

# 2024-2030年中国超级计算机市场评估与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国超级计算机市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438947.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

超级计算机500强榜单始于1993年，由组织“TOP500”编制，每半年发布一次。作为国之重器，我国超级计算机发展迅速。从数量来看，在2022年11月的第54届超算五百强中，中国上榜数量有227个，美国为118，日本29，法国18，德国16，荷兰15，爱尔兰14，英国11，其它国家的上榜超算数量皆不足10个。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国超级计算机市场评估与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了超级计算机相关概念及发展环境，接着分析了中国超级计算机规模及消费需求，然后对中国超级计算机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国超级计算机面临的机遇及发展前景。您若想对中国超级计算机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 超级计算机行业发展综述

#### 1.1 超级计算机行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 超级计算机行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 超级计算机行业在产业链中的地位

#### 1.3 超级计算机行业政治法律环境分析

##### 1.3.1 行业管理体制分析

##### 1.3.2 行业主要法律法规

##### 1.3.3 行业相关发展规划

#### 1.4 超级计算机行业经济环境分析

##### 1.4.1 宏观经济形势分析

##### 1.4.2 国内宏观经济形势分析

#### 1.4.3 产业宏观经济环境分析

#### 1.5 超级计算机行业技术环境分析

##### 1.5.1 超级计算机技术发展水平

##### 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

### 第2章 超级计算机行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

#### 2.1 超级计算机行业发展总体状况

##### 2.1.1 超级计算机行业发展规模分析

##### 2.1.2 超级计算机行业市场结构分析

##### 2.1.3 超级计算机行业竞争格局分析

##### 2.1.4 超级计算机行业市场容量预测

#### 2.2 国外主要超级计算机市场发展状况分析

中美两国在超算领域你追我赶的态势已持续数年。2017-2022年，中国上榜的超算数量整体呈快速增长趋势，从17年6月的160台增加到227台。而美国安装的超算数量则由17年6月的169台连续下降至118台。中国上榜超算数量由2017年12月正式反超美国，直至2022年11月两国差距更加明显，美国上榜超算数量仅为中国的52%。

上榜超算数量快速增长是中国最大的优势，但在总运算能力上，美国超算的平均运算能力依旧强于中国。从总算力占比上看，美国超算占比为37.1%，中国超算占比为32.3%;而在六个月前2022年6月的榜单上，美国超算占比为38.4%，中国超算占比为29.9%，性能差距有所缩小。

##### 2.2.1 欧盟超级计算机行业发展状况分析

##### 2.2.2 美国超级计算机行业发展状况分析

##### 2.2.3 日本超级计算机行业发展状况分析

#### 2.3 超级计算机企业运营状况分析

### 第3章 我国超级计算机行业发展现状

#### 3.1 我国超级计算机行业发展现状

##### 3.1.1 超级计算机行业品牌发展现状

##### 3.1.2 超级计算机行业消费市场现状

##### 3.1.3 超级计算机市场需求层次分析

##### 3.1.4我国超级计算机市场走向分析

#### 3.2 我国超级计算机行业发展状况

- 3.2.1 2022年中国超级计算机行业发展回顾
- 3.2.2 2022年超级计算机行业发展情况分析
- 3.2.3 2022年我国超级计算机市场特点分析
- 3.2.4 2022年我国超级计算机市场发展分析
- 3.3 中国超级计算机行业供需分析
  - 3.3.1 2022年中国超级计算机市场供给总量分析
  - 3.3.2 2022年中国超级计算机市场供给结构分析
  - 3.3.3 2022年中国超级计算机市场需求总量分析
  - 3.3.4 2022年中国超级计算机市场需求结构分析
- 3.3.5 2022年中国超级计算机市场供需平衡分析

## 第4章 中国超级计算机行业经济运行分析

- 4.1 2017-2022年超级计算机行业运行情况分析
  - 4.1.1 2022年超级计算机行业经济指标分析
  - 4.1.2 2022年超级计算机行业经济指标分析
- 4.2 2022年超级计算机行业进出口分析
  - 4.2.1 2017-2022年超级计算机行业进口总量及价格
  - 4.2.2 2017-2022年超级计算机行业出口总量及价格
  - 4.2.3 2017-2022年超级计算机行业进出口数据统计
  - 4.2.4 2024-2030年超级计算机进出口态势展望

## 第5章 我国超级计算机所属行业整体运行指标分析

- 5.1 2024-2030年中国超级计算机所属行业总体规模分析
  - 5.1.1 企业数量结构分析
  - 5.1.2 人员规模状况分析
  - 5.1.3 行业资产规模分析
  - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2024-2030年中国超级计算机所属行业运营情况分析
  - 5.2.1 我国超级计算机所属行业营收分析
  - 5.2.2 我国超级计算机所属行业成本分析
  - 5.2.3 我国超级计算机所属行业利润分析
- 5.3 2024-2030年中国超级计算机所属行业财务指标总体分析

- 5.3.1 行业盈利能力分析
- 5.3.2 行业偿债能力分析
- 5.3.3 行业营运能力分析
- 5.3.4 行业发展能力分析

## 第6章 我国超级计算机行业竞争形势及策略

- 6.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 6.1.1 超级计算机行业竞争结构分析
  - 6.1.2 超级计算机行业企业间竞争格局分析
  - 6.1.3 超级计算机行业集中度分析
- 6.2 中国超级计算机行业竞争格局综述
  - 6.2.1 超级计算机行业竞争概况
    - (1) 中国超级计算机行业竞争格局
    - (2) 超级计算机行业未来竞争格局和特点
    - (3) 超级计算机市场进入及竞争对手分析
  - 6.2.2 中国超级计算机行业竞争力分析
    - (1) 我国超级计算机行业竞争力剖析
    - (2) 我国超级计算机企业市场竞争的优势
    - (3) 国内超级计算机企业竞争能力提升途径
  - 6.2.3 超级计算机市场竞争策略分析

## 第7章 中国超级计算机行业区域市场调研

- 7.1 华北地区超级计算机行业调研
  - 7.1.1 2017-2022年行业发展现状分析
  - 7.1.2 2017-2022年市场规模情况分析
  - 7.1.3 2024-2030年市场需求情况分析
  - 7.1.4 2024-2030年行业趋势预测分析
- 7.2 东北地区超级计算机行业调研
  - 7.2.1 2017-2022年行业发展现状分析
  - 7.2.2 2017-2022年市场规模情况分析
  - 7.2.3 2024-2030年市场需求情况分析
  - 7.2.4 2024-2030年行业趋势预测分析

### 7.3 华东地区超级计算机行业调研

#### 7.3.1 2017-2022年行业发展现状分析

#### 7.3.2 2017-2022年市场规模情况分析

#### 7.3.3 2024-2030年市场需求情况分析

#### 7.3.4 2024-2030年行业趋势预测分析

### 7.4 华南地区超级计算机行业调研

#### 7.4.1 2017-2022年行业发展现状分析

#### 7.4.2 2017-2022年市场规模情况分析

#### 7.4.3 2024-2030年市场需求情况分析

#### 7.4.4 2024-2030年行业趋势预测分析

### 7.5 华中地区超级计算机行业调研

#### 7.5.1 2017-2022年行业发展现状分析

#### 7.5.2 2017-2022年市场规模情况分析

#### 7.5.3 2024-2030年市场需求情况分析

#### 7.5.4 2024-2030年行业趋势预测分析

### 7.6 西南地区超级计算机行业调研

#### 7.6.1 2017-2022年行业发展现状分析

#### 7.6.2 2017-2022年市场规模情况分析

#### 7.6.3 2024-2030年市场需求情况分析

#### 7.6.4 2024-2030年行业趋势预测分析

### 7.7 西北地区超级计算机行业调研

#### 7.7.1 2017-2022年行业发展现状分析

#### 7.7.2 2017-2022年市场规模情况分析

#### 7.7.3 2024-2030年市场需求情况分析

#### 7.7.4 2024-2030年行业趋势预测分析

## 第8章 我国超级计算机行业产业链分析

### 8.1 超级计算机行业产业链分析

#### 8.1.1 产业链结构分析

#### 8.1.2 主要环节的增值空间

#### 8.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 8.2 超级计算机上游行业分析

- 8.2.1 超级计算机产品成本构成
- 8.2.2 2024-2030年上游行业发展现状
- 8.3 超级计算机下游行业分析
  - 8.3.1 超级计算机下游行业分布
  - 8.3.2 2024-2030年下游行业发展现状
  - 8.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
  - 8.3.4 下游需求对超级计算机行业的影响

## 第9章 超级计算机重点企业发展分析

### 9.1 Summit(美国)

- 9.1.1 企业概况
- 9.1.2 企业经营状况
- 9.1.3 企业盈利能力
- 9.1.4 企业市场战略

### 9.2Sierra(美国)

- 9.2.1 企业概况
- 9.2.2 企业经营状况
- 9.2.3企业盈利能力
- 9.2.4企业市场战略

### 9.3 Sunway TaihuLight(中国)

- 9.3.1 企业概况
- 9.3.2 企业经营状况
- 9.3.3 企业盈利能力
- 9.3.4 企业市场战略

### 9.4 Milky Way-2A(中国)

- 9.4.1 企业概况
- 9.4.2 企业经营状况
- 9.4.3 企业盈利能力
- 9.4.4 企业市场战略

### 9.5 Frontera(美国)

- 9.5.1 企业概况
- 9.5.2 企业经营状况



#### 9.5.3 企业盈利能力

#### 9.5.4 企业市场战略

### 9.6 Piz Daint(瑞士)

#### 9.6.1 企业概况

#### 9.6.2 企业经营状况

#### 9.6.3 企业盈利能力

#### 9.6.4 企业市场战略

### 9.7 Trinity(美国)

#### 9.7.1 企业概况

#### 9.7.2 企业经营状况

#### 9.7.3 企业盈利能力

#### 9.7.4 企业市场战略

### 9.8 ABCI(日本)

#### 9.8.1 企业概况

#### 9.8.2 企业经营状况

#### 9.8.3 企业盈利能力

#### 9.8.4 企业市场战略

### 9.9 SuperMUC-NG(德国)

#### 9.9.1 企业概况

#### 9.9.2 企业经营状况

#### 9.9.3 企业盈利能力

#### 9.9.4 企业市场战略

### 9.10 Lassen(美国)

#### 9.10.1 企业概况

#### 9.10.2 企业经营状况

#### 9.10.3 企业盈利能力

#### 9.10.4 企业市场战略

## 第10章 超级计算机行业投资与趋势预测分析

### 10.1 2022年超级计算机行业投资情况分析

#### 10.1.1 2022年总体投资结构

#### 10.1.2 2022年投资规模情况

- 10.1.3 2022年投资增速情况
- 10.1.4 2022年分行业投资分析
- 10.2 超级计算机行业投资机会分析
  - 10.2.1 超级计算机投资项目分析
  - 10.2.2 2022年超级计算机投资新方向
- 10.3 2024-2030年超级计算机行业投资建议
  - 11.3.1 2022年超级计算机行业投资前景研究
  - 11.3.2 2024-2030年超级计算机行业投资前景研究

## 第11章 超级计算机行业发展预测分析

- 11.1 2024-2030年中国超级计算机市场预测分析
  - 11.1.1 2024-2030年我国超级计算机发展规模预测
  - 11.1.2 2024-2030年超级计算机产品价格预测分析
- 11.2 2024-2030年中国超级计算机行业供需预测
  - 11.2.1 2024-2030年中国超级计算机供给预测
  - 11.2.2 2024-2030年中国超级计算机需求预测
- 11.3 2024-2030年中国超级计算机市场趋势分析

## 第12章 超级计算机企业管理策略建议

- 12.1 提高超级计算机企业竞争力的策略
  - 12.1.1 提高中国超级计算机企业核心竞争力的对策
  - 12.1.2 超级计算机企业提升竞争力的主要方向
  - 12.1.3 影响超级计算机企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 12.1.4 提高超级计算机企业竞争力的策略
- 12.2 对我国超级计算机品牌的战略思考
  - 12.2.1 超级计算机实施品牌战略的意义
  - 12.2.2 超级计算机企业品牌的现状分析
  - 12.2.3 我国超级计算机企业的品牌战略
  - 12.2.4 超级计算机品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438947.html>