

2024-2030年中国船舶制造 市场评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国船舶制造市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435290.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国船舶制造市场评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 船舶制造行业相关概述 1.1 船舶制造行业定义及特点 1.1.1 船舶制造行业的定义 1.1.2 船舶制造行业产品/服务特点 1.2 船舶制造行业经营模式分析 1.2.1 生产模式 1.2.2 采购模式 1.2.3 销售模式 第二章 船舶制造行业市场特点概述 2.1 行业市场概况 2.1.1 行业市场特点 2.1.2 行业市场化程度 2.1.3 行业利润水平及变动趋势 2.2 进入本行业的主要障碍 2.3 行业的周期性、区域性 2.3.1 行业周期分析 2.3.2 行业的区域性 2.4 行业与上下游行业的关联性 2.4.1 行业产业链概述 2.4.2 上游产业分布 2.4.3 下游产业分布 第三章 中国船舶制造行业发展环境分析 3.1 船舶制造行业政治法律环境（P） 3.1.1 船海产业知识产权联盟成立 3.1.2 《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》 3.1.3 《船舶行业规范条件》 3.1.4 船舶制造行业“十三五规划” 3.2 船舶制造行业经济环境分析（E） 3.2.1 宏观经济形势分析 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 3.3 船舶制造行业社会环境分析（S） 3.3.1 船舶制造产业社会环境 3.3.2 社会环境对行业的影响 3.4 船舶制造行业技术环境分析（T） 3.4.1 船舶建造过程的控制（应用于现代造船模式） 1、钢料加工阶段 2、分段制作阶段 3、舾装件（铁舾件、管舾件、电气焊接件）加工、集配、安装阶段 4、船台（船坞）合拢阶段 5、水下作业阶段 6、试航交船阶段 3.4.2 船舶建造工艺流程 1、现代造船工艺流程介绍 2、船舶建造工艺流程层次上的划分依据 3.4.3 中国造船技术主要差距与应对措施 第四章 船舶制造行业发展概述 4.1 船舶制造行业发展情况概述 4.1.1 船舶制造行业发展现状 4.1.2 船舶制造行业发展特征 4.2 主要地区船舶制造行业发展状况 4.2.1 欧洲 4.2.2 美国 4.2.3 日韩 4.3 船舶制造行业发展前景预测 4.3.1 船舶制造行业发展前景分析 4.3.2 船舶制造行业发展趋势分析 4.4 船舶制造行业重点企业发展动态分析 4.4.1 现代重工 4.4.2 三菱重工 4.4.3 大宇造船 4.4.4 三星重工 4.4.5 Huntington Ingalls 4.4.6 胜科海事 4.4.7 今治造船 第五章 中国船舶制造行业发展概述 5.1 中国船舶制造行业发展状况分析 5.1.1 中国船舶制造行业发展阶段 5.1.2 我国造船生产管理模式的演变 5.1.3 船舶制造行业发展特点分析 1、性竞争特征 2、产品结构复杂 3、单个造船企业所占市场份额较低 4、周期性特征 5.2 船舶制造行业发展现状 5.2.1 中国船舶制造行业市场规模 5.2.2 中国船舶制造行业发展分析 5.2.3 中国船舶制造企业发展分析 5.3 中国船舶制造行业面临的困境及对策 5.3.1 我国船舶工业面临挑战 1、落后产能的过剩 2、产品结构单一 3、船舶配套国产化率仅为50%左右 5.3.2 转型发展是必由之路 1、多元化、高端化发展 2、标准集约化发展 3、细分市场发展 4、船舶配套发展 第

第六章 中国船舶制造行业市场运行分析 6.1 中国船舶制造行业总体规模分析 6.1.1 企业数量结构分析 6.1.2 人员规模状况分析 6.1.3 行业资产规模分析 6.1.4 行业市场规模分析 6.2 中国船舶制造行业产销情况分析 6.2.1 中国船舶制造行业工业总产值 6.2.2 中国船舶制造行业工业销售产值 6.2.3 中国船舶制造行业产销率 6.3 中国船舶制造行业市场供需分析 6.3.1 中国船舶制造行业供给分析 6.3.2 中国船舶制造行业需求分析 6.3.3 中国船舶制造行业供需平衡 6.4 中国船舶制造行业财务指标总体分析 6.4.1 行业盈利能力分析 6.4.2 行业偿债能力分析 6.4.3 行业营运能力分析 6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国船舶制造行业细分市场分析 7.1 船舶制造行业细分市场概况 7.1.1 市场细分充分程度 7.1.2 市场细分发展趋势 7.1.3 市场细分战略研究 7.1.4 细分市场结构分析 7.2 客货船市场 7.2.1 市场发展现状概述 7.2.2 行业市场需求分析 7.2.3 产品市场潜力分析 7.3 油船市场 7.3.1 市场发展现状概述 7.3.2 行业市场需求分析 7.3.3 产品市场潜力分析 7.4 特种货船市场 7.4.1 市场发展现状概述 7.4.2 行业市场需求分析 7.4.3 产品市场潜力分析 第八章 中国船舶制造行业上、下游产业链分析 8.1 船舶制造行业产业链概述 8.1.1 产业链定义 8.1.2 船舶制造行业产业链 8.2 船舶制造行业主要上游产业发展分析 8.2.1 上游产业发展现状 8.2.2 上游产业供给分析 8.2.3 上游供给价格分析 8.2.4 主要供给企业分析 8.3 船舶制造行业主要下游产业发展分析 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国船舶制造行业市场竞争格局分析 9.1 中国船舶制造行业竞争格局分析 9.1.1 船舶制造行业区域分布格局 9.1.2 船舶制造行业企业规模格局 9.1.3 船舶制造行业企业性质格局 9.2 中国船舶制造行业竞争五力分析 9.2.1 上游议价能力 9.2.2 下游议价能力 9.2.3 新进入者威胁 9.2.4 替代产品威胁 9.2.5 现有企业竞争 9.3 中国船舶制造行业竞争SWOT分析 9.4 中国船舶制造行业投资兼并重组整合分析 9.4.1 投资兼并重组现状 9.4.2 投资兼并重组案例 9.5 中国船舶制造行业竞争策略建议 第十章 中国船舶制造行业领先企业竞争力分析 10.1 中船江南重工股份有限公司竞争力分析 10.1.1 企业发展基本情况 10.1.2 企业主要产品分析 10.1.3 企业竞争优势分析 10.1.4 企业经营状况分析 10.2 中国船舶工业集团公司竞争力分析 10.2.1 企业发展基本情况 10.2.2 企业主要产品分析 10.2.3 企业竞争优势分析 10.2.4 企业经营状况分析 10.3 广州广船国际股份有限公司竞争力分析 10.3.1 企业发展基本情况 10.3.2 企业主要产品分析 10.3.3 企业竞争优势分析 10.3.4 企业经营状况分析 10.4 江苏亚星锚链股份有限公司竞争力分析 10.4.1 企业发展基本情况 10.4.2 企业主要产品分析 10.4.3 企业竞争优势分析 10.4.4 企业经营状况分析 10.5 中国船舶重工股份有限公司竞争力分析 10.5.1 企业发展基本情况 10.5.2 企业主要产品分析 10.5.3 企业竞争优势分析 10.5.4 企业经营状况分析 10.6 江苏舜天船舶股份有限公司竞争力分析 10.6.1 企业发展基本情况 10.6.2 企业主要产品分析 10.6.3 企业竞争优势分析 10.6.4 企业经营状况分析 10.7 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司竞争力分析 10.7.1 企业

