

2024-2030年中国化学制药 行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国化学制药行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416409.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化学药品的生产过程，由原料药生产和药物制剂生产两部分组成。原料药是药品生产的物质基础，但必须加工制成适合于服用的药物制剂，才成为药品。在中国，制药工业还包括传统中药的生产。制药工业既是国民经济的一个部门，又是一项治病、防病、保健、计划生育的社会福利事业。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国化学制药行业前景展望与投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了化学制药行业市场发展环境、化学制药整体运行态势等，接着分析了化学制药行业市场运行的现状，然后介绍了化学制药市场竞争格局。随后，报告对化学制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了化学制药行业发展趋势与投资预测。您若想对化学制药产业有个系统的了解或者想投资化学制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017-2022年中国化学制药发展环境及政策回顾

第一节2017年我国实体经济及货币信贷环境回顾

第二节2018年我国实体经济及货币信贷环境回顾

第三节2022年我国实体经济及货币信贷环境回顾

第四节2020年我国实体经济及货币信贷环境回顾

第二章2017-2022年我国医药行业政策法规

第一节2017-2022年我国医药行业政策解析

一、严控药价使制药业进入严峻政策期

二、制药企业面临两大政策考验

三、国家大力整治药品虚假广告

四、创制新药可获快速审批

第二节2017-2022年我国医药行业相关法规介绍

一、医药卫生体制改革近期重点实施方案

二、中华人民共和国药品管理法

- 三、《药品生产监督管理办法》
- 四、《药品注册管理办法》
- 五、药品广告审查办法
- 六、仿制药品审批办法
- 七、药品GMP认证

第三章2017-2022年国内外医药行业发展概况

第一节2017-2022年国际医药行业概况

- 一、全球医药行业总体发展概述
- 二、世界医药行业拉开大规模并购序幕
- 三、2020年全球医药行业发展情况分析
- 四、2020年全球医药市场发展状况分析
- 五、全球医药市场发展前景预测

第二节2017-2022年国内医药行业总体概述

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、跨国药企中国医药市场的发展
- 四、国内医药市场并购整合的主要趋势

第四节2017-2022年我国农村医药市场分析

- 一、全国农村医药市场基本情况
 - 二、全国乡镇与农村医药市场现状与形势解析
 - 三、农村医药市场特点分析
 - 四、渠道难题阻碍农村医药市场发展
- #### 第五节2017-2022年医药企业并购及盈利模式分析
- 一、国内外企业并购行为的差别比较
 - 二、并购风险
 - 三、并购模式

第四章2017-2022年我国化学药行业发展分析

第一节2017-2022年我国化学药行业发展分析

- 一、化学药行业工业总产值所占GDP比重变化
- 二、化学药行业投资额度占全国投资总额比重变化分析

三、化学药行业供给分析

四、化学药行业需求分析

第二节2017-2022年中国化学药行业发展分析

一、2020年化学药行业运行态势分析

二、2020年化学药行业整体发展状况

三、2020年化学药行业发展态势分析

第三节2017-2022年国内化学制药企业分析

一、制药企业竞争环境分析

二、化学制药企业特点分析

三、内向国际化经营对化学制药企业的影响

四、资源整合带动后GMP时代制药企业发展

五、化学制药企业盈利模式分析

第五章2017-2022年我国国内化学原料药行业分析

第一节2017-2022年我国化学原料药行业的现状

一、化学原料药低价出口导致贸易纠纷

二、中国原料药出口内外交困

三、原料药产业喜忧参半

四、中国原料药产业的隐忧

第二节2017-2022年我国及主要省份化学药品原药行业产量分析

一、2017年全国及主要省份化学药品原药行业产量分析

二、2018年全国及主要省份化学药品原药行业产量分析

三、2020年全国及主要省份化学药品原药行业产量分析

第三节2017-2022年我国化学原料药行业进出口形势分析

一、2020年中国原料药类商品进出口态势分析

二、2020年中国化学原料药出口增长情况

三、2020年化学原料药出口情况分析

四、2020年我国化学原料药进出口状况

五、2020年化学原料药进出口分析

第六章2017-2022年国内外抗生素类原料药分析

第一节2017-2022年我国抗生素相关概述

一、定义及分类

二、抗生素的作用原理

三、使用规范

第二节2017-2022年抗生素市场分析

一、国内外抗生素主要品种发展现状分析

二、美国抗生素全球贸易现状概述

三、2020年中国抗生素类原料药出口分析

四、抗生素是中国医院临床用药金额最大品类

五、抗生素产业技术创新战略联盟成立

六、中国抗生素企业发展面临新环境

第三节2017-2022年我国头孢类抗生素分析

一、定义及分类

二、2020年头孢类进出口形势

三、2020年春节后头孢类抗生素市场分析

四、中国头孢类抗生素药品快速发展中的隐忧

五、头孢克洛在抗生素市场发展稳定

六、头孢丙烯大有作为

第四节2017-2022年我国四环类抗生素行业概况

一、四环类抗生素概述

二、世界四环素市场概况回顾

三、中国四环素出口景气分析

四、中国四环素的发展前景分析

第五节2017-2022年我国大环内酯类抗生素行业发展概况

一、大环内酯类抗生素相关概述

二、大环内酯类抗生素研究开发进展

三、大环内酯类原料药出口探析

四、大环内酯类新药势头强劲

五、第二代大环内酯类抗生素热势品种分析

第六节2017-2022年我国喹诺酮类抗生素行业发展概况

一、发展概述

二、药理、药性

三、中国研制出首个自主知识产权沙星类新药

第七章2017-2022年国内外维生素类原料药

第一节2017-2022年国际市场概述

- 一、世界维生素产业机遇和挑战共存
- 二、国际维生素市场的构成
- 三、全球维生素产业竞争新格局渐现
- 四、国际维生素市场发展趋势

第二节2017-2022年我国国内市场概况

- 一、中国维生素行业发展概况
- 二、2020年国内维生素市场运行状况
- 三、2020年中国维生素类药物行业出口态势分析
- 四、2020年中国维生素原料药市场综述
- 五、维生素产业的未来发展潜力

第三节2017-2022年我国脂溶性维生素分析

- 一、脂溶性维生素简介
- 二、维生素AD市场剖析
- 三、维生素D2市场未来良好
- 四、维生素D生产突破跨国公司垄断

第四节2017-2022年我国水溶性维生素分析

- 一、水溶性维生素简介
- 二、2020年我国维生素C出口情况
- 三、国内维生素B2市场高价位运行
- 四、维生素B12及其衍生物市场未来看好
- 五、国内维生素H生产实现自给

第八章2017-2022年国内外主要品类药物分析

第一节2017-2022年我国糖尿病药物行业发展状况

- 一、2020年全球糖尿病药物市场发展现状
- 二、新技术将打破全球糖尿病药市场格局
- 三、中外药企竞逐中国糖尿病药物市场
- 四、糖尿病药物市场销售格局分析
- 五、2021年中国糖尿病药物市场规模预测

第二节2017-2022年心脑血管药行业发展状况

- 一、美国心血管药物市场发展综述
- 二、2020年中国心血管病药物市场综述
- 三、中国心血管病药物市场竞争格局透析
- 四、中国抗高血压药物市场进入快速增长轨道
- 五、外资品牌主导国内降压药市场

第三节2017-2022年我国感冒药

- 一、中国感冒药市场消费者行为透析
- 二、中国感冒用药零售市场格局解析
- 三、浅析“限售令”对国内感冒用药市场的影响
- 四、感冒用药的营销策略探讨
- 五、感冒药遭遇信任危机及企业的应对措施分析

第四节2017-2022年我国其他药物分析

- 一、中国非甾体抗炎药物市场格局分析
- 二、非甾体抗炎药物市场增长强劲
- 三、抗病毒药市场发展概述
- 四、抗过敏性鼻炎药物市场发展前景光明

第九章2017-2022年我国医药物流行业发展现状

第一节2017-2022年我国医药物流业发展现状

- 一、中国药品流通领域发展现状分析
- 二、医药物流处于全面整合期
- 三、国内外医药物流市场特点分析
- 四、中国医药物流市场分析
- 五、国内医药物流市场进入分销商时代

第二节2017-2022年我国案例分析

- 一、香港裕利集团
- 二、深圳“一致药业”
- 三、信息化造就“金象”医药物流

第十章2017-2022年我国医药营销

第一节2017-2022年我国医药营销的现状

一、中国医药营销的困局

二、GMP认证后时代的营销格局

三、医药营销中的怪现状

第二节2017-2022年我国探析医药营销模式

一、整体宣传式营销模式

二、义诊式营销模式

三、会议式营销模式

四、广告炒作加终端式营销模式

五、医药产品营销模式创新探讨

六、“蜀中模式”盘活农村市场普药营销

第三节2017-2022年我国典型案例分析

一、“白加黑”借渠道“浴火重生”

二、强生“泰诺”找准切入点，赢的先机

三、江中牌健胃消食片的快速崛起之路

第十一章2024-2030年世界及我国经济预测

第一节2024-2030年世界经济发展趋势

一、2024-2030年世界经济将逐步恢复增长

二、2024-2030年经济全球化曲折发展

三、2024-2030年新能源与节能环保将引领全球产业

四、2024-2030年跨国投资再趋活跃

五、2024-2030年气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2024-2030年美元地位继续削弱

七、2024-2030年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2024-2030年我国经济面临的形势

一、2024-2030年我国经济将长期趋好

二、2024-2030年我国经济将围绕“三个转变”

三、2024-2030年我国工业产业将全面升级

四、2024-2030年我国以绿色发展战略为基调

第三节2024-2030年我国对外经济贸易预测

一、2024-2030年我国劳动力结构预测

二、2024-2030年我国贸易形式和利用外资方式预测

- 三、2024-2030年我国自主创新结构预测
- 四、2024-2030年我国产业体系预测
- 五、2024-2030年我国产业竞争力预测
- 六、2024-2030年我国经济国家化预测
- 七、2024-2030年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2024-2030年人民币区域化和国际化预测
- 九、2024-2030年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2024-2030年我国中小企业面临的外需环境预测

第十二章2024-2030年我国政策体系预测

第一节“十三五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节2024-2030年我国主要政策预测

- 一、2024-2030年将进一步劳动力市场政策
- 二、2024-2030年将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、2024-2030年将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、2024-2030年将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节2024-2030年我国经济社会发展阶段预测

- 一、2024-2030年我国将加速全面建设小康社会
- 二、2024-2030年我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、2024-2030年我国工业化中期向工业化后期转变

第十三章2024-2030年我国经济将面临的问题及对策

第一节2024-2030年影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节2024-2030年我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节2024-2030年我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十四章2024-2030年我国区域经济面临的问题及对策

第一节2024-2030年促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节2024-2030年我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节2024-2030年促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十五章2024-2030年我国化学药行业前景趋势分析

第一节2024-2030年我国医药行业前景展望

- 一、2021年医药行业发展展望
- 二、中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 三、医药市场发展趋势

第二节2024-2030年我国化学药前景分析

- 一、中国原料药行业前景分析
- 二、氟化学将成为未来新原料药的基础
- 三、化学制剂行业发展前景分析

第六节2024-2030年我国医药营销的发展趋势

- 一、医药营销十大新趋势
- 二、医药经销商发展的十大方向
- 三、未来医药营销的前景分析
- 四、医药企业OTC市场的未来营销途径

第五节2024-2030年我国医药物流的发展前景

- 一、中国医药物流产业发展前景分析
- 二、中国的医药流通市场趋势
- 三、冷藏物流将成为医药物流重点发展领域
- 四、医药物流发展模式的SWOT分析

第十六章2024-2030年我国化学药行业面临的问题及对策 ()

第一节2024-2030年我国医药物流问题分析

- 一、中国医药物流存在的问题
- 二、中国医药物流重复建设无序竞争
- 三、医药物流人才缺乏问题
- 四、中国医药物流配送体系问题严重

第二节2024-2030年我国医药物流的发展对策

- 一、发展医药物流应注意的问题
- 二、供应链管理是发展现代医药物流的关键
- 三、国内医药物流应借鉴国外模式
- 四、中国医药物流企业与外资竞争策略分析

五、中国应实施积极的医药物流发展政策

第三节2024-2030年我国医药营销问题分析

- 一、医药营销存在两大弊病
- 二、制定医药营销战略存在的三个误区
- 三、开发医药农村市场的五大难题
- 四、医药企业五大营销难题急需解决

第四节2024-2030年我国医药营销的发展对策

- 一、医药改革后的营销对策
- 二、深度策划才是医药营销的方向
- 三、农村市场营销思路分析
- 四、营销系统化利于开拓农村市

第五节2024-2030年我国医药行业面临的问题及对策

- 一、中国医药产业存在的问题
- 二、政府应加强政策引导
- 三、不断提高医药产业集中度
- 四、中国医药业探索国际化之路

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416409.html>