

2024-2030年中国消费金融 市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国消费金融市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413680.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消费金融是向各阶层消费者提供消费贷款的现代金融服务方式，在提高消费者生活水平、支持经济增长等方面发挥着积极的推动作用，在成熟市场和新兴市场均已得到广泛使用。消费金融业务有两大提供商——专业消费金融公司及传统的商业银行。

近年来，中国国民经济持续高速增长，为居民生活水平的提升奠定了基础，也使得居民对未来生活水平抱有乐观期待，逐步提升的居民消费水平为消费金融行业的蓬勃发展提供了沃土。从狭义消费信贷余额规模上看，这一指标已经从2014年的4.2万亿上升到2021年末的17万亿，年复合增长率达22.1%。未来，国内消费环境逐渐丰富，消费场景多元化和消费产品升级化也将继续刺激居民消费，中国狭义消费信贷余额将继续保持增长态势。预计2022年我国狭义消费信贷余额将达到19.0万亿元，未来五年（2023-2027）年均复合增长率约为6.99%，2026年将达到24.9万亿元。

2021年1月13日，银保监会发布《消费金融公司监管评级办法（试行）》，有利于防范金融风险的堆积，规范行业的发展，对消费金融公司扶优惩劣，引导金融行业健康持续地服务实体，促进消费进一步提速升级。2021年11月，银保监会发布《关于规范银行服务市场调节价管理的指导意见》，要求银行要“了解互联网平台等合作机构向客户提供的服务内容和价格标准，在合作协议中约定服务价格信息披露要求、三方争议处理责任和义务等内容，禁止合作机构以银行名义向客户收取任何费用。要持续评估合作模式，及时终止与服务收费质价不符机构的合作”。2021年12月，银保监会发布《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知（意见征求意见稿）》，强化信用卡业务经营管理、严格规范发卡营销行为、严格授信管理和风险管控、严格管控资金流向、全面加强信用卡分期业务规范管理、严格合作机构管理、加强消费者合法权益保护、加强信用卡业务监督管理等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国消费金融市场深度评估与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了消费金融以及消费信贷等的概念、意义等，接着分析了消费金融行业的发展环境，然后重点剖析了中国消费金融行业的发展状况及消费金融风控技术及创新应用。随后，报告详细解析了大学生和蓝领人群消费金融市场状况以及中国住房消费金融市场、汽车消费金融市场发展现状，并对消费金融公司、商业银行消费金融服务、互联网消费金融以及重点企业进行了细致的透析。最后，对中国消费金融投资状况、市场未来发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国人民银行、中国银行监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对消费金融行业

业有个系统深入的了解、或者想投资消费金融行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 消费金融的相关概述

1.1 消费金融的基本概述

1.1.1 消费金融基本概念界定

1.1.2 消费金融与消费的关系

1.1.3 消费金融体系及其内容

1.2 消费信贷基本介绍

1.2.1 个人消费信贷

1.2.2 消费信贷种类

1.3 消费金融公司的相关介绍

1.3.1 消费金融公司的概念

1.3.2 消费金融公司的定位

1.3.3 消费金融公司的意义

第二章 2021-2023年中国消费金融行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 行业监管政策

2.2.2 发展支持政策

2.2.3 重点政策汇总

2.2.4 行业利好政策

2.2.5 网贷管理政策

2.2.6 行业监管动态

2.3 金融环境

- 2.3.1 杠杆率水平状况
- 2.3.2 社会融资规模状况
- 2.3.3 金融统计数据情况
- 2.3.4 金融机构贷款投向
- 2.3.5 信用卡发卡数量
- 2.3.6 小额贷款公司数量
- 2.3.7 银行业经营状况
- 2.3.8 保险业经营状况
- 2.4 消费环境
 - 2.4.1 居民收入水平
 - 2.4.2 居民消费水平
 - 2.4.3 居民贷款规模
 - 2.4.4 消费结构升级

第三章 2021-2023年中国消费金融行业发展状况剖析

- 3.1 世界消费金融发展状况及经验借鉴
 - 3.1.1 国际市场发展综述
 - 3.1.2 国际企业发展方式
 - 3.1.3 消费金融业务特点
 - 3.1.4 消费金融监管模式
 - 3.1.5 主要国家运营模式
 - 3.1.6 美国行业发展状况
 - 3.1.7 美国发展经验借鉴
 - 3.1.8 日韩消费金融市场
- 3.2 2021-2023年中国消费金融行业发展状况
 - 3.2.1 消费金融发展历程
 - 3.2.2 消费贷款余额状况
 - 3.2.3 消费金融公司格局
 - 3.2.4 消费金融公司规模
 - 3.2.5 消费金融公司营收
 - 3.2.6 消费金融利润情况
 - 3.2.7 消费金融企业业绩

- 3.2.8 消费金融发展思路
- 3.3 消费金融市场参与主体分析
 - 3.3.1 消费金融产业图谱
 - 3.3.2 消费金融资产分类
 - 3.3.3 消费金融资金端构成
 - 3.3.4 消费金融模式分析
 - 3.3.5 消费金融参与主体
 - 3.3.6 消费金融竞争态势
 - 3.3.7 消费金融核心业务
- 3.4 疫情对消费金融行业影响分析
 - 3.4.1 疫情影响场景变化
 - 3.4.2 线上活跃用户规模
 - 3.4.3 应用竞争格局变化
 - 3.4.4 企业应对措施分析
 - 3.4.5 行业总体影响分析
 - 3.4.6 疫后行业发展机遇
- 3.5 中国消费金融发展存在问题
 - 3.5.1 行业发展缺乏创新
 - 3.5.2 固有观念与习惯障碍
 - 3.5.3 不同地区发展不平衡
 - 3.5.4 制度体系建设不足
 - 3.5.5 纠纷解决方式不足
 - 3.5.6 行业风险控制问题
- 3.6 中国消费金融发展对策建议
 - 3.6.1 多举措促进创新发展
 - 3.6.2 转变居民消费观念
 - 3.6.3 着重发展不发达地区
 - 3.6.4 增强信用体系建设
 - 3.6.5 加快制定相关法律
 - 3.6.6 行业风险控制对策

第四章 2021-2023年中国消费金融风控技术及运用分析

- 4.1 消费金融风控技术创新运用背景
 - 4.1.1 消费金融公司风控状况
 - 4.1.2 消费金融场景化加速
 - 4.1.3 传统风控模式局限性
 - 4.1.4 创新风控模式的应用
 - 4.1.5 消费金融风控关键点
- 4.2 消费金融领域主要创新风控技术分析
 - 4.2.1 生物识别技术
 - 4.2.2 机器学习技术
 - 4.2.3 自然语言处理技术
 - 4.2.4 大数据抓取技术
 - 4.2.5 用户画像技术
- 4.3 消费金融风控技术创新应用案例解析
 - 4.3.1 反欺诈系统案例
 - 4.3.2 智能识别系统案例
 - 4.3.3 智能风控系统案例

第五章 2021-2023年中国大学生消费金融市场分析

- 5.1 中国消费金融机构用户群体特征
 - 5.1.1 用户学历分布
 - 5.1.2 用户年龄结构
 - 5.1.3 用户城市分布
 - 5.1.4 常用线上平台
 - 5.1.5 营销方式偏好
 - 5.1.6 形象评价分布
- 5.2 中国大学生消费金融发展概述
 - 5.2.1 行业监管政策
 - 5.2.2 行业发展基础
 - 5.2.3 产业链条分析
 - 5.2.4 行业发展困境
 - 5.2.5 行业发展对策
- 5.3 中国大学生消费金融市场分析

- 5.3.1 消费模式分析
- 5.3.2 市场占比情况
- 5.3.3 市场供给模式
- 5.3.4 市场差异比较
- 5.3.5 市场延伸方向
- 5.3.6 市场风险分析
- 5.3.7 市场监管体系
- 5.3.8 市场发展建议
- 5.4 中国大学生互联网消费金融产品分析
 - 5.4.1 产业发展特点
 - 5.4.2 产品使用现状
 - 5.4.3 产品存在问题
 - 5.4.4 产品对策建议
- 5.5 企业发展案例解析
 - 5.5.1 企业发展概况
 - 5.5.2 企业发展现状
 - 5.5.3 企业营收状况
 - 5.5.4 企业资产质量
 - 5.5.5 企业服务分析

第六章 2021-2023年中国蓝领人群消费金融市场发展

- 6.1 中国蓝领人群消费金融市场状况
 - 6.1.1 人群属性分布
 - 6.1.2 市场消费能力
 - 6.1.3 主要业务模式
 - 6.1.4 市场发展前景
 - 6.1.5 行业发展机遇
- 6.2 中国蓝领人群消费金融行为分析
 - 6.2.1 网络现金贷使用情况
 - 6.2.2 网络现金贷态度分析
 - 6.2.3 网络消费贷使用情况
 - 6.2.4 信用卡市场使用情况

- 6.2.5 银行贷款使用情况
- 6.3 中国商业银行的蓝领消费金融服务分析
 - 6.3.1 蓝领人群消费金融的需求分析
 - 6.3.2 商业银行蓝领金融服务的机遇
 - 6.3.3 商业银行蓝领金融服务的问题
 - 6.3.4 商业银行蓝领金融服务的策略
- 6.4 企业发展案例解析
 - 6.4.1 企业发展概况
 - 6.4.2 企业业务模式
 - 6.4.3 风险控制策略
 - 6.4.4 用户审核机制
 - 6.4.5 核心竞争力分析

第七章 2021-2023年中国住房消费金融市场发展分析

- 7.1 国外住房消费金融模式经验借鉴
 - 7.1.1 公共住房银行模式
 - 7.1.2 强制储蓄型住房模式
 - 7.1.3 互助合同型住房模式
 - 7.1.4 商业市场融资模式
 - 7.1.5 住房消费金融模式比较
- 7.2 中国住房消费金融市场发展状况
 - 7.2.1 市场相关概述
 - 7.2.2 发展历程分析
 - 7.2.3 市场贷款余额
 - 7.2.4 主要业务分析
 - 7.2.5 抵押贷款风险
- 7.3 中国房贷市场运行发展状况分析
 - 7.3.1 个人房贷市场余额
 - 7.3.2 房贷利率走势分析
 - 7.3.3 各大银行房贷情况
 - 7.3.4 住房公积金提取额
 - 7.3.5 房贷调控监管措施

- 7.3.6 租赁住房REITs前景
- 7.4 我国住房消费金融面临的问题分析
 - 7.4.1 住房金融支持方向问题
 - 7.4.2 住房金融性质定位问题
 - 7.4.3 住房金融顶层设计问题
 - 7.4.4 住房金融市场面临风险
- 7.5 我国住房消费金融市场发展策略
 - 7.5.1 完善我国社会保障制度
 - 7.5.2 增加住房消费金融需求
 - 7.5.3 建立良好住房信贷制度
 - 7.5.4 开发创新型金融产品
 - 7.5.5 加强金融风险监管

第八章 2021-2023年中国汽车消费金融市场发展分析

- 8.1 中国汽车消费金融市场概况
 - 8.1.1 行业定义及行业分类
 - 8.1.2 汽车消费金融产业链
 - 8.1.3 汽车消费金融发展历程
 - 8.1.4 汽车消费金融发展基础
 - 8.1.5 汽车消费金融政策支持
- 8.2 2021-2023年中国汽车消费金融市场运行情况
 - 8.2.1 汽车金融市场规模
 - 8.2.2 汽车消费金融渗透率
 - 8.2.3 汽车金融发展现状
 - 8.2.4 汽车金融案例分析
 - 8.2.5 汽车金融科技赋能
 - 8.2.6 汽车金融风险控制
 - 8.2.7 汽车金融发展趋势
- 8.3 2021-2023年中国汽车金融企业发展情况分析
 - 8.3.1 企业注册规模
 - 8.3.2 企业运行状况
 - 8.3.3 企业融资情况

- 8.3.4 市场热点分析
- 8.4 中国汽车金融市场主要参与主体
 - 8.4.1 主要参与主体
 - 8.4.2 商业银行
 - 8.4.3 汽车金融公司
 - 8.4.4 融资租赁公司
 - 8.4.5 互联网汽车金融
- 8.5 中国互联网汽车融资租赁金融产品分析
 - 8.5.1 目标消费群
 - 8.5.2 “1+N”模式
 - 8.5.3 设计的定位
 - 8.5.4 场景化设计
 - 8.5.5 个性化设计
 - 8.5.6 融合性设计
- 8.6 中国汽车金融市场典型企业分析
 - 8.6.1 长安汽车金融
 - 8.6.2 德银融资租赁
 - 8.6.3 一汽汽车金融
 - 8.6.4 福特汽车金融（中国）有限公司
 - 8.6.5 大众汽车金融（中国）有限公司
 - 8.6.6 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司
- 8.7 中国汽车消费金融发展问题及对策分析
 - 8.7.1 发展存在问题综述
 - 8.7.2 解决对策总体思路
 - 8.7.3 优化相关金融服务
 - 8.7.4 加强企业与银行合作
 - 8.7.5 建立良好征信体系

第九章 2021-2023年中国旅游消费金融市场运行状况

- 9.1 中国旅游消费金融发展环境分析
 - 9.1.1 政策红利释放
 - 9.1.2 旅游产业基础

- 9.1.3 居民消费升级
- 9.1.4 近郊旅游升温
- 9.1.5 研究发展展望
- 9.2 中国旅游消费金融机构发展分析
 - 9.2.1 传统金融机构
 - 9.2.2 在线涉旅电商
 - 9.2.3 银行鼓励政策
 - 9.2.4 大型企业集团
 - 9.2.5 企业发展动态
 - 9.2.6 旅游分期消费
- 9.3 旅游消费金融发展制约因素
 - 9.3.1 消费观念普及尚需时日
 - 9.3.2 监管政策缺失不容忽视
 - 9.3.3 完善征信体系任重道远
- 9.4 商业银行旅游消费金融发展路径
 - 9.4.1 加快资源整合
 - 9.4.2 加大产业融合
 - 9.4.3 建立信用体系
 - 9.4.4 建立风控体系
- 9.5 中国旅游消费金融未来趋势
 - 9.5.1 更完善的征信体系
 - 9.5.2 更规范的监管体系
 - 9.5.3 更健全的风控体系

第十章 2021-2023年中国消费金融其他热点细分市场分析

- 10.1 医疗健康消费金融
 - 10.1.1 行业发展环境
 - 10.1.2 发展驱动因素
 - 10.1.3 医美市场规模
 - 10.1.4 医美消费群体
 - 10.1.5 医美机构规模
 - 10.1.6 产业图谱分析

- 10.1.7 核心商业模式
- 10.1.8 企业布局状况
- 10.1.9 未来发展展望
- 10.2 零售领域消费金融
 - 10.2.1 行业发展环境
 - 10.2.2 零售市场发展
 - 10.2.3 行业发展状况
 - 10.2.4 行业用户画像
 - 10.2.5 企业发展问题
 - 10.2.6 企业发展路径
 - 10.2.7 市场发展趋势
- 10.3 教育分期
 - 10.3.1 行业发展环境
 - 10.3.2 客户群体分析
 - 10.3.3 市场发展现状
 - 10.3.4 业务模式分析
 - 10.3.5 市场需求分析
 - 10.3.6 企业发展情况
 - 10.3.7 企业发展困境
 - 10.3.8 市场发展建议
- 10.4 信托消费金融
 - 10.4.1 发展模式分析
 - 10.4.2 交易结构分析
 - 10.4.3 市场发展现状
 - 10.4.4 企业业务优势
 - 10.4.5 市场转型形势
 - 10.4.6 发展方向建议
 - 10.4.7 未来发展趋势

第十一章 2021-2023年中国消费金融公司发展分析

- 11.1 中国成立消费金融公司相关规定
 - 11.1.1 消费金融公司设立条件

- 11.1.2 发起人（出资人）资质
- 11.1.3 消费金融公司设立阶段
- 11.1.4 消费金融公司申报材料
- 11.1.5 消费金融公司分类监管
- 11.2 中国消费金融公司发展状况分析
 - 11.2.1 贷款平均期限
 - 11.2.2 公司注册资本
 - 11.2.3 公司性质分析
 - 11.2.4 公司运营模式
 - 11.2.5 业务模式对比
 - 11.2.6 公司业务特点
 - 11.2.7 发展SWOT分析
- 11.3 持牌消费金融公司经营状况分析
 - 11.3.1 消费金融公司主要分类
 - 11.3.2 消费金融公司数量分析
 - 11.3.3 消费金融公司股东背景
 - 11.3.4 消费金融公司地区分布
 - 11.3.5 消费金融公司财务状况
 - 11.3.6 消费金融业务风险分析
 - 11.3.7 消费金融公司主要产品
 - 11.3.8 消费金融公司发展展望
- 11.4 中国消费金融公司发展困境
 - 11.4.1 消金公司风险状况
 - 11.4.2 资本补充债券难题
 - 11.4.3 市场需求力度不足
 - 11.4.4 存在较大经营风险
 - 11.4.5 消费金融利率较高
 - 11.4.6 有效监管存在困难
- 11.5 中国消费金融公司发展对策
 - 11.5.1 消费金融公司风控对策
 - 11.5.2 加强公司债券队伍建设
 - 11.5.3 拓宽消费金融产品渠道

- 11.5.4 提升自身行业竞争能力
- 11.5.5 增加消费金融产品运用
- 11.5.6 增强电子商务平台应用

第十二章 2021-2023年中国商业银行消费金融服务发展

12.1 中国商业银行消费金融发展状况

- 12.1.1 国外商业银行发展经验借鉴
- 12.1.2 商业银行消费金融重要政策
- 12.1.3 商业银行个人消费贷款业务
- 12.1.4 商业银行消费金融业务优点
- 12.1.5 商业银行消费金融制约因素
- 12.1.6 商业银行消费金融发展机遇

12.2 大中型银行消费金融发展分析

- 12.2.1 发展消费金融状况
- 12.2.2 发展消费金融优劣
- 12.2.3 发展消费金融策略
- 12.2.4 发展消费金融方向

12.3 中小银行消费金融发展分析

- 12.3.1 发展消费金融的意义
- 12.3.2 发展消费金融的机遇
- 12.3.3 发展消费金融的战略

12.4 中国商业银行发展消费金融存在问题分析

- 12.4.1 消费金融产品单一
- 12.4.2 消费金融业务分散
- 12.4.3 缺乏个人征信体系
- 12.4.4 服务群体尚未完善

12.5 中国商业银行发展消费金融意见建议

- 12.5.1 不断强化金融科技实力
- 12.5.2 消费金融产品不断发展
- 12.5.3 积极构建消费场景体系
- 12.5.4 加快征信体系建设完善
- 12.5.5 深化与助贷机构的合作

12.5.6 加强监管完善法律制度

第十三章 2021-2023年中国互联网消费金融发展深度解析

13.1 中国互联网消费金融相关概述

13.1.1 互联网消费金融基本概念

13.1.2 互联网消费金融主要分类

13.1.3 互联网消费金融商业模式

13.1.4 互联网消费金融运作流程

13.1.5 互联网消费金融的产业链

13.1.6 互联网消费金融发展趋势

13.2 中国互联网消费金融发展现状分析

13.2.1 行业监管政策

13.2.2 行业发展现状

13.2.3 市场发展规模

13.2.4 市场结构分析

13.2.5 行业集中程度

13.2.6 市场份额分析

13.2.7 助贷规模占比

13.2.8 场景化发展分析

13.3 互联网消费金融发展模式

13.3.1 电商类消费金融

13.3.2 垂直分期购平台

13.3.3 银行系互联网金融

13.3.4 消费金融公司模式

13.4 中国互联网消费金融发展面临困境

13.4.1 融资方面受限

13.4.2 客户群体受限

13.4.3 金融征信体系

13.4.4 权益保护不到位

13.4.5 风险管理难度大

13.4.6 产品同质化严重

13.5 中国互联网消费金融发展建议

- 13.5.1 借鉴监管先进经验
- 13.5.2 消费体系进行完善
- 13.5.3 制定统一行业标准
- 13.5.4 构建风险控制系统
- 13.5.5 构建高水平人才队伍
- 13.5.6 包容性监管改革建议

第十四章 2021-2023年中国消费金融重点企业运营分析

- 14.1 兴业消费金融
 - 14.1.1 企业基本概述
 - 14.1.2 企业经营状况
 - 14.1.3 企业发展模式
 - 14.1.4 ABS产品发行
 - 14.1.5 企业发展动态
- 14.2 招联消费金融
 - 14.2.1 企业基本信息
 - 14.2.2 企业经营状况
 - 14.2.3 企业机制建设
 - 14.2.4 企业增资情况
- 14.3 马上消费金融
 - 14.3.1 企业基本信息
 - 14.3.2 平台获客模式
 - 14.3.3 企业营收状况
 - 14.3.4 核心竞争优势
 - 14.3.5 企业风控体系
 - 14.3.6 企业发展动态
- 14.4 蚂蚁消金
 - 14.4.1 企业发展概况
 - 14.4.2 企业发展历程
 - 14.4.3 企业业务布局
 - 14.4.4 产品发展优势
 - 14.4.5 产品业务模式

- 14.4.6 企业营收情况
- 14.4.7 企业发展动态
- 14.5 京东白条
 - 14.5.1 企业发展状况
 - 14.5.2 京东金条业务
 - 14.5.3 京东白条营收
 - 14.5.4 白条业务模式
 - 14.5.5 白条产品升级

第十五章 中国消费金融行业投资分析

- 15.1 消费金融行业投资环境
 - 15.1.1 行业生命周期
 - 15.1.2 行业投资时机
 - 15.1.3 行业核心重点
 - 15.1.4 行业驱动因素
- 15.2 消费金融行业投资机遇分析
 - 15.2.1 科技促进消金公司转型
 - 15.2.2 持牌消费金融公司筹建
 - 15.2.3 消费金融公司债券发行
 - 15.2.4 消费金融公司融资情况
 - 15.2.5 市场需求潜力值得关注
 - 15.2.6 市场供给规模仍将扩大
- 15.3 消费金融行业投资关注要素
 - 15.3.1 企业风控能力
 - 15.3.2 金融机构场景
 - 15.3.3 企业效率提升
 - 15.3.4 市场竞争加剧
- 15.4 消费金融行业投资建议
 - 15.4.1 行业投资方向
 - 15.4.2 行业转型路径
 - 15.4.3 行业投资策略

第十六章 2024-2030年中国消费金融行业前景趋势及发展预测

16.1 中国消费金融行业发展前景及趋势分析

16.1.1 市场前景广阔

16.1.2 企业发展机遇

16.1.3 总体发展趋势

16.1.4 数字转型趋势

16.1.5 消费信贷趋势

16.1.6 行业转变趋势

16.1.7 主体发展举措

16.1.8 行业发展展望

16.2 对2024-2030年中国消费金融行业预测分析

16.2.1 2024-2030年中国消费金融行业影响因素分析

16.2.2 2024-2030年中国狭义消费信贷余额预测

图表目录

图表1 消费贷对消费的刺激作用

图表2 2021年GDP初步核算数据

图表3 2022年GDP初步核算数据

图表4 2017-2021年货物进出口总额

图表5 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表6 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表7 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表8 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表9 2021年规模以上工业企业主要财务指标

图表10 2021年规模以上工业企业经济效益指标

图表11 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表12 2022年规模以上工业生产主要数据

图表13 2021年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表14 2021年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表15 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表16 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表17 消费金融市场监管体系

- 图表18 消费金融行业监管政策汇总（一）
- 图表19 消费金融行业监管政策汇总（二）
- 图表20 政策促进消费金融规范化、普惠化发展
- 图表21 2021年信用卡经营管理政策汇总
- 图表22 2009-2021年中国实体经济部门杠杆率及其分布
- 图表23 2001-2021年中国债务与GDP同比增速
- 图表24 2011-2021年GDP缩减指数、PPI、CPI
- 图表25 2015-2020年中国信用卡发卡量及同比增速
- 图表26 2021年小额贷款公司分地区情况统计
- 图表27 商业银行资产及资产增速变化趋势
- 图表28 商业银行净利润及增速变化趋势
- 图表29 商业银行净息差变化趋势
- 图表30 商业银行不良资产余额变化趋势
- 图表31 主要类型银行不良率变化情况
- 图表32 2020-2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表33 2021-2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表34 2021年全国居民人均消费支出及构成
- 图表35 2021年全国居民收支主要数据
- 图表36 2022年全国居民人均消费支出及构成
- 图表37 2022年全国居民收支主要数据
- 图表38 2021年各季度社会消费品零售总额及增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413680.html>