

# 2024-2030年中国制药市场 深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国制药市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416434.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国制药市场深度评估与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了制药行业市场发展环境、制药整体运行态势等，接着分析了制药行业市场运行的现状，然后介绍了制药市场竞争格局。随后，报告对制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了制药行业发展趋势与投资预测。您若想对制药产业有个系统的了解或者想投资制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国制药行业发展综述

#### 第一节 行业定义

##### 一、行业定义及研究范围

##### 二、行业的基本特点

##### 三、行业在国民经济中的地位

#### 第二节 行业产业链分析

##### 一、行业产业链分析

##### 二、行业上游供应分析

###### （一）药材种植行业发展状况

###### （二）化工原材料市场分析

###### （三）制药专用设备市场分析

###### （四）药用包装行业市场分析

#### 第三节 行业监管体制分析

### 第二章 世界制药行业市场发展情况分析

#### 第一节 世界制药行业发展状况

##### 一、全球药品市场规模分析

##### 二、全球生物制药市场运行

##### 三、全球医药CMO行业的特征

## 第二节欧洲制药行业发展状况

### 一、德国制药行业发展情况

### 二、英国制药行业发展概况

### 三、法国制药行业发展概况

### 四、波兰制药行业发展概况

### 五、荷兰制药行业发展状况

## 第三节亚洲制药行业发展状况

### 一、亚洲制药行业驶入双行道

### 二、日本药企加速海外并购

### 三、韩国制药市场发展动态

### 四、越南制药市场发展势头强劲

### 五、印尼制药发展问题分析

## 第四节美国制药行业发展状况

### 一、美国制药行业发展现状

### 二、美国医药物流对中国的启示

## 第三章 中国医药行业市场发展环境分析

### 第一节中国制药行业经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节中国医药行业政策环境分析

#### 一、国家政策助推医药产业升级

#### 二、中国继续推进医药的创新研发

#### 三、我国建立常用低价药生产及供应保障机制

#### 四、《蛋白同化制剂和肽类激素进出口管理办法》

#### 五、《体外诊断试剂注册管理办法》

#### 六、药品价改政策落地，取消绝大部分药品政府定价

七、加快建立完善药用辅料闭环式监管机制

八、制定完善互联网食品药品经营监管办法

### 第三节中国医药行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国城镇化发展情况分析

三、中国居民医疗保健水平

四、医疗卫生机构数量统计

五、医疗卫生机构服务分析

（一）医疗机构门诊服务

（二）医疗机构出院服务

## 第四章 中国制药行业发展情况分析

### 第一节中国制药行业发展总体概况

一、中国医药工业发展概况

二、中国制药行业发展特征

三、中国医药特有属性分析

### 第二节中国制药行业发展状况

一、医药行业投资情况分析

二、医药行业生产情况分析

（一）化学药品原药产量

（二）中成药产量规模

三、医药市场价格走势分析

（一）工业生产者出厂价格分析

（二）医疗保健和个人用品价格

（三）中西药品及医疗保健用品零售价格

### 第三节中国制药行业进出口贸易分析

一、中药产品进出口情况分析

（一）出口态势良好

（二）进口略显疲软

（三）传统市场地位稳固

（二、中成药的进出口市场分析

（一）中成药出口市场分析

## （二）中成药进口市场分析

### 三、中药饮片进出口市场分析

#### （一）中药饮片及药材出口市场分析

#### （二）中药饮片及药材进口市场分析

### 四、植物提取物的进出口情况分析

### 五、医药品进出口额分析

## 第四节中国制药行业发展现存问题及对策

### 一、中国制药企业诚信问题分析

### 二、中国制药产业营销主要措施

## 第五章 中国制药所属行业经济运行状况

### 第一节中国制药行业发展状况

#### 一、2018年中国制药行业发展概况

#### 二、2019年中国制药行业发展概况

#### 三、2020年中国制药行业发展概况

### 第二节中国制药所属行业总体规模分析

#### 一、中国制药所属行业企业规模分析

#### 二、中国制药所属行业资产规模分析

#### 三、中国制药所属行业负债规模分析

#### 四、中国制药所属行业市场规模分析

#### 五、中国制药所属行业利润总额分析

### 第三节中国制药所属行业经营效益分析

#### 一、中国制药所属行业偿债能力分析

#### 二、中国制药所属行业盈利能力分析

#### 三、中国制药所属行业毛利率分析

#### 四、中国制药所属行业运营能力分析

### 第四节中国制药所属行业结构特征分析

#### 一、中国制药所属行业经济类型结构

#### 二、中国制药所属行业企业规模结构分析

### 第五节中国制药所属行业成本费用分析

#### 一、中国制药所属行业销售成本分析

#### 二、中国制药所属行业其他费用分析

## 第六章 中国制药行业竞争格局与投资兼并情况

### 第一节 跨国药企在华市场投资布局

#### 一、跨国药企在华投资布局

- (一) 辉瑞公司
- (二) 葛兰素史克公司
- (三) 诺华公司
- (四) 强生制药公司
- (五) 拜耳公司
- (六) 阿斯利康公司

#### 二、跨国药企在华竞争策略

### 第二节 国内制药行业竞争状况分析

#### 一、中国制药行业竞争实质分析

#### 二、制药行业五力竞争结构分析

- (一) 上游供应商议价能力
- (二) 下游购买者议价能力
- (三) 现有企业间的竞争
- (四) 潜在进入者威胁
- (五) 替代品威胁

#### 三、制药企业竞争形态分析

### 第三节 中国制药行业并购重组分析

#### 一、制药行业进入并购重组新时代

- (一) 制药企业以并购力争竞争优势
- (二) 药品招商企业应对全球化竞争

#### 二、制药行业并购重组案例解析

- (一) 国外制药并购重组案例
- (二) 国内制药并购重组案例

#### 三、制药行业并购重组趋势

- (一) 制药企业并购重组趋势
- (二) 医药商业并购重组趋势
- (三) 药企并购重组后业务分析

## 第七章 中国重点区域制药行业市场发展状况

### 第一节 中国制药行业区域结构

### 第二节 中国制药区域市场发展状况

#### 一、东北地区制药行业发展状况

#### 二、华北地区制药行业发展状况

#### 三、华东地区制药行业发展状况

#### 四、华中地区制药行业发展状况

#### 五、华南地区制药行业发展状况

#### 六、西南地区制药行业发展状况

#### 七、西北地区制药行业发展状况

### 第三节 中国重点省区制药行业发展状况

#### 一、山东省制药行业发展状况

#### 二、江苏省制药行业发展状况

#### 三、浙江省制药行业发展状况

#### 四、河南省制药行业发展状况

#### 五、广东省制药行业发展状况

## 第八章 中国制药行业经济运行状况

### 第一节 中国化学原料药行业发展状况

#### 一、中国化学原料药行业发展概况

#### 二、中国化学原料药行业企业规模

#### 三、中国化学原料药行业资产规模

#### 四、中国化学原料药行业收入规模

#### 五、中国化学原料药行业利润规模

#### 六、中国化学原料药行业的毛利率

### 第二节 中国化学药品制剂行业发展状况

#### 一、中国化学药品制剂行业发展概况

#### 二、中国化学药品制剂行业企业规模

#### 三、中国化学药品制剂行业资产规模

#### 四、中国化学药品制剂行业收入规模

#### 五、中国化学药品制剂行业利润规模

#### 六、中国化学药品制剂行业的毛利率



### 第三节中国中药饮片加工行业发展状况

#### 一、中国中药饮片加工行业发展概况

#### 二、中国中药饮片加工行业企业规模

#### 三、中国中药饮片加工行业资产规模

#### 四、中国中药饮片加工行业收入规模

#### 五、中国中药饮片加工行业利润规模

#### 六、中国中药饮片加工行业的毛利率

### 第四节中国中成药行业发展状况

#### 一、中国中成药行业发展概况

#### 二、中国中成药行业企业规模

#### 三、中国中成药行业资产规模

#### 四、中国中成药行业收入规模

#### 五、中国中成药行业利润规模

#### 六、中国中成药行业的毛利率

### 第五节中国生物制药行业发展状况

#### 一、中国生物制药行业发展现状

#### 二、中国生物制药行业发展概况

#### 三、生物制药行业市场规模分析

#### 四、生物医药产业区域分布特征

#### 五、生物医药产业基地发展布局

#### 六、生物医药产业发展前景分析

## 第九章 中国制药行业主要产品市场分析

### 第一节原料药主要产品市场分析

#### 一、大宗原料药市场分析

##### （一）维生素类原料药市场分析

##### （二）抗生素类原料药市场分析

##### （三）解热镇痛原料药市场分析

##### （四）激素类原料药市场分析

#### 二、特色原料药市场分析

##### （一）特色原料药发展概况

##### （二）特色原料药发展迅速原因分析

(三) 特色原料药市场需求分析

(四) 原料药国际化态势发展分析

## 第二节 按用途分主要制药产品市场分析

### 一、抗感染药物市场分析

(一) 抗感染药物市场概况

(二) 抗感染药物产品分析

(三) 抗感染药物市场竞争

### 二、心脑血管类药物市场分析

(一) 心脑血管用药市场分析

(二) 心脑血管用药产品分析

(三) 心脑血管用药市场前景

### 三、呼吸系统药物市场分析

(一) 呼吸系统药物市场概况

(二) 呼吸系统用药产品分析

(三) 感冒药市场分析

(四) 咽喉用药市场分析

(五) 抗过敏药物市场分析

### 四、消化系统药物市场分析

(一) 消化系统用药市场分析

(二) 消化系统用药产品分析

(三) 胃肠药重点品牌分析

### 五、泌尿系统药物市场分析

(一) 泌尿系统用药市场概况

(二) 泌尿系统用药产品分析

(三) 泌尿系统用药需求潜力

### 六、抗肿瘤药物市场分析

(一) 抗肿瘤药物市场概况

(二) 抗肿瘤药物产品分析

(三) 抗肿瘤药物市场竞争

### 七、糖尿病药物市场分析

(一) 糖尿病用药市场概况

(二) 糖尿病用药市场竞争

## 八、神经系统用药市场分析

### （一）神经系统用药市场概况

### （二）神经系统用药研发困局

### （三）神经系统药业前景分析

## 九、诊断试剂市场分析

### （一）诊断试剂行业规模

### （二）诊断试剂市场结构

### （三）临床诊断试剂

### （四）分子诊断试剂

### （五）免疫诊断试剂

### （六）诊断试剂市场前景

## 十、疫苗市场分析

### （一）疫苗市场现状分析

### （二）疫苗市场竞争分析

### （三）疫苗批签发量分析

## 第三节按创新程度分制药行业产品市场分析

### 一、新药市场分析

#### （一）关于新药保护期的理解

#### （二）新药研发模式分析

#### （三）新药市场前景

### 二、仿制药市场分析

#### （一）仿制药市场发展概况

#### （二）仿制药市场竞争状况

#### （三）仿制药挑战专利情况

## 第四节按药品管理分制药行业产品市场分析

### 一、处方药与非处方药管理制度

### 二、处方药市场分析

#### （一）处方药市场规模

#### （二）处方药市场前景

### 三、非处方药市场分析

#### （一）非处方药市场规模

#### （二）非处方药市场前景

## 第五节按传统习惯分制药行业产品市场分析

### 一、西药市场分析

### 二、中药市场分析

#### （一）中药市场规模

#### （二）中成药市场现状

#### （三）中药饮片市场现状

#### （四）民族药市场分析

### 三、中西结合药市场分析

## 第十章 中国医药流通行业发展情况分析

### 第一节药品流通行业发展情况分析

#### 一、中国药品流通行业市场规模

#### 二、医药流通销售品类与对象结构

#### 三、药品流通销售区域结构分析

#### 四、药品流通所有制结构分析

#### 五、药品流通配送结构分析

#### 六、药品流通行业资本运作情况

### 第二节药品流通行业发展的主要特点

#### 一、药品流通行业销售总额增长趋缓

#### 二、药品批发企业集中度进一步提高

#### 三、药品零售企业销售增速有所回落但总体向好

#### 四、医药电子商务服务模式呈现多元化

#### 五、现代医药物流加快发展提升行业核心竞争力

#### 六、商业模式创新成为行业转型发展的新路径

### 第三节医药流通细分行业市场分析

#### 一、药品类销售情况分析

#### 二、中成药类销售情况分析

#### 三、中药材类销售情况分析

#### 四、医疗器械类销售情况分析

### 第四节医药电子商务发展运行分析

#### 一、中国医药电子商务市场规模分析

#### 二、中国医药电子商务B2B发展现状

三、中国医药电子商务现存问题分析

四、中国医药电子商务的发展趋势

第五节医药流通不同业态竞争格局

一、医药分销业态发展现状

二、药品零售业态竞争格局

三、医药连锁业态竞争格局

四、医药批发业态竞争格局

第六节医药流通发展保障措施

一、完善药品流通法律法规和政策体系

二、不断改善药品流通行业的发展环境

三、加强药品流通研究和人才队伍建设

四、形成药品流通行业健康发展的合力

第七节药品流通行业发展趋势

一、社会刚性需求引导市场规模持续扩大

二、医药卫生体制改革新常态将对行业发展产生重大影响

三、资本市场发力使企业兼并重组和上市步伐加快

四、优化医药供应链管理进一步促进行业可持续发展

五、“互联网+”商业模式和跨界融合将成为行业转型创新的重要手段

六、药品零售业将面临新的发展机遇

七、诚信体系和标准体系建设将推动企业品牌发展

八、行业人才队伍结构调整及知识结构不断更新

第十一章 中国医疗体制改革及影响综述

第一节中国医疗体制改革的概况

一、新医改方案发展历程

二、新医改方案总体目标

第二节医药体制改革发展状况分析

一、医疗体制改革进展分析

二、新体制改革的要求分析

三、医疗体制改革亮点分析

四、县级医院改革发展瓶颈

第三节“互联网+”三方面助力新医改

一、互联网+分级诊疗

二、互联网+服务管理

三、互联网+健康管理

第四节中国医药价格管理体制改革的探析

一、医药价格管理体制改革的的主要内容

二、中国医药价格管理体制的弊端分析

三、医药价格管理体制改革的思路与建议

第五节后医改时代的医药行业分析

一、医疗制度改革渐入深水区

二、医疗机制转换产生新格局

第六节医疗体制改革对医药行业的影响

一、医改对医药渠道发展的影响

二、医改对医药投资发展的影响

三、新医改助长生物医药产业发展

第十二章 中国重点制药上市企业经营情况分析

第一节化学原料药行业领先企业经营分析

一、石药集团有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

二、华北制药股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

三、东北制药集团股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

四、哈药集团股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

五、上海医药集团股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

## 六、国药集团药业股份有限公司

### （一）企业基本情况

### （二）企业经营情况分析

## 七、南京医药股份有限公司

### （一）企业基本情况

### （二）企业经营情况分析

## 八、江苏恒瑞医药股份有限公司

### （一）企业基本情况

### （二）企业经营情况分析

## 九、华润双鹤药业股份有限公司

### （一）企业基本情况

### （二）企业经营情况分析

## 十、山东鲁抗医药股份有限公司

### （一）企业基本情况

### （二）企业经营情况分析

## 第二节中成药行业领先企业经营分析

### 一、华润三九医药股份有限公司

#### （一）企业基本情况

#### （二）企业经营情况分析

### 二、北京同仁堂股份有限公司

#### （一）企业基本情况

#### （二）企业经营情况分析

### 三、湖南九芝堂股份有限公司

#### （一）企业基本情况

#### （二）企业经营情况分析

### 四、武汉健民药业集团股份有限公司

#### （一）企业基本情况

#### （二）企业经营情况分析

### 五、天津中新药业集团股份有限公司

#### （一）企业基本情况

#### （二）企业经营情况分析

### 六、云南白药集团股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

## 七、山东东阿阿胶股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

## 八、江中药业股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

## 九、浙江康恩贝制药股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

## 十、修正药业集团股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

## 第三节生物医药行业领先企业经营分析

### 一、北京天坛生物制品股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

### 二、上海科华生物工程股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

### 三、华兰生物工程股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

### 四、深圳市海王生物工程股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

### 五、诚志股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

### 六、中牧实业股份有限公司

(一) 企业基本情况



## （二）企业经营情况分析

### 第十三章 2024-2030年中国制药行业发展前景预测分析

#### 第一节2024-2030年中国制药市场前景分析

- 一、制药产业发展前景分析
- 二、仿制药领域投资潜力分析
- 三、基层医药市场投资前景广阔

#### 第二节2024-2030年中国制药市场发展趋势分析

- 一、制药产业集中度趋势分析
- 二、制药行业的发展趋势展望

#### 第三节2024-2030年中国制药行业发展预测分析

- 一、中国制药行业销售收入预测
- 二、中国制药行业利润总额预测
- 三、中国制药行业投资收益预测

### 第十四章 2024-2030年中国制药行业投资策略分析

#### 第一节2024-2030年中国制药行业投资环境分析

#### 第二节2024-2030年中国制药行业投资机会分析

- 一、制药行业投资机会分析
- 二、制药流通投资机会分析
- 三、中药保健品投资机会分析

#### 第三节2024-2030年中国制药行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场风险分析
- 四、研发技术风险

#### 第四节2024-2030年中国制药行业发展策略及建议

##### 一、制药行业营销策略及建议

- （一）制药营销渠道主要模式分析
- （二）制药营销渠道模式变化趋势
- （三）中国制药企业营销策略分析

##### 二、制药行业发展策略

- (一) 把握国家投资的契机
- (二) 竞争性战略联盟的实施
- (三) 制药企业的战略成本管理

### 三、市场的重点客户战略实施

- (一) 实施重点客户战略的必要性
- (二) 企业重点客户的鉴别与确定
- (三) 制药企业重点客户的开发与培育
- (四) 实施重点客户战略需解决的问题
- (五) 企业重点客户的市场营销策略

## 第十五章 中国制药企业投融资及IPO上市策略指导()

### 第一节 制药企业融资渠道与选择分析

- 一、制药企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

### 第二节 制药企业境内IPO上市目的及条件

- 一、制药企业境内上市主要目的
- 二、制药企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件

### 三、企业改制上市中的关键问题

### 第三节 制药企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估
  - (二) 企业的内部规范重组
  - (三) 选择并配合中介机构

#### （四）应如何选择中介机构

#### 第四节制药企业IPO上市的规划实施

##### 一、上市费用规划和团队组建

##### 二、尽职调查及问题解决方案

##### 三、改制重组需关注重点问题

##### 四、企业上市辅导及注意事项

##### 五、上市申报材料制作及要求

##### 六、网上路演推介及询价发行

#### 第五节制药企业IPO上市审核工作流程

##### 一、企业IPO上市基本审核流程

##### 二、企业IPO上市具体审核环节

##### 三、与发行审核流程相关的事项

部分

图表目录：

图表1医药行业产业链

图表2药材种植面积规模分析

图表32017-2022年中国制药专用设备行业经济指标统计

图表4医药行业的主管部门

图表52020年GDP初步核算数据

图表62020年GDP环比和同比增长速度

图表72020年GDP初步核算数据

图表82020年GDP同比增长速度

图表92017-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表102020年份规模以上工业生产主要数据

图表112017-2022年钢材日均产量及同比增速

图表122017-2022年水泥日均产量及同比增速

图表132017-2022年十种有色金属日均产量及同比增速

图表142017-2022年乙烯日均产量及同比增速

图表152017-2022年汽车日均产量及同比增速

图表162017-2022年轿车日均产量及同比增速

图表172017-2022年发电量日均产量及同比增速

图表182017-2022年原油加工量日均产量及同比增速

图表192017-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表202017-2022年固定资产投资到位资金同比增速

图表212020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表222017-2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表232020年份社会消费品零售总额主要数据

图表242017-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表252020年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表262020年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表272020年居民消费价格主要数据

图表28全国医疗卫生机构数

图表292020年各地区医疗卫生机构数

图表30全国医疗卫生机构医疗服务量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416434.html>