

2024-2030年中国隧道工程 市场评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国隧道工程市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430927.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国隧道工程市场评估与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国隧道建设行业的发展综述 13 1.1 隧道建设行业相关概述 13 1.1.1 隧道的定义 13 1.1.2 隧道的分类 13 (1) 依建造工程分类 13 (2) 依隧道功能分类 13 (3) 依隧道位置分类 13 1.2 隧道建设关联产业分析 14 1.2.1 隧道通风与空气处理行业 14 (1) 行业发展现状分析 14 (2) 行业发展趋势分析 14 1.2.2 隧道设备制造业 15 (1) 掘进机行业发展现状 15 (2) 掘进机行业发展趋势 16 1.2.3 LED隧道照明行业 16 (1) LED隧道照明应用分析 16 (2) LED照明市场前景分析 16 1.2.4 其他关联产业分析 17 (1) 轨道交通电源系统发展分析 17 (2) 功能性搪瓷材料发展分析 18 第二章 中国隧道建设行业的发展环境 20 2.1 隧道建设行业政策环境分析 20 2.1.1 《公路隧道交通工程设计规范》 20 2.1.2 《铁路隧道设计规范》 20 2.1.3 《地下工程防水技术规范》 20 2.1.4 其他 21 2.2 隧道建设行业经济环境分析 21 2.2.1 国际宏观经济环境分析 21 2.2.2 国内宏观经济环境分析 23 2.3 隧道建设行业技术环境分析 24 2.3.1 铁路隧道防水技术 24 (1) 目前面临的主要问题 24 (2) 铁路隧道防水发展趋势 26 2.3.2 公路隧道施工技术 27 2.4 隧道建设行业社会环境分析 30 2.4.1 城市化与道路建设失衡 30 2.4.2 道路交通建设的网络化 30 2.4.3 东中西部区域发展失衡 31 第三章 中国隧道建设行业的发展状况 33 3.1 世界隧道建设项目发展综述 33 3.1.1 欧洲隧道建设项目分析 33 3.1.2 北美洲隧道建设项目分析 33 3.1.3 其他地区隧道建设项目分析 34 3.2 中国基础设施建设情况分析 34 3.2.1 “十二五”交通运输建设回顾 34 3.2.2 “十三五”交通建设规划展望 35 (1) 未来五年建设具体目标 35 (2) 建立综合交通运输体系 38 3.3 中国隧道建设行业发展状况 43 3.3.1 中国隧道建设发展历程分析 43 (1) 旧中国时期隧道建设 43 (2) 20世纪50年代 起步阶段 44 (3) 60-80年代 稳定发展时期 44 (4) 80-90年代中期 创新时期 45 (5) 90年代后期至今 高速发展 46 3.3.2 “十二五”中国隧道建设成就 46 3.3.3 隧道建设关键技术展望 49 第四章 隧道建设工程施工主要环节分析 51 4.1 隧道勘察设计环节分析 51 4.1.1 勘察设计行业发展状况分析 51 (1) 勘察设计行业的发展现状 51 (2) 勘察设计行业的创新成就 51 (3) 勘察设计行业的发展趋势 53 4.1.2 隧道勘察设计发展状况分析 55 (1) 隧道勘察的过程分析 55 (2) 隧道位置的选择分析 58 4.2 隧道建设地质灾害防治 62 4.2.1 隧道地质灾害的概况 62 (1) 隧道地质灾害的特点 62 (2) 隧道地质灾害的分类 62 4.2.2 公路深埋隧道地质灾害及其施工处治措施 62 4.3 隧道质量与安全分析 67 4.3.1 以色列Gilon 隧道项目质量安全管理概况 67 (1) 项目概况 67 (2) 施工

安全检查要点 67 (3) 安全行为准则 68 (4) 安全管理措施 69 4.3.2 隧道施工质量控制技术分析 71 4.4 隧道养护环节分析 74 4.4.1 隧道运营阶段的养护 74 4.4.2 隧道档案的建立 74 4.4.3 隧道水害与整治措施 74 4.4.4 衬砌劣损及整治措施 77 4.4.5 衬砌侵蚀及整治措施 81 4.4.6 隧道冻害及整治措施 83 第五章 中国隧道建设行业细分市场分析 86 5.1 中国铁路隧道建设行业 86 5.1.1 铁路隧道的概述 86 (1) 铁路隧道的定义 86 (2) 铁路隧道的结构 86 (3) 铁路隧道的施工 86 5.1.2 中国铁路建设现状分析 87 5.1.3 铁路隧道发展状况分析 88 (1) 铁路隧道发展现状分析 88 (2) 铁路隧道的设计原则分析 90 (3) 铁路隧道建设最新动向 92 5.1.4 铁路隧道建设趋势预测展望 93 5.2 中国公路隧道建设行业 94 5.2.1 公路隧道的概述 94 (1) 公路隧道的定义 94 (2) 公路隧道的设计 94 (3) 公路隧道的施工 94 5.2.2 中国公路建设现状分析 96 5.2.3 公路隧道发展状况分析 98 (1) 公路隧道发展现状分析 98 (2) 公路隧道的设计原则分析 98 (3) 公路隧道建设最新动向 99 5.2.4 公路隧道建设趋势预测展望 101 5.3 中国地铁隧道建设行业 101 5.3.1 中国地铁建设发展分析 101 (1) 城市地铁投资规模分析 101 (2) 城市地铁建设前景广阔 102 5.3.2 地铁隧道发展状况分析 103 (1) 地铁隧道发展现状分析 103 (2) 地铁隧道的施工技术分析 103 (3) 地铁隧道建设最新动向 105 5.4 中国海底隧道建设行业 107 5.4.1 中国海底隧道发展分析 107 (1) 海底隧道的定义与作用 107 (2) 海底隧道建设发展现状 107 5.4.2 海底隧道建设趋势预测展望 108 第六章 中国隧道建设行业重点区域分析 109 6.1 中国整体地形地貌概况 109 6.1.1 中国地形特征概述 109 6.1.2 中国高原、平原、盆地、丘陵分布 109 6.1.3 中国地形骨架概述 109 6.1.4 中国地势表现概述 110 6.2 华东地区隧道建设发展分析 111 6.2.1 山东省隧道建设情况 111 6.2.2 江苏省隧道建设情况 112 6.2.3 江西省隧道建设情况 112 6.2.4 上海市隧道建设情况 113 6.2.5 浙江省隧道建设情况 113 6.2.6 安徽省隧道建设情况 114 6.2.7 福建省隧道建设情况 114 6.3 华南地区隧道建设发展分析 115 6.3.1 广东省隧道建设情况 115 6.3.2 广西壮族自治区隧道建设情况 115 6.3.3 海南省隧道建设情况 116 6.4 华中地区隧道建设发展分析 116 6.4.1 湖南省隧道建设情况 116 6.4.2 湖北省隧道建设情况 117 6.4.3 河南省隧道建设情况 117 6.5 华北地区隧道建设发展分析 118 6.5.1 北京市隧道建设情况 118 6.5.2 天津市隧道建设情况 118 6.5.3 山西省隧道建设情况 119 6.5.4 河北省隧道建设情况 119 6.6 西北地区隧道建设发展分析 120 6.6.1 甘肃省隧道建设情况 120 6.6.2 宁夏回族自治区隧道建设情况 120 6.6.3 新疆维吾尔自治区隧道建设情况 121 6.6.4 陕西省隧道建设情况 121 6.6.5 青海隧道建设情况 122 6.7 西南地区隧道建设发展分析 122 6.7.1 四川省隧道建设情况 122 6.7.2 贵州省隧道建设情况 123 6.7.3 云南省隧道建设情况 123 6.7.4 西藏隧道建设情况 124 6.7.4 重庆市隧道建设情况 124 6.8 东北地区隧道建设发展分析 125 6.8.1 辽宁省隧道建设情况 125 6.8.2 吉林省隧道建设情况 125 6.8.3 黑龙江省隧道建设情况 126 第七章 中国隧道建设行业主要经营分析 127 7.1 隧道工程建设企业分析 127 7.1.1 中国中铁隧道集团有限公司经营情况分析 127 (1) 企业简介

127 (2) 主要经济指标分析 127 (3) 企业经营优势 128 (4) 企业发展规划 131 7.1.2 上海隧道工程股份有限公司 131 (1) 企业简介 131 (2) 主要经济指标分析 133 (3) 企业经营优势 134 (4) 企业发展规划 137 7.1.3 中交隧道局工程局有限公司 137 (1) 企业简介 137 (2) 主要经济指标分析 137 (3) 企业经营优势 138 (4) 企业发展规划 138 7.2 隧道建设装备企业分析 138 7.2.1 海瑞克(广州)隧道设备有限公司经营情况分析 138 (1) 企业简介 138 (2) 主要经济指标分析 138 (3) 企业主要产品 139 (4) 企业经营优势 139 7.2.2 中交天和机械设备制造有限公司 140 (1) 企业简介 140 (2) 主要经济指标分析 140 (3) 企业主要产品 140 (4) 企业经营优势 140 7.2.3 中国铁建重工集团有限公司 142 (1) 企业简介 142 (2) 主要经济指标分析 142 (3) 企业主要产品 142 (4) 企业经营优势 143 第八章 中国隧道建设行业投资分析与趋势分析 145 8.1 隧道建设行业风险分析 145 8.1.1 隧道建设行业生产风险分析 145 8.1.2 隧道建设行业经营风险分析 145 8.1.3 隧道建设行业竞争风险分析 145 8.1.4 隧道建设行业筹资风险分析 146 8.1.5 隧道建设行业管理风险分析 146 8.2 隧道建设行业投资分析 146 8.2.1 隧道建设行业投资特性分析 146 (1) 隧道建设行业进入壁垒分析 146 (2) 隧道建设行业盈利模式分析 146 (3) 隧道建设行业盈利因素分析 146 8.2.2 隧道建设行业技术研究趋势 147 8.3 隧道建设行业市场趋势分析 149 8.3.1 隧道建设行业影响因素分析 149 8.3.2 隧道建设行业发展趋势分析 150 8.3.3 隧道建设行业趋势预测分析 152 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430927.html>