

2024-2030年中国钒渣市场 评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国钒渣市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国钒渣市场评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 钒渣行业概述 1

第一节 钒渣行业界定 1 钒渣，是指对含钒铁水在提钒过程中经氧化吹炼得到的或含钒铁精矿经湿法提钒所得到的含氧化钒的渣子。与金属提炼和精炼过程中除金属熔体以外的副产物（普通冶金炉渣）不同，钒渣作为一种富含有用成分 V_2O_5 的冶金炉渣，可用作提钒的原料。钒渣通常是指钒钛磁铁矿经过高炉或电炉冶炼获得含钒铁水，进而通过吹炼的方式将含钒铁水中的钒选择性氧化而形成的富集渣。钒渣中 V_2O_5 含量为10%~25%， SiO_2 含量为15%~22%， CaO 含量为0.7%~3.0%， MgO 含量为3%~10%， MnO 含量为2.6%~20.0%， P 含量为0.02%~0.12%， TFe 含量为26%~40%。钒渣的主要物相为含钒尖晶石、硅酸盐相和磁铁矿。

第二节 钒渣行业发展历程 1 塞思（R.V.Seth）于1924年报道了瑞典提出的含钒铁矿—含钒生铁—钒渣工艺，用钒渣作生产五氧化二钒和钒铁的原料。日本侵华时期，于1942年引进德国技术，用承德钒钛磁铁精矿为原料，开始建设“南满特殊制铁株式会社”（1949年后在此建锦州铁合金厂），生产含 V 约30%的钒铁。中华人民共和国成立后，重工业部钢铁工业管理局于1954年下达“承德大庙钒钛磁铁矿精矿火法冶炼提钒及制取钒铁”的科研任务。于1955年完成，奠定了中国钒铁工业的建设基础。锦州铁合金厂于1958年恢复用承德钒钛磁铁矿精矿为原料生产钒铁。1959年开始用钒渣生产钒铁。1978年攀枝花钢铁公司开始生产钒渣，使中国步入世界钒生产大国行列。

第三节 钒渣产业链分析 2 一、产业链模型介绍 2 二、钒渣产业链模型分析 2

第二章 钒渣行业发展环境分析 4 第一节 钒渣行业环境分析 4 一、国内GDP增长分析 4 二、工业增加值分析 5 三、固定资产投资情况 6 四、社会消费品零售总额 7 五、进出口贸易 8 六、经济发展趋势分析 9 第二节 钒渣行业政策环境分析 9 一、行业相关政策 9 二、行业相关标准 10 第三节 钒渣行业社会环境析 11

第三章 钒渣行业技术发展现状及趋势预测分析 13 第一节 当前我国钒渣技术发展现状调研 13 第二节 钒渣成分及物相组成 14 第三节 钒渣提钒新工艺研究 15 第四节 我国钒渣产品综合利用技术发展展望 24

第四章 中国钒渣行业供给与需求情况分析 26 第一节 中国钒渣行业总体规模 26 第二节 中国钒渣行业市场供给状况分析 26 一、中国钒渣供给情况分析 26 二、中国钒渣行业供给特点分析 27 三、中国钒渣行业供给预测分析 27 第三节 中国钒渣行业市场需求状况分析 29 一、中国钒渣行业需求情况分析 29 二、中国钒渣行业市场需求特点分析 29 三、中国钒渣市场需求预测分析 30 第四节 钒渣产业供需平衡状况分析 30

第五章 中国钒渣行业总体发展情况分析

31	第一节 钒渣所属行业规模情况分析	31
一、	行业资产规模状况分析	31
二、	行业收入规模状况分析	32
三、	行业利润规模状况分析	32
32	第二节 钒渣所属行业结构和成本分析	33
一、	行业盈利能力分析	33
二、	行业偿债能力分析	34
三、	行业营运能力分析	34
四、	行业成长能力分析	35
35	第六章 中国钒渣行业重点区域市场分析	36
36	第一节 中国钒渣行业重点区域市场结构	36
36	第二节 四川市场地区钒渣行业市场分析	37
37	第三节 河北地区钒渣行业市场分析	37
37	第四节 辽宁地区钒渣行业市场分析	38
38	第七章 国内钒渣产品价格走势及影响因素分析	39
39	第一节 钒渣市场价格特征	39
39	第二节 当前钒渣市场价格评述	39
39	第三节 影响钒渣市场价格因素分析	40
40	第四节 未来钒渣市场价格走势预测	40
40	第八章 中国钒渣行业相关产业发展分析	41
41	第一节 钒渣上游行业发展分析	41
41	第二节 钒渣下游行业发展分析	42
42	第三节 钒渣行业上下游产业关联性分析	43
43	第九章 钒渣行业重点企业发展调研	44
44	第一节 攀钢集团	44
一、	企业概况	44
二、	企业经营情况分析	45
三、	企业竞争优势	45
四、	企业发展规划及前景展望	46
46	第二节 河钢股份	46
一、	企业概况	46
二、	企业经营情况分析	47
三、	企业竞争优势	48
四、	企业发展规划及前景展望	49
49	第三节 北京建龙重工集团	50
一、	企业概况	50
二、	企业经营情况分析	50
三、	企业竞争优势	50
四、	企业发展规划及前景展望	51
51	第四节 川威成渝钒钛	51
一、	企业概况	51
二、	企业经营情况分析	52
三、	企业竞争优势	52
四、	企业发展规划及前景展望	53
53	第五节 四川德胜钒钛	53
一、	企业概况	53
二、	企业经营情况分析	54
三、	企业竞争优势	54
四、	企业发展规划及前景展望	54
54	第十章 中国钒渣行业企业竞争策略建议	56
56	第一节 钒渣市场策略分析	56
一、	钒渣价格策略分析	56
二、	钒渣渠道策略分析	56
56	第二节 钒渣销售策略分析	56
一、	媒介选择策略分析	56
二、	产品定位策略分析	57
57	第三节 提高钒渣企业竞争力的策略	57
一、	提高中国钒渣企业核心竞争力的对策	57
二、	影响钒渣企业核心竞争力的因素及提升途径	57
57	三、提高钒渣企业竞争力的策略	58
58	第四节 对我国钒渣品牌的战略思考	58
一、	钒渣实施品牌战略的意义	58
二、	我国钒渣企业的品牌战略	58
58	三、钒渣行业企业的品牌战略	60
60	四、钒渣行业品牌战略管理的策略	61
61	第十一章 中国钒渣行业投资壁垒及风险	62
62	第一节 钒渣行业投资壁垒分析	62
一、	技术壁垒	62
二、	资金壁垒	62
62	三、规模壁垒	62
62	四、品牌和渠道壁垒	63
63	第二节 钒渣行业投资风险与应对策略	63
一、	市场风险及控制策略	63
63	二、政策风险及控制策略	63
63	三、经营风险及控制策略	64
64	四、技术风险及控制策略	64
64	五、同业竞争风险及控制策略	64
64	六、其他风险及控制策略	65
65	第十二章 钒渣行业发展趋势与项目投资建议	66
66	第一节 钒渣市场前景预测	66
66	第二节 钒渣发展趋势预测分析	66
66	第三节 钒渣行业投资机会分析	66
66	第四节 钒渣项目投资建议	67
一、	技术应用注意事项	67
67	二、项目投资注意事项	67
67	三、生产开发注意事项	68
68	四、销售注意事项	69

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419141.html>