

2024-2030年中国美体塑身 衣市场评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国美体塑身衣市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/419902.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国美体塑身衣市场评估与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国美体塑身衣市场运行环境解析20 第一节 中国宏观经济环境分析20 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)20 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新) 21 三、全国居民收入情况 (季度更新) 27 四、恩格尔系数 (年度更新) 30 五、工业发展形势 (季度更新) 32 六、固定资产投资情况 (季度更新) 34 七、财政收支状况 (年度更新) 36 八、社会消费品零售总额44 九、对外贸易&进出口47 十、中国服装制造业在国民经济中的地位分析48 第二节 中国美体塑身衣政策环境及影响49 一、针织美体塑身衣行业标准49 二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单49 三、美体内衣标准尺寸参考表55 四、《纺织工业调整和振兴规划》要点解读55 第三节 中国美体塑身衣社会环境分析64 一、居民的消费观念64 二、现代人审美观64 三、人口环境分析65 四、文化环境分析66 第二章 中国美体塑身市场运行新形势透析68 第一节 中国美体塑身衣运行综述68 一、中国美体塑身衣业的模式与变革68 二、中国美体塑身衣行业发展面临整合75 第二节 中国美体塑身衣市场热点聚焦75 一、中国美体塑身衣市场发展特点75 二、中国美体塑身衣零售市场分析75 三、中国美体塑身衣市场品牌时代将来临77 四、国内普通美体塑身衣仍是市场主流77 五、国内美体塑身衣市场发展空间大77 第三节 中国美体塑身衣市场需求分析78 一、国内美体塑身衣消费水准上升78 二、消费者较青睐纯棉美体塑身衣79 三、美体塑身衣品牌化需求不断提升79 四、高科技保健美体塑身衣成需求热点79 五、中国针织美体塑身衣市场需求上升80 六、保暖美体塑身衣各层面消费者的需求分析80 第四节 中国美体塑身衣行业存在的问题及对策81 一、美体塑身衣行业急需设计人才81 二、阻碍美体塑身衣行业发展的因素86 三、中小美体塑身衣品牌的发展对策87 第三章 中国美体塑身衣细分市场深度剖析89 第一节 保暖美体塑身衣89 一、中国保暖美体塑身衣产品特点89 二、中国的保暖美体塑身衣行业的五大特征89 三、中国保暖美体塑身衣市场发展剖析91 四、女性美体塑身衣市场区域战略定位91 五、中国保暖美体塑身衣业存在的问题95 第二节 女性美体塑身衣95 一、国内女性美体塑身衣市场透析95 二、女性美体塑身衣产品竞争力的核心因素96 三、女性美体塑身衣市场新趋向97 第三节 男士美体塑身衣98 一、男士美体塑身衣分类98 二、男性美体塑身衣市场现状98 三、男士美体塑身衣向舒适保健发展99 四、中国男性美体塑身衣发展空间大99 第四章 中国美体塑身衣进出口贸易数据监测101 第一节 美体塑身衣进出口贸易市场动态分析101 一、中国美体塑身衣出口美国数据分析101 二、中国美体塑

身衣受到出口税率影响101 三、纺织品配额开放汕头市美体塑身衣出口增长快102 四、配额取消洋美体塑身衣进驻中国102 第二节 中国女士美体塑身衣进出口数据分析104 一、女士美体塑身衣进出口数量分析104 二、女士美体塑身衣进出口金额分析104 三、女士美体塑身衣进出口国家及地区分析104 第三节 中国男士美体塑身衣进出口数据分析105 一、男士美体塑身衣进出口数量分析105 二、男士美体塑身衣进出口金额分析106 三、男士美体塑身衣进出口国家及地区分析106 第五章 中国美体塑身衣区域市场运行分析108 第一节 浙江108 一、浙江美体塑身衣畅销国外市场108 二、义乌成为国内最大的无缝美体塑身衣产地108 三、浙江省杭州情趣美体塑身衣市场现状109 第二节 温州111 一、温州美体塑身衣行业的革命111 二、温州共谋美体塑身衣行业新发展113 三、温州美体塑身衣市场营销模式分析115 第三节 南海盐步117 一、盐步美体塑身衣产业概况117 二、盐布美体塑身衣发展思路和对策119 三、南海美体塑身衣市场的八大症状121 第四节 深圳124 一、深圳美体塑身衣产业现状124 二、深圳美体塑身衣展提升产业发展125 三、深圳公明镇将建设美体塑身衣产业基地128 四、深圳市美体塑身衣业集聚基地入驻标准129 第六章 中国美体塑身衣市场消费调研131 第一节 受访者基本情况131 一、受访者年龄分布131 二、受访者性别占比132 三、受访者对自己的身份满意度调研132 第二节 美体塑身衣消费者消费行业调研133 一、消费者对美体塑身衣关注度调查分析133 二、消费者对美体塑身衣品牌认知情况134 三、美体塑身衣消费的目的134 四、美体塑身衣消费者购买行为分析135 五、影响消费者购买行为的因素136 六、美体塑身衣的消费心理及营销措施137 第三节 美体塑身衣消费的潜力与趋势144 一、美体塑身衣消费的发展潜力分析144 二、女性美体塑身衣消费趋势144 第七章 中国美体塑身衣产业营销分析146 第一节 中国美体塑身衣营销概况146 一、中国美体塑身衣的营销模式146 二、中国美体塑身衣企业已走向营销创新147 三、女士美体塑身衣市场营销中的文化魅力149 四、美体塑身衣终端营销策略152 第二节 美体塑身衣行业销售渠道与趋势153 一、国内美体塑身衣销售渠道的构成153 二、渠道瓶颈——围城之困154 三、渠道趋势——整合升级156 四、渠道升级——系统推进158 第三节 美体塑身衣品牌营销策略159 一、中国美体塑身衣品牌的营销模式159 二、美体塑身衣企业应抓住品牌营销新时机160 三、美体塑身衣品牌规划及营销战略161 四、美体塑身衣品牌广告营销策略165 五、美体塑身衣品牌国际化营销通道169 第四节 品牌美体塑身衣营销策略案例171 一、婷美中科暖卡营销策略171 二、AB美体塑身衣营销变迁179 三、红豆美体塑身衣营销方式分析180 第八章 中国美体塑身衣市场竞争新格局透析182 第一节 国内美体塑身衣行业的竞争力182 一、新品牌竞争力分析182 二、卖场展示至关重要182 三、产品附加价值不可缺少（技术工艺）184 四、功能性化纤面料市场迅速成长184 五、中国美体塑身衣行业需提高竞争力185 第二节 中国美体塑身衣品牌竞争分析186 一、国内外品牌角逐女性高端美体塑身衣市场186 二、保暖美体塑身衣品牌市场竞争激烈186 三

、提升品牌美体塑身衣竞争力的思路189 第三节 国内各地区美体塑身衣行业竞争分析191 一、北京美体塑身衣市场竞争激烈191 二、重庆保暖美体塑身衣市场竞争激烈192 三、大连保暖美体塑身衣市场的考验192 第九章 国内外重点美体塑身衣品牌企业动态分析194 第一节 国际品牌美体塑身衣企业194 一、德国黛安芬194 二、日本华歌尔195 三、中国香港安莉芳195 四、中国台湾欧迪芬195 第二节 国内胸衣品牌企业196 一、爱慕196 二、曼妮芬196 三、百利安197 四、芬怡197 第三节 针织、保暖品牌企业197 一、AB公司197 二、南极人198 三、三枪199 四、北极绒199 五、婷美200 第十章 中国美体塑身衣重点企业竞争性财务指标分析202 第一节 婷美集团保健科技有限公司202 一、企业基本概况202 二、公司主要财务指标分析203 三、企业成本费用指标206 第二节 盐城国际妇女时装有限公司209 一、企业基本概况209 二、公司主要财务指标分析210 三、企业成本费用指标213 第三节 北京爱慕内衣有限公司216 一、企业基本概况216 二、公司主要财务指标分析216 三、企业成本费用指标220 第四节 华歌尔(中国)时装有限公司223 一、企业基本概况223 二、公司主要财务指标分析224 三、企业成本费用指标227 第五节 深圳市曼妮芬针织品有限公司230 一、企业基本概况230 二、公司主要财务指标分析230 三、企业成本费用指标233 第六节 深圳市莱特妮丝服饰有限公司236 一、企业基本概况236 二、公司主要财务指标分析238 三、企业成本费用指标241 第七节 北京纤丝鸟服饰有限公司244 一、企业基本概况244 二、公司主要财务指标分析245 三、企业成本费用指标248 第八节 安莉芳中国服装有限公司251 一、企业基本概况251 二、公司主要财务指标分析252 三、企业成本费用指标255 第九节 北京马克宝迪服饰有限公司258 一、企业基本概况258 二、公司主要财务指标分析259 三、企业成本费用指标262 第十节 浙江娅茜内衣有限公司265 一、企业基本概况265 二、公司主要财务指标分析266 三、企业成本费用指标269 第十一章 中国美体塑身衣前景展望与趋势预测273 第一节 中国美体塑身衣前景展望273 一、未来5年我国内衣市场前景广阔273 二、加盟中档内衣专卖店前景看好274 三、我国美体塑身衣市场空前繁荣,前景广阔279 第二节 中国美体塑身衣新趋势探析280 一、女性美体塑身衣设计发展趋势280 二、针织美体塑身衣的发展趋势285 三、保暖美体塑身衣行业发展方向289 四、美体塑身衣行业流行趋势291 第三节 中国美体塑身衣市场前景预测分析291 一、中国美体塑身衣市场供需预测分析291 二、中国美体塑身衣进出口贸易预测分析292 三、中国美体塑身衣市场盈利预测分析292 第十二章 中国美体塑身衣投资分析294 第一节 中国美体塑身衣投资机遇及风险分析294 一、美体塑身衣加盟投资潜力分析294 二、美体塑身衣行业代理商投资风险分析294 第二节 中国美体塑身衣细分行业投资情况机会及风险298 一、男士美体塑身衣店投资机会与风险298 二、女士美体塑身衣专卖店投资机遇分析301 三、情趣美体塑身衣投资机会分析301 第十三章 中国美体塑身衣行业投资战略研究303 第一节 中国美体塑身衣企业竞胜战略303 一、另类竞胜战略303 二、出奇竞胜战略303 三、终端竞胜战略304

四、系统竞胜战略305 五、简单竞胜战略305 第二节 品牌美体塑身衣市场开拓战略307 一、“滚雪球”战略307 二、“采蘑菇”战略309 三、“保龄球”战略309 四、“农村包围城市”战略311 五、“撒网开花”战略311

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/419902.html>