

2024-2030年中国冰雪旅游 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国冰雪旅游行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在大众冰雪旅游的带动下，冰雪经济已形成以冰雪旅游为核心、冰雪运动为基础、冰雪文化为引领、冰雪设备制造为支撑、冰雪康养为特色、冰雪度假地产为补充的“1+5”冰雪产业体系，冰雪旅游也成为冬季旅游和冰雪经济的双核心产业。

我冰雪旅游为冰雪产业中的核心领域，冰雪旅游将带动冰雪特色小镇、冰雪文创、冰雪运动、冰雪制造、冰雪度假地产、冰雪会展等相关产业共同发展。

2018-2019冰雪季我国冰雪旅游人数为2.24亿人次，冰雪旅游收入约为3860亿元，分别比2017-2018冰雪季增长13.7%、17.1%，冰雪旅游维持快速增长势头。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国冰雪旅游行业发展态势与投资前景报告》共九章。首先介绍了中国冰雪旅游行业市场发展环境、冰雪旅游整体运行态势等，接着分析了中国冰雪旅游行业市场运行的现状，然后介绍了冰雪旅游市场竞争格局。随后，报告对冰雪旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冰雪旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对冰雪旅游产业有个系统的了解或者想投资中国冰雪旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冰雪旅游行业综述

第一节 冰雪旅游行业定义

一、冰雪旅游概念

二、冰雪旅游特点

三、冰雪旅游类型

第二节 冰雪经济分析

一、中国经济形势分析

二、中国冰雪经济分析

第三节 冰雪旅游规划解读

第四节 冰雪旅游社会背景

一、人均收入增长

二、消费需求升级

第二章 中国旅游发展态势

第一节 中国旅游经济运行分析

第二节 中国旅游所属行业发展分析

一、中国旅游行业发展现状

二、中国旅游行业发展特点

三、中国旅游行业市场规模

第三节 中国旅游市场基本情况

一、国内旅游

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游出游人均花费

二、入境旅游

1、入境旅游人数

2、入境过夜游客人数

3、国际旅游收入

三、出境旅游

1、公民出境旅游人数

2、公民出境旅游目的地

3、出境旅游花费

第四节 中国旅游市场前景趋势

一、旅游市场发展前景

二、旅游市场发展趋势

第三章 中国冰雪旅游所属行业运行现状分析

第一节 中国冰雪旅游所属行业发展状况分析

一、中国冰雪旅游行业发展阶段

二、中国冰雪旅游行业发展现状

三、中国冰雪旅游行业发展特点

四、中国冰雪旅游行业发展模式

五、中国冰雪旅游行业市场规模

第二节 中国冰雪旅游行业市场分析

一、冰雪旅游行业市场供需分析

二、冰雪旅游行业集中度分析

三、冰雪旅游行业swot分析

四、中国冰雪旅游行业竞争分析

1、中国冰雪旅游行业竞争格局

2、中国冰雪旅游行业竞争力分析

第三节 中国冰雪旅游所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国冰雪旅游消费大数据

第一节 中国冰雪旅游总体规模

一、冰雪旅游人数

二、冰雪旅游收入

第二节 中国冰雪旅游消费画像

一、冰雪旅游年龄分布

二、冰雪旅游预订方式

三、冰雪旅游类型分布

四、冰雪旅游月度出游人次

五、冰雪旅游十大热门线路

第三节 中国冰雪旅游客源地和目的地分析

一、冰雪旅游客源地排行榜

二、冰雪旅游客源地人均消费

三、冰雪旅游目的地排行榜

四、冰雪旅游目的地人均消费

第四节 冰雪旅游景区排行榜

一、冰雪旅游景区热度榜

二、南北方人气滑雪场top15

三、人气冰雪乐园top10

第五节 中国冰雪出境游情况

- 一、冰雪旅游目的地国家
- 二、人气最高的前十名冰雪目的地
- 三、冰雪出境游平均花费

第六节 冰雪旅游消费热点分析

- 一、冰雪+温泉
- 二、冰雪+民俗
- 三、冰雪+美食

第五章 中国冰雪旅游相关产业发展分析

第一节 冰雪小镇

一、全球冰雪小镇发展分析

- 1、全球冰雪小镇建设情况
- 2、全球主要冰雪小镇介绍

二、中国冰雪小镇发展分析

- 1、中国冰雪小镇建设情况
- 2、中国主要冰雪小镇介绍

三、中国冰雪小镇收入情况

- 1、旅客总数及类型分布
- 2、收入总数及人均消费

四、中国冰雪小镇发展存在的问题

- 1、发展存在的问题
- 2、发展对策

第二节 冰雪景区

一、全球冰雪景区发展分析

- 1、全球冰雪景区建设情况
- 2、全球主要冰雪景区介绍

二、中国冰雪景区发展分析

- 1、中国冰雪景区建设情况
- 2、中国主要冰雪景区介绍

三、中国冰雪景区收入情况

- 1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国冰雪景区发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第三节 滑雪场

一、全球滑雪场发展分析

1、全球滑雪场建设情况

2、全球主要滑雪场介绍

二、中国滑雪场发展分析

1、中国滑雪场建设情况

2、中国主要滑雪场介绍

三、中国滑雪场收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国滑雪场发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第四节 冰雪文旅产品

一、冰雪文旅产品分类

1、冰雪演艺

2、旅游创意商品

二、中国冰雪文旅产品发展分析

1、中国冰雪演艺情况

2、中国旅游创意商品情况

三、中国冰雪文旅产品收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国冰雪文旅产品发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第五节 冰雪餐饮

一、中国冰雪餐饮发展现状

二、中国冰雪餐饮发展特点

三、中国冰雪餐饮收入情况

1、冰雪餐饮数量分布

2、冰雪餐饮收入情况

四、中国冰雪餐饮发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第六节 冰雪住宿

一、中国冰雪住宿发展现状

二、中国冰雪住宿发展特点

三、中国冰雪住宿收入情况

1、冰雪住宿数量分布

2、冰雪住宿收入情况

四、中国冰雪住宿发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第六章 中国冰雪旅游行业区域市场分析

第一节 北京冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第二节 天津冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第三节 河北冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第四节 黑龙江冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第五节 吉林冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第七章 冰雪旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅游集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

第二节 中国旅行社总社（北京）有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

第三节 中青旅控股股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

第四节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

第八章 中国冰雪旅游行业投资分析

第一节 冰雪旅游行业投资特性分析

一、冰雪旅游行业进入壁垒分析

二、冰雪旅游行业盈利因素分析

三、冰雪旅游行业盈利模式分析

第二节 冰雪旅游行业投资情况

一、冰雪旅游行业投资现状

二、冰雪旅游行业投资案例

第三节 冰雪旅游行业投资机会与风险分析

一、冰雪旅游行业投资机会

二、冰雪旅游行业投资风险

三、冰雪旅游行业投资前景

四、冰雪旅游行业投资建议

第九章 中国冰雪旅游行业前景展望

第一节 冰雪旅游行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 冰雪旅游行业存在的问题分析

一、行业存在的问题及对策

二、行业面临的困境及对策

三、行业面临的挑战与对策

第三节 2024-2030年冰雪旅游行业发展前景

一、2024-2030年冰雪旅游行业发展机遇

二、2024-2030年冰雪旅游行业发展前景

三、2024-2030年冰雪旅游行业市场规模

四、2024-2030年冰雪旅游行业发展趋势

第四节 2024-2030年冰雪旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、品牌战略

三、经营策略

四、竞争战略

图表目录：

图表：冰雪旅游行业生命周期

图表：冰雪旅游行业产业链结构

图表：冰雪旅游行业产业价值链

图表：国际冰雪旅游行业市场规模

图表：国际冰雪旅游行业竞争格局

图表：欧洲冰雪旅游行业市场规模

图表：美国冰雪旅游行业市场规模

图表：日本冰雪旅游行业市场规模

图表：中国冰雪旅游行业市场规模

图表：中国冰雪旅游行业企业数量分析

图表：中国冰雪旅游行业人员规模分析

图表：中国冰雪旅游行业资产规模分析

图表：中国冰雪旅游行业市场规模分析

图表：中国冰雪旅游行业盈利能力分析

图表：中国冰雪旅游行业偿债能力分析

图表：中国冰雪旅游行业营运能力分析

图表：中国冰雪旅游行业发展能力分析

图表：冰雪旅游行业集中度分析

图表：中国冰雪旅游行业竞争格局

图表：2024-2030年冰雪旅游行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433600.html>