

2024-2030年中国第三方物流市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国第三方物流市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/452691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国第三方物流市场深度评估与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国第三方物流行业发展综述 1.1 第三方物流行业概述 1.1.1 第三方物流行业的定义 （1）第三方物流的基本概念 （2）第三方物流的基本分类 （3）第三方物流的服务效用 1.1.2 三方物流企业的相关概述 （1）第三方物流企业的定义 （2）第三方物流企业的分类 （3）企业的服务特征 1.1.3 报告的研究范围界定 1.1.4 本报告数据来源及统计标准说明 1.2 第三方物流配套设施的建设情况 1.2.1 第三方物流基础设施建设情况 （1）公路建设情况分析 （2）铁路建设情况分析 （3）水运建设情况分析 （4）航空建设情况分析 1.2.2 第三方物流运输装备配套情况 （1）载货汽车保有量及吨位分析 （2）铁路货车拥有量分析 （3）水运船舶拥有量分析 （4）运输机队拥有量分析 1.2.3 其它第三方物流装备市场分析 （1）货架市场分析 （2）叉车市场分析 （3）托盘市场分析 （4）输送分拣设备 （5）自动化立体仓库 第2章：中国第三方物流行业的发展环境分析 2.1 第三方物流行业政策环境分析 2.1.1 第三方物流行业的监管部门介绍 （1）全国现代物流工作部际联席会议 （2）行业协会 2.1.2 第三方物流行业的主要政策汇总 2.1.3 第三方物流行业的相关发展规划汇总 2.1.4 第三方物流行业重点政策解读 2.2 第三方物流行业法律环境分析 2.2.1 中国第三方物流市场准入法制现状 （1）第三方物流市场准入制度立法现状 （2）第三方物流市场准入制度监管现状 （3）第三方物流市场准入制度存在问题 2.2.2 发达国家第三方物流市场准入法制借鉴 （1）发达国家第三方物流立法状况分析 （2）发达国家第三方物流监管状况分析 （3）发达国家第三方物流的现状 （4）发达国家的第三方物流信息化程度 （5）发达国家环境保护状况分析 2.2.3 发达国家第三方物流市场准入法制的启示 2.2.4 完善中国第三方物流市场准入法制的建议 （1）规范物流行业市场准入法律制度的基本原则 （2）规范物流业市场准入具体制度 （3）完善物流业市场准入法律制度中的监管制度 2.3 第三方物流行业经济环境分析 2.3.1 国内宏观经济环境分析 （1）美国宏观经济分析 （2）日本宏观经济分析 （3）欧盟宏观经济分析 （4）国际宏观经济预测 2.3.2 国内宏观经济环境分析 （1）国内生产总值增长情况分析 （2）货物进出口总额增长情况分析 （3）固定资产投资增长情况分析 （4）工业增加值增长情况分析 （5）制造业采购经理指数走势 （6）宏观经济展望 2.3.3 经济环境对行业的影响分析 （1）物流业与国民经济相关性分析 （2）物流行业在国民经济中的作用 （3）经济环境对第三方物流行业发展的影响 2.4 第三方物流行业社会环境分析 2.4.1 第三方物流行业社会环境 （1）人口分析 （2）城镇化水平分

析 (3) 居民人均消费支出和消费结构 2.4.2 社会环境对行业的影响分析 第3章：中国第三方物流行业的运行态势分析 3.1 物流业景气指数走势分析 3.1.1 物流业景气指数总体走势分析 3.1.2 物流业景气指数分类指数分析 (1) 新订单指数分析 (2) 库存周转次数指数 (3) 设备利用率指数分析 (4) 从业人员指数分析 3.2 第三方物流行业的运行情况分析 3.2.1 社会物流总额增幅及构成 (1) 社会物流总额增长情况 (2) 社会物流总额构成情况 3.2.2 社会物流总费用及其构成 (1) 社会物流总费用增长情况 (2) 社会物流总费用构成情况 3.2.3 社会物流业增加值 (1) 物流业增加值增长情况 (2) 占服务业增加值的比重 3.2.4 第三方物流行业市场规模分析 3.2.5 第三方物流市场价格走势分析 (1) 波罗的海干散货运价指数 (2) 中国沿海散货综合运价指数 (3) 中国出口集装箱运价指数 (4) 长江集装箱综合运价指数 (5) 长江干散货综合运价指数 3.2.6 第三方物流行业的竞争格局分析 3.3 第三方物流企业经营情况分析 3.3.1 第三方物流企业业务量增长情况 3.3.2 第三方物流企业主营业务收入情况 3.3.3 第三方物流企业主营业务成本情况 3.3.4 第三方物流企业资产规模情况 3.3.5 第三方物流企业净利润分析 3.4 全国第三方物流园区发展状况分析 3.4.1 中国第三方物流园区的发展情况 (1) 第三方物流园区的总体情况 (2) 第三方物流园区分布情况 (3) 第三方物流园区的服务功能情况 (4) 第三方物流园区的发展趋势 3.4.2 国内外第三方物流园区的比较 (1) 第三方物流园区的发展起源 (2) 第三方物流园区的运营模式 (3) 第三方物流园区的盈利模式 3.4.3 第三方物流园区的问题与建议 (1) 第三方物流园区存在的问题 (2) 第三方物流园区的发展建议 (3) 第三方物流园区的发展动向 第4章：中国农村第三方物流的运作模式分析 4.1 农村第三方物流的运作体系分析 4.1.1 农村第三方物流体系的发展现状 (1) 农村第三方物流的内涵及特点 (2) 农村第三方物流体系及其构成 (3) 农村第三方物流运作体系要素 (4) 农村第三方物流运作体系现状 4.1.2 城乡统筹对农村第三方物流的影响 (1) 城乡统筹的科学内涵解释 (2) 城乡统筹创造农村第三方物流需求 (3) 城乡统筹奠定农村第三方物流基础 4.1.3 乡村振兴战略对农村第三方物流的影响 (1) 乡村振兴战略解读 (2) 乡村振兴战略对农村第三方物流的影响分析 4.2 发达国家农村第三方物流运作模式借鉴 4.2.1 发达国家农村第三方物流运作模式分析 (1) 日本农村第三方物流运作模式分析 (2) 美国农村第三方物流运作模式分析 (3) 欧盟农村第三方物流运作模式分析 4.2.2 发达国家农村第三方物流发展模式的启示 (1) 加强农民组织化程度 (2) 鼓励农产品服务外包 (3) 缩短农产品第三方物流通道 (4) 借鉴国外农产品第三方物流经验 (5) 加大农产品第三方物流的投资力度 (6) 加快农产品第三方物流信息化建设 (7) 完善农产品第三方物流的发展政策 4.3 城乡统筹下的农村第三方物流运作模式 4.3.1 中国传统农村第三方物流运作模式分析 4.3.2 城乡统筹农产品第三方物流的运作模式 (1) 供应链两端组织化运作模式 (2) 第三方农产品第三方物流运作模式 (3) 第三方物流园区为主导的第三方物流模式 (4) 农产品第三方物流电子化运作

模式 4.3.3 城乡统筹下农村第三方物流企业创新 (1) 农村第三方物流企业的组织创新分析 (2) 农村第三方物流企业的组织结构优化 (3) 农村第三方物流企业的经营方式优化 4.3.4 农村第三方物流运作模式的保障体系 (1) 农村第三方物流发展的政策保障 (2) 农村第三方物流发展的设施保障 (3) 农村第三方物流发展的技术保障 (4) 农村第三方物流发展的主体保障 第5章：物联网与第三方物流产业的融合模式 5.1 物联网的发展概况分析 5.1.1 物联网的相关概述介绍 (1) 物联网的基本概念 (2) 物联网发展的技术背景 (3) 物联网的应用领域 5.1.2 物联网的发展路径分析 (1) 物联网发展的技术路径 (2) 物联网发展的产业路径 5.1.3 中国物联网的市场规模分析 5.2 物联网与第三方物流产业的融合模式 5.2.1 物联网与第三方物流产业融合的动力机制 (1) 物联网与第三方物流产业融合基础和需求 (2) 物联网与第三方物流产业融合的驱动因素 5.2.2 物联网对第三方物流业的产业内融合模式 (1) 物联网感知技术与第三方物流产业的融合 (2) 物联网通信技术/网络技术与第三方物流产业的融合 (3) 物联网智能技术与第三方物流产业的融合 5.3 物联网在第三方物流中的应用及对策 5.3.1 物联网在行业第三方物流中的应用分析 (1) 物联网在第三方物流运输环节中的应用 (2) 物联网在第三方物流仓储环节中的应用 (3) 物联网在第三方物流货物配送环节中的应用 5.3.2 物联网与第三方物流产业融合的制约因素 (1) 物联网与第三方物流产业融合的标准因素 (2) 物联网与第三方物流产业融合的技术因素 (3) 物联网与第三方物流产业融合的成本因素 (4) 物联网与第三方物流产业融合的行业因素 5.3.3 物联网与第三方物流产业融合的对策建议 (1) 基础建设和产业服务工作 (2) 制定标准，消除融合障碍 (3) 支持和鼓励技术进步和创新，推动融合进程 (4) 加大外部支撑环境的前提基础和条件保障，推动融合进程 第6章：中国第三方物流子行业运行情况分析 6.1 货物运输业运行情况分析 6.1.1 货物运输量、周转量及增长情况分析 (1) 货物运输量及其增长情况 (2) 货物运输量构成情况分析 (3) 货物周转量及其增长情况 (4) 货物周转量构成情况分析 6.1.2 铁路货物运输量、周转量及增长情况 6.1.3 公路货物运输量、周转量及增长情况 6.1.4 水路货物运输量、周转量及增长情况 (1) 水路货物运输量、周转量及其增长 (2) 港口货物吞吐量 (3) 港口外贸货物吞吐量分析 (4) 港口集装箱吞吐量及增长 6.1.5 航空货邮运输量、周转量及增长情况 (1) 航空货邮运输量及其增长 (2) 民航运输机场货邮吞吐量 6.2 中国仓储业运行情况分析 6.2.1 仓储业的发展特点分析 (1) 仓储业运行问题分析 (2) 仓储业运行优点分析 (3) 仓储业存在的困难和问题 6.2.2 仓储业的保管费用分析 (1) 仓储业保管费用及其增长 (2) 保管费用占总费用的比重 6.2.3 仓储业的投资状况分析 6.2.4 仓储业运营与建设动向 (1) 普通仓储运营与建设动向 (2) 保税仓储运营情况分析 6.2.5 保税仓储发展状况分析 (1) 保税仓储的分类 (2) 保税仓储的特点 (3) 保税仓储的经营情况分析 6.2.6 仓储业的竞争状况分析 (1) 仓储业的进入壁垒分析 (2) 退出壁垒分析 (3) 仓储业的竞争结构分析 6.3 中国邮政

业运行情况分析 6.3.1 邮政业的运行状况分析 (1) 邮政业营业网点布局情况 (2) 邮政业业务收入完成情况 (3) 邮政业业务总量完成情况 6.3.2 快递业的业务收入分析 (1) 快递业业务收入完成情况 (2) 快递业务收入结构 (3) 分区域快递业务收入结构 6.3.3 快递业的业务总量分析 (1) 快递业业务总量完成情况 (2) 快递业务总量结构 (3) 分区域快递业务总量结构 6.3.4 国际快递巨头的发展动向 (1) UPS运营情况与发展动向 (2) FedEx运营情况与发展动向 (3) DHL运营情况与发展动向 (4) TNT运营情况与发展动向 6.3.5 国内快递企业的发展动向 (1) 中国邮政速递物流股份有限公司运营与发展动向 (2) 顺丰速运有限公司运营情况与发展动向 (3) 申通快递股份有限公司运营情况与发展动向 (4) 圆通速递股份有限公司运营情况与发展动向 (5) 中通快递股份有限公司运营情况与发展动向 (6) 韵达控股股份有限公司运营情况与发展动向 第7章：中国第三方物流行业的细分市场分析 7.1 中国农业第三方物流市场发展分析 7.1.1 农业第三方物流市场发展概况 7.1.2 粮食第三方物流市场发展分析 (1) 粮食种植面积情况 (2) 粮食产量及其增长情况 (3) 粮食第三方物流的定义和特点 (4) 发展粮食第三方物流主要意义 (5) 国外粮食第三方物流发展现状 (6) 粮食主要运输方式分析 (7) 粮食物流一体化的运作模式 (8) 粮食第三方物流存在问题分析 (9) 粮食第三方物流未来发展趋势 7.1.3 农产品冷链第三方物流市场分析 (1) 农产品冷链第三方物流的概念 (2) 农产品冷链第三方物流的特性 (3) 国外冷链第三方物流现状比较 (4) 农产品冷链物流的主要模式 (5) 农产品冷链第三方物流存在的问题 (6) 农产品冷链第三方物流对策与措施 (7) 农产品第三方物流园区的发展动向 (8) 农产品冷链第三方物流发展驱动因素 7.2 中国工业第三方物流市场发展分析 7.2.1 工业第三方物流市场发展概况 (1) 工业增加值及增长情况 (2) 工业产品增长情况 (3) 工业品第三方物流总额及增长 7.2.2 煤炭第三方物流市场发展分析 (1) 煤炭行业产销规模分析 (2) 煤炭第三方物流运输总量分析 (3) 煤炭第三方物流发展特点分析 7.2.3 汽车第三方物流市场发展分析 (1) 汽车工业产销规模分析 (2) 汽车第三方物流的现状 (3) 汽车第三方物流发展趋势分析 7.2.4 烟草第三方物流市场发展分析 (1) 卷烟销售量及产销变化情况分析 (2) 烟草行业的第三方物流现状分析 (3) 烟草第三方物流存在的主要问题 7.3 中国商贸第三方物流市场发展分析 7.3.1 商贸业的运行情况分析 7.3.2 商贸第三方物流市场发展分析 (1) 商贸第三方物流发展现状分析 (2) 商贸第三方物流存在问题分析 (3) 商贸第三方物流发展对策分析 (4) 商贸第三方物流园区发展动向 (5) 商贸第三方物流发展前景展望 7.3.3 电子商务第三方物流市场分析 (1) 电子商务市场规模分析 (2) 电子商务行业分布情况 (3) 电子商务从业人员规模 (4) 电子商务对第三方物流的影响 (5) 第三方物流对电子商务的作用 (6) 自营物流模式优劣势分析 (7) 第三方物流联盟模式优劣势分析 (8) 第三方物流模式优劣势分析 (9) 电子商务第三方物流园动态 (10) 电子商务第三方物流发展前景展望 第8章：中国第三方物流行业

的区域市场分析 8.1 华北地区第三方物流市场发展分析 8.1.1 北京市第三方物流市场发展分析 (1) 北京市经济运行状况分析 (2) 北京市货物运输情况分析 (3) 北京市第三方物流行业企业发展现状 (4) 北京市第三方物流园区建设状况 (5) 北京市第三方物流行业发展规划 8.1.2 河北省第三方物流市场发展分析 (1) 河北省经济运行状况分析 (2) 河北省货物运输情况分析 (3) 河北省第三方物流行业企业发展现状 (4) 河北省第三方物流园区建设状况 (5) 河北省第三方物流行业发展规划 8.1.3 山西省第三方物流市场发展分析 (1) 山西省经济运行状况分析 (2) 山西省货物运输情况分析 (3) 山西省第三方物流行业企业发展现状 (4) 山西省第三方物流行业发展规划 8.2 东北地区第三方物流市场发展分析 8.2.1 辽宁省第三方物流市场发展分析 (1) 辽宁省经济运行状况分析 (2) 辽宁省货物运输情况分析 (3) 辽宁省第三方物流行业企业发展现状 (4) 辽宁省第三方物流园区建设状况 (5) 辽宁省第三方物流行业发展规划 8.2.2 黑龙江第三方物流市场发展分析 (1) 黑龙江经济运行状况分析 (2) 黑龙江货物运输情况分析 (3) 黑龙江第三方物流行业企业发展现状 (4) 黑龙江第三方物流行业发展规划 8.3 华东地区第三方物流市场发展分析 8.3.1 江苏省第三方物流市场发展分析 (1) 江苏省经济运行状况分析 (2) 江苏省货物运输情况分析 (3) 江苏省第三方物流行业企业发展现状 (4) 江苏省第三方物流行业发展规划 8.3.2 福建省第三方物流市场发展分析 (1) 福建省经济运行状况分析 (2) 福建省货物运输情况分析 (3) 福建省第三方物流行业企业发展现状 (4) 福建省第三方物流园区建设状况 (5) 福建省第三方物流行业发展规划 8.3.3 山东省第三方物流市场发展分析 (1) 山东省经济运行状况分析 (2) 山东省货物运输情况分析 (3) 山东省第三方物流行业企业发展现状 (4) 山东省第三方物流行业发展规划 8.4 中南地区第三方物流市场发展分析 8.4.1 河南省第三方物流市场发展分析 (1) 河南省经济运行状况分析 (2) 河南省货物运输情况分析 (3) 河南省第三方物流行业企业发展现状 (4) 河南省第三方物流行业发展规划 8.4.2 湖南省第三方物流市场发展分析 (1) 湖南省经济运行状况分析 (2) 湖南省货物运输情况分析 (3) 湖南省第三方物流行业企业发展现状 (4) 湖南省第三方物流行业发展规划 8.4.3 广东省第三方物流市场发展分析 (1) 广东省经济运行状况分析 (2) 广东省货物运输情况分析 (3) 广东省第三方物流行业企业发展现状 (4) 广东省第三方物流行业发展规划 8.5 西南地区第三方物流市场发展分析 8.5.1 重庆市第三方物流市场发展分析 (1) 重庆市经济运行状况分析 (2) 重庆市货物运输情况分析 (3) 重庆市第三方物流行业企业发展现状 (4) 重庆市第三方物流行业发展规划 8.5.2 四川省第三方物流市场发展分析 (1) 四川省经济运行状况分析 (2) 四川省货物运输情况分析 (3) 四川省第三方物流行业企业发展现状 (4) 四川省第三方物流行业发展规划 8.6 西北地区第三方物流市场发展分析 8.6.1 陕西省第三方物流市场发展分析 (1) 陕西省经济运行状况分析 (2) 陕西省货物运输情况分析 (3) 陕西省第三方物流行业企业发展现状 (4) 陕西省第三方物流行业发

展规划 8.6.2 新疆第三方物流市场发展分析 (1) 新疆经济运行状况分析 (2) 新疆货物运输情况分析 (3) 新疆第三方物流行业企业发展现状 第9章：中国第三方物流行业领先企业分析 9.1 中国物流行业领先企业发展概述 9.2 中国物流行业领先企业案例分析 9.2.1 日日顺供应链科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业第三方物流服务业务布局 (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业主要客户分析 (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析 9.2.2 深圳市软通供应链股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业第三方物流服务业务布局 (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域 (4) 企业经营情况分析 (5) 主要客户分析 (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析 9.2.3 广州捷世通物流股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业第三方物流服务业务布局 (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业主要客户分析 (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析 9.2.4 百世物流科技(中国)有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业第三方物流服务业务布局 (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业主要客户分析 (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析 9.2.5 中国物资储运集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业第三方物流服务业务布局 (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业主要客户分析 (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析 9.2.6 港中旅华贸国际物流股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业第三方物流服务业务布局 (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业主要客户分析 (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析 9.2.7 中集世联达物流科技(集团)股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业第三方物流服务业务布局 (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业主要客户分析 (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析 9.2.8 德邦物流股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业第三方物流服务业务布局 (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业主要客户分析 (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析 9.2.9 嘉里物流(中国)投资有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业第三方物流服务业务布局 (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业发展第三方物流的优劣势分析 9.2.10 宝供物流企业集团公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业第三方物流服务业务布局 (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业主要客户分析 (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析 第10章：中国第三方物流行业的市场及战略布局策略建议 10.1 第三方物流行业发展影响因素分析 10.1.1 行业发展的有利因素 (1) 政策支持物流业发展 (2) 信息技术影响物流行业的发展趋势 (3) 中国经济孕育着新的发展机会 10.1.2 行业发展的不利因素 (1) 行业集中度提高，企业进一步分化 (2) 资金短缺限制了现代物流业的快速发展 (3) 现代物流行业高端人才匮乏 (4

）物流运输企业成本压力继续增大 10.1.3 第三方物流行业发展的机遇 （1）产业升级将推动第三方物流行业的发展 （2）政策层面积极引导物流企业快速、健康发展 （3）信息技术发展推动第三方物流业信息化、标准化、智能化 10.1.4 第三方物流行业发展的挑战 （1）第三方物流运行效率偏低 （2）第三方物流行业低水平过度竞争 （3）企业服务功能不完善 （4）第三方物流信息化建设滞后 10.2 第三方物流行业的风险分析与防范 10.2.1 宏观经济风险与防范 （1）宏观经济风险分析 （2）宏观经济风险防范 10.2.2 政策风险分析与防范 （1）政策风险分析 （2）政策风险防范 10.2.3 技术风险分析与防范 （1）技术风险分析 （2）技术风险防范 10.2.4 供应链管理风险分析与防范 （1）供应链管理风险分析 （2）供应链管理风险防范 10.2.5 相关行业风险 （1）特征货物监管缺失风险 （2）市场竞争力不足风险 10.3 中国第三方物流行业发展潜力评估与发展前景预测 10.3.1 行业影响因素总结及发展潜力评估 （1）第三方物流行业生命周期判断 （2）第三方物流行业影响因素总结与发展潜力评估 10.3.2 第三方物流行业前景预测 10.4 第三方物流行业市场壁垒分析 10.4.1 第三方物流行业进入壁垒分析 （1）产品差异壁垒 （2）规模经济壁垒 （3）政策法规壁垒 （4）必要资本量壁垒 10.4.2 第三方物流行业退出壁垒分析 （1）资产专用性壁垒 （2）沉没成本比例 10.5 第三方物流行业发展策略 10.5.1 加快产权制度改革，激发企业活力 10.5.2 以信息技术应用为核心，加强网站建设 10.5.3 培育具有国际竞争力的物流集团，实行集约化经营 10.5.4 强化增值服务，发展战略同盟关系 10.5.5 重视物流人才培养，实施人才战略 图表目录 图表1：第三方物流的服务效用分析 图表2：第三方物流企业的服务特征 图表3：本报告对第三方物流行业范围的界定 图表4：本报告数据来源及统计标准说明 图表5：2016-2021年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里） 图表6：2021年全国各技术等级公路里程构成（单位：%） 图表7：2016-2021年全国高速公路里程（单位：万公里） 图表8：2015-2021年中国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%） 图表9：2016-2021年中国公路桥梁长度及增长速度（单位：万延米，%） 图表10：2016-2021年中国铁路营业里程及同比增速（单位：万公里，%） 图表11：2015-2021年铁路固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%） 图表12：2016-2021年全国内河航道通航里程（单位：万公里） 图表13：2021年中国各等级内河航道通航里程（单位：公里） 图表14：2021年中国各水系内河航道通航里程（单位：公里） 图表15：2016-2021年中国港口各万吨级及以上泊位（单位：个） 图表16：2019-2021年中国万吨级以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个） 图表17：2015-2021年水运建设投资额增长趋势图（单位：亿元） 图表18：2016-2021年中国运输机场数量（单位：个） 图表19：2015-2021年全国民航运输机场完成旅客及货邮吞吐量（单位：亿人次，万吨） 图表20：2015-2021年中国民航运输机场完成旅客和货邮运输量（单位：亿人次，万吨） 图表21：2016-2021年中国载货汽车保有量及吨位变化趋势图（单位：万辆，万吨位） 图表22：2016-2021年中国铁路货车拥

有量（单位：万辆，%） 图表23：2016-2021年全国水上船舶拥有量及船舶静载重量（单位：万艘，万吨） 图表24：2016-2021年中国民航运输飞机数量（单位：架，%） 图表25：国内货架细分类型发展概况 图表26：货架的应用范围及各行业使用选择 图表27：货架行业区域分布格局 图表28：2015-2021年中国叉车销量及增长情况（单位：万台，%） 图表29：叉车行业格局变动情况表 图表30：截至2021年末国内部分托盘相关现行标准一览表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/452691.html>