

2024-2030年中国避孕药行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国避孕药行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/421292.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国避孕药行业分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章中国避孕药节育市场现状分析20 第一节中国人口规模变动20 第二节中国避孕节育措施27 一、避孕工具27 二、避孕药物31 三、皮下埋植避孕34 四、绝育38 五、人工或药物流产41 第三节中国避孕节育的必要性42 第二章中国避孕药产业市场分析43 第一节避孕药产品概述43 一、作用机理43 二、分类49 三、利弊58 四、三类避孕药如何吃60 五、禁吃避孕药的十种女性61 六、注意问题63 七、口服避孕药63 第二节当今中国避孕药的发展特点72 第三章中国避孕药市场分析74 第一节中国避孕药市场发展总况74 一、常用避孕药具简介74 二、新型避孕药具78 三、紧急避孕简介83 第二节中国避孕药市场运行动态分析86 一、中国口服避孕药使用状况86 二、口服避孕药的国内外发展动态87 三、世界避孕药研究开发最新进展93 四、中国避孕药行业发展面临的问题94 第三节中国避孕药产业主要国家分析97 一、发达国家女性首选口服避孕药97 二、英制成男用口服避孕药97 三、主要发达国家避孕药行业发展的借鉴98 第四节中国避孕药主要企业分析101 一、荷兰欧加农101 二、美国惠氏公司102 第四章中国避孕药产业运行环境分析105 第一节国内避孕药经济环境分析105 一、GDP历史变动轨迹分析105 二、固定资产投资历史变动轨迹分析106 三、中国避孕药经济发展预测分析108 第二节中国避孕药行业政策环境分析109 第五章中国避孕药行业市场调研分析123 第一节中国避孕药行业产业发展概述123 一、避孕药产量增长和结构变化综述123 二、口服避孕药的发展与中国应用现状124 三、女性口服避孕药的优点124 第二节中国女性口服避孕药物分析125 一、短效口服避孕药125 二、长效口服避孕药129 三、速效口服避孕药131 第三节中国避孕药研究进展分析132 一、中国正在研发基因避孕药132 二、中国研究确定男性理想避孕药剂132 第六章中国医药制造行业数据分析134 第一节中国医药行业总体数据分析134 一、中国医药行业全部企业数据分析134 二、中国医药行业全部企业数据分析135 三、中国医药行业全部企业数据分析136 第二节中国医药行业不同规模企业数据分析137 一、中国医药行业不同规模企业数据分析137 二、中国医药行业不同规模企业数据分析137 三、中国医药行业不同规模企业数据分析138 第三节中国医药行业不同所有制企业数据分析138 一、中国医药行业不同所有制企业数据分析138 二、中国医药行业不同所有制企业数据分析139 三、中国医药行业不同所有制企业数据分析139 第七章中国避孕药市场消费者调查分析141 第一节男用口服避孕药中国调查分析141 第二节6种女性避孕药横向对比分析141 一、避孕药发展简史141 二、使用发法对比142 三、剂型比

较142 四、使用周期比较144 五、价格比较145 六、对比结果及获奖奖品145 第三节中国避孕效果及毒副作用比较146 一、妈富隆146 二、爱侣栓146 三、悦可婷147 四、后定诺147 五、毓婷147 六、左炔诺孕酮炔雌醚片148 第四节避孕失败的原因分析148 第八章中国避孕药行业市场竞争格局分析150 第一节中国避孕药行业竞争现状分析150 一、避孕药品牌竞争分析150 二、避孕药价格竞争分析151 三、避孕药细分产品竞争分析151 第二节中国避孕药行业集中度分析152 一、市场集中度分析152 二、区域集中度分析152 第三节中国重点地区避孕药行业运行态势分析153 一、北京市避孕药行业运行情况153 二、上海市避孕药行业运行情况155 三、广东省避孕药行业运行情况156 四、福建省避孕药行业运行情况156 五、浙江省避孕药行业运行情况161 第九章中国避孕药重点企业调研分析164 第一节武汉人福药业有限责任公司164 一、企业概况164 二、企业主要经济指标分析165 三、企业盈利能力分析166 四、企业偿债能力分析167 五、企业运营能力分析169 六、企业成长能力分析171 第二节惠氏制药有限公司172 一、企业概况172 二、企业主要经济指标分析173 三、企业盈利能力分析174 四、企业偿债能力分析175 五、企业运营能力分析177 六、企业成长能力分析179 第三节上海强生制药有限公司180 一、企业概况180 二、企业主要经济指标分析181 三、企业盈利能力分析181 四、企业偿债能力分析182 五、企业运营能力分析184 六、企业成长能力分析186 第四节南京欧加农制药有限公司188 一、企业概况188 二、企业主要经济指标分析188 三、企业盈利能力分析189 四、企业偿债能力分析190 五、企业运营能力分析192 六、企业成长能力分析194 第五节辉瑞制药有限公司195 一、企业概况195 二、企业主要经济指标分析196 三、企业盈利能力分析197 四、企业偿债能力分析198 五、企业运营能力分析200 六、企业成长能力分析202 第六节北京紫竹药业有限公司203 一、企业概况203 二、企业主要经济指标分析204 三、企业盈利能力分析204 四、企业偿债能力分析205 五、企业运营能力分析207 六、企业成长能力分析209 第七节上海医药（集团）有限公司新华联制药厂211 一、企业概况211 二、企业主要经济指标分析211 三、企业盈利能力分析211 四、企业偿债能力分析212 五、企业运营能力分析214 六、企业成长能力分析216 第八节浙江仙琚制药股份有限公司218 一、企业概况218 二、企业主要经济指标分析224 三、企业盈利能力分析225 四、企业偿债能力分析226 五、企业运营能力分析228 六、企业成长能力分析230 第九节北京鑫惠药业有限公司231 一、企业概况231 二、企业主要经济指标分析231 三、企业盈利能力分析232 四、企业偿债能力分析233 五、企业运营能力分析235 六、企业成长能力分析237 第十节爱德检测科技有限公司238 一、企业概况238 二、企业主要经济指标分析239 三、企业盈利能力分析239 四、企业偿债能力分析240 五、企业运营能力分析242 六、企业成长能力分析244 第十一节拜耳公司246 一、企业概况246 二、企业主要经济指标分析247 三、企业盈利能力分析247 四、企业偿债能力分析249 五、企业运营能力分析251 六、企业成长能力分析253 第十章中国避孕药

行业发展预测分析254 第一节中国避孕药行业发展趋势分析254 一、中国避孕药行业市场预测254 二、中国医药制造行业预测分析255 三、避孕药市场竞争格局预测分析273 第二节中国避孕药行业市场预测分析273 一、避孕药行业供给预测273 二、避孕药市场需求预测分析274 第三节中国避孕药行业市场盈利预测分析275 第十一章中国避孕药行业投资机会与风险分析276 第一节中国避孕药行业投资环境分析276 第二节中国避孕药行业投资机会分析277 一、避孕药产业投资吸引力分析277 二、避孕药投资潜力分析278 第三节中国避孕药行业投资风险分析279 一、市场竞争风险分析279 二、政策风险分析280 三、其它风险分析281

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/421292.html>