

2024-2030年中国血液制品 行业发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国血液制品行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449593.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国血液制品行业发展态势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。血液制品主要是以健康人血浆为原料，采用生物学工艺或分离纯化技术制备的生物活性制剂，包括白蛋白、免疫球蛋白、各种凝血因子等。在医疗急救及某些特定疾病的预防和治疗上，血液制品有着其他药品不可替代的重要作用。2021年，中国血液制品行业单采血浆站数量为292个，血浆采集量为9455吨，我国血液制品行业市场规模达413亿元。经过多年的发展，我国血液制品行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业。2021年，中国血液制品行业市场份额排名前三的企业是华兰生物、上海莱士与天坛生物，这三家企业市场份额分别是10.7%、10.4%与10%。中国血液制品行业市场集中度较高，市场集中度CR4达到了37.5%，属于寡占型状态，头部企业占据较大的市场份额。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。由于中国血液制品行业存在较大的政策壁垒、资源壁垒、技术壁垒和资金壁垒，未来，中国血液制品行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，血液制品行业壁垒更加明显。随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，将会给血液制品行业带来新的发展机遇。下游医院等应用场景对血液制品的需求将带动血液制品行业的发展，预计2022-2027年我国血液制品行业市场规模年复合增长率（CAGR）为11.38%，到2027年我国血液制品行业市场规模将突破780亿元。 报告目录：

第1章：血液制品行业综述及数据来源说明 1.1 血液制品行业界定 1.1.1 血液制品行业定义 1.1.2 血液制品原料来源 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中血液制品行业归属 1.2 血液制品分类及特性 1.2.1 血液制品产品分类 1.2.2 血液制品产品特性 1.2.3 血液制品相似概念辨析 1.3 血液制品专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：中国血液制品行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国血液制品行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国血液制品行业监管体系及机构介绍 （1）中国血液制品行业主管部门 （2）中国血液制品行业自律组织 2.1.2 中国血液制品行业管理体制 （1）外商投资管理 （2）血浆采集站管理 （3）血液制品生产管理 （4）血液制品进口管理 （5）血液制品批签发制度 （6）血液制品税收及价格管理 2.1.3 中国血液制品行业标准体系建设现状 （1）中国血液制品标准体系建设 （2）中国血液制品现行标准汇总 1）中国血液制品行业现行国家标准汇总 2）中国血液制品行业现行行业标准汇总 3）中国血液制品行业现行地方标准汇总 4）中国血液制品行业现行团体标准汇总

(3) 中国血液制品行业现行标准分析 (4) 中国血液制品行业即将实施的标准 (5) 中国血液制品行业重点标准解读

2.1.4 国家层面血液制品行业政策规划汇总及解读 (1) 国家层面血液制品行业政策汇总及解读 (2) 国家层面血液制品行业规划汇总及解读

2.1.5 31省市血液制品行业政策规划汇总及解读 (1) 31省市血液制品行业政策规划汇总 (2) 31省市血液制品行业发展目标解读

2.1.6 国家重点规划/政策对血液制品行业发展的影响 (1) 《单采血浆站质量管理规范(2022年版)》对行业发展的影响分析 (2) 《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见(试行)》对行业发展的影响分析 (3) 《广东联盟双氯芬酸等药品集中带量采购文件》对行业发展的影响分析 (4) 国家“十四五”规划对行业发展的影响分析 (5) 《全国血站服务体系建设发展规划(2021-2025年)》对行业发展的影响因素分析

2.1.7 政策环境对血液制品行业发展的影响总结

2.2 中国血液制品行业经济(Economy)环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状 (1) 中国GDP增长情况 (2) 中国居民消费水平(CPI) (3) 中国工业经济增长情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望 (1) 国际机构对中国GDP增速预测 (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国血液制品行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国血液制品行业社会(Society)环境分析

2.3.1 中国血液制品行业社会环境分析 (1) 人口老龄化与血液制品 (1) 中国老龄化现状 (2) 老龄化对血液制品的促进作用 (2) 传染病发病数与死亡数 (1) 甲乙类传染病发病数与死亡数 (2) 丙类传染病发病与死亡情况 (3) 血液制品行业的安全与质量问题 (1) 血液制品安全概述 (2) 血液制品行业安全事件汇总 (4) 检疫期制度与血液制品行业发展 (5) 输血、献血与血液制品行业发展 (1) 中华人民共和国献血法 (2) 成分输血指南

2.3.2 社会环境对血液制品行业发展的影响总结

2.4 中国血液制品行业技术(Technology)环境分析

2.4.1 中国血液制品行业工艺流程图解

2.4.2 中国血液制品行业关键/新兴技术分析 (1) 中国血液制品行业关键技术分析 (2) 中国血液制品新兴技术融合应用

2.4.3 中国血液制品行业的科研投入情况

2.4.4 中国血液制品行业科研创新成果(专利、科研成果转化等) (1) 中国血液制品行业专利申请 (2) 中国血液制品行业专利法律状态 (3) 中国血液制品行业热门专利申请人 (4) 中国血液制品行业热门专利

2.4.5 技术环境对血液制品行业发展的影响总结

第3章：全球血液制品行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球血液制品行业发展历程介绍

3.2 全球血液制品行业政法环境分析

3.3 全球血液制品行业发展现状分析

3.3.1 全球血液制品行业技术现状分析 (1) 全球专利授权数量 (2) 全球血液制品行业专利法律状态

3.3.2 全球血液制品行业供需现状分析 (1) 全球血浆供给情况 (2) 全球血液制品需求情况

3.3.3 全球血液制品行业细分市场结构

3.4 全球血液制品行业市场规模体量

3.5 全球血液制品行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球血液制品行业区域发展格局 (1) 全球血浆采集量区域分布 (2) 全球血液制品龙头企业分布 (3) 全球血液制品企业血浆站数量分布

3.5.2 重点区域一：美国血液制品市场分析 (1

) 美国血浆采集量 (2) 美国血液制品行业市场规模 3.5.3 重点区域二：欧洲血液制品市场分析 (1) 欧洲血浆采集量 (2) 欧洲血液制品行业市场规模 3.6 全球血液制品行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.6.1 全球血液制品行业市场竞争格局 3.6.2 全球血液制品企业兼并重组状况 3.6.3 全球血液制品行业重点企业案例 (1) 海外代表性企业一：杰特贝林 (CSLBehring) 1) 公司简介 2) 公司经营情况 3) 公司产品分析 4) 公司并购重组分析 (2) 海外代表性企业二：百特 (Baxalta) 1) 公司简介 2) 公司经营情况 3) 血液制品研发情况 4) 公司并购重组分析 (3) 海外代表性企业三：基立福 (Grifols) 1) 公司简介 2) 公司经营情况 3) 公司产品结构分析 4) 公司并购重组分析 3.7 全球血液制品行业发展趋势预判及市场前景预测 3.7.1 新冠疫情对全球血液制品行业的影响分析 3.7.2 全球血液制品行业发展趋势 (1) 全球血液制品产品研发趋势 1) 新产品研发趋势 2) 新适应症拓展趋势 3) 新工艺开发趋势 4) 重组产品开发趋势 (2) 全球血液制品企业竞争趋势 (3) 全球血液制品市场需求趋势 1) 产品结构趋势 2) 产品需求趋势 3.7.3 全球血液制品行业市场前景预测 3.8 全球血液制品行业发展经验借鉴 第4章：中国血液制品行业市场供需状况及发展痛点分析 4.1 中国血液制品行业发展历程 4.1.1 中国血液制品行业发展历程 4.1.2 中国血液制品行业市场特性解析 (1) 波动周期分析 (2) 波动原因分析 4.2 中国血液制品行业市场主体类型及入场方式 4.2.1 中国血液制品行业市场主体类型 4.2.2 中国血液制品行业企业入场方式 4.3 中国血液制品行业参与企业数量及特征 4.3.1 中国血液制品行业企业数量 (具有生产资质) 4.3.2 中国血液制品行业取得GMP认证的企业数量 4.3.3 中国血液制品行业企业省市分布 4.4 中国血液制品行业对外贸易状况 4.4.1 中国血液制品行业进出口统计说明 4.4.2 中国血液制品行业进出口贸易概况 4.4.3 中国血液制品行业进口贸易状况 (1) 中国血液制品行业进口贸易规模 1) 中国血液制品行业进口总额 2) 中国血液制品行业进口贸易总量 (2) 中国血液制品行业进口价格水平 1) 中国血液制品行业进口均价 2) 中国白蛋白产品进口均价 3) 中国凝血因子产品进口均价 (3) 中国血液制品行业进口产品结构 4.4.4 中国血液制品行业出口贸易状况 (1) 中国血液制品行业出口贸易规模 1) 中国血液制品行业出口总额 2) 中国血液制品行业出口总量 (2) 中国血液制品行业出口价格水平 1) 中国血液制品行业出口价格水平 2) 中国白蛋白产品出口均价 3) 中国凝血因子产品出口均价 (3) 中国血液制品行业出口产品结构 4.4.5 中国血液制品行业进出口贸易影响因素及发展趋势 4.5 中国血液制品行业市场供给状况 4.5.1 中国血液制品行业市场供给能力分析 (1) 中国单采血浆站数量 (2) 中国血液制品行业主要企业单采血浆站数量变化 (3) 中国单采血浆站血浆采集量 (4) 中国血液制品行业主要企业血浆采集量 4.5.2 中国血液制品行业市场供给水平分析 (1) 中国血液制品签发量 (2) 中国血液制品批签发次数 (3) 中国血液制品行业主要企业血液制品签发数 (4) 中国血液制品行业主要企业血液制品产量 (5) 中国血液制品行业新产品受理量 4.6 中国血液制品行业招投标

市场解读 4.6.1 中国血液制品行业招投标信息汇总 4.6.2 中国血液制品行业招投标信息解读
(1) 中国血液制品行业招投标数量变化情况 (2) 中国血液制品行业中标区域特征 4.7 中国血液制品行业市场需求状况 4.7.1 中国血液制品行业需求特征分析 4.7.2 中国血液制品行业需求现状分析 (1) 中国血液制品行业主要企业营业收入 (2) 中国血液制品行业主要企业销量 4.8 中国血液制品行业供需平衡状况及市场行情走势 4.8.1 中国血液制品行业供需平衡分析 4.8.2 中国血液制品行业市场行情走势 4.9 中国血液制品行业市场规模体量测算 4.10 中国血液制品行业市场发展痛点分析 第5章：中国血液制品行业市场竞争状况及融资并购分析 5.1 中国血液制品行业市场竞争布局状况 5.1.1 中国血液制品行业竞争者入场进程 5.1.2 中国血液制品行业竞争者省市分布热力图 5.1.3 中国血液制品行业竞争者战略布局状况 5.2 中国血液制品行业市场竞争格局分析 5.2.1 中国血液制品行业企业竞争集群分布 (1) 中国血液制品行业主要企业业务情况 (2) 中国血液制品行业主要企业资本实力分析 5.2.2 中国血液制品行业企业竞争格局分析 5.3 中国血液制品行业市场竞争态势 5.4 中国血液制品行业市场集中度分析 5.5 中国血液制品行业波特五力模型分析 5.5.1 中国血液制品行业供应商的议价能力 5.5.2 中国血液制品行业消费者的议价能力 5.5.3 中国血液制品行业新进入者威胁 5.5.4 中国血液制品行业替代品威胁 5.5.5 中国血液制品行业现有企业竞争 5.5.6 中国血液制品行业竞争状态总结 5.6 中国血液制品行业投融资、兼并与重组状况 5.6.1 中国血液制品行业投融资发展状况 5.6.2 中国血液制品行业兼并与重组状况 第6章：中国血液制品产业链全景梳理及配套产业发展分析 6.1 中国血液制品产业结构属性(产业链)分析 6.1.1 中国血液制品产业链结构梳理 6.1.2 中国血液制品产业链生态图谱 6.1.3 中国血液制品产业链区域热力图 6.2 中国血液制品产业价值属性(价值链)分析 6.2.1 中国血液制品行业成本结构分析 6.2.2 中国血液制品价格传导机制分析 6.2.3 中国血液制品行业价值链分析 6.3 中国血液制品行业上游采浆站市场分析 6.3.1 中国血液制品行业上游采浆站类型 6.3.2 中国血液制品行业上游采浆站市场现状 (1) 血站 (2) 单采血浆站 6.3.3 中国血液制品行业上游采浆站建设情况 6.4 配套产业对血液制品行业发展的影响分析 第7章：中国血液制品行业细分产品市场发展状况 7.1 中国血液制品行业细分市场结构 7.2 中国血液制品市场分析：白蛋白市场 7.2.1 中国白蛋白市场概述 (1) 白蛋白的基本特性 (2) 白蛋白的生理功能 (3) 白蛋白的临床应用 7.2.2 中国人血白蛋白市场发展现状 (1) 中国人血白蛋白市场供给水平分析 1) 中国人血白蛋白批签发次数 2) 中国血液制品行业相关企业人血白蛋白签发情况 3) 中国血液制品行业相关企业人血白蛋白新产品研发情况 (2) 中国人血白蛋白市场需求水平分析 (3) 中国人血白蛋白价格水平分析 7.2.3 中国人血白蛋白市场发展趋势前景 7.3 中国血液制品市场分析：免疫球蛋白市场 7.3.1 中国免疫球蛋白市场概述 (1) 免疫球蛋白的基本特性 (2) 免疫球蛋白的产品分类 (3) 免疫球蛋白的临床应用 7.3.2 中国免疫球蛋白市场发展现状 (1) 中国免疫球蛋白市场供给水平分析 1) 中国免

疫球蛋白批签发次数 2) 中国血液制品行业相关企业静丙签发情况 3) 中国血液制品行业相关企业免疫球蛋白新产品研发情况 (2) 中国免疫球蛋白市场需求水平分析 (3) 中国免疫球蛋白价格水平分析 7.3.3 中国免疫球蛋白市场发展趋势前景 7.4 中国血液制品市场分析：凝血因子市场 7.4.1 中国凝血因子市场概述 (1) 凝血因子的基本特性 (2) 凝血因子的产品分类 (3) 凝血因子的临床应用 7.4.2 中国凝血因子市场发展现状 (1) 中国凝血因子市场供给水平分析 1) 中国凝血因子批签发次数 2) 中国血液制品行业相关企业凝血因子新产品研发情况 (2) 中国凝血因子市场需求水平分析 (3) 中国凝血因子价格水平分析 7.4.3 中国凝血因子市场发展趋势前景 7.5 中国血液制品行业细分市场战略地位分析 第8章：中国血液制品行业细分应用市场需求状况 8.1 中国血液制品行业下游应用场景/行业领域分布 8.1.1 中国血液制品应用场景分布 8.1.2 中国血液制品应用行业领域分布 8.2 中国医院领域血液制品需求潜力分析 8.2.1 中国医院发展现状 8.2.2 中国医院趋势前景 8.2.3 中国医院领域血液制品需求特征及产品类型 8.2.4 中国医院领域血液制品需求现状分析 8.2.5 中国医院领域血液制品需求潜力分析 8.3 中国病毒研究所领域血液制品需求潜力分析 8.3.1 中国病毒研究所发展现状 8.3.2 中国病毒研究所趋势前景 8.3.3 中国病毒研究所领域血液制品需求特征及产品类型 8.3.4 中国病毒研究所领域血液制品需求现状分析 8.3.5 中国病毒研究所领域血液制品需求潜力分析 8.4 中国第三方医学实验室领域血液制品需求潜力分析 8.4.1 中国第三方医学实验室发展现状 8.4.2 中国第三方医学实验室趋势前景 8.4.3 中国第三方医学实验室领域血液制品需求特征及产品类型 8.4.4 中国第三方医学实验室领域血液制品需求现状分析 8.4.5 中国第三方医学实验室领域血液制品需求潜力分析 8.5 中国血液制品行业细分应用市场战略地位分析 第9章：中国血液制品行业代表性企业布局案例研究 9.1 中国血液制品代表性企业布局梳理及对比 9.2 中国血液制品代表性企业布局案例分析(可定制) 9.2.1 北京天坛生物制品股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业血液制品业务布局及发展状况 1) 企业血液制品产品 2) 企业血液制品业务生产情况 3) 企业血液制品业务销售布局状况 (4) 企业血液制品业务最新发展动向追踪 1) 企业核心技术情况 2) 企业血液制品业务对外投资历程 3) 企业血液制品业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业血液制品业务发展优劣势分析 9.2.2 华兰生物工程股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业血液制品业务布局及发展状况 1) 企业血液制品产品类型 2) 企业血液制品业务生产布局状况 3) 企业血液制品业务销售布局状况 (4) 企业血液制品业务最新发展动向追踪 1) 企业血液制品核心技术情况 2) 企业血液制品业务投资历程分析 3) 企业血液制品业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业血液制品业务发展优劣势分析 9.2.3 上海莱士

血液制品股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业血液制品业务布局及发展状况 1) 企业血液制品产品类型 2) 企业血液制品供应商资源 3) 企业血液制品业务销售模式 (4) 企业血液制品业务最新发展动向追踪 1) 企业血液制品业务研发投入及研发强度 2) 企业血液制品业务融资历程分析 3) 企业血液制品业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业血液制品业务发展优劣势分析

9.2.4 北京博晖创新生物技术股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业血液制品业务布局及发展状况 1) 企业血液制品产品类型 2) 企业血液制品业务生产布局状况 3) 企业血液制品业务销售布局状况 (4) 企业血液制品业务最新发展动向追踪 1) 企业血液制品业务核心技术 2) 企业血液制品业务对外投资历程 3) 企业血液制品业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业血液制品业务发展优劣势分析

9.2.5 博雅生物制药集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业血液制品业务布局及发展状况 1) 企业血液制品产品类型 2) 企业血液制品业务生产布局状况 3) 企业血液制品业务销售布局状况 (4) 企业血液制品业务最新发展动向追踪 1) 企业血液制品业务科研投入与强度 2) 企业血液制品业务融资历程分析 3) 企业血液制品业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业血液制品业务发展优劣势分析

9.2.6 派斯双林生物制药股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业血液制品业务布局及发展状况 1) 企业血液制品产品类型 2) 企业血液制品业务生产布局状况 3) 企业血液制品业务销售布局分析 (4) 企业血液制品业务最新发展动向追踪 1) 企业血液制品业务研发投入及研发强度 2) 企业血液制品业务融资历程分析 3) 企业血液制品业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业血液制品业务发展优劣势分析

9.2.7 深圳市卫光生物制品股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业血液制品业务布局及发展状况 1) 企业血液制品产品类型 2) 企业血液制品业务生产布局状况 3) 企业血液制品业务销售布局状况 (4) 企业血液制品业务最新发展动向追踪 1) 企业血液制品业务研发投入及研发强度 2) 企业血液制品业务对外投资历程 3) 企业血液制品业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业血液制品业务发展优劣势分析

9.2.8 成都蓉生药业有限责任公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业所获荣誉资质 (3) 企业血液制品业务布局及发展

状况 1) 企业血液制品产品类型 2) 企业血液制品业务供应商布局情况 3) 企业血液制品业务销售布局状况 (4) 企业血液制品业务最新发展动向追踪 1) 企业血液制品业务专利数量 2) 企业血液制品业务融资历程分析 3) 企业血液制品业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业血液制品业务发展优劣势分析 9.2.9 四川远大蜀阳药业有限责任公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业所获荣誉资质 (3) 企业血液制品业务布局及发展状况 1) 企业血液制品产品类型 2) 企业血液制品业务供应商布局状况 3) 企业血液制品业务客户布局状况 (4) 企业血液制品业务最新发展动向追踪 1) 企业血液制品业务研发投入 2) 企业血液制品业务对外投资历程 3) 企业血液制品业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业血液制品业务发展优劣势分析 9.2.10 山东泰邦生物制品有限公司 (1) 企业发展简介 1) 企业发展简介 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业所获荣誉资质 (3) 企业血液制品业务布局及发展状况 1) 企业血液制品产品类型 2) 企业血液制品业务生产模式 3) 企业血液制品业务客户布局状况 (4) 企业血液制品业务最新发展动向追踪 1) 企业血液制品业务专利数量 2) 企业血液制品业务融资历程 3) 企业血液制品业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业血液制品业务发展优劣势分析 第10章：中国血液制品行业市场前景预测及发展趋势预判 10.1 中国血液制品行业SWOT分析 10.2 中国血液制品行业发展潜力评估 10.3 中国血液制品行业发展前景预测 10.3.1 中国血液制品行业批签发数预测 10.3.2 中国血液制品行业市场规模预测 10.4 中国血液制品行业发展趋势预判 10.4.1 中国血液制品行业市场供需变化趋势 (1) 血液制品医保覆盖率扩大，需求进一步释放 (2) 后疫情时代血浆供应回暖，血液制品国内产能扩增 (3) 供需倒挂将持续，提升采浆量是缓解产品短缺的唯一途径 10.4.2 中国血液制品行业市场竞争趋势 (1) 行业不断集中是必然趋势 (2) 集中度提高所需时间较长 10.4.3 中国血液制品行业技术研发趋势 (1) 血浆来源制品不可替代 (2) 血浆蛋白新品种研发是热点 (3) 重组血浆蛋白制品发展迅速 (4) 国内企业接近与国外的差距 (5) 蛋白分离纯化技术 (6) 血浆综合利用目前常规技术 (7) 病毒灭活工艺 (8) 基因工程技术 第11章：中国血液制品行业投资战略规划策略及建议 11.1 中国血液制品行业进入与退出壁垒 11.1.1 血液制品行业进入壁垒分析 (1) 政策壁垒 (2) 资源壁垒 (3) 技术壁垒 (4) 资金壁垒 11.1.2 血液制品行业退出壁垒分析 11.2 中国血液制品行业投资风险预警 11.3 中国血液制品行业投资价值评估 11.4 中国血液制品行业投资机会分析 11.5 中国血液制品行业投资策略与建议 11.5.1 增加产品种类 (1) 产品线丰富与否决定行业利润率 (2) 产品种类达6个才能设置单采血浆站 11.5.2 优化产品结构 (1) 产品同质严重加剧竞争 (2) 优化产品结构是提升竞争力关键 11.5.3 提高分离技术 11.6 中国血液制品行业可持续发展建议 图表目录 图表1：血液、血浆、血浆蛋白成分及其占比示意图 (单位：%) 图表2：

血液制品行业所属的国民经济分类 图表3：血液制品原料来源 图表4：《国民经济行业分类与代码》中血液制品行业归属 图表5：血液制品的分类及相应功能 图表6：血液制品产品特性分析 图表7：血液制品相关概念辨析 图表8：血液制品专业术语说明 图表9：本报告研究范围界定 图表10：本报告权威数据资料来源汇总 图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明 图表12：中国血液制品行业监管体系 图表13：中国血液制品行业主管部门 图表14：中国血液制品行业自律组织 图表15：中国血液制品行业监管体制 图表16：血浆采集站管理相关法规 图表17：血浆采集站管理主要规定 图表18：血液制品生产相关法规 图表19：血液制品批签发管理相关法规 图表20：血液制品税收及价格管理相关法规 图表21：截至2022年中国血液制品行业标准体系建设（单位：项） 图表22：截至2022年中国血液制品行业现行国家标准汇总 图表23：截至2022年中国血液制品行业现行行业标准汇总 图表24：截至2022年中国血液制品行业现行地方标准汇总 图表25：截至2022年中国血液制品行业现行团体标准汇总 图表26：截至2022年中国血液制品行业现行标准属性分布（单位：项，%） 图表27：截至2022年中国血液制品行业即将实施标准 图表28：中国血液制品行业重点标准解读 图表29：截至2022年中国血液制品行业相关重点政策汇总 图表30：截至2022年中国血液制品行业发展规划汇总

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449593.html>