

2024-2030年中国芯片设计 行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国芯片设计行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国芯片设计行业发展趋势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章芯片设计行业运行状况探析1 第一节芯片设计行业基本特点1 一、市场繁荣带动产业加速发展1 二、企业重组呈现强强联合趋势2 第二节芯片设计行业结构分析3 一、芯片设计行业产业规模3 二、芯片设计行业产业结构5 第三节主要国家和地区发展分析6 一、美国芯片设计行业发展分析6 二、日本芯片设计行业发展分析6 三、台湾芯片设计行业发展分析7 四、印度芯片设计行业发展分析11 第四节芯片设计业趋势探析11 第二章世界典型芯片设计企业运行分析15 第一节高通（QUALCOMM）15 一、企业概况15 二、经营动态分析15 三、企业竞争力分析16 四、未来发展战略分析17 第二节博通（BROADCOM）18 一、企业概况18 二、经营动态分析18 三、企业竞争力分析19 四、未来发展战略分析20 第三节英伟达NVIDIA21 一、企业概况21 二、经营动态分析21 三、企业竞争力分析22 四、未来发展战略分析23 第四节新帝（SANDISK）24 一、企业概况24 二、经营动态分析24 三、企业竞争力分析24 四、未来发展战略分析25 第五节AMD25 一、企业概况25 二、经营动态分析25 三、企业竞争力分析26 四、未来发展战略分析26 第三章中国芯片设计行业运行环境分析28 第一节国内宏观经济环境分析28 一、GDP历史变动轨迹分析28 二、固定资产投资历史变动轨迹分析31 三、中国宏观经济发展预测分析32 第二节中国芯片设计行业政策法规环境分析47 一、国货复进口政策47 二、政府优先发展IC设计业政策48 三、各地IC设计产业优惠政策51 四、数字电视战略51 五、外汇管理体制的缺陷53 第三节中国芯片设计行业技术发展环境分析56 一、芯片工艺流程56 二、低功率芯片技术可能影响整个芯片设计流程58 三、我国技术创新与知识产权65 四、我国芯片设计技术最新进展69 第四章中国芯片设计行业运行形势透析70 第一节中国芯片设计行业运行总况70 一、行业规模不断扩大70 二、行业质量稳步提高70 三、产品结构极大丰富71 四、原材料与生产设备配套问题72 第二节中国芯片设计运行动态分析73 一、产业持续快速发展，但增速呈逐年放缓趋势73 二、中国自主标准为国内设计企业带来发展机遇74 三、模拟IC和电源管理芯片成为国内IC设计热门产品74 第三节中国芯片设计行业经济运行分析75 一、行业经济指标运行75 二、芯片设计业进出口贸易现状76 三、行业盈利能力分析76 四、行业偿债能力分析77 五、行业营运能力分析78 六、行业发展能力分析79 第四节中国芯片设计行业发展中存在的问题80 一、企业规模问题分析80 二、产业链问题分析80 三、资金问题分析80 四、人才问题分析81 五、发展的建议与措施81 第五章中国芯片设计市场运行

动态分析83 第一节中国芯片设计市场发展分析83 一、中国芯片设计市场消费规模分析83 二、主要行业对芯片的需求统计分析83 第二节中国芯片制造市场生产状况分析85 一、芯片的产量分析85 二、芯片的产能分析86 三、产品生产结构分析89 第三节中国芯片设计产业发展地区比较90 一、长三角、珠三角及环渤海地区90 二、北京90 三、上海90 四、深圳90 五、无锡90 六、苏州91 第六章中国芯片设计产品细分市场运行态势分析92 第一节中国芯片细分市场发展趋势分析92 一、生物芯片92 二、通信芯片93 三、显示芯片94 四、数字电视芯片94 五、4G芯片97 第二节电子芯片市场98 一、电子芯片市场结构98 二、电子芯片市场特点98 三、电子芯片市场规模98 四、电子芯片市场预测100 第三节通讯芯片市场101 一、通讯芯片市场结构101 二、通讯芯片市场特点102 三、通讯芯片市场规模102 四、通讯芯片市场预测104 第四节汽车芯片市场106 一、汽车芯片市场结构106 二、汽车芯片市场特点107 三、汽车芯片市场规模107 四、汽车芯片市场预测108 第五节手机芯片市场110 一、手机芯片市场结构110 二、手机芯片市场特点110 三、手机芯片市场规模111 四、手机芯片市场预测114 第六节电视芯片市场115 一、电视芯片市场结构115 二、电视芯片市场特点117 三、电视芯片市场规模117 四、电视芯片市场预测118 第七章中国芯片设计产业竞争格局分析119 第一节中国芯片设计业竞争格局分析119 一、国际芯片设计行业的竞争状况119 二、我国芯片设计业的国际竞争力119 三、外资企业进入国内市场的影响119 四、IC设计企业面临的挑战分析120 第二节中国我国芯片设计业的竞争现状综述121 一、我国芯片设计企业间竞争状况121 二、潜在进入者的竞争威胁122 三、供应商与客户议价能力122 第三节大陆本土IC设计业SWOT分析124 一、存在优势和支持124 二、劣势非常明显125 三、面临激烈市场竞争威胁127 第四节中国芯片设计业集中度分析128 一、区域集中度分析128 二、市场集中度分析128 第五节中国芯片设计业提升竞争力策略分析129 一、集成电路芯片制造技术竞争力129 二、测试技术现状及差距130 三、我国封装技术现状及差距130 第八章中国芯片设计行业内优势企业财务分析132 第一节大唐微电子有限公司132 一、企业概况132 二、企业主要经济指标分析133 三、企业成长性分析133 四、企业经营能力分析133 五、企业盈利能力及偿债能力分析134 第二节大连路美芯片科技有限公司134 一、企业概况134 二、企业主要经济指标分析135 三、企业成长性分析136 四、企业经营能力分析136 五、企业盈利能力及偿债能力分析136 第三节上海华虹NEC电子有限公司137 一、企业概况137 二、企业主要经济指标分析138 三、企业成长性分析138 四、企业经营能力分析139 五、企业盈利能力及偿债能力分析139 第四节上海蓝光科技有限公司140 一、企业概况140 二、企业主要经济指标分析141 三、企业成长性分析141 四、企业经营能力分析141 五、企业盈利能力及偿债能力分析142 第五节福州瑞芯微电子有限公司142 一、企业概况142 二、企业主要经济指标分析143 三、企业成长性分析143 四、企业经营能力分析144 五、企业盈利能力及偿债能力分析144 第六节有研半导体材料股份有限公

司145 一、企业概况145 二、企业主要经济指标分析145 三、企业成长性分析146 四、企业经营能力分析146 五、企业盈利能力及偿债能力分析147 第九章中国芯片设计相关产业运行分析148 第一节IC制造业148 第二节IC封装测试业150 第三节IC材料和设备行业150 一、半导体照明应用市场突破分析150 二、单芯片市场竞争分析152 三、国产设备市场分析154 第四节上游原材料154 一、半导体材料简述154 二、半导体材料的种类155 三、半导体材料的制备156 第十章中国芯片设计行业发展前景与投资预测分析158 第一节中国芯片业前景领域展望158 一、节能芯片前景展望158 二、电视芯片前景预测分析158 三、手机多媒体芯片市场前景研究158 四、TD芯片前景好转160 第二节中国芯片设计市场发展预测161 一、中国芯片设计市场规模预测161 二、中国芯片设计盈利能力预测分析162 三、产业结构预测164 四、销售模式：由提供芯片向提供整体解决方案转变164 第三节中国芯片设计行业投资机会分析164 一、扶持体系日益完善164 二、消费电子大行其道165 第四节中国芯片设计行业投资风险分析165 一、市场竞争风险分析165 二、风险投资趋于活跃166 第五节投资建议166 一、产品技术应用注意事项166 二、项目投资注意事项167 三、产品生产开发注意事项167 五、产品销售注意事项168 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1.IC产业垂直分工演化过程1 图表2.IC设计在半导体产业链中的价值占比1 图表3.IC设计技术发展进程2 图表4.IC系统性能和集成度2 图表5.IC市场规模及增长率（单位：十亿美元，%）3 图表6.IC市场规模及增长率图例分析（单位：十亿美元，%）3 图表7.IC设计行业总产值及增长率4 图表8.IC设计行业总产值及增长率图例分析4 图表9.IC设计销售收入（按地区）组成5 图表10.台湾IC设计销售收入（按地区）组成7 图表11.台湾IC设计业产值分析8 图表12.台湾IC设计业产值图例分析8 图表13.IC设计业的存货周转天数9 图表14.IC设计公司的存货周转天数10 图表15.IC设计厂商营收前10名11 图表16.3C应用领域关键IC整合趋势13 图表17.人机接口关键半导体组件及主要供货商13 图表18.国内生产总值同比增长率28 图表19.三次产业增加值季度同比增长率28 图表20.我国GDP运行情况29 图表21.到我国经济部分指标环比增长数据30 图表22.固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）32 图表23.工业增加值月度同比增长率（%）33 图表24.2003年—社会消费品零售总额月度同比增长率（%）34 图表25.2012年到份我国消费价格指数CPI情况34 图表26.2008到我国消费价格指数CPI走势35

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428560.html>