

2024-2030年中国电子商务 物流行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电子商务物流行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436658.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子商务物流行业前景展望与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 产业环境透视 第一章 电子商务物流行业发展综述 1 第一节 电子商务物流行业定义及分类 1 一、行业定义 1 二、行业特性 1 1、信息化 1 2、自动化 2 3、网络化 2 4、实体物流网络的变化 3 第二节 电子商务物流对市场运行的改变 4 一、物流信息将更加及时 4 二、物流速度将得到很大提升 4 三、物流企业业务范围会更广 4 四、物流管理会更科学 5 五、物流人才更具专业化 5 六、传统物流企业将会因互联网而重新洗牌 5 七、电子商务物流会大大节约企业物流成本 6 第三节 电子商务物流发展必然性分析 6 一、系统效率低运输成本高 6 二、物流行业基础设施、技术装备低 7 三、物流标准化建设滞后 7 四、管理体制和机制的障碍 8 五、物流需求大 9 第二章 电子商务物流行业市场环境及影响分析（PEST） 10 第一节 电子商务物流行业政治法律环境（P） 10 一、行业主要政策法规 10 二、政策环境对行业的影响 11 第二节 行业经济环境分析（E） 12 一、宏观经济形势分析 12 二、宏观经济环境对行业的影响分析 13 第三节 行业社会环境分析（S） 14 一、电子商务物流产业社会环境 14 二、社会环境对行业的影响 15 第四节 行业技术环境分析（T） 16 一、行业主要技术发展趋势 16 二、技术环境对行业的影响 17 第二部分 行业深度分析 第三章 我国电子商务物流行业运行现状分析 18 第一节 中国电子商务物流发展现状与趋势 18 一、电子商务物流发展概况 18 二、中国电子商务物流市场运行情况 20 1、快递业市场规模分析 20 2、物流行业市场运行分析 22 三、中国电子商务物流现存问题 25 四、中国电子商务物流改进对策 26 五、中国电子商务物流发展态势 28 第二节 电子商务物流主要模式与优劣势分析 30 一、自营物流模式与优劣势分析 30 二、物流联盟模式与优劣势分析 31 三、第三方物流模式与优劣势分析 32 四、第四方物流模式与优劣势分析 35 五、物流一体化模式与优劣势分析 36 第三节 国际优秀电子商务物流案例分析 38 一、美国电子商务物流案例分析 38 1、美国加州食品配送中心案例分析 38 2、美国沃尔玛商品配送中心案例分析 39 3、美国福来明食品配送中心案例分析 40 二、日本电子商务物流案例分析 41 1、日本花王公司介绍 41 2、电子商务物流管理分析 41 3、启示：利用电子商务优化物流系统 43 第四节 中国主要电子商务企业物流发展状况分析 44 一、阿里巴巴集团物流发展状况分析 44 二、京东商城物流发展状况分析 46 三、当当网物流发展状况分析 48 四、凡客诚品物流发展状况分析 49 第四章 我国电子商务物流行业整体运行指标分析 51 第一节 中国电子商务物流行业总体规模分析 51 一、企业数量结构分析 51 二、人员规模状况分析 53 三

、行业资产规模分析 54 四、行业市场规模分析 55 第二节 中国电子商务物流行业财务指标总体分析 59 一、行业盈利能力分析 59 1、我国电子商务物流行业销售利润率 59 2、我国电子商务物流行业成本费用利润率 60 3、我国电子商务物流行业亏损面 61 二、行业偿债能力分析 62 1、我国电子商务物流行业资产负债比率 62 2、我国电子商务物流行业利息保障倍数 62 三、行业营运能力分析 63 1、我国电子商务物流行业应收帐款周转率 63 2、我国电子商务物流行业总资产周转率 63 3、我国电子商务物流行业流动资产周转率 64 四、行业发展能力分析 64 1、我国电子商务物流行业总资产增长率 64 2、我国电子商务物流行业利润总额增长率 65 3、我国电子商务物流行业主营业务收入增长率 65 4、我国电子商务物流行业资本保值增值率 66 第三部分 市场全景调研 第五章 电子商务物流行业运营模式分析 67 第一节 轻公司轻资产模式 67 一、模式概述 67 二、模式发展特征 67 三、模式运营优劣势分析 68 四、模式技术发展概况 69 五、模式运营发展趋势 69 第二节 垂直一体化模式 70 一、模式概述 70 二、模式发展特征 70 三、模式运营优劣势分析 70 四、模式技术发展概况 72 五、模式运营发展趋势 72 第三节 半外包模式 72 一、模式概述 72 二、模式发展特征 73 三、模式运营优劣势分析 73 四、模式技术发展概况 73 五、模式运营发展趋势 74 第四节 云物流仓储模式 74 一、模式概述 74 二、模式发展特征 74 三、模式运营优劣势分析 75 四、模式技术发展概况 75 五、模式运营发展趋势 76 第四部分 竞争格局分析 第六章 电子商务物流行业竞争形势 77 第一节 行业总体市场竞争状况分析 77 一、电子商务物流行业竞争结构分析 77 二、电子商务物流行业企业间竞争格局分析 78 三、电子商务物流行业集中度分析 78 四、电子商务物流行业SWOT分析 81 第二节 中国电子商务物流行业竞争格局综述 82 一、电子商务物流行业竞争概况 82 二、中国电子商务物流行业竞争力分析 83 三、电子商务物流行业主要企业竞争力分析 84 第三节 电子商务物流行业竞争格局分析 86 一、国内外电子商务物流竞争分析 86 二、我国电子商务物流市场竞争分析 88 三、我国电子商务物流市场集中度分析 91 四、国内主要电子商务物流企业动向 92 第四节 电子商务物流行业并购重组分析 92 一、行业并购重组现状及其重要影响 92 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 95 三、本土企业投资兼并与重组分析 96 四、企业升级途径及并购重组风险分析 98 五、行业投资兼并与重组趋势分析 100 第七章 电子商务物流行业领先企业经营形势分析 102 第一节 中国电子商务物流企业总体发展状况分析 102 一、电子商务物流企业主要类型 102 二、电子商务物流企业资本运作分析 103 三、电子商务物流企业创新及品牌建设 106 四、电子商务物流企业国际竞争力分析 112 五、中国电子商务物流行业企业排名分析 115 第二节 中国领先电子商务物流企业经营形势分析 120 一、顺丰速运 120 1、企业发展概况分析 120 2、企业经营状况分析 121 3、企业发展战略分析 128 二、京东快递 129 1、企业发展概况分析 129 2、企业经营状况分析 129 3、企业发展战略分析 132 三、上海申通物流公司 133 1、企业发展概况分析 133 2、企业经营状况分析 133 3、企业发展战

略分析 135 四、圆通速递有限公司 136 1、企业发展概况分析 136 2、企业经营状况分析 136 3、企业发展战略分析 138 五、宅急送公司 139 1、企业发展概况分析 139 2、企业经营状况分析 139 3、企业发展战略分析 145 六、上海韵达速递(物流)有限公司 146 1、企业发展概况分析 146 2、企业经营状况分析 146 3、企业发展战略分析 148 七、中通快递股份有限公司 149 1、企业发展概况分析 149 2、企业经营状况分析 149 3、企业发展战略分析 151 八、天天快递有限公司 152 1、企业发展概况分析 152 2、企业经营状况分析 152 3、企业发展战略分析 155 九、中国邮政速递物流 156 1、企业发展概况分析 156 2、企业经营状况分析 157 3、企业发展战略分析 159 十、百世汇通 160 1、企业发展概况分析 160 2、企业经营状况分析 161 3、企业发展战略分析 163 第五部分 发展前景展望 第八章 电子商务物流行业前景及投资价值 165 第一节 电子商务物流行业五年规划现状及未来预测 165 一、“十二五”期间电子商务物流行业运行情况 165 二、“十二五”期间电子商务物流行业发展成果 166 三、电子商务物流行业“十三五”发展方向预测 168 第二节 电子商务物流市场发展前景 169 一、电子商务物流市场发展潜力 169 二、电子商务物流市场发展前景展望 170 第三节 电子商务物流市场发展趋势预测 171 一、电子商务物流行业发展趋势 171 二、电子商务物流市场规模预测 173 第四节 中国电子商务物流行业供需预测 174 一、中国电子商务物流行业供给预测 174 二、中国电子商务物流行业需求预测 175 三、中国电子商务物流行业供需平衡预测 176 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 179 一、市场整合成长趋势 179 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 179 三、企业区域市场拓展的趋势 179 四、科研开发趋势及替代技术进展 180 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 180 第六节 电子商务物流行业投资特性分析 181 一、电子商务物流行业进入壁垒分析 181 二、电子商务物流行业盈利因素分析 182 三、电子商务物流行业盈利模式分析 183 第七节 电子商务物流行业发展的影响因素 184 一、有利因素 184 二、不利因素 185 第八节 电子商务物流行业投资价值评估分析 187 一、行业投资效益分析 187 1、行业活力系数比较及分析 187 2、行业投资收益率比较及分析 188 3、行业投资效益评估 189 二、产业发展的空白点分析 189 三、投资回报率比较高的投资方向 191 四、新进入者应注意的障碍因素 192 第九章 电子商务物流行业投资机会与风险防范 193 第一节 电子商务物流行业投融资情况 193 一、行业资金渠道分析 193 二、固定资产投资分析 194 三、兼并重组情况分析 195 四、电子商务物流行业投资现状分析 196 第二节 电子商务物流行业投资机会 200 一、产业链投资机会 200 二、重点区域投资机会 201 三、电子商务物流行业投资机遇 202 第三节 电子商务物流行业投资风险及防范 203 一、政策风险及防范 203 二、技术风险及防范 204 三、供求风险及防范 206 四、宏观经济波动风险及防范 206 五、关联产业风险及防范 206 六、产品结构风险及防范 207 七、其他风险及防范 207 第四节 中国电子商务物流行业投资建议 208 一、电子商务物流行业未来发展方向 208 二、电子商务物流行业主要

投资建议 209 三、中国电子商务物流企业融资分析 210 第六部分 发展战略研究 第十章 电子商务物流行业发展战略研究 213 第一节 电子商务物流行业发展战略研究 213 一、战略综合规划 213 二、技术开发战略 215 三、业务组合战略 216 四、区域战略规划 216 五、产业战略规划 217 六、营销品牌战略 217 七、竞争战略规划 218 第二节 对我国电子商务物流品牌的战略思考 219 一、电子商务物流品牌的重要性 219 二、电子商务物流实施品牌战略的意义 219 三、电子商务物流企业品牌的现状分析 221 四、我国电子商务物流企业的品牌战略 222 五、电子商务物流品牌战略管理的策略 226 第三节 电子商务物流经营策略分析 228 一、电子商务物流市场细分策略 228 二、电子商务物流市场创新策略 234 三、品牌定位与品类规划 234 四、电子商务物流新产品差异化战略 235 第四节 电子商务物流行业投资战略研究 237 第十一章 研究结论及发展建议 239 第一节 电子商务物流行业研究结论及建议 239 第二节 电子商务物流行业发展建议 241 一、行业发展策略建议 241 二、行业投资方向建议 242 三、行业投资方式建议 247 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436658.html>