

2024-2030年中国海运行业 前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国海运行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420601.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国海运行业前景展望与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 海运行业发展分析 第一章 国际海运市场发展分析 第一节 世界海运市场发展概况 一、世界贸易发展近况 二、世界海运量发展近况 （一）世界海运量发展简况 （二）世界干散货吞吐量市场 （三）集装箱货物贸易市场 三、世界航运市场 第二节 国际海运市场分析 一、国际海运市场的变化 二、国际海运市场大跌的原因 三、国际海运市场需求分析 第三节 国际国内海运运价分析 一、国际国内海运运价分析 二、国际国内海运运价分析 第四节 部分国家海运业的发展 一、日本海运业 二、美国海运业 三、欧洲海运业 四、希腊海运业 五、泰国海运业 六、印度海运业 第五节 中国需求在海运市场的影响 一、我国航运大国地位进一步巩固 二、中国目前承担五分之一的海运贸易量 第六节 国际海运市场发展预测 一、国际海运市场发展形势 二、国际海运市场发展预测 第二章 我国海运业发展环境分析 第一节 我国经济环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、中国经济发展展望 第二节 中国对外贸易现状分析 一、中国对外贸易发展情况分析 二、我国对外贸易预计 第三节 我国海运业政策环境分析 一、交通运输部三政策促航运事业健康发展 二、《国内水路运输管理条例》 三、《交通运输部办公厅关于鼓励和引导水运行业民营企业境外投资和跨国经营的若干意见》 四、《关于促进我国国际海运业平稳有序发展的通知》 五、《关于完善管理促进国内航运业健康平稳发展的意见》 六、融资租赁船舶可认定自有运力 七、交通运输部建议将海运业确定为国家战略性服务产业 第四节 物流业市场分析 一、我国物流行业运行状况 二、物流运行情况分析 第三章 航运业发展现状分析 第一节 国际航运业发展分析 一、国际航运业处于五大失衡格局 二、航运业面临四大结构调整的挑战 三、航运业应“抱团取暖”实现均衡突破 四、国际航运业可能持续低迷至 五、“中国因素”被期待引导世界航运业走出低谷 第二节 中国航运市场发展分析 一、中国航运发展分析 二、中国货物吞吐量排名 三、中国集装箱吞吐量排名 四、中国水运基础设施建设投资 五、中国水运水道建设工程 第三节 我国水运业运行分析 一、我国水运业运行分析 二、我国水运业运行分析 第四节 航运市场发展分析 一、航运市场分析 二、航运市场长期低迷的主要原因分析 三、中国航运景气报告 四、我国三大航运企业经营情况 五、内河航运建设密集启动 第五节 我国地区航运业发展分析 一、地方政府继续推进内河水运发展 二、跨越式发展的上海国际航运中心浅析 三、青岛港迈向第四代港口 四、

天津港跻身世界港口之列 五、北方国际航运中心功能凸显 六、福建省十大措施打造厦门东南国际航运中心 第六节国际航运市场风险及其规避分析 一、国际航运市场主要风险 二、国际航运市场风险的规避 第七节我国航运企业国际化竞争谋略分析 一、航运政策 二、竞争策略 第四章我国海运业市场分析 第一节中国海运市场发展现状分析 一、中国海运市场发展现状 二、中国海运船队运力规模分析 三、港口货物吞吐量连续九年位居世界首位 第二节我国海运发展中的问题分析 一、海运业市场低迷 二、航运企业损失巨大 三、海运运能过剩导致“零运费” 第三节我国海运业发展对策 一、转变方式，调整结构 二、加强监管，维护安全 三、深化合作，共促发展 第四节海运运价衍生品市场发展现状与趋势分析 一、国内干散货运价衍生品起航 二、用好运价衍生品应对国际航运市场的暴涨暴跌 第二部分 海运相关及细分行业分析 第五章港口码头业发展分析 第一节港口发展概况 一、港口货物吞吐量 二、港口集装箱吞吐量 三、港口散货吞吐量分析 第二节我国港口发展“十二五”回顾及“十三五”展望 一、我国港口“十二五”建设重点及成就回顾 二、我国港口“十三五”发展展望 第三节我国港口业运行分析 一、我国港口业运行分析 二、我国港口业运行分析 第四节全国港口货物吞吐量情况 一、全国港口货物吞吐量 二、全国港口货物吞吐量 第五节全国港口集装箱吞吐量情况 一、全国港口集装箱吞吐量 二、全国港口集装箱吞吐量 第六节中国港口竞争态势分析 一、全国港口货物吞吐量排名 二、全国港口货物吞吐量排名 三、三大港口群的竞争与挑战 四、北方运煤港口未来市场竞争日趋激烈 第六章集装箱运输市场分析 第一节集装箱运输发展分析 一、集装箱船数量及运力分析 二、集装箱船队规模调查分析 第二节我国集装箱制造业主要经济指标分析 一、我国国有企业集装箱制造主要经济指标 二、我国集体企业集装箱制造主要经济指标 三、我国股份合作制企业集装箱制造主要经济指标 四、我国股份制企业集装箱制造主要经济指标 五、我国私营企业集装箱制造主要经济指标 六、我国外资企业集装箱制造主要经济指标 七、我国其他形式企业集装箱制造主要经济指标 八、我国全部企业集装箱制造主要经济指标 第三节集装箱运输市场发展分析 一、国际集装箱运输市场分析 二、国际集装箱运输市场分析 三、集装箱吞吐量预测 四、集装箱运力分析 五、我国集装箱出口分析 第四节集装箱市场分析 第七章干散货运输市场分析 第一节干散货运输市场分析 一、国际干散货运输市场回顾 二、国际干散货运输运价指数 三、国际干散货航运市场走势 四、国际干散货海运市场分析 第二节国内干散货运输市场分析 一、国内干散货运输市场分析 二、国内干散货运输市场分析 第三节国内干散货运输细分市场分析 一、煤炭运输市场分析¹⁸⁰ 二、粮食运输市场分析¹⁸¹ 第四节干散货船舶经营现状分析与对策分析 一、沿海跨省运输干散货船运力和经营者分析 二、干散货海运行业亏损经营 三、长江干散货运输企业经营战略模式选择研究 第八章铁矿石运输市场分析 第一节铁矿石市场分析 一、铁矿石产量及贸易量

二、我国铁矿石供需与价格分析 三、铁矿石市场分析及展望 四、4铁矿石供需情况基本展望

第二节铁矿石运输市场分析 一、国际铁矿石海运市场回顾 二、我国铁矿石海运市场分析 第三节铁矿石进出口贸易展望 一、中国铁矿石进口情况 二、我国铁矿石进口外围环境恶化 第四节铁矿石定价机制分析 一、争夺话语权中国推现货交易 二、铁矿石新制高点争夺 三、铁矿石定价机制发生重大改变 第五节铁矿石发展及预测分析 一、铁矿石贸易量将增至20亿吨 二、仍依赖海外供应 三、铁矿石贸易量持续增长 四、铁矿石价格预测 第九章石油运输市场分析 第一节我国原油市场现状 一、中国原油产量及探明原油储量分析 二、中国石油市场供需分析 三、原油产量及原油加工量 四、中国原油表观消费分析 五、中国原油产量同比增幅 六、中国石油进口情况分析 (一) 中国石油进口情况分析 (二) 中国原油进出口数量及平均单价 (三) 中国原油进口数量及平均单价 第二节油轮运输市场分析 一、油轮运输市场分析 二、油轮运输市场分析 第三节我国超级油轮市场分析 一、我国首次投资建造“超级油轮” 二、大连远洋运输公司订造30艘巨型原油船 三、中国向伊朗交付首艘超级油轮 四、青岛港具备通行30万吨超级油轮能力 第四节我国石油海运存在的问题 一、中国油轮运输能力小 二、船舶结构方面存在的问题 三、石油海运安全方面存在的问题 第五节我国石油进口运输布局与运输安全 一、我国石油运输方式和运输路线分析 二、我国石油海上运输能力分析 三、我国石油运输风险因素分析 四、中国周边潜在运输布局 第六节保障我国石油海运安全的建议措施 一、加速打造超级油轮 二、鼓励国有石油公司与国有海运企业强强联手 三、加快应急反应机制的建立 四、努力提高国内大型海运企业运营管理水平 第十章LNG与LPG运输市场分析 第一节国内液化气船舶运力发展状况 一、液化气船舶总量 二、液化气船舶市场分析 第二节液化气进出口变化趋势 一、中国液化天然气进出口分析 二、中国液化天然气进口分析 第三节国内液化气船舶运力的供需状况分析 一、液化气船舶运力供需现状 二、LNG船舶运力供需现状 第四节中国积极进军LNG市场 第十一章船舶制造业发展分析 第一节中国船舶工业经济运行分析 一、经济运行基本情况 二、经济运行的主要特点 三、经济运行存在的问题 四、预测和建议 第二节中国船舶工业经济运行分析 一、三大造船指标同比下降 二、工业总产值保持增长 三、船舶出口持续下滑 四、主营业务收入小幅增长 五、船舶行业继续盈利 第三节滚装船市场发展分析 一、滚装船市场需求分析 二、韩现代滚装船规模 三、日本滚装船市场 第四节船舶工业“十三五”发展规划 一、发展形势 二、指导思想和基本原则 三、发展目标 四、主要任务 五、重点领域发展导向 六、政策措施 第三部分海运重点企业研究 第十二章部分重点企业研究 第一节中国远洋控股股份有限公司 一、公司简介 二、公司经营情况 三、公司财务分析 第二节中海发展股份有限公司 一、企业基本概况 二、公司业务 三、公司经营情况 四、生产运营与财务状况分析 第三节招商局能源运输股份有限公司 一、企业基本概况 二、公司业务 三、公司经营情况 四、生

产运营与财务状况分析 第四节中远航运股份有限公司 一、企业基本概况 二、公司经营情况 三、生产运营与财务状况分析 第五节宁波海运股份有限公司 一、企业基本概况 二、公司经营情况 三、生产运营与财务状况分析 第六节中海集装箱运输股份有限公司 一、公司简介 二、公司经营情况 三、公司财务分析 第七节中海(海南)海盛船务股份有限公司 一、企业基本概况 二、公司业务 三、公司经营情况 四、生产运营与财务状况分析 第八节中国长江航运集团南京油运股份有限公司 一、企业基本概况 二、公司经营情况 三、生产运营与财务状况分析 第九节天津市海运股份有限公司 一、企业基本概况 二、公司经营情况 三、生产运营与财务状况分析 第十节长航凤凰股份有限公司 一、企业基本概况 二、公司经营情况 三、生产运营与财务状况分析 第十一节A.P.穆勒-马士基集团 一、企业基本概况 二、公司业务 三、公司经营情况 三、马士基集团调整战略投资方向 第十二节商船三井(中国)有限公司 一、企业基本概况 二、商船三井(中国)的前景 三、公司经营情况 第四部分海运行业发展趋势及战略探讨 第十三章海运业发展趋势及战略探讨 第一节国际海运的发展趋势 一、综合物流化 二、联盟合作化 三、自有船舶与租赁船舶协同运营 四、海运管理信息化 五、方便船只船队增加,规模变大 第二节中国海运业发展战略分析 一、关于我国强海运的思考 二、海运强国内部支撑 三、我国“海运强国”建设应采取的措施 第三节走向世界的中国海运 一、海运业四大战略作用 二、中国将出台海运发展战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420601.html>