

# 2024-2030年中国制药行业 发展趋势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国制药行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412204.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医药制造业是指对资源（物料、能源、设备、工具、资金、技术、信息和人力等），按照市场要求，通过加工制造过程，转化为可供人们使用的医疗工业品与消费品的行业。医药制造业的上游行业包括种植业、化工、能源等，下游行业包括医药流通、居民和动物的健康、保险等行业。

改革开放40年来，我国先后经历了实行处方药和非处方药分类管理、实施药品生产质量管理规范（GMP）、推行执业药师制度、开展仿制药质量和疗效一致性评价、实行基本药物制度、推行药品上市许可持有人制度、加入国际人用药品注册技术要求协调会（ICH）等一系列改革，医药产业有了长足发展，医药工业规模效益快速提高。2019年，我国医药行业营业收入达到23908.6亿元，同比增长7.4%，行业实现利润总额达到3119.5亿元，同比增长5.9%。截止2020年12月底，我国医药行业规模以上企业数量达到7665家。

2021年1月13日，国家药监局发布《药品上市后变更管理办法（试行）》，规范药品上市许可持有人药品上市后变更行为，这是我国首部专门针对药品上市后变更设置的规范性文件

。2021年5月10日，国务院办公厅关于发布了《全面加强药品监管能力建设的实施意见》，明确六个方面18项重点工作。2021年7月28日，国家卫生健康委发布《药品临床综合评价管理指南（2021年版&ensp;试行）》，促进药品回归临床价值。2022年6月29日，国家药监局综合司发布了《支持港澳药品上市许可持有人在大湾区内地9市生产药品实施方案》和《支持港澳医疗器械注册人在大湾区内地9市生产医疗器械实施方案》，根据方案，港澳药品、医疗器械将在大湾区内地9市开放试点，推进粤港澳大湾区药品上市许可持有人、医疗器械注册人制度改革。

目前，我国的制药工业正处于一个不断进步的阶段，随着市场经济的不断发展，其将会迎来新的发展好时期。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国制药行业发展趋势与市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了制药行业的相关概念及发展环境等，接着分析了国内制药行业的发展，并对中国医药制造业的财务状况进行了细致的透析；然后，报告具体阐述了原料药、仿制药、化学制药、生物制药、中药制药等细分领域的发展状况；随后，报告详细解析了制药行业的区域市场发展、制药机械行业的发展以及国内外重点企业的经营状况；最后，报告重点剖析了制药行业的投资状况及投资案例分析，并对其未来发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、国家海关总署、国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国医药协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标

进行科学地预测。您或贵单位若想对制药行业有个系统深入的了解、或者想投资制药相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 制药行业相关概述

### 1.1 制药行业简介

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业分类

#### 1.1.3 经济地位

### 1.2 制药行业基本特征分析

#### 1.2.1 替代性

#### 1.2.2 垄断程度

#### 1.2.3 供求关系

#### 1.2.4 技术水平

## 第二章 2021-2023年中国制药行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 全球经济形势

#### 2.1.2 国内宏观经济

#### 2.1.3 对外经济分析

#### 2.1.4 工业运行情况

#### 2.1.5 固定资产投资

#### 2.1.6 宏观经济趋势

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 行业重点政策解读

#### 2.2.2 产业结构调整指导

#### 2.2.3 “4+7”药品带量采购

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 居民收入水平

#### 2.3.2 居民消费价格

#### 2.3.3 居民社会保障

#### 2.3.4 人口构成情况

- 2.3.5 医疗卫生情况
- 2.3.6 老龄化问题
- 2.4 技术环境
  - 2.4.1 行业主要术语
  - 2.4.2 行业技术概况
  - 2.4.3 药品审批状况
  - 2.4.4 企业药品研发实力
  - 2.4.5 技术创新优化路径
  - 2.4.6 创新技术战略

### 第三章 2021-2023年中国制药工业发展现状分析

- 3.1 中国制药工业发展成就
  - 3.1.1 规模效益状况
  - 3.1.2 产品产量状况
  - 3.1.3 主营业务收入
  - 3.1.4 盈利水平分析
  - 3.1.5 创新能力分析
  - 3.1.6 质量标准分析
  - 3.1.7 技术装备水平
  - 3.1.8 重组整合状况
  - 3.1.9 国际化发展状况
- 3.2 中国制药行业财务状况分析
  - 3.2.1 经营状况分析
  - 3.2.2 盈利能力分析
  - 3.2.3 营运能力分析
  - 3.2.4 成长能力分析
  - 3.2.5 现金流量分析
- 3.3 中国绿色制药发展分析
  - 3.3.1 绿色制药基本介绍
  - 3.3.2 绿色制药发展现状
  - 3.3.3 绿色制药实现路径分析
- 3.4 中国制药企业药品营销模式分析

- 3.4.1 营销模式概述
- 3.4.2 营销模式比较
- 3.4.3 营销模式方向
- 3.5 中国制药行业药品价格分析
  - 3.5.1 药品价格发展历程
  - 3.5.2 药品价格法律监管
  - 3.5.3 药品价格监管难点
  - 3.5.4 价格规范发展策略
  - 3.5.5 完善价格基本路径
- 3.6 中国制药行业CRO发展分析
  - 3.6.1 CRO发展现状
  - 3.6.2 CRO 企业SWOT分析
  - 3.6.3 CRO企业发展战略
- 3.7 中国制药行业面临的问题及对策
  - 3.7.1 企业成本控制问题
  - 3.7.2 企业管理困境分析
  - 3.7.3 药品销售存在的问题
  - 3.7.4 提高企业管理对策
  - 3.7.5 企业成本控制策略
  - 3.7.6 药品销售推广战略

## 第四章 2018-2022年中国医药制造行业财务状况

- 4.1 中国医药制造行业经济规模
  - 4.1.1 2018-2022年医药制造业销售规模
  - 4.1.2 2018-2022年医药制造业利润规模
  - 4.1.3 2018-2022年医药制造业资产规模
- 4.2 中国医药制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2018-2022年医药制造业销售毛利率
  - 4.2.2 2018-2022年医药制造业成本费用利润率
  - 4.2.3 2018-2022年医药制造业销售利润率
- 4.3 中国医药制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2018-2022年医药制造业应收账款周转率

- 4.3.2 2018-2022年医药制造业流动资产周转率
- 4.3.3 2018-2022年医药制造业总资产周转率
- 4.4 中国医药制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2018-2022年医药制造业资产负债率
  - 4.4.2 2018-2022年医药制造业利息保障倍数
- 4.5 中国医药制造行业财务状况综合评价

## 第五章 2021-2023年原料药产业发展状况及投资潜力分析

- 5.1 原料药基本介绍
  - 5.1.1 原料药基本定义
  - 5.1.2 原料药主要分类
  - 5.1.3 原料药市场细分
  - 5.1.4 原料药行业特征
- 5.2 2021-2023年全球原料药产业发展状况分析
  - 5.2.1 全球原料药驱动因素
  - 5.2.2 全球原料药市场规模
  - 5.2.3 全球原料药市场格局
  - 5.2.4 全球原料药市场份额
  - 5.2.5 全球原料药产能分布
  - 5.2.6 全球原料药应用领域
  - 5.2.7 全球原料药市场供应
  - 5.2.8 全球原料药发展问题
- 5.3 2021-2023年中国原料药行业发展综况
  - 5.3.1 FDA批准进展
  - 5.3.2 注册审评情况
  - 5.3.3 原料药产业链
  - 5.3.4 原料药出口规模
  - 5.3.5 原料药供应情况
  - 5.3.6 环保政策影响分析
- 5.4 2021-2023年中国原料药产业运行现状
  - 5.4.1 原料药产量情况
  - 5.4.2 原料药区域格局

- 5.4.3 原料药销售情况
- 5.4.4 原料药财务指标
- 5.4.5 原料药企业规模
- 5.4.6 原料药企业营收
- 5.5 中国原料药产业存在的主要问题
  - 5.5.1 政府监管力度加强
  - 5.5.2 区域环境容量制约
  - 5.5.3 知识产权保护不利
  - 5.5.4 国内原料药市场问题
  - 5.5.5 进口原料药市场问题
- 5.6 中国原料药发展对策及建议
  - 5.6.1 支持原料药产业发展
  - 5.6.2 强化原料药环保监管
  - 5.6.3 改进原料药DMF政策
  - 5.6.4 改进原料药审批程序
  - 5.6.5 规范原料药价格秩序
  - 5.6.6 推动原料药提质增效
  - 5.6.7 支持原料药合理发展
- 5.7 中国原料药投融资状况
  - 5.7.1 国内投融资进展情况
  - 5.7.2 化学原料药市值占比
  - 5.7.3 特色原料药板块分析
- 5.8 原料药发展前景
  - 5.8.1 原料药价格普遍看涨
  - 5.8.2 普药类原料药市场行情好
  - 5.8.3 原料药产业实现产业升级
  - 5.8.4 原料药产业集中度提升
  - 5.8.5 原料药产业化需求加强

## 第六章 2021-2023年仿制药产业发展状况及投资潜力分析

- 6.1 仿制药基本介绍
  - 6.1.1 仿制药基本含义

- 6.1.2 仿制药分类情况
- 6.1.3 仿制药研发标准
- 6.1.4 仿制药研发流程
- 6.2 2021-2023年全球仿制药产业发展分析
  - 6.2.1 仿制药审批情况
  - 6.2.2 仿制药市场规模
  - 6.2.3 仿制药市场格局
  - 6.2.4 原研药专利到期
  - 6.2.5 仿制药投资并购
  - 6.2.6 仿制药处方比例
  - 6.2.7 仿制药指数走势
  - 6.2.8 仿制药企业布局
- 6.3 2021-2023年中国仿制药发展现状
  - 6.3.1 仿制药发展历程
  - 6.3.2 仿制药申报流程
  - 6.3.3 仿制药产业链条
  - 6.3.4 仿制药市场规模
  - 6.3.5 仿制药竞争格局
  - 6.3.6 仿制药审评进展
  - 6.3.7 仿制药进口替代
  - 6.3.8 仿制药销售情况
  - 6.3.9 制剂类产品出口
- 6.4 中国仿制药产业面临的主要问题
  - 6.4.1 药企制剂工艺落后
  - 6.4.2 上下游配套设施差
  - 6.4.3 既往审批标准宽松
  - 6.4.4 产业研发能力弱
  - 6.4.5 同质化竞争严重
- 6.5 中国仿制药产业发展建议分析
  - 6.5.1 鼓励药企增大研发投入
  - 6.5.2 加快药品专利链接制度
  - 6.5.3 坚持仿制药一致性评价

#### 6.5.4 避免药品短缺及同质化

### 6.6 中国仿制药投资壁垒

#### 6.6.1 先行者壁垒

#### 6.6.2 竞争壁垒

#### 6.6.3 价格壁垒

#### 6.6.4 技术壁垒

#### 6.6.5 原料壁垒

#### 6.6.6 审评壁垒

### 6.7 仿制药产业发展趋势分析

#### 6.7.1 仿制药发展挑战

#### 6.7.2 仿制药发展方向

#### 6.7.3 仿制药发展战略

#### 6.7.4 仿制药发展趋势

## 第七章 2021-2023年化学制药行业发展状况及投资潜力分析

### 7.1 中国化学制药行业发展综述

#### 7.1.1 行业发展历程

#### 7.1.2 行业基本分类

#### 7.1.3 行业发展特点

### 7.2 中国化学制药行业发展运行状况

#### 7.2.1 行业产业链条

#### 7.2.2 总体发展状况

#### 7.2.3 制剂发展态势

#### 7.2.4 债券市场现状

### 7.3 化学制药行业经营模式分析

#### 7.3.1 产品开发模式

#### 7.3.2 行业生产模式

#### 7.3.3 行业销售模式

### 7.4 中国化学制药企业分析

#### 7.4.1 企业竞争格局

#### 7.4.2 企业财务状况

#### 7.4.3 企业研发成本

- 7.4.4 板块分化持续
- 7.5 中国化学制剂企业发展状况
  - 7.5.1 药企财务风险
  - 7.5.2 药企营收情况
  - 7.5.3 药企资金回笼
  - 7.5.4 药企资产负债
- 7.6 上市公司在化学药领域投资动态分析
  - 7.6.1 投资项目综述
  - 7.6.2 投资区域分布
  - 7.6.3 投资模式分析
- 7.7 化学药领域上市公司投资动态分析
  - 7.7.1 投资规模统计
  - 7.7.2 投资区域分布
  - 7.7.3 投资模式分析
- 7.8 中国化学制药行业前景分析
  - 7.8.1 药用辅料行业发展机遇
  - 7.8.2 医药中间体行业发展趋势
  - 7.8.3 化学制药行业前景展望

## 第八章 2021-2023年生物制药发展状况及投资潜力分析

- 8.1 生物制药概念界定
  - 8.1.1 生物制药的定义
  - 8.1.2 生物制药的特性
  - 8.1.3 生物制药的分类
  - 8.1.4 生物制药的制备
  - 8.1.5 与化学制药区别
- 8.2 2021-2023年国际生物制药产业发展综述
  - 8.2.1 生物制药产能状况
  - 8.2.2 生物医药市场现状
  - 8.2.3 生物医药竞争态势
  - 8.2.4 生物医药技术风口
  - 8.2.5 生物医药企业并购

- 8.2.6 生物医药产业集群
- 8.3 2021-2023年中国生物制药产业运行状况
  - 8.3.1 产业发展特点
  - 8.3.2 产业发展规模
  - 8.3.3 技术进口状况
  - 8.3.4 产业盈利水平
  - 8.3.5 产业SWOT分析
  - 8.3.6 产业发展突破点
- 8.4 中国生物制药产业波特五力模型分析
  - 8.4.1 同业者竞争程度
  - 8.4.2 新进入者的威胁
  - 8.4.3 供应商的议价能力
  - 8.4.4 购买者的议价能力
  - 8.4.5 替代品的威胁
- 8.5 中国生物医药产业园区发展分析
  - 8.5.1 园区规模现状
  - 8.5.2 园区竞争格局
  - 8.5.3 园区运营模式
  - 8.5.4 典型案例分析
  - 8.5.5 园区发展痛点
  - 8.5.6 园区发展建议
  - 8.5.7 园区前景预测
- 8.6 中国生物制药产业发展面临的问题
  - 8.6.1 医药创新研发不足
  - 8.6.2 科研成果转换率低
  - 8.6.3 专业医药人才缺乏
  - 8.6.4 行业支付相关问题
  - 8.6.5 产业投资风险概述
- 8.7 中国生物制药产业的发展策略
  - 8.7.1 产业发展路径
  - 8.7.2 产业发展对策
  - 8.7.3 产业发展路径

- 8.7.4 产业发展战略
- 8.8 生物制药投资价值分析
  - 8.8.1 政策全面支持
  - 8.8.2 投资价值分析
  - 8.8.3 市场机会空间
- 8.9 上市公司在生物药行业投资动态分析
  - 8.9.1 投资项目综述
  - 8.9.2 投资区域分布
  - 8.9.3 投资模式分析
  - 8.9.4 典型投资案例
- 8.10 生物药行业上市公司投资动态分析
  - 8.10.1 投资规模统计
  - 8.10.2 投资区域分布
  - 8.10.3 投资模式分析
  - 8.10.4 典型投资案例
- 8.11 中国生物制药产业发展前景
  - 8.11.1 未来发展形势看好
  - 8.11.2 产业发展趋势展望
  - 8.11.3 产业发展战略前景

## 第九章 2021-2023年中药制药行业发展状况及投资潜力分析

- 9.1 2021-2023年中药产业发展环境分析
  - 9.1.1 自然环境
  - 9.1.2 政策环境
  - 9.1.3 技术环境
- 9.2 2021-2023年中药产业发展总体状况分析
  - 9.2.1 产业发展概述
  - 9.2.2 产业链结构
  - 9.2.3 行业发展周期
  - 9.2.4 研发投入情况
  - 9.2.5 企业布局情况
  - 9.2.6 申请批准情况

- 9.2.7 影响因素分析
- 9.2.8 发展策略分析
- 9.3 中药饮片行业运行分析
  - 9.3.1 概念及产业链
  - 9.3.2 行业证书情况
  - 9.3.3 行业销售收入
  - 9.3.4 区域分布情况
  - 9.3.5 企业发展分析
  - 9.3.6 行业扶持政策
  - 9.3.7 市场整治方案
  - 9.3.8 行业影响因素
- 9.4 中成药市场运行分析
  - 9.4.1 行业发展特征
  - 9.4.2 行业产量规模
  - 9.4.3 市场竞争格局
  - 9.4.4 区域销售状况
  - 9.4.5 市场渠道下沉
  - 9.4.6 产业发展走向
- 9.5 2021-2023年中国中药行业区域发展分析
  - 9.5.1 行业区域分布
  - 9.5.2 贵州省
  - 9.5.3 云南省
  - 9.5.4 黑龙江
  - 9.5.5 甘肃省
  - 9.5.6 江西省
  - 9.5.7 四川省
- 9.6 中国“互联网+中药”发展分析
  - 9.6.1 互联网的应用价值
  - 9.6.2 互联网的应用模式
  - 9.6.3 中医药信息化阶段
  - 9.6.4 中医药信息化建设
  - 9.6.5 网络发展重点方向

- 9.6.6 产业融资动态情况
- 9.6.7 互联网的影响分析
- 9.6.8 中药电商发展瓶颈
- 9.6.9 互联网应用趋势分析
- 9.7 中药制药行业投资潜力分析
  - 9.7.1 行业融资渠道
  - 9.7.2 行业投资特点
  - 9.7.3 区域投资建议
- 9.8 上市公司在中药领域投资动态分析
  - 9.8.1 投资项目综述
  - 9.8.2 投资区域分布
  - 9.8.3 投资模式分析
- 9.9 中药领域上市公司投资动态分析
  - 9.9.1 投资规模统计
  - 9.9.2 投资区域分布
  - 9.9.3 投资模式分析
- 9.10 中国中药制药行业发展前景分析
  - 9.10.1 整体发展前景
  - 9.10.2 市场前景展望
  - 9.10.3 “十三五”发展规划
  - 9.10.4 产业发展趋势

## 第十章 2021-2023年中国制药行业重点区域市场分析

- 10.1 上海市
  - 10.1.1 行业发展成就
  - 10.1.2 行业规模现状
  - 10.1.3 企业发展分析
  - 10.1.4 细分市场现状
  - 10.1.5 未来发展展望
- 10.2 河北省
  - 10.2.1 行业发展成就
  - 10.2.2 产业结构分析

10.2.3 行业发展模式

10.2.4 行业运行现状

10.3 四川省

10.3.1 行业发展成就

10.3.2 行业规模现状

10.3.3 行业流通分析

10.3.4 产品出口情况

10.3.5 中药材种植状况

10.3.6 企业发展状况

10.4 其他地区

10.4.1 河南省

10.4.2 云南省

10.4.3 吉林省

## 第十一章 2021-2023年中国制药机械行业发展分析

11.1 制药机械基本概述

11.1.1 制药机械的定义

11.1.2 制药机械的分类

11.1.3 制药机械的重要性

11.2 2021-2023年国际制药机械行业发展综述

11.2.1 全球制药设备竞争格局

11.2.2 国外制药装备主要特点

11.2.3 国外制药设备企业发展

11.2.4 德国制药机械行业优势

11.2.5 印度制药机械行业概况

11.2.6 巴西制药机械行业概况

11.3 2021-2023年中国制药机械行业概况

11.3.1 制药机械行业发展历程

11.3.2 制药机械行业发展特征

11.3.3 制药机械企业竞争格局

11.3.4 制药机械行业出口规模

11.3.5 制剂机械市场发展情况

- 11.3.6 原料药设备市场生产量
- 11.4 2021-2023年中国制药机械设备市场运行分析
  - 11.4.1 行业总体发展
  - 11.4.2 产品产量结构
  - 11.4.3 行业销售收入
  - 11.4.4 总产值集中度
  - 11.4.5 利润额集中度
- 11.5 中国制药机械行业财务状况分析
  - 11.5.1 经营状况分析
  - 11.5.2 盈利能力分析
  - 11.5.3 营运能力分析
  - 11.5.4 成长能力分析
  - 11.5.5 现金流量分析
- 11.6 制药机械行业壁垒分析
  - 11.6.1 技术壁垒
  - 11.6.2 资金壁垒
  - 11.6.3 品牌壁垒
- 11.7 制药机械行业发展存在的问题
  - 11.7.1 市场恶性竞争严重
  - 11.7.2 追求高市场占有率
  - 11.7.3 生产工艺水平落后
  - 11.7.4 中药制药装备落后
  - 11.7.5 没有真正理解cGMP
  - 11.7.6 忽视质量监测环节
  - 11.7.7 缺乏专业技术人才
- 11.8 制药机械行业发展对策
  - 11.8.1 注重挖掘“小头”装备
  - 11.8.2 加快研发中成药装备
  - 11.8.3 开发“前后二头”装备
  - 11.8.4 满足兽药装备实用化
  - 11.8.5 助推销售渠道国际化
- 11.9 中国制药机械行业发展前景趋势分析

- 11.9.1 制药机械行业发展机遇
- 11.9.2 制药机械行业发展方向
- 11.9.3 制药机械产业整合趋势
- 11.9.4 制药设备行业发展前景
- 11.9.5 制药机械国产化趋势明显

## 第十二章 2018-2020年国外重点医药上市企业分析

### 12.1 赛诺菲-安万特 ( Sanofi )

- 12.1.1 2021年企业经营状况分析
- 12.1.2 2022年企业经营状况分析
- 12.1.3 2023年企业经营状况分析

### 12.2 罗氏集团 ( Roche Group )

- 12.2.1 2021年企业经营状况分析
- 12.2.2 2022年企业经营状况分析
- 12.2.3 2023年企业经营状况分析

### 12.3 默沙东有限公司 ( Merck & Co., Inc. )

- 12.3.1 2021年企业经营状况分析
- 12.3.2 2022年企业经营状况分析
- 12.3.3 2023年企业经营状况分析

### 12.4 皇家帝斯曼集团 ( Royal DSM N.V. )

- 12.4.1 2021年企业经营状况分析
- 12.4.2 2022年企业经营状况分析
- 12.4.3 2023年企业经营状况分析

### 12.5 礼来公司 ( Eli Lilly and Company )

- 12.5.1 2021年企业经营状况分析
- 12.5.2 2022年企业经营状况分析
- 12.5.3 2023年企业经营状况分析

### 12.6 阿斯利康 ( AstraZeneca )

- 12.6.1 2021年企业经营状况分析
- 12.6.2 2022年企业经营状况分析
- 12.6.3 2023年企业经营状况分析

### 12.7 强生公司 ( Johnson & Johnson )

- 12.7.1 2021财年企业经营状况分析
- 12.7.2 2022财年企业经营状况分析
- 12.7.3 2023财年企业经营状况分析
- 12.8 辉瑞（Pfizer）
  - 12.8.1 2021年企业经营状况分析
  - 12.8.2 2022年企业经营状况分析
  - 12.8.3 2023年企业经营状况分析
- 12.9 诺华公司（Novartis AG）
  - 12.9.1 2021年企业经营状况分析
  - 12.9.2 2022年企业经营状况分析
  - 12.9.3 2023年企业经营状况分析
- 12.10 葛兰素史克公司（GSK）
  - 12.10.1 2021年企业经营状况分析
  - 12.10.2 2022年企业经营状况分析
  - 12.10.3 2023年企业经营状况分析
- 12.11 德国拜耳公司（Bayer）
  - 12.11.1 2021年企业经营状况分析
  - 12.11.2 2022年企业经营状况分析
  - 12.11.3 2023年企业经营状况分析

### 第十三章 2021-2023年中国制药行业重点企业经营状况分析

- 13.1 中国制药行业上市公司运行状况分析
  - 13.1.1 制药行业上市公司规模
  - 13.1.2 制药行业上市公司分布
- 13.2 中国制药上市公司研发投入状况分析
  - 13.2.1 研发投入相关概念
  - 13.2.2 研发投入现状分析
  - 13.2.3 研发投入问题及建议
- 13.3 精华制药集团股份有限公司
  - 13.3.1 经营效益分析
  - 13.3.2 业务经营分析
  - 13.3.3 财务状况分析

- 13.3.4 核心竞争力分析
- 13.3.5 公司发展战略
- 13.3.6 未来前景展望
- 13.4 河南羚锐制药股份有限公司
  - 13.4.1 经营效益分析
  - 13.4.2 业务经营分析
  - 13.4.3 财务状况分析
  - 13.4.4 核心竞争力分析
  - 13.4.5 公司发展战略
  - 13.4.6 未来前景展望
- 13.5 东北制药集团股份有限公司
  - 13.5.1 经营效益分析
  - 13.5.2 业务经营分析
  - 13.5.3 财务状况分析
  - 13.5.4 核心竞争力分析
  - 13.5.5 未来前景展望
- 13.6 贵州信邦制药股份有限公司
  - 13.6.1 经营效益分析
  - 13.6.2 业务经营分析
  - 13.6.3 财务状况分析
  - 13.6.4 核心竞争力分析
  - 13.6.5 未来前景展望
- 13.7 重庆华森制药股份有限公司
  - 13.7.1 经营效益分析
  - 13.7.2 业务经营分析
  - 13.7.3 财务状况分析
  - 13.7.4 核心竞争力分析
  - 13.7.5 公司发展战略
  - 13.7.6 未来前景展望
- 13.8 天津力生制药股份有限公司
  - 13.8.1 经营效益分析
  - 13.8.2 业务经营分析

- 13.8.3 财务状况分析
- 13.8.4 核心竞争力分析
- 13.8.5 公司发展战略
- 13.8.6 未来前景展望
- 13.9 广州市香雪制药股份有限公司
  - 13.9.1 经营效益分析
  - 13.9.2 业务经营分析
  - 13.9.3 财务状况分析
  - 13.9.4 核心竞争力分析
  - 13.9.5 公司发展战略
  - 13.9.6 未来前景展望
- 13.10 贵州益佰制药股份有限公司
  - 13.10.1 经营效益分析
  - 13.10.2 业务经营分析
  - 13.10.3 财务状况分析
  - 13.10.4 核心竞争力分析
  - 13.10.5 公司发展战略
  - 13.10.6 未来前景展望

## 第十四章 制药行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

- 14.1 奥瑞特药业项目
  - 14.1.1 项目基本概述
  - 14.1.2 资金需求测算
  - 14.1.3 实施进度安排
  - 14.1.4 环境保护情况
  - 14.1.5 经济效益分析
  - 14.1.6 投资可行性分析
- 14.2 贵州三力制药项目
  - 14.2.1 项目基本概述
  - 14.2.2 投资价值分析
  - 14.2.3 资金需求测算
  - 14.2.4 实施进度安排

- 14.2.5 环境保护情况
- 14.2.6 经济效益分析
- 14.3 青岛百洋医药项目
  - 14.3.1 项目基本概述
  - 14.3.2 投资价值分析
  - 14.3.3 资金需求测算
  - 14.3.4 实施进度安排
  - 14.3.5 经济效益分析
- 14.4 苏州富士莱医药项目
  - 14.4.1 项目基本概述
  - 14.4.2 资金需求测算
  - 14.4.3 实施进度安排
  - 14.4.4 环境保护情况
  - 14.4.5 经济效益分析

## 第十五章 对2024-2030年中国制药行业的投资建议

- 15.1 对中国制药行业投资价值评估分析
  - 15.1.1 投资价值综合评估
  - 15.1.2 市场投资机会分析
  - 15.1.3 市场投资空间判断
- 15.2 对中国制药行业投资壁垒分析
  - 15.2.1 行业进入壁垒分析
  - 15.2.2 行业退出壁垒分析
- 15.3 对2024-2030年制药行业投资风险及防范策略
  - 15.3.1 行业投资建议
  - 15.3.2 行业投资风险
  - 15.3.3 风险防范策略

## 第十六章 2024-2030年中国制药行业发展前景分析及预测

- 16.1 中国制药行业发展前景分析
  - 16.1.1 行业发展潜力
  - 16.1.2 未来发展趋势

## 16.2 “十三五”中国制药行业相关发展规划探析

### 16.2.1 发展形势

### 16.2.2 主要任务

### 16.2.3 发展重点

## 16.3 对2024-2030年中国医药制造行业预测分析

### 16.3.1 2024-2030中国医药制造行业影响因素分析

### 16.3.2 2024-2030中国医药制造行业收入预测

### 16.3.3 2024-2030中国医药制造行业利润预测

## 图表目录

图表1 医药制造行业分类及代码

图表2 2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表3 2014-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4 2019年GDP初步核算数据

图表5 2014-2018年全部工业增加值及其增速

图表6 2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表7 2018-2019年规模以上工业增加值同比增速

图表8 2019年规模以上工业生产主要数据

图表9 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表10 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表11 2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表12 2014-2018年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表13 2018年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表14 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表15 国家带量采购政策与过往招标采购政策的不同之处

图表16 集中采购及一致性评价关键政策时间点

图表17 2019年居民人均可支配收入平均数与中位

图表18 2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表19 2019年居民消费价格费类别同比涨跌幅

图表20 2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表21 2019年居民消费价格主要数据

图表22 2018年年末人口数及其构成

图表23 2014-2018年全国医疗卫生机构数

图表24 全国医疗卫生机构及床位数

图表25 2018-2019年全国医疗卫生机构数

图表26 2019年各地区医疗卫生机构数

图表27 2014-2018年全国卫生技术人员数

图表28 2017-2018年全国卫生人员数

图表29 全国各类医疗卫生机构人员数

图表30 2014-2018年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412204.html>