

2024-2030年中国化学药品 制剂市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国化学药品制剂市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/423639.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国化学药品制剂市场深度评估与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国化学药品制剂行业发展综述 24 1.1 化学药品制剂行业定义及分类 24 1.1.1 行业概念及定义 24 1.1.2 行业主要产品分类 24 1.2 化学药品制剂行业统计标准 24 1.2.1 化学药品制剂行业统计部门和统计口径 24 1.2.2 化学药品制剂行业统计方法 25 1.3 化学药品制剂行业产业链分析 25 1.3.1 化学药品制剂行业产业链简介 25 1.3.2 化学药品制剂行业下游市场分析 26 （1）医药流通行业发展分析 26 （2）药品终端市场发展分析 27 （3）下游行业发展影响分析 27 1.3.3 化学药品制剂行业原料市场分析 28 （1）化学原料药市场 28 （2）医药包装市场 34 （3）上游行业发展影响分析 40 1.4 化学药品制剂行业发展环境分析 41 1.4.1 行业政策环境分析 41 （1）行业监管部门 41 （2）行业监管政策 41 （3）药品价格调整 43 （4）《产业结构调整指导目录》 44 （5）2012版国家基本药物目录 44 （6）行业相关发展规划及其影响 46 1.4.2 行业经济环境分析 47 （1）GDP增长情况 47 （2）居民收入水平及医疗保障支出水平 48 （3）宏观经济对行业的影响 50 1.4.3 行业社会环境分析 50 （1）质量安全问题 50 （2）地区不平衡问题 52 （3）人口老龄化问题 52 1.4.4 行业发展环境影响综述 53 第2章：化学药品制剂行业发展状况分析 54 2.1 中国化学药品制剂行业发展状况分析 54 2.1.1 中国化学药品制剂行业发展特点分析 54 2.1.2 化学药品制剂行业经营情况分析 55 （1）化学药品制剂行业经营效益分析 55 （2）化学药品制剂行业盈利能力分析 55 （3）化学药品制剂行业运营能力分析 56 （4）化学药品制剂行业偿债能力分析 56 （5）化学药品制剂行业发展能力分析 57 2.2 化学药品制剂行业供需平衡分析 57 2.2.1 全国化学药品制剂行业供给情况分析 57 （1）全国化学药品制剂行业总产值分析 57 （2）全国化学药品制剂行业产成品分析 58 2.2.2 2016-各地区化学药品制剂行业供给情况分析 58 （1）2016-总产值排名前10个地区分析 58 （2）2016-产成品排名前10个地区分析 59 2.2.3 全国化学药品制剂行业需求情况分析 60 （1）全国化学药品制剂行业销售产值分析 60 （2）全国化学药品制剂行业销售收入分析 61 2.2.4 2016-各地区化学药品制剂行业需求情况分析 62 （1）2016-销售产值排名前10个地区分析 62 （2）2016-销售收入排名前10个地区分析 62 2.2.5 全国化学药品制剂行业产销率分析 63 2.3 化学药品制剂行业进出口分析 64 2.3.1 化学药品制剂行业进出口市场综述 64 2.3.2 化学药品制剂行业出口市场分析 64 （1）2016年行业出口分析 65 （2）行业出口分析 66 2.3.3 化学药品制剂行业进口市场分析 67 （1）2016年行业进口分析 67 （2）行业进口分析 68 第3章：化学药品制剂行业市场竞争状况分析 69 3.1 行业

总体市场竞争状况分析 69 3.2 行业国际市场竞争状况分析 69 3.2.1 国际化学药品制剂市场发展状况 69 (1) 市场规模情况 69 (2) 研发投入情况 70 (3) 主要跨国制药企业发展状况 71 3.2.2 跨国公司在中国市场的投资布局 75 (1) 葛兰素史克公司 (GlaxoSmithKline) 75 (2) 美国强生 (Johnson&Johnson) 76 (3) 拜耳公司 (bayer) 76 (4) 阿斯利康制药有限公司 (AZPC) 77 (5) 罗氏制药 (RocheGroup) 78 (6) 百时美施贵宝 (Bristol-MyersSquibb) 79 (7) 辉瑞制药公司 (Pfizer) 80 (8) 诺和诺德 (NovoNordisk) 81 (9) 诺华 (NovartisAG) 82 3.2.3 跨国公司在中国的竞争策略分析 83 (1) 兼并与扩张策略 83 (2) 品牌塑造策略 84 (3) 行销与渠道策略 85 (4) 研发与创新策略 85 (5) 人力资源策略 86 3.3 行业国内市场竞争状况分析 87 3.3.1 国内化学药品制剂行业竞争格局分析 87 3.3.2 化学药品制剂行业五力竞争分析 88 3.4 行业投资兼并与重组整合分析 90 3.4.1 化学药品制剂行业投资兼并与重组整合动因分析 90 3.4.2 国际化学药品制剂企业投资兼并与重组 90 (1) 国际化学药品制剂行业投资兼并重组现状 90 (2) 国际化学药品制剂行业投资兼并重组趋势 91 3.4.3 国内化学药品制剂企业投资兼并与重组 91 (1) 国内化学药品制剂行业投资兼并重组现状 92 (2) 国内化学药品制剂行业投资兼并重组趋势 93 第4章：化学药品制剂行业产品市场分析 95 4.1 行业主要产品结构特征分析 95 4.1.1 医药用药 (处方药) 产品结构特征 95 4.1.2 非处方药产品结构特征 95 4.2 化学药品制剂细分产品分析 (按适应症) 98 4.2.1 全身用抗感染类药物市场分析 98 (1) 全身用抗感染药行业特点 98 (2) 全身用抗感染药物市场规模 98 (3) 全身用抗感染药物产品结构 99 (4) 全身用抗感染药物亚类分析 100 4.2.2 血液和造血系统药物市场分析 105 (1) 血液和造血系统药物市场规模 105 (2) 血液和造血系统药物产品结构 106 (3) 血液和造血系统药物亚类分析 107 4.2.3 心血管系统药物临床用药市场分析 110 (1) 心血管系统药物临床用药市场规模 110 (2) 心血管系统药物临床用药产品结构 111 (3) 心血管系统药物临床用药亚类分析 112 4.2.4 呼吸系统药物市场分析 117 (1) 呼吸系统药物市场规模分析 117 (2) 呼吸系统药物市场产品结构 118 (3) 呼吸系统药物亚类分析 118 4.2.5 中枢神经系统药物市场分析 122 (1) 中枢神经系统药物市场规模分析 122 (2) 中枢神经系统药物市场产品结构 122 (3) 中枢神经系统药物亚类分析 123 4.2.6 抗肿瘤和免疫调节类药物市场分析 128 (1) 抗肿瘤和免疫调节类药物市场规模分析 128 (2) 抗肿瘤和免疫调节类药物市场产品结构 129 (3) 抗肿瘤和免疫调节类药物亚类分析 130 4.2.7 消化系统及代谢药临床用药市场分析 137 (1) 消化系统及代谢药市场规模分析 137 (2) 消化系统及代谢药市场产品结构 138 (3) 消化系统及代谢药亚类分析 138 4.2.8 皮肤病用药市场分析 145 (1) 皮肤病用药市场规模分析 145 (2) 皮肤病用药市场产品结构 146 (3) 皮肤病用药亚类分析 147 4.2.9 肌肉-骨骼系统药物市场分析 150 (1) 肌肉-骨骼系统药物市场规模分析 150 (2) 肌肉-骨骼系统药物市场产品结构 151 (3) 肌肉-骨骼系统药物亚类分析 151 4.2.10 全身用激素类制剂 (不含性激

素)市场分析 157 (1) 全身用激素类制剂(不含性激素)市场规模分析 157 (2) 全身用激素类制剂(不含性激素)市场产品结构 158 (3) 全身用激素类制剂(不含性激素)亚类分析 159

4.2.11 生殖泌尿系统和性激素类药物市场分析 163 (1) 生殖泌尿系统和性激素类药物市场规模分析 163 (2) 生殖泌尿系统和性激素类药物市场产品结构 164 (3) 生殖泌尿系统和性激素类药物亚类分析 165

4.2.12 感觉系统用药市场分析 170 (1) 感觉系统用药市场规模分析 170 (2) 感觉系统用药市场产品结构 171 (3) 感觉系统用药亚类分析 171

4.2.13 其他类别用药市场分析 173 (1) 造影剂市场分析 173 (2) 一般营养品市场分析 175 (3) 诊断用放射性药物市场分析 177

4.3 化学药品制剂细分产品分析(按剂型分) 179

4.3.1 注射剂 179 (1) 注射剂细分市场分析 179 (2) 注射剂主要产品市场分析 186

4.3.2 口服常释剂型 188 (1) 片剂 188 (2) 胶囊剂 190

4.4 化学药品制剂细分产品分析(按创新程度分) 191

4.4.1 按创新程度分类 191

4.4.2 新药市场分析 192 (1) 关于新药保护期的理解 192 (2) 新药研发情况 192 (3) 新药申请情况 193 (4) 新药注册批准情况 194 (5) 新药审批进展情况 195

4.4.3 仿制药市场分析 196 (1) 仿制药市场规模分析 196 (2) 仿制药重点企业分析 199 (3) 中国仿制药市场规模分析 201 (4) 中国仿制药市场竞争状况 202 (5) 中国仿制药挑战专利情况 202 (6) 中国仿制药转型升级情况 203 (7) 中国仿制药市场发展前景 209

4.5 化学药品制剂细分市场分析(按药品管理分) 210

4.5.1 处方药与非处方药管理制度 210

4.5.2 处方药与非处方药销售比较 210

4.5.3 处方药市场分析 210 (1) 处方药市场规模 210 (2) 我国处方药市场规模分析 211 (3) 我国处方药市场前景预测 212

4.5.4 非处方药市场分析 212 (1) 非处方药市场分析 213 (2) 我国非处方药市场规模分析 221 (3) 我国非处方药市场竞争状况 222 (4) 非处方药市场发展前景及预测 223

4.6 化学药品制剂市场销售情况 227

4.6.1 化学药品医院终端市场销售情况 227

4.6.2 化学药品制剂零售市场销售情况 228

4.7 行业主要产品技术与国外差距 229

4.7.1 行业主要产品技术与国外的差距 229

4.7.2 造成与国外产品差距的主要原因 229

4.8 行业主要产品研发与创新趋势 229

4.8.1 国际化学药品制剂产品研发与创新趋势 229

4.8.2 国内化学药品制剂产品研发与创新趋势 230

第5章：化学药品制剂行业重点区域市场分析 232

5.1 行业总体区域结构特征分析 232

5.1.1 行业区域结构总体特征 232

5.1.2 行业区域集中度分析 235

5.1.3 行业区域分布特点分析 237

5.1.4 行业规模指标区域分布分析 237

5.1.5 行业效益指标区域分布分析 238

5.1.6 行业企业数的区域分布分析 239

5.2 江苏省化学药品制剂行业发展分析及预测 240

5.2.1 江苏省化学药品制剂行业发展规模 240

5.2.2 江苏省化学药品制剂行业地位变化 241

5.2.3 江苏省化学药品制剂行业运行状况 242

5.2.4 江苏省化学药品制剂行业竞争状况 242

5.2.5 江苏省化学药品制剂行业发展趋势预测 243

5.3 山东省化学药品制剂行业发展分析及预测 244

5.3.1 山东省化学药品制剂行业发展规模 244

5.3.2 山东省化学药品制剂行业地位变化 245

5.3.3 山东省化学药品制剂行业运行状况 246

5.3.4 山东省化学药品制剂行业竞争状况 247

5.3.5 山东

省化学药品制剂行业发展趋势预测 248 5.4 广东省化学药品制剂行业发展分析及预测 249 5.4.1 广东省化学药品制剂行业发展规模 249 5.4.2 广东省化学药品制剂行业地位变化 249 5.4.3 广东省化学药品制剂行业运行状况 250 5.4.4 广东省化学药品制剂行业竞争状况 251 5.4.5 广东省化学药品制剂行业发展趋势预测 252 5.5 河南省化学药品制剂行业发展分析及预测 253 5.5.1 河南省化学药品制剂行业发展规模 253 5.5.2 河南省化学药品制剂行业地位变化 254 5.5.3 河南省化学药品制剂行业运行状况 254 5.5.4 河南省化学药品制剂行业竞争状况 255 5.5.5 河南省化学药品制剂行业发展趋势预测 256 5.6 上海市化学药品制剂行业发展分析及预测 256 5.6.1 上海市化学药品制剂行业发展规模 256 5.6.2 上海市化学药品制剂行业地位变化 257 5.6.3 上海市化学药品制剂行业运行状况 258 5.6.4 上海市化学药品制剂行业竞争状况 259 5.6.5 上海市化学药品制剂行业发展趋势预测 259 第6章：化学药品制剂行业主要企业生产经营分析 261 6.1 化学药品制剂企业发展总体状况分析 261 6.1.1 化学药品制剂行业企业规模 261 6.1.2 化学药品制剂行业工业产值状况 261 6.1.3 化学药品制剂行业销售收入和利润 262 6.1.4 主要化学药品制剂企业创新能力分析 263 6.2 化学药品制剂行业领先企业个案分析 264 6.2.1 扬子江药业集团有限公司经营情况分析 264 (1) 企业发展简况分析 264 (2) 企业产销能力分析 264 (3) 企业盈利能力分析 265 (4) 企业运营能力分析 265 (5) 企业偿债能力分析 266 (6) 企业发展能力分析 266 (7) 企业产品结构及新产品动向 267 (8) 企业销售渠道与网络 267 (9) 企业经营状况优劣势分析 268 (10) 企业最新发展动向分析 268 6.2.2 哈药集团股份有限公司经营情况分析 268 (1) 企业发展简况分析 268 (2) 主要经济指标分析 270 (3) 企业盈利能力分析 270 (4) 企业运营能力分析 271 (5) 企业偿债能力分析 272 (6) 企业发展能力分析 272 (7) 企业产品结构及新产品动向 273 (8) 企业销售渠道与网络 275 (9) 企业经营状况优劣势分析 276 6.2.3 石药集团有限公司经营情况分析 277 (1) 企业发展简况分析 277 (2) 主要经济指标分析 278 (3) 企业盈利能力分析 278 (4) 企业运营能力分析 279 (5) 企业偿债能力分析 279 (6) 企业发展能力分析 280 (7) 企业产品结构及新产品动向 280 (8) 企业销售渠道与网络 281 (9) 企业经营状况优劣势分析 281 6.2.4 东北制药集团股份有限公司经营情况分析 281 (1) 企业发展简况分析 281 (2) 主要经济指标分析 283 (3) 企业盈利能力分析 284 (4) 企业运营能力分析 285 (5) 企业偿债能力分析 285 (6) 企业发展能力分析 285 (7) 企业产品结构及新产品动向 286 (8) 企业销售渠道与网络 286 (9) 企业研发支出分析 287 (10) 企业经营状况优劣势分析 288 (11) 企业投资兼并与重组分析 288 (12) 企业最新发展动向分析 288 6.2.5 华北制药股份有限公司经营情况分析 289 (1) 企业发展简况分析 289 (2) 主要经济指标分析 291 (3) 企业盈利能力分析 291 (4) 企业运营能力分析 292 (5) 企业偿债能力分析 293 (6) 企业发展能力分析 293 (7) 企业产品结构及新产品动向 294 (8) 企业销售渠道与网络 294 (9) 企业经营状况优劣势分析 295 (10) 企业最新发展动向分析

296 6.2.6 天津金耀集团有限公司经营情况分析 296 (1) 企业发展简况分析 296 (2) 企业产销能力分析 297 (3) 企业盈利能力分析 297 (4) 企业运营能力分析 298 (5) 企业偿债能力分析 298 (6) 企业发展能力分析 299 (7) 企业产品结构及新产品动向 299 (8) 企业销售渠道与网络 299 (9) 企业经营状况优劣势分析 300 (10) 企业投资兼并与重组分析 300 (11) 企业最新发展动向分析 300 6.2.7 华润双鹤药业股份有限公司经营情况分析 300 (1) 企业发展简况分析 300 (2) 主要经济指标分析 302 (3) 企业盈利能力分析 303 (4) 企业运营能力分析 303 (5) 企业偿债能力分析 304 (6) 企业发展能力分析 304 (7) 企业产品结构及新产品动向 305 (8) 企业销售渠道与网络 306 (9) 企业经营状况优劣势分析 307 (10) 企业投资兼并与重组分析 307 (11) 企业最新发展动向分析 307 6.2.8 华润三九医药股份有限公司经营情况分析 308 (1) 企业发展简况分析 308 (2) 主要经济指标分析 309 (3) 企业盈利能力分析 310 (4) 企业运营能力分析 311 (5) 企业偿债能力分析 311 (6) 企业发展能力分析 312 (7) 企业产品结构及新产品动向 312 (8) 企业销售渠道与网络 313 (9) 企业经营状况优劣势分析 314 (10) 企业投资兼并与重组分析 314 (11) 企业最新发展动向分析 315 6.2.9 西安杨森制药有限公司经营情况分析 315 (1) 企业发展简况分析 315 (2) 企业产销能力分析 316 (3) 企业盈利能力分析 316 (4) 企业运营能力分析 317 (5) 企业偿债能力分析 317 (6) 企业发展能力分析 318 (7) 企业产品结构 318 (8) 企业销售渠道与网络 319 (9) 企业经营状况优劣势分析 319 6.2.10 广州白云山制药股份有限公司经营情况分析 319 (1) 企业发展简况分析 319 (2) 主要经济指标分析 321 (3) 企业盈利能力分析 322 (4) 企业运营能力分析 323 (5) 企业偿债能力分析 323 (6) 企业发展能力分析 324 (7) 企业产品结构及新产品动向 324 (8) 企业销售渠道与网络 325 (9) 企业经营状况优劣势分析 326 6.2.11 齐鲁制药有限公司经营情况分析 326 (1) 企业发展简况分析 326 (2) 企业产销能力分析 327 (3) 企业盈利能力分析 327 (4) 企业运营能力分析 328 (5) 企业偿债能力分析 328 (6) 企业发展能力分析 328 (7) 企业产品结构及新产品动向 329 (8) 企业销售渠道与网络 329 (9) 企业经营状况优劣势分析 330 (10) 企业最新发展动向分析 330 6.2.12 珠海联邦制药股份有限公司经营情况分析 330 (1) 企业发展简况分析 330 (2) 企业产销能力分析 331 (3) 企业盈利能力分析 332 (4) 企业运营能力分析 332 (5) 企业偿债能力分析 332 (6) 企业发展能力分析 333 (7) 企业产品结构及新产品动向 333 (8) 企业销售渠道与网络 333 (9) 企业经营状况优劣势分析 334 (10) 企业最新发展动向分析 334 6.2.13 川科伦药业股份有限公司经营情况分析 334 (1) 企业发展简况分析 334 (2) 主要经济指标分析 336 (3) 企业盈利能力分析 336 (4) 企业运营能力分析 337 (5) 企业偿债能力分析 338 (6) 企业发展能力分析 338 (7) 企业产品结构及新产品动向 339 (8) 企业销售渠道与网络 339 (9) 企业经营状况优劣势分析 340 (10) 企业最新发展动向分析 341 6.2.14 浙江海正药业股份有限公司经营情况分析 341

(1) 企业发展简况分析 341 (2) 主要经济指标分析 342 (3) 企业盈利能力分析 343 (4) 企业运营能力分析 344 (5) 企业偿债能力分析 345 (6) 企业发展能力分析 345 (7) 企业产品结构及新产品动向 346 (8) 企业销售渠道与网络 347 (9) 企业经营状况优劣势分析 347 (10) 企业最新发展动向分析 348

6.2.15 上海复星医药(集团)股份有限公司经营情况分析 348 (1) 企业发展简况分析 348 (2) 主要经济指标分析 350 (3) 企业盈利能力分析 351 (4) 企业运营能力分析 352 (5) 企业偿债能力分析 352 (6) 企业发展能力分析 352 (7) 企业产品结构及新产品动向 353 (8) 企业销售渠道与网络 354 (9) 企业经营状况优劣势分析 355 (10) 企业投资兼并与重组分析 355 (11) 企业最新发展动向分析 356

6.2.16 辉瑞制药有限公司经营情况分析 356 (1) 企业发展简况分析 356 (2) 企业产销能力分析 357 (3) 企业盈利能力分析 357 (4) 企业运营能力分析 358 (5) 企业偿债能力分析 358 (6) 企业发展能力分析 359 (7) 企业产品结构及新产品动向 359 (8) 企业销售渠道与网络 360 (9) 企业经营状况优劣势分析 360 (10) 企业最新发展动向分析 360

6.2.17 瑞阳制药有限公司经营情况分析 360 (1) 企业发展简况分析 360 (2) 企业产销能力分析 361 (3) 企业盈利能力分析 362 (4) 企业运营能力分析 362 (5) 企业偿债能力分析 363 (6) 企业发展能力分析 363 (7) 企业产品结构及新产品动向 364 (8) 企业销售渠道与网络 364 (9) 企业经营状况优劣势分析 364

6.2.18 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析 365 (1) 企业发展简况分析 365 (2) 主要经济指标分析 367 (3) 企业盈利能力分析 368 (4) 企业运营能力分析 369 (5) 企业偿债能力分析 369 (6) 企业发展能力分析 370 (7) 企业产品结构及新产品动向 370 (8) 企业销售渠道与网络 371 (9) 企业经营状况优劣势分析 371 (10) 企业最新发展动向分析 373

6.2.19 仁和药业股份有限公司经营情况分析 373 (1) 企业发展简况分析 373 (2) 主要经济指标分析 374 (3) 企业盈利能力分析 375 (4) 企业运营能力分析 376 (5) 企业偿债能力分析 376 (6) 企业发展能力分析 377 (7) 企业产品结构及新产品动向 377 (8) 企业销售渠道与网络 378 (9) 企业经营状况优劣势分析 379 (10) 企业投资兼并与重组分析 380

6.2.20 丽珠医药集团股份有限公司经营情况分析 380 (1) 企业发展简况分析 380 (2) 主要经济指标分析 382 (3) 企业盈利能力分析 383 (4) 企业运营能力分析 383 (5) 企业偿债能力分析 384 (6) 企业发展能力分析 384 (7) 企业产品结构及新产品动向 385 (8) 企业销售渠道与网络 385 (9) 企业经营状况优劣势分析 386 (10) 企业投资兼并与重组分析 386 (11) 企业最新发展动向分析 386

第7章：化学药品制剂行业发展趋势分析与预测 388

7.1 中国化学药品制剂市场发展趋势 388

7.1.1 中国化学药品制剂市场发展趋势分析 388

7.1.2 中国化学药品制剂市场发展前景预测 390

7.2 化学药品制剂行业投资特性分析 392

7.2.1 化学药品制剂行业进入壁垒分析 392 (1) 政策壁垒 392 (2) 技术壁垒 392 (3) 资金壁垒 392 (4) 人才壁垒 393 (5) 渠道壁垒 393

7.2.2 化学药品制剂行业盈利因素分析 393

7.3 中国化学药品制剂行业投资建议

393 7.3.1 化学药品制剂行业投资机会 393 7.3.2 化学药品制剂行业投资风险 395 (1) 经济风险 396 (2) 政策风险 396 (3) 竞争风险 396 (4) 市场风险 397 (5) 经营风险 397 (6) 价格风险 397 (7) 技术风险 397 (8) 出口风险 398 (9) 环保风险 398 7.3.3 化学药品制剂行业投资建议 398 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1：化学药品制剂制造行业代码表 24 图表2：化学药品制剂产品分类 24 图表3：化学药品制剂行业产业链 26 图表4：我国药品流通行业规模及增速（单位：亿元，%） 26 图表5：中国药品终端市场总额及增速（单位：亿元，%） 27 图表6：下游行业发展对化学药品制剂行业影响分析 28 图表7：我国化学药品原药产量统计（单位：万吨，%） 29 图表8：化学原料药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 29 图表9：化学原料药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 30 图表10：我国阿司匹林价格走势（单位：元/Kg） 31 图表11：我国（对乙酰氨基酚）扑热息痛价格走势（单位：元/kg） 31 图表12：我国安乃近价格走势（单位：元/kg） 32 图表13：布洛芬市场价格走势图（单位：元/kg） 33 图表14：地塞米松市场价格走势图（单位：元/kg） 34 图表15：原料市场发展对化学药品制剂行业影响分析 34 图表16：我国医药包装发展历程 35 图表17：医药包装行业市场规模（单位：亿美元） 35 图表18：我国医药包装行业市场规模（单位：亿元） 36 图表19：中国医药包装行业发展特征 37 图表20：各地区医药包装市场产值占医药包装市场总产值的比例（单位：%） 37 图表21：国内玻璃包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%） 38 图表22：国内金属包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%） 38 图表23：国内塑料包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%） 39 图表24：中国医药包装行业发展趋势 39 图表25：上游行业发展对化学药品制剂行业影响分析 40 图表26：国家药监局主要监管职能 41 图表27：化学药品制剂行业相关法律法规 42 图表28：新医改以来发改委7次药品调价一览（单位：亿元，%） 43 图表29：基药目录基本对比（单位：种，%） 45 图表30：基药目录剂型和规格对比 46

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/423639.html>