

# 2024-2030年中国快递市场 深度评估与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国快递市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/452705.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国快递市场深度评估与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。随着快递行业竞争的不断加剧，大型快递企业间并购整合与资本运作日趋频繁。国内优秀的快递生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的快递品牌迅速崛起，逐渐成为快递行业中的翘楚！本报告利用资讯长期对快递行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用科学的分析方法，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国快递行业的发展环境；中国快递行业的发展规划；全球快递行业的发展情况；中国快递行业的发展情况；中国网络购物物流配送情况；快递行业重点区域发展情况；民营快递行业发展情况；快递行业竞争格局；快递行业并购重组；快递行业领先企业经营情况；以及快递行业的投资风险与前景预测。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个快递行业的市场走向和发展趋势。本报告最大的特点就是性和适时性。报告根据快递行业的发展轨迹及多年的实践经验，对快递行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是快递企业、物流企业、投资企业准确了解快递行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录：第1章：中国快递行业发展情况分析 1.1 中国物流行业总体发展情况 1.1.1 物流总额情况分析 1.1.2 物流总费用情况分析 1.1.3 物流业增加值情况分析 1.1.4 物流固定资产投资分析 1.1.5 物流业景气情况分析 1.2 中国快递行业经营情况分析 1.2.1 中国邮政业经营情况分析 （1）邮政业收入情况分析 （2）邮政业业务总量情况分析 1.2.2 中国快递行业业务量情况分析 （1）快递业务量走势 （2）业务量产品结构分析 （3）业务量区域结构分析 （4）业务量企业结构分析 1.2.3 中国快递行业收入情况分析 （1）收入产品结构分析 （2）收入区域结构分析 （3）收入企业结构分析 1.2.4 中国快递行业服务价格分析 （1）业务量与收入增长率对比分析 （2）快递服务价格走势分析 1.2.5 中国快递行业市场地位分析 （1）快递占邮政业收入比重走势 （2）快递业收入占GDP比重走势 1.3 中国快递行业消费者申诉情况分析 1.3.1 消费者申诉总量分析 1.3.2 消费者申诉量结构分析 1.3.3 快递满意度分析

第2章：中国网络购物物流配送分析 2.1 中国电子商务市场分析 2.1.1 电子商务市场交易规模 2.1.2 电子商务市场区域分布 2.1.3 电子商务市场行业分布 2.1.4 移动电子商务市场分析 （1）移动电子商务交易规模 （2）移动电子商务用户规模 1）手机网民规模 2）移动互联网流量 3）移动电子商务企业规模占比 2.2 中国网络购物市场分析 2.2.1 网络购物市场发展概况 （1）

网购企业规集中度分析 (2) 个人网店规模分析 1) 个人网店数量走势 2) 个人网店区域分布 (3) 网购细分商品分析 2.2.2 网购市场竞争状况分析 (1) 网络购物市场竞争业态 (2) 购物网站市场结构分析 (3) 购物网站用户转化率 (4) 网购市场企业集中度分析 1) B2C市场企业集中度 2) B2B市场企业集中度 2.3 网购物流配送发展分析 2.3.1 物流配送对网络购物的影响分析 2.3.2 网络购物物流配送存在的问题 2.3.3 网络购物物流配送解决措施分析 (1) 网络购物本地配送措施 (2) 网络购物异地配送措施 2.4 网购配送发展策略分析 2.4.1 网购市场与配送市场匹配度分析 (1) 物流配送在网购中的价值分析 (2) 物流配送是网络购物的短板 2.4.2 电子商务企业物流配送策略分析 (1) 自建物流与外包物流对比分析 (2) 电子商务企业自建物流发展分析 (3) 电子商务企业外包物流发展分析 (4) 电子商务企业免运费策略分析 2.4.3 快递企业网购物流配送策略分析 (1) 个人卖家快递服务需求分析 (2) 快递企业网购配送策略分析 第3章：中国民营快递企业发展策略分析 3.1 中国民营快递企业发展分析 3.1.1 中国民营快递企业发展概况 (1) 民营快递企业产生的背景 (2) 民营快递企业的发展历程 (3) 民营快递企业发展的制约因素 3.1.2 中国民营快递企业发展现状分析 (1) 民营快递企业规模分析 1) 民营企业业务量走势分析 2) 民营企业业务收入走势分析 (2) 民营快递企业扩张模式分析 (3) 民营快递企业比较优势分析 (4) 快递企业服务价格走势分析 3.2 中国民营快递特许加盟模式转型分析 3.2.1 民营快递特许加盟模式发展现状分析 (1) 特许加盟快递企业的市场地位 (2) 主要特许加盟民营快递品牌企业 3.2.2 特许加盟模式存在的缺陷与原因分析 3.2.3 特许加盟模式转型发展的必要性分析 3.2.4 特许加盟模式与自营模式的比较分析 3.2.5 特许加盟模式转型发展的目标和原则分析 (1) 特许加盟模式转型发展的目标 (2) 特许加盟模式转型发展的原则 3.2.6 特许加盟模式转型发展风险管理分析 (1) 转型发展风险因素分析 (2) 转型发展风险管理对策 3.3 中国民营快递企业营销策略分析 3.3.1 民营快递企业产品策略分析 3.3.2 民营快递企业定价策略分析 3.3.3 民营快递企业网络策略分析 第4章：国外快递行业发展借鉴分析 4.1 中外快递行业发展比较分析 4.1.1 全球快递行业的发展历程分析 4.1.2 全球快递行业各区域发展分析 4.1.3 中外快递行业的差距比较分析 (1) 经营理念差距的比较分析 (2) 技术设备差距的比较分析 (3) 网络建设差距的比较分析 (4) 服务水平差距的比较分析 (5) 定价策略差距的比较分析 4.2 全球快递行业发展经验借鉴 4.2.1 全球管理体制经验借鉴 4.2.2 全球服务及补偿机制经验借鉴 4.2.3 全球先进运作经验借鉴 4.2.4 德国发展经验借鉴 (1) 德国快递行业管理模式分析 (2) 德国快递行业业务模式分析 4.2.5 日本发展经验借鉴 (1) 日本快递行业的发展阶段 (2) 日本快递行业的竞争状况 (3) 日本快递服务体系及经营战略 (4) 日本货物收集网点的竞争战略 4.2.6 发展中国家经验借鉴 4.3 全球邮政政企分开经验借鉴 4.3.1 邮政政企分开的发展分析 (1) 第一次邮政政企分开背景 (2) 第二次邮政政企分开背景 (3) 全球邮政的专营业务现状 4.3.2 邮政政企分开的典型案例 (1

）欧盟：推动邮政政企分开 （2）德国：保障邮政职工利益 （3）英国：建立独立监管机构  
（4）加拿大：政府宏观监管 （5）荷兰：保持股权加强影响 （6）阿根廷：市场监管者缺位

4.3.3 邮政政企分开的经验借鉴 第5章：中国快递行业竞争格局分析 5.1 国际市场竞争状况分析  
5.1.1 国际快递市场发展趋势分析 5.1.2 国际快递市场竞争情况分析 5.1.3 国际快递巨头在华  
竞争策略 5.2 国内市场竞争状况分析 5.2.1 国内快递行业市场化程度分析 5.2.2 国内快递行业  
竞争特点分析 5.2.3 国内快递市场竞争格局分析 （1）国内快递行业企业竞争格局 （2）国内  
快递行业评分及投递速度分析 5.2.4 国内快递企业竞争能力分析 （1）快递企业服务范围分析  
（2）快递企业服务水平分析 （3）快递行业利润水平分析 5.2.5 本土企业进入国际市场策略  
分析 （1）本土企业进入国际市场SWOT分析 （2）本土企业进入国际市场策略分析 5.3 中国  
快递行业并购重组分析 5.3.1 中国快递行业并购重组可行性分析 （1）快递行业并购重组的必要  
性分析 （2）快递行业并购重组的可行性分析 （3）快递行业并购重组驱动因素分析 5.3.2  
中国快递行业并购重组发展现状 （1）快递行业并购重组基础条件分析 （2）快递行业两次  
大规模重组波评析 （3）中国快递行业并购重组模式分析 5.3.3 中国民营快递并购重组分析  
（1）中国民营快递的发展现状分析 （2）民营快递并购重组可行性分析 （3）民营快递并购  
重组的具体实施 5.3.4 重组对未来中国快递行业的影响分析 （1）民营快递优质企业被重组影  
响因素 （2）国有快递企业参与重组的影响因素 （3）外资快递企业参与重组的影响分析 （4  
）重组对未来中国快递行业的影响分析 第6章：中国快递行业重点企业经营分析 6.1 国际快  
递巨头在华经营情况 6.1.1 DHL经营情况分析 （1）DHL简介 （2）DHL发展规模分析 （3  
）DHL在华产品结构分析 （4）DHL在华经营情况分析 （5）DHL在华经营策略分析 （6  
）DHL最新发展动向分析 6.1.2 FedEx经营情况分析 （1）FedEx简介 （2）FedEx发展规模分  
析 （3）FedEx在华业务结构分析 （4）FedEx在华经营情况分析 （5）FedEx在华经营策略分  
析 （6）FedEx对中国快递行业启示 （7）FedEx的标准化作业管理分析 （8）FedEx最新发展  
动向分析 6.1.3 UPS经营情况分析 （1）UPS简介 （2）UPS发展规模分析 （3）UPS服务网络  
分析 （4）UPS在华业务结构分析 （5）UPS在华经营情况分析 （6）UPS在华经营策略分析  
（7）UPS最新发展动向分析 6.1.4 TNT经营情况分析 （1）TNT简介 （2）TNT发展规模分析  
（3）TNT在华业务结构分析 （4）TNT在华经营情况分析 （5）TNT在华经营策略分析 （6  
）TNT最新发展动向分析 6.1.5 四大快递公司对比 6.2 中国领先快递企业发展分析 6.2.1 顺丰  
速运有限公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业总体经营情况 （3）企业服务网络分析 （4  
）企业服务产品分析 （5）企业增值服务分析 （6）行业解决方案分析 （7）企业其他服务分  
析 （8）企业航空运输能力 （9）企业投资情况分析 （10）企业经营优劣势分析 （11）企业  
最新发展动向分析 6.2.2 申通快递股份有限公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业总体经营  
情况 （3）企业服务网络分析 （4）企业技术水平分析 （5）企业服务产品分析 （6）企业增

值服务分析 (7) 企业投资情况分析 (8) 企业经营优劣势分析 (9) 企业最新发展动向

6.2.3 上海圆通速递有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业总体经营情况 (3) 企业经营网络分析 (4) 企业服务产品分析 (5) 企业增值服务分析 (6) 企业公司经营模式分析 (7) 企业经营业绩分析 (8) 企业经营战略分析 (9) 企业经营优劣势分析 (10) 企业最新发展动向

6.2.4 中通快递股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业总体经营情况 (3) 企业服务产品分析 (4) 企业增值服务分析 (5) 企业融资情况分析 (6) 企业投资情况分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新发展动向

6.2.5 百世快递有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业服务网络分析 (3) 企业服务产品分析 (4) 企业增值服务分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动向

6.2.6 韵达控股股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业总体经营情况 (3) 企业服务网络分析 (4) 企业产品与服务分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动向

第7章：中国快递行业投融资与前景预测

7.1 中国快递行业融资情况分析

7.1.1 快递行业资金需求分析

7.1.2 快递行业上市融资分析

7.1.3 快递行业战略融资分析 (1) 战略融资可行性分析 (2) 战略融资动态分析

7.2 中国快递行业投资趋势分析

7.2.1 快递行业投资风险分析

7.2.2 快递行业投资情况分析

7.3 中国快递行业发展策略分析

7.3.1 快递行业发展的影响因素分析

7.3.2 中国快递行业发展策略分析 (1) 快递行业总体发展策略分析 (2) 中小型快递企业发展策略 (3) 快递企业的发展方向分析

7.3.3 中国快递行业营销策略分析 (1) 国际快递巨头营销策略 (2) 快递企业经营战略分析

7.4 中国快递行业前景预测分析

7.4.1 全球快递行业发展前景展望

7.4.2 中国快递行业发展趋势分析

7.4.3 中国快递行业市场规模预测

图表目录

图表1：2016-2021年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表2：2016-2021年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表3：2016-2021年中国物流业增加值及贡献情况趋势图（单位：万亿元，%）

图表4：2016-2021年物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）

图表5：2015-2021年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）

图表6：2016-2021年中国邮政业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）

图表7：2016-2021年中国邮政业务总量（年度）趋势图（单位：亿元，%）

图表8：2016-2021年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）

图表9：2021年业务量产品结构图（单位：%）

图表10：2021年业务量区域结构图（单位：%）

图表11：2021年业务量企业结构图（单位：%）

图表12：2016-2021年中国快递行业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）

图表13：2021年收入产品结构图（单位：%）

图表14：2021年收入区域结构图（单位：%）

图表15：2021年收入企业结构图（单位：%）

图表16：2016-2021年业务量与收入增长率对比图（单位：%）

图表17：2016-2021年快递服务价格走势趋势图（单位：元/件）

图表18：2016-2021年快递行业占邮政业收入比重图（单位：%）

图表19：2016-2021年快递行业收入占GDP比重走势图（单位：%）

图表20：2016-2021年快递行业投诉总量走势图（单位：万件）

, %) 图表21：2021年快递行业有效申诉量结构图（单位：%） 图表22：2015-2021年快递行业满意度分析（单位：分） 图表23：2016-2021年中国电子商务交易规模走势图（单位：万亿元，%） 图表24：中国电子商务服务企业区域分布情况（单位：%） 图表25：中国电子商务行业分布图（单位：%） 图表26：2016-2021年移动购物市场交易规模及预测（单位：万亿元，%） 图表27：2016-2021年手机上网用户规模及占网民比率（单位：万户，%） 图表28：2016-2021年移动互联网流量发展情况（单位：M/月/户，G） 图表29：2021年中国移动购物企业市场占比图（单位：%） 图表30：2016-2021年网络购物市场规模（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/452705.html>