

# 2024-2030年中国制药行业 发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国制药行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国制药行业发展态势与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了制药行业市场发展环境、制药整体运行态势等，接着分析了制药行业市场运行的现状，然后介绍了制药市场竞争格局。随后，报告对制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了制药行业发展趋势与投资预测。您若想对制药产业有个系统的了解或者想投资制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章制药行业相关概述

#### 1.1&emsp;制药行业简介

##### 1.1.1&emsp;行业定义

##### 1.1.2&emsp;行业分类

##### 1.1.3&emsp;经济地位

#### 1.2&emsp;制药行业基本特征分析

##### 1.2.1&emsp;替代性

##### 1.2.2&emsp;垄断程度

##### 1.2.3&emsp;供求关系

##### 1.2.4&emsp;技术水平

### 第二章&emsp;2017-2022年中国制药行业发展环境分析

#### 2.1&emsp;经济环境

##### 2.1.1&emsp;全球经济形势

##### 2.1.2&emsp;国内宏观经济

##### 2.1.3&emsp;对外经济分析

##### 2.1.4&emsp;工业运行情况

##### 2.1.5&emsp;固定资产投资

##### 2.1.6&emsp;宏观经济趋势

## 2.2&emsp;政策环境

### 2.2.1&emsp;行业重点政策解读

### 2.2.2&emsp;产业结构调整指导

### 2.2.3&emsp;“4+7”药品带量采购

## 2.3&emsp;社会环境

### 2.3.1&emsp;居民收入水平

### 2.3.2&emsp;居民消费价格

### 2.3.3&emsp;居民社会保障

### 2.3.4&emsp;人口构成情况

### 2.3.5&emsp;医疗卫生情况

### 2.3.6&emsp;老龄化问题

## 2.4&emsp;技术环境

### 2.4.1&emsp;行业主要术语

### 2.4.2&emsp;行业技术概况

### 2.4.3&emsp;药品审批状况

### 2.4.4&emsp;企业药品研发实力

### 2.4.5&emsp;技术创新优化路径

### 2.4.6&emsp;创新技术战略

## 第三章&emsp;2017-2022年中国制药工业发展现状分析

### 3.1&emsp;中国制药工业发展成就

#### 3.1.1&emsp;规模效益状况

#### 3.1.2&emsp;产品产量状况

#### 3.1.3&emsp;主营业务收入

#### 3.1.4&emsp;盈利水平分析

#### 3.1.5&emsp;创新能力分析

#### 3.1.6&emsp;质量标准分析

#### 3.1.7&emsp;技术装备水平

#### 3.1.8&emsp;重组整合状况

#### 3.1.9&emsp;国际化发展状况

### 3.2&emsp;中国制药所属行业财务状况分析

#### 3.2.1&emsp;经营状况分析

- 3.2.2&emsp;盈利能力分析
- 3.2.3&emsp;营运能力分析
- 3.2.4&emsp;成长能力分析
- 3.2.5&emsp;现金流量分析
- 3.3&emsp;中国绿色制药发展分析
  - 3.3.1&emsp;绿色制药基本介绍
  - 3.3.2&emsp;绿色制药发展现状
  - 3.3.3&emsp;绿色制药实现路径分析
- 3.4&emsp;中国制药企业药品营销模式分析
  - 3.4.1&emsp;营销模式概述
  - 3.4.2&emsp;营销模式比较
  - 3.4.3&emsp;营销模式方向
- 3.5&emsp;中国制药行业药品价格分析
  - 3.5.1&emsp;药品价格发展历程
  - 3.5.2&emsp;药品价格法律监管
  - 3.5.3&emsp;药品价格监管难点
  - 3.5.4&emsp;价格规范发展策略
  - 3.5.5&emsp;完善价格基本路径
- 3.6&emsp;中国制药行业CRO发展分析
  - 3.6.1&emsp;CRO发展现状
  - 3.6.2&emsp;CRO&emsp;企业SWOT分析
  - 3.6.3&emsp;CRO企业发展战略
- 3.7&emsp;中国制药行业面临的问题及对策
  - 3.7.1&emsp;企业成本控制问题
  - 3.7.2&emsp;企业管理困境分析
  - 3.7.3&emsp;药品销售存在的问题
  - 3.7.4&emsp;提高企业管理对策
  - 3.7.5&emsp;企业成本控制策略
  - 3.7.6&emsp;药品销售推广战略

#### 第四章&emsp;2017-2022年中国医药制造所属行业财务状况

- 4.1&emsp;中国医药制造所属行业经济规模

- 4.1.1&emsp;2017-2022年医药制造业所属行业销售规模
- 4.1.2&emsp;2017-2022年医药制造业所属行业利润规模
- 4.1.3&emsp;2017-2022年医药制造业所属行业资产规模
- 4.2&emsp;中国医药制造所属行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1&emsp;2017-2022年医药制造业所属行业销售毛利率
  - 4.2.2&emsp;2017-2022年医药制造业所属行业成本费用利润率
  - 4.2.3&emsp;2017-2022年医药制造业所属行业销售利润率
- 4.3&emsp;中国医药制造所属行业营运能力指标分析
  - 4.3.1&emsp;2017-2022年医药制造业所属行业应收账款周转率
  - 4.3.2&emsp;2017-2022年医药制造业所属行业流动资产周转率
  - 4.3.3&emsp;2017-2022年医药制造业所属行业总资产周转率
- 4.4&emsp;中国医药制造所属行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1&emsp;2017-2022年医药制造业所属行业资产负债率
  - 4.4.2&emsp;2017-2022年医药制造业所属行业利息保障倍数
- 4.5&emsp;中国医药制造所属行业财务状况综合评价

## 第五章&emsp;2017-2022年原料药产业发展状况及投资潜力分析

- 5.1&emsp;原料药基本介绍
  - 5.1.1&emsp;原料药基本定义
  - 5.1.2&emsp;原料药主要分类
  - 5.1.3&emsp;原料药市场细分
  - 5.1.4&emsp;原料药行业特征
- 5.2&emsp;2017-2022年全球原料药产业发展状况分析
  - 5.2.1&emsp;全球原料药驱动因素
  - 5.2.2&emsp;全球原料药市场规模
  - 5.2.3&emsp;全球原料药市场格局
  - 5.2.4&emsp;全球原料药市场份额
  - 5.2.5&emsp;全球原料药产能分布
  - 5.2.6&emsp;全球原料药应用领域
  - 5.2.7&emsp;全球原料药市场供应
  - 5.2.8&emsp;全球原料药发展问题
- 5.3&emsp;2017-2022年中国原料药行业发展综述

- 5.3.1&emsp;FDA批准进展
- 5.3.2&emsp;注册审评情况
- 5.3.3&emsp;原料药产业链
- 5.3.4&emsp;原料药出口规模
- 5.3.5&emsp;原料药供应情况
- 5.3.6&emsp;环保政策影响分析
- 5.4&emsp;2017-2022年中国原料药产业运行现状
  - 5.4.1&emsp;原料药产量情况
  - 5.4.2&emsp;原料药区域格局
  - 5.4.3&emsp;原料药销售情况
  - 5.4.4&emsp;原料药财务指标
  - 5.4.5&emsp;原料药企业规模
  - 5.4.6&emsp;原料药企业营收
- 5.5&emsp;中国原料药产业存在的主要问题
  - 5.5.1&emsp;政府监管力度加强
  - 5.5.2&emsp;区域环境容量制约
  - 5.5.3&emsp;知识产权保护不利
  - 5.5.4&emsp;国内原料药市场问题
  - 5.5.5&emsp;进口原料药市场问题
- 5.6&emsp;中国原料药发展对策及建议
  - 5.6.1&emsp;支持原料药产业发展
  - 5.6.2&emsp;强化原料药环保监管
  - 5.6.3&emsp;改进原料药DMF政策
  - 5.6.4&emsp;改进原料药审批程序
  - 5.6.5&emsp;规范原料药价格秩序
  - 5.6.6&emsp;推动原料药提质增效
  - 5.6.7&emsp;支持原料药合理发展
- 5.7&emsp;中国原料药投融资状况
  - 5.7.1&emsp;国内投融资进展情况
  - 5.7.2&emsp;化学原料药市值占比
  - 5.7.3&emsp;特色原料药板块分析
- 5.8&emsp;原料药发展前景

- 5.8.1&emsp;原料药价格普遍看涨
- 5.8.2&emsp;普药类原料药市场行情好
- 5.8.3&emsp;原料药产业实现产业升级
- 5.8.4&emsp;原料药产业集中度提升
- 5.8.5&emsp;原料药产业化需求加强

## 第六章&emsp;2017-2022年仿制药产业发展状况及投资潜力分析

- 6.1&emsp;仿制药基本介绍
  - 6.1.1&emsp;仿制药基本含义
  - 6.1.2&emsp;仿制药分类情况
  - 6.1.3&emsp;仿制药研发标准
  - 6.1.4&emsp;仿制药研发流程
- 6.2&emsp;2017-2022年全球仿制药产业发展分析
  - 6.2.1&emsp;仿制药审批情况
  - 6.2.2&emsp;仿制药市场规模
  - 6.2.3&emsp;仿制药市场格局
  - 6.2.4&emsp;原研药专利到期
  - 6.2.5&emsp;仿制药投资并购
  - 6.2.6&emsp;仿制药处方比例
  - 6.2.7&emsp;仿制药指数走势
  - 6.2.8&emsp;仿制药企业布局
- 6.3&emsp;2017-2022年中国仿制药发展现状
  - 6.3.1&emsp;仿制药发展历程
  - 6.3.2&emsp;仿制药申报流程
  - 6.3.3&emsp;仿制药产业链条
  - 6.3.4&emsp;仿制药市场规模
  - 6.3.5&emsp;仿制药竞争格局
  - 6.3.6&emsp;仿制药审评进展
  - 6.3.7&emsp;仿制药进口替代
  - 6.3.8&emsp;仿制药销售情况
  - 6.3.9&emsp;制剂类产品出口
- 6.4&emsp;中国仿制药产业面临的主要问题



- 6.4.1&emsp;药企制剂工艺落后
- 6.4.2&emsp;上下游配套设施差
- 6.4.3&emsp;既往审批标准宽松
- 6.4.4&emsp;产业研发能力弱
- 6.4.5&emsp;同质化竞争严重
- 6.5&emsp;中国仿制药产业发展建议分析
- 6.5.1&emsp;鼓励药企增大研发投入
- 6.5.2&emsp;加快药品专利链接制度
- 6.5.3&emsp;坚持仿制药一致性评价
- 6.5.4&emsp;避免药品短缺及同质化
- 6.6&emsp;中国仿制药投资壁垒
- 6.6.1&emsp;先行者壁垒
- 6.6.2&emsp;竞争壁垒
- 6.6.3&emsp;价格壁垒
- 6.6.4&emsp;技术壁垒
- 6.6.5&emsp;原料壁垒
- 6.6.6&emsp;审评壁垒
- 6.7&emsp;仿制药产业发展趋势分析
- 6.7.1&emsp;仿制药发展挑战
- 6.7.2&emsp;仿制药发展方向
- 6.7.3&emsp;仿制药发展战略
- 6.7.4&emsp;仿制药发展趋势

## 第七章&emsp;2017-2022年化学制药行业发展状况及投资潜力分析

- 7.1&emsp;中国化学制药行业发展综述
- 7.1.1&emsp;行业发展历程
- 7.1.2&emsp;行业基本分类
- 7.1.3&emsp;行业发展特点
- 7.2&emsp;中国化学制药行业发展运行状况
- 7.2.1&emsp;行业产业链条
- 7.2.2&emsp;总体发展状况
- 7.2.3&emsp;制剂发展态势

- 7.2.4&emsp;债券市场现状
- 7.3&emsp;化学制药行业经营模式分析
  - 7.3.1&emsp;产品开发模式
  - 7.3.2&emsp;行业生产模式
  - 7.3.3&emsp;行业销售模式
- 7.4&emsp;中国化学制药企业分析
  - 7.4.1&emsp;企业竞争格局
  - 7.4.2&emsp;企业财务状况
  - 7.4.3&emsp;企业研发成本
  - 7.4.4&emsp;板块分化持续
- 7.5&emsp;中国化学制剂企业发展状况
  - 7.5.1&emsp;药企财务风险
  - 7.5.2&emsp;药企营收情况
  - 7.5.3&emsp;药企资金回笼
  - 7.5.4&emsp;药企资产负债
- 7.6&emsp;上市公司在化学药领域投资动态分析
  - 7.6.1&emsp;投资项目综述
  - 7.6.2&emsp;投资区域分布
  - 7.6.3&emsp;投资模式分析
- 7.7&emsp;化学药领域上市公司投资动态分析
  - 7.7.1&emsp;投资规模统计
  - 7.7.2&emsp;投资区域分布
  - 7.7.3&emsp;投资模式分析
- 7.8&emsp;中国化学制药行业前景分析
  - 7.8.1&emsp;药用辅料行业发展机遇
  - 7.8.2&emsp;医药中间体行业发展趋势
  - 7.8.3&emsp;化学制药行业前景展望

## 第八章&emsp;2017-2022年生物制药发展状况及投资潜力分析

- 8.1&emsp;生物制药概念界定
  - 8.1.1&emsp;生物制药的定义
  - 8.1.2&emsp;生物制药的特性

- 8.1.3&emsp;生物制药的分类
- 8.1.4&emsp;生物制药的制备
- 8.1.5&emsp;与化学制药区别
- 8.2&emsp;2017-2022年国际生物制药产业发展综述
  - 8.2.1&emsp;生物制药产能状况
  - 8.2.2&emsp;生物医药市场现状
  - 8.2.3&emsp;生物医药竞争态势
  - 8.2.4&emsp;生物医药技术风口
  - 8.2.5&emsp;生物医药企业并购
  - 8.2.6&emsp;生物医药产业集群
- 8.3&emsp;2017-2022年中国生物制药产业运行状况
  - 8.3.1&emsp;产业发展特点
  - 8.3.2&emsp;产业发展规模
  - 8.3.3&emsp;技术进口状况
  - 8.3.4&emsp;产业盈利水平
  - 8.3.5&emsp;产业SWOT分析
  - 8.3.6&emsp;产业发展突破点
- 8.4&emsp;中国生物制药产业波特五力模型分析
  - 8.4.1&emsp;同业者竞争程度
  - 8.4.2&emsp;新进入者的威胁
  - 8.4.3&emsp;供应商的议价能力
  - 8.4.4&emsp;购买者的议价能力
  - 8.4.5&emsp;替代品的威胁
- 8.5&emsp;中国生物医药产业园区发展分析
  - 8.5.1&emsp;园区规模现状
  - 8.5.2&emsp;园区竞争格局
  - 8.5.3&emsp;园区运营模式
  - 8.5.4&emsp;典型案例分析
  - 8.5.5&emsp;园区发展痛点
  - 8.5.6&emsp;园区发展建议
  - 8.5.7&emsp;园区前景预测
- 8.6&emsp;中国生物制药产业发展面临的问题

- 8.6.1&emsp;医药创新研发不足
- 8.6.2&emsp;科研成果转换率低
- 8.6.3&emsp;专业医药人才缺乏
- 8.6.4&emsp;行业支付相关问题
- 8.6.5&emsp;产业投资风险概述
- 8.7&emsp;中国生物制药产业的发展策略
- 8.7.1&emsp;产业发展路径
- 8.7.2&emsp;产业发展对策
- 8.7.3&emsp;产业发展路径
- 8.7.4&emsp;产业发展战略
- 8.8&emsp;生物制药投资价值分析
- 8.8.1&emsp;政策全面支持
- 8.8.2&emsp;投资价值分析
- 8.8.3&emsp;市场机会空间
- 8.9&emsp;上市公司在生物药行业投资动态分析
- 8.9.1&emsp;投资项目综述
- 8.9.2&emsp;投资区域分布
- 8.9.3&emsp;投资模式分析
- 8.9.4&emsp;典型投资案例
- 8.10&emsp;生物药行业上市公司投资动态分析
- 8.10.1&emsp;投资规模统计
- 8.10.2&emsp;投资区域分布
- 8.10.3&emsp;投资模式分析
- 8.10.4&emsp;典型投资案例
- 8.11&emsp;中国生物制药产业发展前景
- 8.11.1&emsp;未来发展形势看好
- 8.11.2&emsp;产业发展趋势展望
- 8.11.3&emsp;产业发展战略前景

## 第九章&emsp;2017-2022年中药制药行业发展状况及投资潜力分析

- 9.1&emsp;2017-2022年中药产业发展环境分析
- 9.1.1&emsp;自然环境

- 9.1.2&emsp;政策环境
- 9.1.3&emsp;技术环境
- 9.2&emsp;2017-2022年中药产业发展总体状况分析
  - 9.2.1&emsp;产业发展概述
  - 9.2.2&emsp;产业链结构
  - 9.2.3&emsp;行业发展周期
  - 9.2.4&emsp;研发投入情况
  - 9.2.5&emsp;企业布局情况
  - 9.2.6&emsp;申请批准情况
  - 9.2.7&emsp;影响因素分析
  - 9.2.8&emsp;发展策略分析
- 9.3&emsp;中药饮片行业运行分析
  - 9.3.1&emsp;概念及产业链
  - 9.3.2&emsp;行业证书情况
  - 9.3.3&emsp;行业销售收入
  - 9.3.4&emsp;区域分布情况
  - 9.3.5&emsp;企业发展分析
  - 9.3.6&emsp;行业扶持政策
  - 9.3.7&emsp;市场整治方案
  - 9.3.8&emsp;行业影响因素
- 9.4&emsp;中成药市场运行分析
  - 9.4.1&emsp;行业发展特征
  - 9.4.2&emsp;行业产量规模
  - 9.4.3&emsp;市场竞争格局
  - 9.4.4&emsp;区域销售状况
  - 9.4.5&emsp;市场渠道下沉
  - 9.4.6&emsp;产业发展走向
- 9.5&emsp;2017-2022年中国中药行业区域发展分析
  - 9.5.1&emsp;行业区域分布
  - 9.5.2&emsp;贵州省
  - 9.5.3&emsp;云南省
  - 9.5.4&emsp;黑龙江

- 9.5.5&emsp;甘肃省
- 9.5.6&emsp;江西省
- 9.5.7&emsp;四川省
- 9.6&emsp;中国&ldquo;互联网+中药&rdquo;发展分析
  - 9.6.1&emsp;互联网的应用价值
  - 9.6.2&emsp;互联网的应用模式
  - 9.6.3&emsp;中医药信息化阶段
  - 9.6.4&emsp;中医药信息化建设
  - 9.6.5&emsp;网络发展重点方向
  - 9.6.6&emsp;产业融资动态情况
  - 9.6.7&emsp;互联网的影响分析
  - 9.6.8&emsp;中药电商发展瓶颈
  - 9.6.9&emsp;互联网应用趋势分析
- 9.7&emsp;中药制药行业投资潜力分析
  - 9.7.1&emsp;行业融资渠道
  - 9.7.2&emsp;行业投资特点
  - 9.7.3&emsp;区域投资建议
- 9.8&emsp;上市公司在中药领域投资动态分析
  - 9.8.1&emsp;投资项目综述
  - 9.8.2&emsp;投资区域分布
  - 9.8.3&emsp;投资模式分析
- 9.9&emsp;中药领域上市公司投资动态分析
  - 9.9.1&emsp;投资规模统计
  - 9.9.2&emsp;投资区域分布
  - 9.9.3&emsp;投资模式分析
- 9.10&emsp;中国中药制药行业发展前景分析
  - 9.10.1&emsp;整体发展前景
  - 9.10.2&emsp;市场前景展望
  - 9.10.3&emsp;&ldquo;十四五&rdquo;发展规划
  - 9.10.4&emsp;产业发展趋势

第十章&emsp;中国制药行业重点区域市场分析

10.1&emsp;上海市

10.1.1&emsp;行业发展成就

10.1.2&emsp;行业规模现状

10.1.3&emsp;企业发展分析

10.1.4&emsp;细分市场现状

10.1.5&emsp;未来发展展望

10.2&emsp;河北省

10.2.1&emsp;行业发展成就

10.2.2&emsp;产业结构分析

10.2.3&emsp;行业发展模式

10.2.4&emsp;行业运行现状

10.3&emsp;四川省

10.3.1&emsp;行业发展成就

10.3.2&emsp;行业规模现状

10.3.3&emsp;行业流通分析

10.3.4&emsp;产品出口情况

10.3.5&emsp;中药材种植状况

10.3.6&emsp;企业发展状况

10.4&emsp;其他地区

10.4.1&emsp;河南省

10.4.2&emsp;云南省

10.4.3&emsp;吉林省

第十一章&emsp;2017-2022年中国制药机械行业发展分析

11.1&emsp;制药机械基本概述

11.1.1&emsp;制药机械的定义

11.1.2&emsp;制药机械的分类

11.1.3&emsp;制药机械的重要性

11.2&emsp;2017-2022年国际制药机械行业发展综述

11.2.1&emsp;全球制药设备竞争格局

11.2.2&emsp;国外制药装备主要特点

11.2.3&emsp;国外制药设备企业发展

- 11.2.4&emsp;德国制药机械行业优势
- 11.2.5&emsp;印度制药机械行业概况
- 11.2.6&emsp;巴西制药机械行业概况
- 11.3&emsp;2017-2022年中国制药机械行业概况
  - 11.3.1&emsp;制药机械行业发展历程
  - 11.3.2&emsp;制药机械行业发展特征
  - 11.3.3&emsp;制药机械企业竞争格局
  - 11.3.4&emsp;制药机械行业出口规模
  - 11.3.5&emsp;制剂机械市场发展情况
  - 11.3.6&emsp;原料药设备市场生产量
- 11.4&emsp;2017-2022年中国制药机械设备市场运行分析
  - 11.4.1&emsp;行业总体发展
  - 11.4.2&emsp;产品产量结构
  - 11.4.3&emsp;行业销售收入
  - 11.4.4&emsp;总产值集中度
  - 11.4.5&emsp;利润额集中度
- 11.5&emsp;中国制药机械行业财务状况分析
  - 11.5.1&emsp;经营状况分析
  - 11.5.2&emsp;盈利能力分析
  - 11.5.3&emsp;营运能力分析
  - 11.5.4&emsp;成长能力分析
  - 11.5.5&emsp;现金流量分析
- 11.6&emsp;制药机械行业壁垒分析
  - 11.6.1&emsp;技术壁垒
  - 11.6.2&emsp;资金壁垒
  - 11.6.3&emsp;品牌壁垒
- 11.7&emsp;制药机械行业发展存在的问题
  - 11.7.1&emsp;市场恶性竞争严重
  - 11.7.2&emsp;追求高市场占有率
  - 11.7.3&emsp;生产工艺水平落后
  - 11.7.4&emsp;中药制药装备落后
  - 11.7.5&emsp;没有真正理解cGMP



- 11.7.6&nbsp;忽视质量监测环节
- 11.7.7&nbsp;缺乏专业技术人才
- 11.8&nbsp;制药机械行业发展对策
  - 11.8.1&nbsp;注重挖掘“小头”装备
  - 11.8.2&nbsp;加快研发中成药装备
  - 11.8.3&nbsp;开发“前后二头”装备
  - 11.8.4&nbsp;满足兽药装备实用化
  - 11.8.5&nbsp;助推销售渠道国际化
- 11.9&nbsp;中国制药机械行业发展前景趋势分析
  - 11.9.1&nbsp;制药机械行业发展机遇
  - 11.9.2&nbsp;制药机械行业发展方向
  - 11.9.3&nbsp;制药机械产业整合趋势
  - 11.9.4&nbsp;制药设备行业发展前景
  - 11.9.5&nbsp;制药机械国产化趋势明显

## 第十二章&nbsp;国外重点医药上市企业分析

- 12.1&nbsp;赛诺菲-安万特（ Sanofi ）
  - 12.1.1&nbsp;企业简介
  - 12.1.2&nbsp;企业经营状况分析
  - 12.1.3&nbsp;企业前景规划
- 12.2&nbsp;罗氏集团（ Roche&nbsp;Group ）
  - 12.2.1&nbsp;企业简介
  - 12.2.2&nbsp;企业经营状况分析
  - 12.2.3&nbsp;企业前景规划
- 12.3&nbsp;默沙东有限公司（ Merck&nbsp;&&nbsp;Co.,&nbsp;Inc. ）
  - 12.3.1&nbsp;企业简介
  - 12.3.2&nbsp;企业经营状况分析
  - 12.3.3&nbsp;企业前景规划
- 12.4&nbsp;皇家帝斯曼集团（ Royal&nbsp;DSM&nbsp;N.V. ）
  - 12.4.1&nbsp;企业简介
  - 12.4.2&nbsp;企业经营状况分析
  - 12.4.3&nbsp;企业前景规划

- 12.5&emsp;礼来公司 ( Eli&emsp;Lilly&emsp;and&emsp;Company )
  - 12.5.1&emsp;企业简介
  - 12.5.2&emsp;企业经营状况分析
  - 12.5.3&emsp;企业前景规划
- 12.6&emsp;阿斯利康 ( AstraZeneca )
  - 12.6.1&emsp;企业简介
  - 12.6.2&emsp;企业经营状况分析
  - 12.6.3&emsp;企业前景规划
- 12.7&emsp;强生公司 ( Johnson&emsp;&emsp;Johnson )
  - 12.7.1&emsp;企业简介
  - 12.7.2&emsp;企业经营状况分析
  - 12.7.3&emsp;企业前景规划
- 12.8&emsp;辉瑞 ( Pfizer )
  - 12.8.1&emsp;企业简介
  - 12.8.2&emsp;企业经营状况分析
  - 12.8.3&emsp;企业前景规划
- 12.9&emsp;诺华公司 ( Novartis&emsp;AG )
  - 12.9.1&emsp;企业简介
  - 12.9.2&emsp;企业经营状况分析
  - 12.9.3&emsp;企业前景规划
- 12.10&emsp;葛兰素史克公司 ( GSK )
  - 12.10.1&emsp;企业简介
  - 12.10.2&emsp;企业经营状况分析
  - 12.10.3&emsp;企业前景规划
- 12.11&emsp;德国拜耳公司 ( Bayer )
  - 12.11.1&emsp;企业简介
  - 12.11.2&emsp;企业经营状况分析
  - 12.11.3&emsp;企业前景规划

### 第十三章&emsp;中国制药行业重点企业经营状况分析

- 13.1&emsp;中国制药行业上市公司运行状况分析
  - 13.1.1&emsp;制药行业上市公司规模

- 13.1.2&emsp;制药行业上市公司分布
- 13.2&emsp;中国制药上市公司研发投入状况分析
  - 13.2.1&emsp;研发投入相关概念
  - 13.2.2&emsp;研发投入现状分析
  - 13.2.3&emsp;研发投入问题及建议
- 13.3&emsp;精华制药集团股份有限公司
  - 13.3.1&emsp;经营效益分析
  - 13.3.2&emsp;业务经营分析
  - 13.3.3&emsp;财务状况分析
  - 13.3.4&emsp;核心竞争力分析
  - 13.3.5&emsp;公司发展战略
  - 13.3.6&emsp;未来前景展望
- 13.4&emsp;河南羚锐制药股份有限公司
  - 13.4.1&emsp;经营效益分析
  - 13.4.2&emsp;业务经营分析
  - 13.4.3&emsp;财务状况分析
  - 13.4.4&emsp;核心竞争力分析
  - 13.4.5&emsp;公司发展战略
  - 13.4.6&emsp;未来前景展望
- 13.5&emsp;东北制药集团股份有限公司
  - 13.5.1&emsp;经营效益分析
  - 13.5.2&emsp;业务经营分析
  - 13.5.3&emsp;财务状况分析
  - 13.5.4&emsp;核心竞争力分析
  - 13.5.5&emsp;未来前景展望
- 13.6&emsp;贵州信邦制药股份有限公司
  - 13.6.1&emsp;经营效益分析
  - 13.6.2&emsp;业务经营分析
  - 13.6.3&emsp;财务状况分析
  - 13.6.4&emsp;核心竞争力分析
  - 13.6.5&emsp;未来前景展望
- 13.7&emsp;重庆华森制药股份有限公司

- 13.7.1&emsp;经营效益分析
- 13.7.2&emsp;业务经营分析
- 13.7.3&emsp;财务状况分析
- 13.7.4&emsp;核心竞争力分析
- 13.7.5&emsp;公司发展战略
- 13.7.6&emsp;未来前景展望
- 13.8&emsp;天津力生制药股份有限公司
- 13.8.1&emsp;经营效益分析
- 13.8.2&emsp;业务经营分析
- 13.8.3&emsp;财务状况分析
- 13.8.4&emsp;核心竞争力分析
- 13.8.5&emsp;公司发展战略
- 13.8.6&emsp;未来前景展望
- 13.9&emsp;广州市香雪制药股份有限公司
- 13.9.1&emsp;经营效益分析
- 13.9.2&emsp;业务经营分析
- 13.9.3&emsp;财务状况分析
- 13.9.4&emsp;核心竞争力分析
- 13.9.5&emsp;公司发展战略
- 13.9.6&emsp;未来前景展望
- 13.10&emsp;贵州益佰制药股份有限公司
- 13.10.1&emsp;经营效益分析
- 13.10.2&emsp;业务经营分析
- 13.10.3&emsp;财务状况分析
- 13.10.4&emsp;核心竞争力分析
- 13.10.5&emsp;公司发展战略
- 13.10.6&emsp;未来前景展望

#### 第十四章&emsp;制药行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

- 14.1&emsp;奥瑞特药业项目
- 14.1.1&emsp;项目基本概述
- 14.1.2&emsp;资金需求测算

- 14.1.3&emsp;实施进度安排
- 14.1.4&emsp;环境保护情况
- 14.1.5&emsp;经济效益分析
- 14.1.6&emsp;投资可行性分析
- 14.2&emsp;贵州三力制药项目
- 14.2.1&emsp;项目基本概述
- 14.2.2&emsp;投资价值分析
- 14.2.3&emsp;资金需求测算
- 14.2.4&emsp;实施进度安排
- 14.2.5&emsp;环境保护情况
- 14.2.6&emsp;经济效益分析
- 14.3&emsp;青岛百洋医药项目
- 14.3.1&emsp;项目基本概述
- 14.3.2&emsp;投资价值分析
- 14.3.3&emsp;资金需求测算
- 14.3.4&emsp;实施进度安排
- 14.3.5&emsp;经济效益分析
- 14.4&emsp;苏州富士莱医药项目
- 14.4.1&emsp;项目基本概述
- 14.4.2&emsp;资金需求测算
- 14.4.3&emsp;实施进度安排
- 14.4.4&emsp;环境保护情况
- 14.4.5&emsp;经济效益分析

## 第十五章&emsp;2024-2030年中国制药行业的投资建议

- 15.1&emsp;中国制药行业投资价值评估分析
- 15.1.1&emsp;投资价值综合评估
- 15.1.2&emsp;市场投资机会分析
- 15.1.3&emsp;市场投资空间判断
- 15.2&emsp;中国制药行业投资壁垒分析
- 15.2.1&emsp;行业进入壁垒分析
- 15.2.2&emsp;行业退出壁垒分析

15.3&nbsp;2024-2030年制药行业投资风险及防范策略

15.3.1&nbsp;行业投资建议

15.3.2&nbsp;行业投资风险

15.3.3&nbsp;风险防范策略

第十六章&nbsp;2024-2030年中国制药行业发展前景分析及预测 ( )

16.1&nbsp;中国制药行业发展前景分析

16.1.1&nbsp;行业发展潜力

16.1.2&nbsp;未来发展趋势

16.2&nbsp;“十四五”中国制药行业相关发展规划探析

16.2.1&nbsp;发展形势

16.2.2&nbsp;主要任务

16.2.3&nbsp;发展重点

16.3&nbsp;2024-2030年中国医药制造行业预测分析

16.3.1&nbsp;2024-2030年中国医药制造行业影响因素分析

16.3.2&nbsp;2024-2030年中国医药制造行业收入预测

16.3.3&nbsp;2024-2030年中国医药制造行业利润预测

部分

图表目录：

图表1&nbsp;医药制造行业分类及代码

图表2&nbsp;2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表3&nbsp;2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4&nbsp;2020年GDP初步核算数据

图表5&nbsp;2017-2022年全部工业增加值及其增速

图表6&nbsp;2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表7&nbsp;2017-2022年规模以上工业增加值同比增速

图表8&nbsp;2020年规模以上工业生产主要数据

图表9&nbsp;2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表10&nbsp;2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表11&nbsp;2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表12&nbsp;2017-2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表13&nbsp;2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表14&emsp;2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力  
图表15&emsp;国家带量采购政策与过往招标采购政策的不同之处  
图表16&emsp;集中采购及一致性评价关键政策时间点  
图表17&emsp;2020年居民人均可支配收入平均数与中位  
图表18&emsp;2020年全国居民消费价格涨跌幅  
图表19&emsp;2020年居民消费价格费类别同比涨跌幅  
图表20&emsp;2020年居民消费价格分类别环比涨跌幅  
图表21&emsp;2020年居民消费价格主要数据  
图表22&emsp;2020年年末人口数及其构成  
图表23&emsp;2017-2022年全国医疗卫生机构数  
图表24&emsp;全国医疗卫生机构及床位数  
图表25&emsp;2017-2022年全国医疗卫生机构数  
图表26&emsp;2020年各地区医疗卫生机构数  
图表27&emsp;2017-2022年全国卫生技术人员数  
图表28&emsp;2017-2022年全国卫生人员数  
图表29&emsp;全国各类医疗卫生机构人员数  
图表30&emsp;2017-2022年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416426.html>