

# 2024-2030年中国户外旅游 市场深度评估与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国户外旅游市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430824.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

户外旅游是指包含自助游、自驾游、野营、徒步、飞行、水上、登山、攀岩、探险、滑雪、轮滑、小轮车、极限运动等在内，注重体验和感受的旅游与运动休闲的集合。户外旅游参与者注重往往具备一定素质，有一定的小经济实力，注重环保，具有公益、慈善和乐于助人之心。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国户外旅游市场深度评估与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了户外旅游行业市场发展环境、户外旅游整体运行态势等，接着分析了户外旅游行业市场运行的现状，然后介绍了户外旅游市场竞争格局。随后，报告对户外旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对户外旅游产业有个系统的了解或者想投资户外旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&emsp;户外旅游行业相关概述

1.1&emsp;户外旅游与户外运动概念辨析

1.1.1&emsp;户外旅游的概念

1.1.2&emsp;户外运动的概念

1.1.3&emsp;两者之间的联系

1.1.4&emsp;两者之间的区别

1.2&emsp;户外旅游的分类和特征

1.2.1&emsp;户外旅游类别

1.2.2&emsp;户外旅游特征

第二章&emsp;2017-2022年中国户外旅游行业发展环境

2.1&emsp;经济环境

2.1.1&emsp;全球经济形势

2.1.2&emsp;国内经济现状

- 2.1.3&emsp;经济转型升级
- 2.1.4&emsp;经济发展走势
- 2.2&emsp;社会环境
  - 2.2.1&emsp;居民收入水平
  - 2.2.2&emsp;消费结构升级
  - 2.2.3&emsp;健康意识加强
- 2.3&emsp;政策环境
  - 2.3.1&emsp;行业改革政策
  - 2.3.2&emsp;户外运动规划
  - 2.3.3&emsp;休闲旅游纲要
  - 2.3.4&emsp;全面健身计划
- 2.4&emsp;产业环境
  - 2.4.1&emsp;旅游业发展成就
  - 2.4.2&emsp;旅游业运行状况
  - 2.4.3&emsp;旅游业重要战略
  - 2.4.4&emsp;旅游业发展形势

### 第三章&emsp;2017-2022年中国户外旅游行业发展分析

- 3.1&emsp;中国户外旅游行业发展综述
  - 3.1.1&emsp;行业发展沿革
  - 3.1.2&emsp;户外旅游产业链
  - 3.1.3&emsp;旅游参与者现状
  - 3.1.4&emsp;旅游组织者现状
  - 3.1.5&emsp;旅游管理者现状
- 3.2&emsp;2017-2022年中国户外旅游行业发展状况
  - 3.2.1&emsp;行业推动因素
  - 3.2.2&emsp;市场发展规模
  - 3.2.3&emsp;市场消费人群
  - 3.2.4&emsp;市场需求分析
- 3.3&emsp;中国户外旅游用户行为调研分析
  - 3.3.1&emsp;年龄和性别分布
  - 3.3.2&emsp;用户所在地分布

- 3.3.3&emsp;旅行目的地分布
- 3.3.4&emsp;户外项目排名
- 3.3.5&emsp;用户消费分析
- 3.4&emsp;中国地方户外旅游产业发展探析
  - 3.4.1&emsp;产业发展背景
  - 3.4.2&emsp;产业发展现状
  - 3.4.3&emsp;产业发展问题
  - 3.4.4&emsp;产业创新建议
- 3.5&emsp;中国户外旅游发展过程中的问题和对策
  - 3.5.1&emsp;存在问题分析
  - 3.5.2&emsp;行业发展建议

#### 第四章&emsp;2017-2022年中国徒步旅游行业发展状况

- 4.1&emsp;中国徒步旅游行业概述
  - 4.1.1&emsp;徒步旅游定义
  - 4.1.2&emsp;徒步旅游意义
  - 4.1.3&emsp;徒步旅游产业链
- 4.2&emsp;2017-2022年中国徒步旅游市场发展分析
  - 4.2.1&emsp;徒步旅游市场规模
  - 4.2.2&emsp;徒步旅游细分产品
  - 4.2.3&emsp;徒步旅游市场态势
- 4.3&emsp;中国徒步旅游用户特征剖析
  - 4.3.1&emsp;用户群体特征
  - 4.3.2&emsp;徒步目的地分布
  - 4.3.3&emsp;用户偏好产品类型
  - 4.3.4&emsp;用户消费特征趋势
- 4.4&emsp;中国徒步旅游未来发展趋势
  - 4.4.1&emsp;徒步旅游增值潜力
  - 4.4.2&emsp;徒步旅游发展机遇
  - 4.4.3&emsp;徒步旅游投资潜力

#### 第五章&emsp;2017-2022年中国露营旅游与自驾游行业发展状况

## 5.1&emsp;中国露营旅游行业发展政策环境

### 5.1.1&emsp;行业总体政策

### 5.1.2&emsp;规范类政策

### 5.1.3&emsp;鼓励类政策

### 5.1.4&emsp;行业用地政策

### 5.1.5&emsp;地方政策汇总

## 5.2&emsp;中国露营旅游行业发展状况

### 5.2.1&emsp;露营旅游市场规模

### 5.2.2&emsp;露营地建设现状

### 5.2.3&emsp;露营地分布状况

## 5.3&emsp;中国自驾游市场运行状况

### 5.3.1&emsp;自驾游市场发展现状

### 5.3.2&emsp;自驾游区域发展状况

### 5.3.3&emsp;服务设施网络化布局

### 5.3.4&emsp;自驾游市场特点分析

### 5.3.5&emsp;自驾游存在问题及建议

## 第六章&emsp;中国户外旅游其他细分行业发展分析

### 6.1&emsp;冰雪户外旅游

#### 6.1.1&emsp;行业利好政策

#### 6.1.2&emsp;市场发展规模

#### 6.1.3&emsp;用户特点分析

#### 6.1.4&emsp;产业发展趋势

### 6.2&emsp;山地户外旅游

#### 6.2.1&emsp;行业发展优势

#### 6.2.2&emsp;产品开发模式

#### 6.2.3&emsp;成功案例分析

#### 6.2.4&emsp;行业发展前景

### 6.3&emsp;潜水旅游

#### 6.3.1&emsp;市场发展规模

#### 6.3.2&emsp;区域分布状况

#### 6.3.3&emsp;消费人群特点

6.3.4&emsp;市场竞争分析

6.3.5&emsp;潜水培训规模

## 第七章&emsp;中国户外旅游安全监管问题剖析

7.1&emsp;中国户外旅游安全监管的现状分析

7.1.1&emsp;安全监管现状

7.1.2&emsp;主要存在问题

7.1.3&emsp;安全监管体系

7.1.4&emsp;完善对策建议

7.2&emsp;中国户外旅游安全事故频发原因分析

7.2.1&emsp;户外旅游者的原因

7.2.2&emsp;旅游组织者的原因

7.2.3&emsp;管理者方面的原因

7.2.4&emsp;旅游地环境方面原因

7.3&emsp;户外俱乐部违规经营旅游业务原因分析

7.3.1&emsp;职能部门问题

7.3.2&emsp;违规经营问题

7.3.3&emsp;监管存在困难

7.3.4&emsp;存在隐患分析

## 第八章&emsp;中国户外俱乐部市场运行状况分析

8.1&emsp;中国户外俱乐部相关概述

8.1.1&emsp;户外俱乐部的地位

8.1.2&emsp;户外俱乐部的特征

8.2&emsp;中国户外俱乐部市场经营状况

8.2.1&emsp;整体市场发展规模

8.2.2&emsp;地区市场发展现状

8.2.3&emsp;长短线活动时长

8.2.4&emsp;俱乐部活动类型

8.2.5&emsp;俱乐部活动价格

8.2.6&emsp;消费者满意度调查

8.3&emsp;中国户外俱乐部面临的挑战

8.3.1&emsp;行政管理问题

8.3.2&emsp;安全保障问题

8.3.3&emsp;市场规范问题

8.3.4&emsp;服务内容问题

## 第九章&emsp;2017-2022年中国户外用品行业发展状况

9.1&emsp;户外用品行业概述

9.1.1&emsp;户外用品的定义

9.1.2&emsp;户外用品的分类

9.2&emsp;中国户外用品市场运行状况

9.2.1&emsp;零售规模

9.2.2&emsp;品牌数量

9.2.3&emsp;销售渠道

9.3&emsp;中国户外用品行业发展前景

9.3.1&emsp;市场潜力

9.3.2&emsp;理念改变

9.3.3&emsp;政府扶持

## 第十章&emsp;中国户外旅游重点企业经营状况分析

10.1&emsp;三特索道

10.1.1&emsp;企业发展概况

10.1.2&emsp;经营效益分析

10.1.3&emsp;业务经营分析

10.1.4&emsp;财务状况分析

10.1.5&emsp;未来前景展望

10.2&emsp;顾地科技

10.2.1&emsp;企业发展概况

10.2.2&emsp;经营效益分析

10.2.3&emsp;业务经营分析

10.2.4&emsp;财务状况分析

10.2.5&emsp;未来前景展望

10.3&emsp;智美体育



- 10.3.1&emsp;企业发展概况
- 10.3.2&emsp;经营效益分析
- 10.3.3&emsp;业务经营分析
- 10.3.4&emsp;财务状况分析
- 10.3.5&emsp;未来前景展望
- 10.4&emsp;众信旅游
- 10.4.1&emsp;企业发展概况
- 10.4.2&emsp;经营效益分析
- 10.4.3&emsp;业务经营分析
- 10.4.4&emsp;财务状况分析
- 10.4.5&emsp;未来前景展望
- 10.5&emsp;凯撒旅游
- 10.5.1&emsp;企业发展概况
- 10.5.2&emsp;经营效益分析
- 10.5.3&emsp;业务经营分析
- 10.5.4&emsp;财务状况分析
- 10.5.5&emsp;未来前景展望
- 10.6&emsp;探路者
- 10.6.1&emsp;企业发展概况
- 10.6.2&emsp;经营效益分析
- 10.6.3&emsp;业务经营分析
- 10.6.4&emsp;财务状况分析
- 10.6.5&emsp;未来前景展望
- 10.7&emsp;三夫户外
- 10.7.1&emsp;企业发展概况
- 10.7.2&emsp;经营效益分析
- 10.7.3&emsp;业务经营分析
- 10.7.4&emsp;财务状况分析
- 10.7.5&emsp;未来前景展望

## 第十一章&emsp;2024-2030年中国户外旅游行业发展前景及趋势预测（ ）

- 11.1&emsp;中国户外旅游行业发展前景

- 11.1.1&emsp;产业发展潜力
- 11.1.2&emsp;市场规模预测
- 11.2&emsp;中国户外旅游行业发展趋势
- 11.2.1&emsp;信息化发展趋势
- 11.2.2&emsp;露营地增加趋势
- 11.2.3&emsp;细分品类丰富
- 11.2.4&emsp;产品走向大众
- 11.2.5&emsp;品牌差异化加大

图表目录：

- 图表&emsp;2017-2022年服务业增加值增长情况
- 图表&emsp;2017-2022年中国服务业占比趋势
- 图表&emsp;2017-2022年中国规模城镇化率
- 图表&emsp;“一次开放”与“二次开放”
- 图表&emsp;2020年各年龄群拥有健康生活方式情况
- 图表&emsp;2020年各收入人群拥有健康生活方式情况
- 图表&emsp;2020年各年龄段的疾病处理方式
- 图表&emsp;2020年国民饮食习惯、睡眠习惯和运动习惯调查
- 图表&emsp;2020年最担心患心脑血管疾病的年龄段及行业
- 图表&emsp;2020年各年龄人群在需要大笔医疗开支时倾向的途径比例
- 图表&emsp;2020年各年龄人群运用个人存款/家庭积蓄占比
- 图表&emsp;2020年国民退休后医疗保健开支应对手段占比
- 图表&emsp;2020年国民当前大笔医疗费用应对手段占比
- 图表&emsp;2020年国内旅游人数城镇和农村居民占比
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430824.html>