料股份有限公司 8.4.1 公司发展概况 8.4.2 经营效益分析 8.4.3 业务经营分析 8.4.4 财务状况分析 8.4.5 未来前景展望 8.5 厦门钨业股份有限公司 8.5.1 公司发展概况 8.5.2 经营效益分析 8.5.3 业务经营分析 8.5.4 财务状况分析 8.5.5 未来前景展望 8.6 广东广晟有色金属集团有限公司 8.6.1 公司发展概况 8.6.2 经营效益分析 8.6.3 业务经营分析 8.6.4 财务状况分析 8.6.5 未来前景展望 8.7 崇义章源钨业股份有限公司 8.7.1 公司发展概况 8.7.2 经营效益分析 8.7.3 业务经营分析 8.7.4 财务状况分析 8.7.5 未来前景展望 8.8 其他企业介绍 8.8.1 江西钨业集团有限公司 8.8.2 赣州特精钨钼业有限公司 8.8.3 自贡硬质合金有限责任公司 8.8.4 株洲硬质合金集团有限公司 8.8.5 厦门金鹭特种合金有限公司 第九章 钨行业的发展

