

2024-2030年中国保险中介 行业发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国保险中介行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国保险中介行业发展趋势与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：保险中介行业发展概述 1.1 保险中介行业的定义 1.1.1 保险中介的定义 1.1.2 保险中介三大主体分析 1.1.3 行业所属的国民经济统计分类代码 1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明 1.2 保险中介行业的分类 1.2.1 保险专业中介机构（1）保险代理公司（2）保险经纪公司（3）保险公估公司 1.2.2 保险兼业代理机构 1.2.3 保险营销员队伍 1.3 保险中介行业政策环境分析 1.3.1 保险中介行业监管机构 1.3.2 保险中介行业法律法规 1.3.3 保险中介行业监管环境 1.3.4 保险中介行业监管任务分析 1.3.5 政策环境对保险中介行业的影响分析 1.4 保险中介行业经济环境分析 1.4.1 全球经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国际宏观经济展望 1.4.2 国内经济环境分析（1）国内宏观经济现状分析（2）国内宏观经济展望 1.4.3 经济环境对保险中介行业的影响分析（1）GDP变化对保险中介行业影响分析（2）通货膨胀对保险中介行业影响分析 1.5 保险中介行业社会环境分析 1.5.1 我国居民人均可支配收入情况分析 1.5.2 我国居民人均消费支出情况分析（1）我国居民人均消费支出总额变化分析（2）我国居民人均消费支出结构变化分析 1.5.3 我国互联网发展情况分析（1）我国互联网普及情况（2）我国互联网在保险行业的渗透情况 1.5.4 社会环境对保险中介行业的影响分析（1）居民人均可支配收入变化对保险中介行业影响分析（2）居民人均消费支出变化对保险中介行业影响分析（3）互联网发展对保险中介行业影响分析 第2章：全球保险中介行业发展现状与经验借鉴 2.1 全球保险中介行业发展现状分析 2.2 全球保险中介市场发展特点分析 2.2.1 英国保险中介市场发展特点 2.2.2 美国保险中介市场发展特点 2.2.3 日本保险中介市场发展特点 2.2.4 其他国家保险中介市场发展特点（1）德国保险中介市场发展特点（2）印度保险中介市场发展特点 2.2.5 保险中介市场发展特点对比 2.3 全球保险中介行业经营分析 2.3.1 国际保险代理行业分析（1）国际保险代理行业发展情况（2）国际保险代理行业并购分析（3）国际保险代理行业盈利分析 2.3.2 国际保险经纪行业分析（1）国际保险经纪行业发展情况（2）国际保险经纪行业并购分析（3）国际保险经纪行业盈利分析 2.3.3 国际保险公估行业分析（1）国际保险公估行业发展情况（2）国际保险公估行业并购分析（3）国际保险公估行业盈利分析 2.4 全球保险中介在华投资分析 2.4.1 达信保险与风险管理咨询有限公司（1）企业全球业务布局分析（2）企业在华投资战略与布局（3）企业在华经营情况分析 2.4.2 美国佳达再保险经纪有限公司（1）企业全球业务布局分析（2）企业在华投资战略与布局（3）企业在华经营情况

分析 2.4.3 韦莱保险经纪有限公司 (1) 企业全球业务布局分析 (2) 企业在华投资战略与布局 (3) 企业在华经营情况分析 2.4.4 怡安保险集团 (1) 企业全球业务布局分析 (2) 企业在华投资战略与布局 (3) 企业在华经营情况分析 2.5 全球风险投资企业投资保险中介案例分析 2.5.1 IDG 技术创业投资基金 2.5.2 红杉资本中国基金 2.5.3 美国风险基金 COBB & ASSOCIATES 2.5.4 美国华平投资集团 2.5.5 德克萨斯太平洋集团 2.6 全球保险中介市场发展的经验与启示 2.6.1 国外保险中介市场发展经验与启示 (1) 国外保险中介市场特征与影响因素分析 (2) 国外保险中介机构的组织形式分析 (3) 不同类型保险中介机构相对优劣势分析 (4) 保险中介市场的专业化与职业化道路分析 2.6.2 国外保险中介市场开放经验与启示 (1) 世界保险中介市场开放的不同模式 (2) 新兴保险中介市场开放的历程和特点 (3) 全球保险中介市场开放的启示 第3章：中国保险行业发展分析 3.1 保险行业整体运行现状分析 3.1.1 保险行业资产情况 3.1.2 保险行业保费情况 (1) 保险行业保费收入情况 (2) 保险行业各险种保费收入情况 (3) 保险行业保险密度情况 (4) 保险行业保险深度情况 3.1.3 保险行业区域市场格局 3.1.4 保险行业营销渠道 3.2 保险行业细分市场运行分析 3.2.1 财产保险市场运行分析 (1) 财产保险整体市场运行分析 (2) 财产保险细分市场运行分析 3.2.2 人身保险市场运行分析 (1) 人身保险市场分析 (2) 人身保险细分市场运行分析 3.2.3 其他保险市场运行分析 (1) 特殊风险保险市场运行分析 (2) 养老保险市场运行分析 3.3 保险中介行业与保险行业的相关性 第4章：中国保险中介行业发展分析 4.1 保险中介行业发展历程和特点分析 4.1.1 保险中介行业发展历程 4.1.2 保险中介行业发展特点 4.2 保险中介行业发展现状分析 4.2.1 保险中介行业运行分析 (1) 保险中介行业保费收入变化情况 (2) 保险中介行业保费收入结构情况 (3) 保险中介机构保费业务结构情况 (4) 保险中介机构保费业务盈利情况 4.2.2 保险中介行业现存问题分析 4.3 保险中介行业市场展望分析 4.3.1 保险中介监管政策发展趋势 4.3.2 保险中介发展方向分析 4.3.3 保险中介发展趋势 第5章：中国保险中介细分市场分析 5.1 中国保险中介细分市场发展概述 5.1.1 保险中介市场整体划分概述 5.1.2 保险专业中介市场发展概述 5.1.3 保险兼业代理市场发展概述 5.1.4 保险营销员市场发展概述 5.2 保险专业中介行业市场分析 5.2.1 保险专业中介行业整体市场分析 (1) 保险专业中介行业整体运行分析 (2) 保险专业中介行业核心竞争力分析 (3) 保险专业中介现存问题分析 (4) 保险专业中介发展策略建议 5.2.2 保险专业中介行业细分市场分析 (1) 保险专业代理行业市场分析 (2) 保险经纪行业市场分析 (3) 保险公估行业市场分析 5.3 保险兼业代理行业市场分析 5.3.1 保险兼业代理行业整体运行分析 (1) 保险兼业代理机构数量情况 (2) 保险兼业代理机构保费收入情况 5.3.2 保险兼业代理行业核心竞争力分析 5.3.3 保险兼业代理的主要问题分析 5.3.4 保险兼业代理行业发展策略建议 5.4 保险营销员市场分析 5.4.1 保险营销员队伍整体运行分析 (1) 保险营销员数量情况 (2) 保险营销员保费收入情况 5.4.2 保险营销员队伍核心竞争力

分析 5.4.3 保险营销员队伍的主要问题分析 5.4.4 保险营销员队伍发展策略建议 第6章：中国
保险中介区域市场分析 6.1 保险中介行业区域竞争格局分析 6.2 保险中介行业重点区域市场分
析 6.2.1 北京市保险中介市场分析 (1) 北京市保险中介行业配套政策 (2) 北京市保险市场
经营情况分析 (3) 北京市保险中介企业竞争分析 (4) 北京市保险中介行业发展机会 (5)
北京市保险中介进入风险警示 6.2.2 上海市保险中介市场分析 (1) 上海市保险中介行业配套
政策 (2) 上海市保险市场经营情况分析 (3) 上海市保险中介企业竞争分析 (4) 上海市保
险中介行业发展机会 (5) 上海市保险中介进入风险警示 6.2.3 广东省(不含深圳)保险中介
市场分析 (1) 广东省保险中介行业配套政策 (2) 广东省保险市场经营情况分析 (3) 广东
省保险中介企业竞争分析 (4) 广东省保险中介行业发展机会 (5) 广东省保险中介进入风
险警示 (6) 广东省重点城市保险中介市场分析 6.2.4 江苏省保险中介市场分析 (1) 江苏省
保险中介行业配套政策 (2) 江苏省保险市场经营情况分析 (3) 江苏省保险中介企业竞争
分析 (4) 江苏省保险中介行业发展机会 (5) 江苏省保险中介进入风险警示 (6) 江苏省重
点城市保险中介市场分析 6.2.5 山东省(不含青岛)保险中介市场分析 (1) 山东省保险中介
行业配套政策 (2) 山东省保险市场经营情况分析 (3) 山东省保险中介企业竞争分析 (4)
山东省保险中介行业发展机会 (5) 山东省保险中介进入风险警示 (6) 山东省重点城市保
险中介市场分析 6.2.6 河北省保险中介市场分析 (1) 河北省保险中介行业配套政策 (2) 河
北省保险市场经营情况分析 (3) 河北省保险中介企业竞争分析 (4) 河北省保险中介行业
发展机会 (5) 河北省保险中介进入风险警示 (6) 河北省重点城市保险中介市场分析 6.2.7
深圳市保险中介市场分析 (1) 深圳市保险中介行业配套政策 (2) 深圳市保险市场经营情
况分析 (3) 深圳市保险中介企业竞争分析 (4) 深圳市保险中介行业发展机会 (5) 深圳市
保险中介进入风险警示 6.2.8 浙江省(不含宁波)保险中介市场分析 (1) 浙江省保险中介行
业配套政策 (2) 浙江省保险市场经营情况分析 (3) 浙江省保险中介企业竞争分析 (4) 浙
江省保险中介行业发展机会 (5) 浙江省保险中介进入风险警示 (6) 浙江省重点城市保
险中介市场分析 6.2.9 河南省保险中介市场分析 (1) 河南省保险中介行业配套政策 (2) 河南
省保险市场经营情况分析 (3) 河南省保险中介企业竞争分析 (4) 河南省保险中介行业发
展机会 (5) 河南省保险中介进入风险警示 (6) 河南省重点城市保险中介市场分析 6.2.10
辽宁省保险中介市场分析 (1) 辽宁省保险中介行业配套政策 (2) 辽宁省保险市场经营情
况分析 (3) 辽宁省保险中介企业竞争分析 (4) 辽宁省保险中介行业发展机会 (5) 辽宁省
保险中介进入风险警示 (6) 辽宁省重点城市保险中介市场分析 6.2.11 四川省保险中介市场
分析 (1) 四川省保险中介行业配套政策 (2) 四川省保险市场经营情况分析 (3) 四川省保
险中介企业竞争分析 (4) 四川省保险中介行业发展机会 (5) 四川省保险中介进入风险警
示 (6) 四川省重点城市保险中介市场分析 6.2.12 陕西省保险中介市场分析 (1) 陕西省保

险中介行业配套政策 (2) 陕西省保险市场经营情况分析 (3) 陕西省保险中介企业竞争分析 (4) 陕西省保险中介行业发展机会 (5) 陕西省保险中介进入风险警示 (6) 陕西省重点城市保险中介市场分析 6.2.13 山西省保险中介市场分析 (1) 山西省保险中介行业配套政策 (2) 山西省保险市场经营情况分析 (3) 山西省保险中介企业竞争分析 (4) 山西省保险中介行业发展机会 (5) 山西省保险中介进入风险警示 (6) 山西省重点城市保险中介市场分析 6.2.14 安徽省保险中介市场分析 (1) 安徽省保险中介行业配套政策 (2) 安徽省保险市场经营情况分析 (3) 安徽省保险中介企业竞争分析 (4) 安徽省保险中介行业发展机会 (5) 安徽省保险中介进入风险警示 (6) 安徽省重点城市保险中介市场分析 第7章：中国保险专业中介行业领先企业经营分析 7.1 保险专业中介行业领先企业总体经营情况分析 7.1.1 保险专业代理公司总体经营分析 7.1.2 保险经纪公司总体经营情况分析 7.1.3 保险公估公司总体经营情况分析 7.2 保险专业代理市场领先企业个案经营分析 7.2.1 人保汽车保险销售服务有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业股东情况分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业市场份额分析 (5) 企业业务情况分析 (6) 企业销售渠道分析 (7) 企业人力资源分析 (8) 企业经营优劣势分析 7.2.2 四川万诺保险代理有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业市场份额分析 (4) 企业经营业务分析 (5) 企业合作关系分析 (6) 企业业务领域分析 (7) 企业人力资源分析 (8) 企业经营优劣势分析 7.2.3 平安创展保险销售服务有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业股东情况分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业市场份额分析 (5) 企业合作关系分析 (6) 企业销售渠道分析 (7) 企业销售产品分析 (8) 企业经营优劣势分析 7.2.4 泛华联兴保险销售股份公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业市场份额分析 (4) 企业业务结构分析 (5) 企业合作关系分析 (6) 企业客户群体分析 (7) 企业人力资源分析 (8) 企业经营优劣势分析 7.2.5 大童保险销售服务有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务模式分析 (4) 企业业务结构分析 (5) 企业合作关系分析 (6) 企业客户群体分析 (7) 企业人力资源分析 (8) 企业经营优劣势分析 7.2.6 中升(天津)保险销售有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业市场份额分析 (4) 企业业务结构分析 (5) 企业合作关系分析 (6) 企业客户群体分析 (7) 企业人力资源分析 (8) 企业经营优劣势分析 7.2.7 美联盛航保险代理有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业市场份额分析 (4) 企业业务结构分析 (5) 企业合作关系分析 (6) 企业客户群体分析 (7) 企业人力资源分析 (8) 企业经营优劣势分析 7.3 保险经纪市场领先企业个案经营分析 7.3.1 永达理保险经纪有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业市场份额分析 (4) 企业业务结构分析 (5) 企业合作关系分析 (6) 企业客户群体分析 (7) 企业人力资源分析 (8) 企业经营优劣势分析 7.3.2 明亚保险经纪股份有限公司 (1) 企业

发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业市场份额分析 (4) 企业业务结构分析 (5) 企业合作关系分析 (6) 企业客户群体分析 (7) 企业人力资源分析 (8) 企业经营优劣势分析

7.3.3 江泰保险经纪股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业市场份额分析 (4) 企业主要业务分析 (5) 企业合作关系分析 (6) 企业主要服务分析 (7) 企业人力资源分析 (8) 企业经营优劣势分析

7.3.4 慧择保险经纪有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业市场份额分析 (4) 企业业务结构分析 (5) 企业合作关系分析 (6) 企业客户群体分析 (7) 企业网销业务发展战略 (8) 企业经营优劣势分析

7.4 保险公估市场领先企业经营个案分析

7.4.1 民太安财产保险公估股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业市场份额分析 (4) 企业业务结构分析 (5) 企业合作关系分析 (6) 企业客户群体分析 (7) 企业人力资源分析 (8) 企业经营优劣势分析

7.4.2 北京华泰保险公估有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业市场份额分析 (4) 企业业务结构分析 (5) 企业合作关系分析 (6) 企业客户群体分析 (7) 企业人力资源分析 (8) 企业经营优劣势分析

第8章：中国保险中介行业发展趋势与前景预测

8.1 风险投资对国内保险中介行业的影响

8.1.1 风险投资进入保险中介的现状分析 (1) 风险投资行业发展分析 (2) 风险投资进入保险中介行业情况 (3) 风险投资进入中国保险中介的原因 (4) 风险投资对保险中介的投资特点分析 (5) 风险投资进入保险中介行业的成效

8.1.2 风险资本投资——泛华金融控股集团的模式分析 (1) 资金、创新思路与模式分析 (2) 公司组织构架的搭建分析 (3) 公司扩张策略的支持分析 (4) 公司稀缺销售渠道的设计分析 (5) 对公司经营绩效的提升分析

8.1.3 风险资本进入保险中介行业的意义

8.2 保险中介市场发展机会与挑战分析

8.2.1 中国金融行业的发展机会与挑战分析

8.2.2 保险中介市场的发展机会分析 (1) 保险消费需求与消费者成熟度分析 (2) 保险市场秩序的规范与成熟度分析 (3) 监管制度的完善与监管效率的提高 (4) 信息技术的提高与普及

8.2.3 保险中介市场面临的挑战分析 (1) 保险中介市场环境 (2) 保险中介的人才状况 (3) 保险中介行业自身的发展 (4) 新技术以及电子商务的影响

8.3 保险中介市场发展趋势与前景预测

8.3.1 保险中介市场发展趋势 (1) 保险中介市场专业化发展趋势 (2) 保险中介市场集团化发展趋势 (3) 保险中介市场网络化发展趋势 (4) 保险中介市场信息化发展趋势 (5) 保险中介市场综合化发展趋势

8.3.2 保险中介市场前景预测 (1) 保险中介市场规模预测 (2) 保险中介市场结构预测

8.4 保险中介行业可持续发展建议

8.4.1 保险中介双边关系平衡建议

8.4.2 保险中介行业发展模式建议 (1) 专业保险中介机构运用CRM，提高专业化服务水平 (2) 从合作博弈观点出发，建立合理的利润分配机制

图表目录

图表1：中国保险中介三大主体分析

图表2：中国保险中介行业代码表

图表3：报告的研究方法及数据来源说明

图表4：中国保险兼业代理形式汇总

图表5：2015-2021年保险中介行

业主要政策汇总 图表6：2021年保险中介行业信息化工作监管任务分析 图表7：2016-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%） 图表8：2016-2021年美国通货膨胀率变化趋势情况（单位：%） 图表9：2019-2021年美国通货膨胀率情况（单位：%） 图表10：2016-2021年欧元区通货膨胀率变化趋势情况（单位：%） 图表11：2019-2021年欧元区通货膨胀率情况（单位：%） 图表12：2016-2021年日本通货膨胀率变化趋势情况（单位：%） 图表13：2019-2021年日本通货膨胀率情况（单位：%） 图表14：2016-2021年印度通货膨胀率变化趋势情况（单位：%） 图表15：2019-2021年印度通货膨胀率情况（单位：%） 图表16：2020-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%） 图表17：2012-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表18：2015-2021年中国通货膨胀率变化趋势情况（单位：%） 图表19：2019-2021年中国通货膨胀率情况（单位：%） 图表20：2021年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%） 图表21：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%） 图表22：2012-2021年保险保费收入增速与GDP增速情况（单位：%） 图表23：通货膨胀对保险中介的影响分析 图表24：2014-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：万元） 图表25：2014-2021年我国居民人均消费支出变化情况（单位：元） 图表26：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况 图表27：2021年居民消费支出结构变化情况（单位：%） 图表28：2014-2021年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%） 图表29：2013-2021年中国互联网保险渗透率（单位：%） 图表30：2021年全球保险中介企业TOP10 图表31：英国保险中介市场发展特点 图表32：美国保险中介市场发展特点 图表33：全球典型保险中介市场现状对比 图表34：宏观因素推动保险业整合 图表35：国外保险代理公司盈利模式 图表36：国际保险中介市场发展特点 图表37：降低保险业并购风险举措 图表38：全球前十大全球保险经纪公司收入情况（单位：亿美元） 图表39：达信保险风险管理咨询有限公司主要中国投资战略与布局时间线 图表40：韦莱保险经纪有限公司主要中国投资战略与布局时间线 图表41：怡安保险集团主要中国投资战略与布局时间线 图表42：世界保险中介市场开放的不同模式 图表43：2012-2021年中国保险行业资产总额变化情况（单位：万亿元，%） 图表44：2014-2021年中国保险行业原保险保费收入增长情况（单位：万亿元，%） 图表45：2012-2021年全国各险种保费收入情况（单位：亿元） 图表46：2021年全国各险种保费收入占比变化情况（单位：%） 图表47：2012-2021年中国保险密度情况（单位：元/人） 图表48：2011-2021年中国保险行业保险深度情况（单位：%） 图表49：2021年全国各地区保费收入情况（单位：亿元） 图表50：我国保险行业销售渠道分析 图表51：我国保险行业不同险种销售渠道分析 图表52：我国保险行业销售渠道改革原因分析 图表53：2012-2021年中国财产保险公司资产规模变化情况（单位：万亿元，%） 图表54：2012-2021年中国财产保险保费收入情况（单位：亿元，%） 图表55：2021年中国财产保险保费收入地区分布情况（单位：亿

元) 图表56: 2012-2021年全国车险保费收入及占比情况(单位:亿元,%) 图表57
: 2012-2021年农业保险保费收入及其占比情况(单位:亿元,%) 图表58: 2012-2021年责任
保险保费收入及其占财险保费收入比重情况(单位:亿元,%) 图表59: 2012-2021年我国人
寿保险公司总资产及占比情况(单位:万亿元,%) 图表60: 2012-2021年我国人身保险保费
收入情况(单位:亿元,%) 图表61: 2021年中国人身保险保费收入地区分布情况(单位:
亿元) 图表62: 2012-2021年寿险保费收入及占比情况(单位:亿元,%) 图表63: 2012-2021
年健康险保费收入及占比情况(单位:亿元,%) 图表64: 2012-2021年人身意外伤害险保费
收入及占比情况(单位:亿元,%) 图表65: 我国特殊风险保险特征分析 图表66: 2012-2021
年全国城镇职工基本养老保险基金收入变化情况(单位:万亿元) 图表67: 2021年全国保险
公司类型情况(单位:家) 图表68: 2012-2021年全国保费收入与中介渠道保费收入相关性分
析(单位:万亿元) 图表69: 2012-2021年中国保险行业保险保费收入增长情况(单位:万亿
元) 图表70: 保险中介行业发展历程 图表71: 2014-2021年中国保险中介保费收入及占比变
化情况(单位:万亿元,%) 图表72: 2014-2021年中国保险中介保费收入结构变化情况(单
位:%) 图表73: 中国人身险保费收入渠道构成情况(单位:%) 图表74: 中国财产险保费
收入渠道构成情况(单位:%) 图表75: 保险中介机构盈利情况前十位(单位:万元) 图
表76: 保险中介行业现存问题分析 图表77: 保险中介市场整体划分 图表78: 我国保险中介市
场发展特点 图表79: 我国保险营销员市场发展特点 图表80: 2019-2021年中国保险专业中介
机构数量变化情况(单位:家) 图表81: 2014-2021年中国保险专业中介机构保费收入情况(
单位:万亿元) 图表82: 核心竞争力的内涵与特征分析 图表83: 核心竞争力的构成要素分
析 图表84: 专业中介机构竞争力弱势表现 图表85: 2012-2021年保险专业代理机构数量变化
情况(单位:家) 图表86: 保险公司的经营模式 图表87: 保险经纪公司的业务范围 图表88
: 2012-2021年保险经纪机构数量变化情况(单位:家) 图表89: “资源集中控
制”业务模式优势分析 图表90: “资源集中控制”业务模式劣势分析 图
表91: “市场化”业务模式优劣势分析 图表92: 保险经纪业专业化 图表93
: 2012-2021年保险公估机构数量变化情况(单位:家) 图表94: 2012-2021年保险兼业代理机
构数量变化情况(单位:万家) 图表95: 2014-2021年保险兼业代理机构保费收入情况(单位
:万亿元) 图表96: 保险兼业代理管控存在问题分析 图表97: 我国保险行业营销人员数量
情况(单位:万人) 图表98: 2014-2021年我国保险行业营销员保费收入情况(单位:万亿元
) 图表99: 保险营销员核心市场竞争力 图表100: 我国保险营销员队伍主要问题分析 图
表101: 政府机构对保险营销员监管建议 图表102: 保险公司对保险代理人监管建议 图表103
: 我国部分地区保险专业中介机构(单位:家) 图表104: 北京市保险专业中介机构季度分
析报告内容 图表105: 北京市寿险营销员电话展业行为规范 图表106: 北京市银邮和电销渠道

销售误导整治 图表107：2014-2021年北京市保险市场原保险保费收入按险种分布情况（单位：亿元） 图表108：2021年北京市保险市场原保险保费收入按险种占比情况（单位：%） 图表109：2021年北京市保险市场赔付支出按险种分布情况（单位：%） 图表110：北京市部分保险代理公司名单 图表111：北京市部分保险经纪公司名单 图表112：北京市部分专业保险公估公司名单 图表113：上海市保险中介行业主要相关政策 图表114：2014-2021年上海市保险市场原保险保费收入按险种分布情况（单位：亿元） 图表115：2021年上海市保险市场原保险保费收入按险种占比情况（单位：%） 图表116：2021年上海市保险市场赔付支出按险种分布情况（单位：%） 图表117：上海市保险中介企业竞争趋势 图表118：上海市部分保险中介公司情况 图表119：上海市兼业代理的准入门槛 图表120：2015-2021年广东省保险市场原保险保费收入按险种分布情况（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449907.html>